

人才“第一资源”为企业发展蓄势赋能

——铜冠(庐江)矿业公司加强人才队伍建设有实招

化考核指标,加大考核力度,将考核结果作为领导班子评价的重要依据,把人才工作作为党委书记抓党建述职评议的重要内容。

同时,不断完善员工职业生涯通道职位体系,根据各类人才的不同特点与专长,明确培养方向,制定培养措施,确保各类人才队伍建设有政策、有平台、有项目、有措施,使一大批高校毕业生在矿业公司落地生根。截止2022年底,由各类专业技术人员主持或参与的科研项目,申请专利共40项(其中申请发明专利25项,新型专利15项),获得授权的专利17项(其中发明专利4项,新型专利13项),更好地服务企业。

在人才队伍建设上下功夫
该公司党委通过“三加强”,统筹推进各类人才队伍建设。加强经营管理人员队伍建设。以提高经营管理水平和企业竞争力为核心,培养造就一批具有市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的企业经营管理人员队伍。加强专业技术人员队伍建设。以提高专业技术水平和创新能力为核心,以高层次人才和紧缺人才为重点,以大学毕业生招聘和职称评审为手段,不断加强专业技术人员队伍建设。积极搭建以企业为主体、高校为纽带的人才引进平台,扩大毕业

生招聘和人才引进覆盖面,提高招聘引才精准度。发挥好职称评审工作的激励导向作用,根据集团公司职称评审文件精神,组织做好矿业公司年度工程、地质、经济、会计、政工等系列(专业)职称评审服务工作,提升专业技术人员队伍素质。逐步完善矿业公司《专业技术人员管理办法》,促进和激励所有专业技术人员勤于学习、刻苦钻研,在岗位上实现一专多能。加强高技能人才队伍建设。以预备制技工招收为重点,以技能鉴定和技能大师工作室培育为手段,优化高技能人才成长环境,开展大规模职业技能培训和技师评审工作,通过岗位练兵、岗位培训、技术比武等活动,以及技能大师工作室、劳模工作室等平台,积极组织推荐申报市级及以上劳动模范、“五一”劳动奖章、工匠人选等。据统计,建矿以来,张海忠、胡向阳、董志勇、凤兵、陈祖明先后获得集团公司劳动模范荣誉称号,胡正鑫入选2022年安徽省第二届机械冶金系统“产业工匠”名单等,培养了一批高素质高技能人才队伍。

在人才服务保障上下功夫
该公司党委加强对人才的政治引领和政治吸纳,做到思想上主动引导、工作上创造条件、生活上关心照顾,为人才钻

研业务创造良好条件。不断强化人才服务意识,转变服务职能,创新服务方式,当好服务人才的“后勤部长”。加大人才培养力度,推进人才交流合作,积极组织选送各类人才和优秀团队成员参加各类专题培训班和进修学习,积极表彰和宣传先进典型的事迹和突出贡献,发挥示范带头作用,激发各类人才干事创业热情和创新活力。加强人才关心关爱工作,组织开展专家人才和管理人员健康体检,举办青年人才交友联谊等系列活动,落实好激励干部担当作为和关心关爱干部具体举措。加强人才组织保障。该公司人才领导小组及成员单位立足实际,突出重点,充分发挥职能作用,完善机制,改进方法,强化沟通协调,统筹抓好各类人才队伍建设,形成工作合力,推进各项任务落实落地。大力宣传人才培养引进工作的经验做法,总结提炼人才在不同岗位、生产科研一线建功立业的先进事迹和重大成果,通过《铜陵有色报》和公司内网、宣传橱窗、劳模工匠园等宣传媒体,多渠道、多视角广泛宣传,大力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好社会环境,为集团公司加快建设具有全球竞争力的“五个一流”企业集团贡献矿业公司力量。

吴树华 王树辰

铜冠池州信步合金公司深耕“锌”市场

本报讯 今年以来,铜冠池州信步合金公司坚持“市场等不来、靠不来,只能闯出去、跑回来”的理念,深耕华南锌合金市场,加强与客户的交流,灵活销售模式,建立质量回访机制,拓展了锌合金产品在该市场的占有率。

该公司克服前期各种不利条件,千方百计拓市场,构建市场营销网络,不断提升企业外向度;积极寻找具有可持续发展前景的外部市场,该公司班子成员带领市场营销人员走访新客户10余次,前往广州、佛山等地考察,与当地贸易商和下游终端客户进行广泛交流,向客户详细介绍合金公司发展规划、锌合金系列产品在华南市场的未来发展方向和市场行情分析,赢得了众多客户的广泛青睐。

为进一步深耕华南市场,该公司在广州设立了华南办事处,派员常驻,与贸易商和下游终端客户三方合作,期现结合,不断加大销量,努力提高市场占有率。营销人员灵活采用“先试后加”的销售模式,先让客户进行5吨、

10吨的试用,再批量加大,逐步打开华南市场的销售局面。华南市场的销售量较上一季度同比提升约22.5%。

客户需求是生产销售的第一动力。今年上半年,该公司在探讨“铜冠”牌锌合金系列产品在市场的销售现状、质量反馈、售后服务以及下游终端客户压铸技术支持需求,总结下游客户的反馈体验后,派出“售后服务特别小分队”。由分管质量的生产品部副部长、工艺专职及工序管理等部门组成,与客户面对面交流,专门上门提供技术服务,解决其生产过程中遇到的困难,如浮渣率、成品件的拉力和工艺温度控制等问题,此举措提高了客户的黏性,又赢得了客户的信任。客户满意度从97.1%提升至99.2%。

开拓新市场并非一蹴而就,该公司营销人员久久为功,多措并举挖掘潜在客户,为10万吨锌合金项目正式建成投产提前谋篇布局,为公司发展赋能添翼。

丁月红

铜冠电工公司产品销量稳步提升

本报讯 今年以来,面对复杂严峻的外部环境,铜冠电工公司在抢市场、促销售、抓改革、强管理等方面下功夫突破。1至8月份,累计各类产品销量与同期相比增长6%;铝线销量保持快速增长态势,单月销量创今年新高。

为更好地适应形势发展的需要和激烈市场竞争的挑战,该公司市场开拓以增加产量、扩大高附加值产品市场份额为重点,通过深入实施“大客户”策略,进一步加强和现有客户的沟通和交流,特别是对一些重点客户群,制订切实可行的市场开拓重点,重点加大空调压缩机、新能源汽车电机、防爆电机、电动工具、铝漆包线等市场的开拓力度,增加高端客户和长单客户的比例,推动铝线、新能源汽车用漆包线和铜合金产品成为新的利润增长点。同时,对销售业务的组织架构进

行了调整,不断优化产品和业务结构,拓宽上下游渠道,增大利润贡献。随着各类产品业务板块营销路径的进一步明晰,营销人员更加贴近市场,并形成快速响应市场及客户需求的销售模式,核心产品销量实现快速增长,营收规模逐步扩大,盈利能力不断增强。1至8月份,铝线产品销量同比增长78.2%,电动自行车用漆包线产品销量同比增长8.1%。此外,该公司积极抢抓“双碳”目标新机遇,聚焦新能源、太阳能光伏等市场需求,加大新产品研发力度,努力生产高技术含量、附加值高的产品,推动产业结构迈向中高端,扩大产品市场覆盖率,推动异性电磁线产品在部分空白市场形成有效突破。今年,成功开发5家新能源新客户并形成超千万元订单。

华伟

金威铜业分公司一发明专利获授权

本报讯 日前,从国家知识产权局获悉,金威铜业分公司申报的《一种铜及铜合金板带材侧边弯曲度检测装置》获发明专利授权。

据悉,铜及铜合金板带材侧边弯曲度检测装置是用于检测材料的侧边弯曲度,国家标准是把板带材放在平板上,用规定长度的直边量具靠在弯曲的边缘上,然后用直尺测量侧边弯曲弧线距直角边之间最大的距离。

目前国际采用的检测方法存在人为测量误差比较大、测量手段相对繁杂,不能直观便捷的读出测量数值等诸多缺陷。该发明装置可以简单快捷、直观地测量出板带材的侧边弯曲度,同时大大减小了人为测量误差。此项发明为分公司生产高精度铜板带提供了检测检验技术保障,为高质量履约与高质量发展提供有力支撑,有助于提升公司市场竞争力。

刘国祥

铜冠矿建公司开展金秋助学活动

本报讯 十二年寒窗苦读,一朝梦圆功成。在莘莘学子金榜题名时,“娘家人”给职工家庭送去温暖,守护孩子们梦想的种子。近日,铜冠矿建公司工会积极开展“金秋助学”活动,为2023年考入本科高等院校以及特困职工子女就读高中及以上学校的在职职工子女送上助学金,助力职工子女实现梦想。

开展金秋助学活动,关心职工子女成长成才已经成为该公司工会的一项常态化工作。今年该公司共有25名

职工子女分别考上东北大学、华东师范大学等高校,另外还有4名特困职工子女正在大学就读。该公司共发放助学金3万余元,资助了28名学子入学,在该公司上下营造了关心关爱职工、重视人才培养的良好氛围。

连日来,前来登记领取助学金的职工们笑容满面,纷纷感谢该公司这个大家庭给予的温暖,并表示会更加努力工作回报企业,鼓励和支持孩子的成长成才,将来反哺社会。

章童 曾红林

铜冠铜箔公司打好全员反诈宣传“组合拳”

本报讯 近日,铜冠铜箔公司开展一系列防范打击网络诈骗宣传活动,进一步提升全员反诈意识。

为加深职工群众对网络诈骗的认识,提高防范网络诈骗的警惕性,该公司采用悬挂反诈横幅、发放防范网络诈骗宣传传单、张贴反诈系列宣传海报以及摆放反诈宣传展板等多种方式进行反诈宣传。

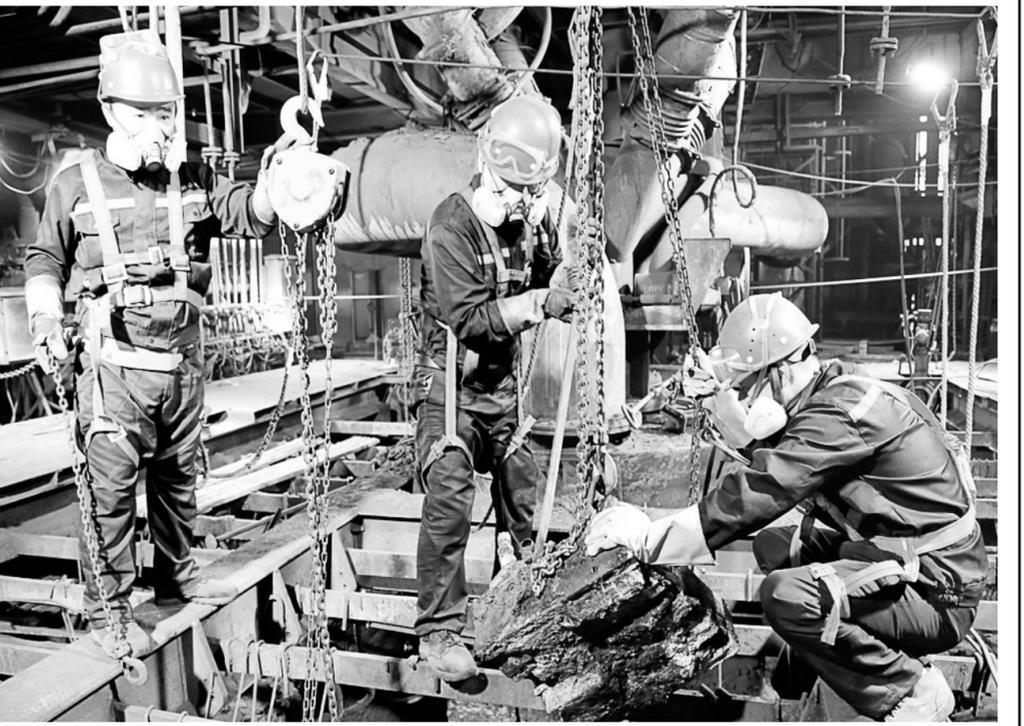
在反诈宣传工作上,铜冠铜箔公司实现线上线下相结合,全覆盖、尽知晓、入人心。该公司一方面邀请辖区民警上门举办全民反诈防骗知识讲座,通过讲解真实的诈骗案例,普及常

见防范诈骗手段,及时了解新型诈骗手法,提高大家的反诈防范意识,如不接听陌生电话、不向陌生人转账等,保护好自身财产安全和利益。另一方面,该公司组织员工观看反诈影片《孤注一掷》。该片极度贴近真实情节,讲述了防范意识薄弱的人们如何一步步被骗子传销组织内部,最终导致巨大的经济损失、精神疾病和家破人亡的故事,让大家直观了解到电信诈骗的运作机制,为提高职工群众网络安全意识、防范网络诈骗上了极具意义的一课。

何亮 杨全友



提升清水产量
今年以来,动力厂供水二车间在外部市场需求稳中有升的有利形势下,结合该厂开展的“树牢四种意识,提高工作执行力”专项活动,紧盯节能降耗,严格设备管理,努力在提升水质在线监控水平和职工精细操作水平上寻求突破,全力促进产量和质量稳步提升,1至8月起计划生产清水44.72万吨,同比增长4.49%。 阙丽 董玲 摄



近日,专业设备维修人员正在对金威铜业公司闪速炉反应塔顶卧式水套更换(如图)。闪速炉是该公司冶炼核心设备,多年才会检修一次,金威铜业公司高标准、严要求对待反应塔检修,在保证安全的前提下,抢时间,争速度,创造优质检修项目,为企业高质量发展奠定基础。 章庆 摄影报道

冬瓜山铜矿采矿工区大干八月创高产

本报讯 8月份,冬瓜山铜矿采矿工区在全区职工共同努力下,完成采矿量30余万吨,出矿量28.9万余吨,分别超计划18%和16.7%。

8月初,由于受出矿衔接影响,该区生产受到制约,这给产量与经济效益直接挂钩的全区职工带来极大的影响,面对生产任务的压力和职工的疑虑,该区直面困难,一面主动召开班组长及骨干会议,分析梳理当前遇到的问题,解答大家的疑问,鼓励大家化困难为动力;一面积极与矿技术部联系,调整优化生产衔接,加大60线以南采场的出矿力度,使矿源得到充足的保证。这些措施打消了职工的疑虑,全区迸发出了热火朝天的干劲。

采矿班为保证矿源供给,克服新型电子雷管起爆器使用学习期的不便,常态化

进行一日两个采场大爆破。两个出矿班为完成55线终端采场日产2000吨的目标,各班组长和生产骨干,主动放弃休息时间,奋战在生产现场,提出“以我为标杆,奋战8月份”的口号。榜样的力量是无穷的,出矿班职工实行三班制岗位交接班,为多出矿而节约每一分钟。同时,在生产过程中两个出矿班既你追我赶,又互相合作,在13日更是携手创造出了1.2万吨的日产最高纪录。

维修班面对夏季设备故障率高、维修量大的情况,全班上下做到24小时随时待命,哪里有故障,维修人员就出现在哪里。他们一方面加大设备的保养力度;一方面做好设备的紧急抢修,确保设备正常运行。为了设备及时投入到生产中,维修班副班长童晓峰

带领的组装小组,仅用8天时间就将大修回来后解体的11号514E电铲组装调试完成,极大缓解了设备运转压力,也创造了该区有史以来最快的电铲组装纪录。

在前线职工挥汗如雨的同时,后勤班也积极做好防暑降温工作,将盐汽水、矿泉水、西瓜等防暑降温物品,不断送到各个生产点,更是贴心的将绿豆汤用一次性餐盒分装好,放在各个休息室的空调出风口降温,让职工在井下也能喝上可口的“冰镇”绿豆汤。大伙身体凉爽了,心却更热了,工作的热情更高涨了。“8月份的高产,为三季度任务的顺利完成打下了坚实的基础,接下来我们将继续保持大干的力度和力度,为全年生产目标的完成而努力。”该区区长苏青说。

英锋

不畏高温战检修 挥汗如雨展风采



检修前安全最后交底后,便开始了施工作业。检修人员有序进行断电、挂牌、拆除风机管道、电机、减速机移位、耦合器拆除以及风机吸入口蜗壳打开、转子吊出,检查叶轮、清洗疏通油冷却器、更换轴承、冷却润滑油等检修程序。作业小组成员配合默契,检修动作熟练麻利,2号反应塔送风机检修工作进度,在师傅们的奋战下,正朝着检修节点稳步推进。

如果说“风机”检修出细活,那么“双圆盘浇铸机”检修则考验着检修人员的力量和韧劲。“双圆盘浇铸机”是属地方进口“洋”设备,设备备件全部都是特大、超重的“大家伙”,由于该设备受进口备件成本高、供货时间长制约影响。此次大修,属地方将进行国产备件替代进口件尝试。

担任该项目主修的金隆机械班吴进作业小组在停炉的第二天便带领4名检修人员早早来到检修现场。由于停炉不久,检修条件艰苦,但检修人员全然不顾,按照各自分工,紧张有序地在现场忙乎开来。按照进度,当天的任务主要是拆除堆垛,更换托辊、轨道。然而,拆除支撑架上56

只、直径20毫米连接螺栓的工作受阻,因长年累月裸露在外,且受现场环境腐蚀拆除难度较大,这成为当天工作的“拦路虎”。办法总比困难多,通过现场商讨,检修人员琢磨出先用柴油浸泡锈蚀螺栓,再用风焊烘烤工作面后,快速用加长扳手,24磅大锤敲击的方法,很快56只连接螺栓便被一一拆除。

在10米之高的1号、2号的20吨抓斗行车上,2个作业小组6名电工检修人员,正在3人一组进行3个接触器、行车内部回路电缆、小车电缆滑车及其40只滑轮更换作业。为了卡住大修节点,检修人员集思广益,改进作业工具,采取电动扳手替代手动扳手方法。相比以前,需要四五个入手才能应付过来的检修,现在仅需3名师傅就可以应对自如,省时、省力,有效缩短了作业时间,也确保了检修质量。

这些只是奋战在金隆铜业公司大修工地上的检修作业小组的缩影,他们没有慷慨激昂,也没有豪言壮志,他们挥洒着汗水,用勤劳的双手为金隆铜业公司大修项目的顺利推进默默奉献着。 戴龙

罗新 沈燕

图片新闻

抢时间、争速度 创造优质检修项目

近日,专业设备维修人员正在对金威铜业公司闪速炉反应塔顶卧式水套更换(如图)。闪速炉是该公司冶炼核心设备,多年才会检修一次,金威铜业公司高标准、严要求对待反应塔检修,在保证安全的前提下,抢时间,争速度,创造优质检修项目,为企业高质量发展奠定基础。

章庆 摄影报道

金威铜业分公司出线上审批方便职工不跑路
本报讯 日前,金威铜业分公司联合铜冠智能公司开发的《公出申请表》线上审批模块,顺利完成试运行测试。已有多年时间,部门员工通过线上申请,快捷顺畅完成公出审批,彻底解决了职工手持《公出申请表》花费时间跑部门、找领导签字审批“最后一公里”的问题困扰,切实提高了工作效率。

“刚接到出差通知,要到设备厂家去催货,现场监造备件。现在的网上公出申请真是方便不少。网上的公出申请表填写内容多采用下拉框进行内容选择,特别方便、快捷,还不容易出错。节省了许多时间,可以集中精力,抓紧完成手头的事安心出差,以及提前做好与厂家沟通的资料准备。”该分公司一出差职工说。为方便员工办理公出,以及进一步规范员工公出管理,该公司经过前期工作调研,结合分公司《差旅费管理标准》进行流程梳理和业务评估,并基于现有的OA办公平台启动实施线上《公出申请表》模块开发和试运行。该模块优化审批流程,有效简化员工办事程序,网络智能化办公更是压缩了审批时限。员工需要因公出差时,可直接登录OA办公系统,进入“协同办公—OA管理”流程入口,并据实填写“公出申请表”后提交,系统会根据相关信息通过判断自动进入审批流程。同时,还实时跟踪查询审批进度。线上流程审批完成后,员工可凭自动生成的《公出申请表》进入财务共享系统,上传相关资料影像,申请备用金借款或报销费用报销。“员工出差回来核销备用金或报销相关费用,我们财务人员可以通过查询已上传的《公出申请表》等资料,很方便的核查其实际出差时间及路线与申请是否一致。”计划财务部会计李金娣说。