

中国将培育智能建造试点城市

住房和城乡建设部近日印发《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》，明确了开展智能建造城市试点的工作目标、重点任务和有关要求等内容。住房和城乡建设部建筑市场监管司负责人表示，住建部正在征集遴选部分城市开展智能建造试点，为全面推进建筑业转型升级、推动高质量发展发挥示范引领作用。

建筑业是我国国民经济的重要支柱产业。2021年，建筑业总产值29.3万亿元，同比增长11%，增加值占国内生产总值的比重达到7%，有力支撑了国民经济持续健康发展。但长期以来，我国建筑业主要依靠要素投入，大规模投资拉动发展，建筑业工业化、信息化水平较低，生产方式粗放、劳动效率不高、能源资源消耗较大、科技创新能力不足等问题比较突出，迫切需要通过发展智能建造，集成5G（第五代移动通信技术）、人工智能、物联网等新技术，推动建筑业工业化、数字化、智能化转型，走出一条内涵集约式高质量发展新路。

据了解，此次试点目标包括三方面：一是推动试点城市建立跨部门协同推进机制，形成可复制可推广的智能建

造政策体系，发展路径和监管模式。二是加快建筑业与先进制造技术、新一代信息技术的深度融合，实现对工程项目质量、安全、进度、成本等全过程数字化管控，促进建筑业提质增效。三是打造智能建造产业集群，催生一批新兴产业新业态新模式，打造地方经济发展新引擎。

该负责人介绍，本次试点坚持“统筹谋划、因地制宜”的工作原则，既安排了完善政策体系、培育智能建造产业、建设试点示范工程和创新管理机制四项必选任务，也提供了打造部品部件智能工厂、推动技术研发和成果转化、完善标准体系 and 培育专业人才四项任务供地方结合实际自主选择，同时试点城市还可根据试点目标提出新的任务方向。

在培育智能建造产业方面，重点是建设智能建造产业基地，完善产业链，培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业以及建筑施工工业化、装备制造、信息技术等配套企业，发展数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑机器人、建筑产业互联网等新产业，打造智能建造产业集群。 人民日报海外版

国家发改委：鼓励取消年度落户名额限制

国家发展改革委日前发布《“十四五”新型城镇化实施方案》。方案要求，深化户籍制度改革。放开开放除个别超大城市外的落户限制，试行以经常居住地登记户口制度。全面取消城区常住人口300万以下的城市落户限制，确保外地与本地农业转移人口

进城落户标准一视同仁。全面放宽城区常住人口300万至500万的I型大城市落户条件，完善城区常住人口500万以上的超大特大城市积分落户政策，精简积分项目，确保社会保险缴纳年限和居住年限分数占主要比例，鼓励取消年度落户名额限制。 中国新闻网

国产ARJ21新支线飞机安全载客超500万人次

7月12日，由国产ARJ21新支线飞机执飞的一二三航空MU5264航班，平稳降落在上海浦东国际机场。至此，该机型已安全运送旅客超500万人次。

在国际民航领域，安全载客量超500万人次，是一款商用飞机发展的重要里程碑，标志着该机型的安全性和可靠性得到航空公司和民航市场的充分验证。

我国自主研发的ARJ21飞机已顺利走过喷气式客机设计、制造、试验、试飞、取证、运营全过程，累计获得20家用户的670架客机订单、70架货机订单。目前，ARJ21飞机已向9家用户

交付68架飞机，开通263条航线，通航110座城市，安全运行超过15万小时，初步形成覆盖华北、东北、华南、西南等地区的国内支线网络，并为国产大飞机C919的市场运营进行开拓性探索。

随着载客500万人次目标的实现，ARJ21飞机进入规模化运营的加速发展期。目前，该机型已累计下线100架，产能达到每年50架。同时，ARJ21飞机正在加快系列化发展，在原机型基础上进行改装的首架公务机完成取证，首架医疗机完成改装下线，首架货机和首架应急指挥机进入改装，灭火机稳步推进初步设计。

人民日报

世界人口将达80亿！中国人口有七大趋势

根据联合国新一轮全球人口估计和预测，2022年世界人口将达80亿，2080年达到峰值104亿左右。2023年印度人口将超过中国。那么，中国人口变动有何趋势？

7月12日，中国人口与发展研究中心与联合国人口司、联合国人口基金驻华代表处共同举办“世界与中国人口展望数据发布暨低生育应对研讨会”，中国人口与发展研究中心介绍了关于中国“十四五”及中长期人口变动趋势预测主要结果，分析了中国人口变动的七个趋势。

趋势一：14亿人口零增长，努力实现人口规模巨大的现代化。

中国大陆总人口2017年突破14亿，2020年14.12亿人。“十四五”及中长期总人口将相继经历零增长、负增长。2035年前都在14亿人左右。人口是我国发展潜力、发展韧性的基础性因素。联合国预测，印度总人口将在2023年超过中国。但是，中国的城镇化水平、劳动素质、人均产出均高于印度。

趋势二：出生人口进入1000万平台期，应积极推动实现适度生育水平。

中国年度出生人口，2020年1202万，2021年降至1062万。“十四五”及中长期实施积极生育支持措施，促进生育友好，出生人口到2035年乃至更长时间将在1000万左右波动。

趋势三：劳动年龄人口9亿以上，素质提升，挖掘人力资本新红利空间巨大。

中国15—64岁劳动年龄人口，2020年为9.68亿，2035年在9亿以上，比目前欧洲人口总数多1.5亿人，接近美国现在总人口的2.7倍。受教育程度不断提高，挖掘人力资本新红利空间巨大。

趋势四：老年人口将突破4亿，低龄老人占比高，挖掘老年人力资源潜力大。

60岁及以上老人，2020年为2.64亿，2025年达到3.21亿，2032年突破4亿。65岁及以上老人，2020年为1.91

亿，2025年达到2.21亿，2033年突破3亿。60—64岁低龄老人，2020年为0.68亿，2026年突破1亿，2035年为1.06亿，挖掘老年人力资源潜力巨大。

趋势五：高龄老人将翻番，积极应对人口老龄化，要促进老年健康。

中国80岁及以上高龄老人，2020年为3570万人。2035年翻一番多，为7960万人。失能半失能老人规模不断增长，关注老年健康影响因素，不断提高老年健康水平，才能积极应对人口老龄化。

趋势六：老年抚养比带动总抚养比快速上升，需要不断完善养老保障，促进代际平衡。

劳动年龄人口减少，老年人口持续上升，老年抚养比(15—59岁=100)：2020年为30，2035年为54，2050年增长到82。总抚养比(15—59岁=100)：2020年为58，2035年为73，2050年为106。2050年，100个劳动年龄人口将抚养106个少儿和老年人口。实现高质量发展，迫切需要改革完善“一老一小”保障体系，促进代际平衡。

趋势七：将有超过10亿人居住在城镇，人口在空间上的集聚将形成新的增长动力。

生活在城镇的人口，2020年为9亿人，2035年将增长到10.23亿人。城市和城市群将聚集更多的人口，人口聚集与收缩区域并存。优化人口与空间资源配置，促进区域协调发展，可以形成新的经济增长极。

中国人口与发展研究中心表示，中国人口规模巨大，人口健康水平和质量不断提升，进一步优化人口与空间资源配置，加大科技创新，挖掘人口支撑经济发展的潜能仍有较大空间。促进人口发展与经济社会发展的双向适应和动态均衡，可以为促进14亿人口迈向高质量发展的未来，实现人口规模巨大的现代化创造良好的人口环境。

中国新闻网

下半年中国经济展望：投资引领复苏，出口韧性强劲

受疫情冲击严重的二季度已经过去。随着各地疫情得到有效控制，国家稳增长一揽子政策出台，各项经济活动逐渐回归正轨，复苏逐月加快。

展望下半年，分析机构认为中国经济将呈现恢复性上升，三、四季度GDP增速将企稳反弹，全年来看有望呈现“对勾型”走势。

投资有望扛起“稳增长”大旗

从上半年“三驾马车”的表现来看，投资增长较为平稳，成为托底经济的重要力量。下半年，投资有望继续扛起“稳增长”大旗。

从政策层面来看，中央财经委员会第十一次会议明确“全面加强基础设施建设”，并提出“适度超前”。国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出，加快今年已下达的3.45万亿元专项债券发行使用进度，“在6月底前基本发行完毕，力争在8月底前基本使用完毕”；并且“适当扩大专项债券支持领域，优先考虑将新型基础设施、新能源项目等纳入支持范围。”

植信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示，基建投资和制造业投资将共同推动固定资产投资继续发挥“稳增长”作用。在财政支持存后手叠加项目储备充足和政策支持到位等利好因素的推动下，基建投资仍将保持平稳较快增长。在疫情逐步得到控制、出口韧性犹存、各级政府对于中小民企纾困和扶持加码以及融资渠道得到改善之下，制造业投资也将继续保持平稳增长态势。

民生银行首席经济学家兼研究院院长温彬表示，在一系列举措推动下，当前投资明显发力，有望尽早发挥投资对经济的托底作用。

出口仍将保持韧性

抗疫两年多以来，中国出口一再打破市场对其悲观预期，成为推动经济增长的重要动能。今年上半年，出口依旧表现出超预期的韧性。海关总署数据显示，前5个月，我国进出口总值16.04万亿元人民币，比去年同期增长8.3%。其中，出口8.94万亿元，增长11.4%。

民生证券宏观首席分析师周君芝认为，中国出口最大的优势是全产业链。完整的产业链意味着海外需求——不论是居民消费需求、出行需求，还是企业生产需求、投资需求，中国都能生产并出口。

她表示，海外耐用消费品下行并不代表出口同频走弱。相较耐用消费品，今年更应该关注中间品和资本品出口。目前多国工业生产仍未恢复至疫情前，海外生产修复大概率会持续整个下半年。期间，中国生产设备和零部件生产资料出口将不断增多。

周君芝表示，下半年中国出口仍有较强韧性。她预测，下半年出口同比增速为7.5%，全年出口同比增速为10.5%。

复商复市有序开展，消费蓄力反弹

疫情扰动对消费的影响要大于其他经济领域。而随着各地疫情防控进入“扫尾”阶段，复商复市有序开展，消费开始筑底企稳，下半年有望加快修复。

连平表示，下半年多重积极因素将推动消费加快修复。一是随着疫情防控不断好转和复商复市的加速推进，二季度被压抑的消费需求有望被进一步激发。二是在复工复产和纾困政策逐步落实到位的共同推动下，就业情况将会得到一定好转。三是政策层面要求下半年促消费力度加大，各类消费券和购物券的发行将会助力消费恢复。四是在近期利好政策的推动下，汽车消费市场将会得到进一步提振。五是近期各地利好楼市政策较多。随着房地产市场投资在下半年筑底企稳，房地产相关消费有望逐步回暖。六是下半年促进消费的场景增多。暑假、中秋小长假、“十一”黄金周以及“双十一”和“双十二”等均对消费加快恢复有较大促进作用。

防疫政策不断优化，助力经济加速复苏

今年下半年的经济走势不仅取决于各项“稳增长”政策的落实，也取决于疫情防控情况。

上半年，新冠肺炎疫情在国内多点散发，人流物流受限，使各地经济蒙受了不同程度的损失。然而除了正常的防疫举措之外，部分地区出现了过度防疫、一刀切、管控措施简单化等问题，给经济活动施加了不必要的阻碍。

针对上述问题，6月5日，国务院联防联控机制明确提出疫情防控“九不准”，要求科学、精准执行国家统一的疫情防控政策。

6月28日，《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》对外公布。此版方案优化调整了风险人员的隔离管理期限

和方式，统一封控区和中高风险区划定标准等。

同时，国务院联防联控机制综合组要求各地各部门严格执行第九版防控方案，“把该管住的坚决管住，该落实的坚决落实，该取消的坚决取消，不一致的措施限期清理。”

6月29日，工信部为支撑高效统筹疫情防控和经济社会发展，方便广大用户出行，取消了通信行程卡“星号”标记。这给旅游业复苏带来了重大利好。该消息发布半小时后，去哪儿平台机票搜索量上升了60%，酒店搜索量翻番，火车票搜索量上涨1.5倍。

分析人士表示，防疫政策不断优化，防疫举措更加精准、科学，有利于加快经济复苏的脚步。

三、四季度GDP增速将企稳反弹

分析机构普遍认为，今年GDP季度增速将会呈现出前低后高的走势。连平表示，一、二季度受疫情影响，增速由高转低，并于二季度探底。三、四季度GDP将企稳反弹。全年GDP增速达到4%以上可能没有太大悬念。若在强有力政策刺激下，全年GDP增速仍有望达到5%—5.5%，接近或达到预期增长目标。

浙商证券首席经济学家李超表示，下半年在常态化核酸检测背景下，“预防式”应对疫情将极大地降低大面积扩散的可能性，有利于物流和人流的恢复，经济大概率向疫情前的潜在增速收敛。他预计2022年第三、四季度的GDP实际增速分别为6.1%和6.4%，年内大概率走出“对勾型”走势。 中国网财经

青海门源：高原油菜花开铺就“金色花海”

这是7月9日拍摄的青海省海北藏族自治州门源回族自治县油菜花海景(无人机照片)。7月9日，游客行走在青海省海北藏族自治州门源回族自治县的油菜花海中。 新华网



防止个人信息“裸奔”，隐私面单成“必选项”

随着快递实名制的普及，快递面单成为个人信息泄露的重灾区。近日，多部门联合开展快递个人信息安全专项治理行动，强调强化信息安全源头治理，推广普及隐私面单，要求年内实现邮政快递面单个人信息隐藏全覆盖目标。

在快递实名制全面普及后，一张小小的快递面单上，姓名、电话、地址等个人信息一应俱全，快递面单成为个人信息泄露的重灾区。

近日，国家邮政局、公安部、国家网信办联合召开主要电商平台企业涉邮政快递个人信息安全专项治理行动视频会议，强调强化信息安全源头治理，推广普及隐私面单，同时明确提出了年内实现邮政快递全覆盖的时间表。

隐私面单出现已经5年，但普及率并不高。这一次，隐私面单从“可选项”变成“必选项”，快递包裹上的个人信息还会继续“裸奔”吗？

快递单怎么成了“泄密单”？

6月28日，浙江余姚警方通报打掉一条新型侵犯公民个人信息的黑灰产业链，该团伙利用木马软件盗取始发仓库快递面单信息500余万条并卖给诈骗团伙，半年获利3000余万元。

据犯罪嫌疑人交代，快递面单依据

新鲜度、类别标价，价格最高的是单品的实时面单，多为当天生成、还未签收的，常见单品有母婴、化妆品、服装等。平均起来，一张快递面单以1元~2元价格卖出。经过层层加价，快递面单最终以5.5元~7元卖到境外“料商”手中，成为网络诈骗等电信违法活动的“武器弹药”。

随着快递实名制的普及，快递面单成为个人信息泄露的重灾区。各地不时曝出通过快递面单贩卖个人信息的犯罪活动。

为了防止快递面单泄露个人信息，早在2017年，部分快递企业和平台就曾尝试推出隐私面单。有的将收件人手机号码中间4位以星号代替，有的则隐去了具体地址。但5年过去了，隐私面单在快递行业的普及率并不高。

记者走访了北京市东城区、朝阳区几家快递网点，发现大部分快递面单上都清楚地显示出收件人姓名、电话、收货地址等重要个人信息。“每次扔快递时，我都得先把面单撕了再扔，或者拿笔涂掉电话号码。”家住北京市朝阳区的韩女士说。

隐私面单为何推行不畅？

隐私面单为何推行不畅？消费者能选择使用隐私面单吗？

记者采访发现，一些快递企业是提供隐私面单服务的。但在快递公司开发的小程序下单寄快递时，只有少数快递公司可将“隐去手机号中间几位”和“只显示姓不显示名”列为默认选项，多数快递公司的隐私面单服务不是默认服务，用户需要手动选择这项服务。

在快递配送环节，隐私面单面临着更大的操作困难。“用隐私面单的话，我们在派件前得用扫码枪一个快递一个快递地扫描。”快递小哥小刘表示，隐私面单投递起来更“费劲”，会大大影响投递效率。

记者了解到，在末端配送时，快递员通常根据手机号分发快递。而隐私面单的使用，不仅需要快递员额外进行查验，还会增加快递企业的成本。中国邮政上海分公司接发员、高级工柴闪闪调研发现，贴有隐私面单的快递在投递时，需要多一道系统内查看联系人电话的工序，在投递量较大的情况下，企业势必要增加人员配备，从而增加成本。部分快递企业一度将隐私面单列为增值服务，用户想要把个人信息隐藏起来，需要额外付费。

如何防止快递个人信息“裸奔”？

推行隐私面单、虚拟号码等个人信息去标识化技术，是从信息源头阻断不

法分子犯罪的重要手段。为了加快和完善隐私面单的推广应用，监管部门此次要求各电商平台等要与快递企业打通信息瓶颈，及时共享有关数据，配合开展好隐私面单推进工作。

目前，已有企业做出响应。中通快递提出为使用抖音电子面单的消费者全量提供隐私面单服务，对快递面单上的消费者个人信息进行脱敏，使用星号符号将消费者手机号部分数段代替。圆通快递于6月底对一线快递员、网点、终端驿站等自有平台强制切换隐私面单。

对于隐私面单所面临的实际操作问题，泰和泰律师事务所合伙人廖怀学认为，在技术措施方面，应加强安全验证建设。在采用传统的账号密码验证外辅之以其他验证方式，使快递员提高派件效率的同时保证隐私不被泄露。同时，加强信息系统的权限管理，仅向员工分配满足工作需要最小操作权限和最小的可访问信息范围。

在防止快递单变“泄密单”的同时，防范个人信息泄露还需要加强快递企业的内部制度建设。不少专家建议，快递公司要建立个人信息保护内控机制，与员工签订保密协议，严格落实违约惩戒机制。明确公司内部各部门、各岗位的信息安全责任，严禁无关人员进出快递处理、存放场地；公司可安排专业人员对收寄、分拣、运输、投递等环节的信息处理进行安全监控。

工人日报