铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2022年3月10日　星期四　农历壬寅年二月初八　第4660期

国内统一刊号：CN34—0047　邮发代号：25—52　总第4977期

铜陵有色金属集团控股有限公司主管　主办　《铜陵有色报》编辑部出版　E-mail:tlysb@tlys.cn　每周二、四、六出版

中钢矿院党委副书记、纪委书记孙其国一行到访集团公司

本报讯　3月8日下午，中钢矿院党委副书记、纪委书记孙其国一行到访集团公司。参观铜陵有色展示馆，并就如何拓宽中钢矿院展示馆设计视野、提供多样的设计思路开展座谈。集团公司党委副书记、总经理龚华东热情接待并与其进行座谈。

在参观过程中，孙其国一行详细了解了铜官山三千年的冶铜历史、内涵丰富的青铜文化和集团公司七十多年来的创业历程及辉煌成就等，通过历史图像资料、影像资料、珍贵物件、文字记录和现场生动讲解，感知集团公司发展的历史脉络与前进方向。

座谈会上，孙其国高度称赞铜陵有色展示馆的建设思路和运维模式，表示开拓、提升了该单位展示馆建设的整体构思和设计思维，值得学习借鉴，为以后该单位新展馆的建设提供了新概念、新思路和新方法。并就展示馆建设、设计、运维等相关问题进行了深入交流。

龚华东对孙其国一行的到来表示欢迎。他说，一个展览最好的互动是让观众心动、有共鸣，用心程度决定了展馆打动人的程度。并详细介绍了铜陵有色展示馆建设工程的决策动议和展示馆基本情况。集团公司办公室相关负责人详细介绍了展示馆建设工程的工作步骤，内容涵盖全国范围公开招标、征集文物、确定展示馆定位及大的构架、施工组建筑施工、确定展陈内容及方式、布展施工等，并就“三个要选好”“三个必要”“三个注意”等方面，在内容、形式和细节上进行关于建馆的经验分享。

据悉，铜陵有色展示馆自2019年12月29日开馆以来，截至2022年3月5日（期间因疫情闭馆5个月），共接待489批15800名参观者，接待会议85场。组织“凝聚新力量，踏上新征程，走进铜陵有色展示馆”主题党日活动，省内万名员工进馆参观，起到了很好的效果。

陈幸欣

铜冠房地产公司全力推进项目建设

本报讯　日前，铜冠房地产公司为加快推进项目建设步伐，通过每周工作例会、项目现场推进会和实行公司领导挂钩服务项目建设轮值带班，统筹调度，狠抓项目落实。

这个公司紧盯工期节点，强化施工保障，抢抓有效时间，推进一品江山、见龙花园、观山名筑、池州映湖园、铜冠花园等项目建设。全面调度项目建设关键环节和重难点任务，进行分解细化、倒排工期、挂图作战，项目建设每周有变化、每月有进展。围绕房地产景观绿化施工业务，提升施工资质与业务能力，推进绿化养殖项目，增强生态养殖与绿化生产业务融合，推进东湖农旅休闲综合体打造，并加强物业多元化服务等项目开发研究工作，促进项目稳健持续运营。

为确保项目建设稳步推进，坚持“问题导向”，坚决做到服务到位、保障到位、监管到位。对各项目前期进度实行周调度机制，实时掌握项目进展情况，通过“专人盯办”“销号处理”“联合推动”等措施，联动解决项目建设过程中遇到的各类问题，保障项目进度。协调项目参建方，优化施工方案，合理安排工序衔接，紧盯预售节点和交付工期，为预售和回款提供条件。

强化督导问效。结合铜冠地产每周工作简报、月报制度，及时总结分析工作中存在的不足，制定改进措施。跟踪督导问效，加强预算执行情况分析，强化过程管控，紧盯关键经济技术指标，确保项目计划实现率。

周尚青

金威铜业分公司不断强化产品质量考核，严格执行工艺流程和操作规程，实行标准化作业。加大有效质量积分制考核力度，坚持将工序质量与员工绩效紧密挂钩，不断提高产品加工成品率。**图为近日员工认真检查1250气垫炉带材表面质量。**　黄军平　摄

米拉多铜矿奋力建设一流海外矿产品基地

本报讯　厄瓜多尔时间2022年2月21日，米拉多铜矿顺利完成第21批3.64万吨铜精矿装船发运，自投产以来已累计运送66.45万吨铜精矿回国，增强了集团公司铜资源保障能力。

2020年2月29日，米拉多铜矿首批2.17万吨铜精矿，横渡太平洋远航1.6万公里，顺利运抵铜陵。两年来，米拉多铜矿以提升集团公司资源保障能力为己任，秉承“资源报国”初心使命，乘势而上，奋发有为，成功跻身世界级在产大中型矿山之列，成为有色金属行业企业海外办矿的成功典范。

2019年7月18日，米拉多铜矿一期实现建成投产，短短三年半即建成年采选2000万吨大型露天矿山。2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，在集团公司坚强领导下，米拉多铜矿有力有效防控疫情，安全有序复工复产，加快达产达标步伐，在受疫情影响停产160天的情况下，科学组织生产，以55%的年度生产时间依然完成计划产量的83%，全年生产铜精矿13.55万吨。2021年，米拉多铜矿尾矿库按期投入使用、疫情防控管控有效、社区环境持续优化、生产组织稳定高效，抢抓铜价处于历史高位的有利机遇，短时间内实现达标达产，创造最好经济效益，全年生产铜精矿38.83万吨，实现销售收入9.07亿美元。

两年来，米拉多铜矿致力于实施国际化发展战略，面对复杂的政治、社区和自然环境，入乡随俗，积极构建矿山与自然和谐、公司与劳工和谐、公司与社区和谐、公司与政府和谐的“四个和谐”理念，加大矿区自然环境保护，加强与政府和社区密切沟通与友好合作，通过分享项目发展成果，合作共赢，顺利实现项目建设和生产运营，展现了负责任的中资企业形象。

米拉多铜矿国际化发展为当地创造了3000个直接就业岗位，超过15000个间接就业岗位；缴纳各类税费及利润将达到2.5亿美元；当地采购共1.1亿美元，有效促进当地经济发展；向项目影响社区、居民、社会团体和政府机构开展各类援助，签署涉及基础设施、产业、文化教育、医疗卫生和弱势群体等与民生息息相关的援助协议330份，极大地提高了周边居民的生活水平和对米拉多铜矿的认同感。

今年，米拉多铜矿着力提升国际化经营水平，努力完成采剥总量4800万吨、选矿处理量2000万吨，生产铜精矿突破50万吨。　王　丽　王青华

铜冠环科公司与铜冠冶化分公司开展环保业务全新合作

本报讯　2021年6月以来，铜陵铜冠环保科技有限公司与铜冠冶化分公司就环保业务开展全新合作，由该公司负责冶化球团车间硝酸钠-硫酸钠分盐系统的运维工作。这是该公司首次尝试环保服务业务工作，标志着该公司正式开始向新增的环保服务业务方向发展。

铜冠冶化硝酸钠-硫酸钠分盐系统位于球团车间，整套分盐系统主要分为硫酸钠三效蒸发结晶系统、母液冷冻结晶系统、硝酸钠单效蒸发结晶系统三部分。用途为处理球团车间脱硫系统废水，分离并提取废水中的硫酸钠与硝酸钠。

该公司承接分盐系统运维工作后，积极开展相关工作，组织技术人员和操作工人在设备厂家带领下实习，迅速学习掌握了分盐系统，并在设备厂家离场后，根据铜冠冶化安排，继续独立进行分盐系统的试运行调试工作。

本次与铜冠冶化分公司的合作，是该公司环保服务方向业务的首次尝试。该公司高度重视，将努力争取环保服务业务的“开门红”，为后续的转型发展工作积累经验与信心。

徐　炎

安庆铜矿安全生产势头“春意盎然”

本报讯　今年来，安庆铜矿加强调度管控，合理安排产能，做到“科学排产、均衡生产”优化经济技术指标，确保生产平稳高效，努力实现增产增效。2月份，该矿主要产品产量均完成月度生产计划，其中完成铜量527吨、铁精砂（60%）16100吨、重介质4800吨，分别占月度计划的103.3%、100.6%、106.7%。

尽管2月份包含中国传统节日春节和元宵节，但该矿干群节日期间一如既往抓生产、抓安全，无论从产品产量、质量上，还是安全生产、环保和5S管理等方面都逐步走上良性循环的轨道。

为稳定生产，该矿合理提升深部产能，提前谋划采、掘、出、充一条龙的衔接平稳，有序安排生产计划，精心组织矿源。加强出矿过程跟踪，对各出矿作业点进行科学取样，结合取样结果进行配矿，保证入选品位稳定。同时，积极做好备矿工作，对重点供矿采场进行爆破过程跟踪管理，加大爆破量，保证矿量充足。

该矿2月份选矿各项指标均超额完成任务，处理量每天达到3518吨，选铜综合回收率达到90.5%、铁含硫率0.73%、选铁回收率55%，金属平衡铜、铁金属量未出现亏损现象，铁精矿6个月来第一次超额完成计划任务。为有效改善选矿指标，提高矿山经济效益，该矿使用了新的捕收剂BK-301，此新药剂具有捕收能力强、选择性好、用量少并兼有一定起泡性等优点，使用后平均铜精矿品位提高了2%，铁精矿含硫指标，基本都控制在0.6%-0.8%。除此之外，对提升金银回收率有一定效果。

该矿还以增产、降本、提质为抓手，积极落实集团公司降低矿山充填成本要求，全力推进建安公司新型胶凝材料的使用，用灰砂比1:6的新材料替代原先1:4的水泥进行充填，大幅降低充填胶凝材料用量，充填成本将逐步下降。

加大安全环保管控力度，该矿相关职能部门每天组织人员联合开展矿山安全检查，重点检查尾矿库、地表、井下重要部位、固定作业场所等区域安全生产。持续做好规范收集危废、固废。开展尾矿库库内水和选矿、重介质水质（COD）取样和人工化验检测。2月19日至21日，该矿组织开展了安全生产“春雷”行动综合检查和设备专项检查，检查隐患督促责任单位整改。重点对井下作业面、顶帮板、爆破作业、通风设施运维、车辆运输、溜井放矿等安全检查和现场管理，并严查“三违”现象，确保矿山安全生产。　程海滨

抢来的“饭碗”分外香

——记有色设计院外部市场开拓工作

铜冠建安杯 有色一流 征文

去年至今，面对依然严峻的新冠肺炎疫情形势和一些新困难新挑战，有色设计院危中寻机、难中求进，强化管理、逆势而上，经营业绩水平大幅提高，外部市场开拓硕果累累，全年新增外部项目合同额2800万元，集团公司以外的再生铅、危废处置等领域业务优势进一步凸显。仅仅一年左右的时间，这个院外部业务地域就遍布到全国10多个省份，企业关注度、美誉度得到迅速提高。

没有“躺”在集团公司内部“等靠要”，自我加压去外部找“米”下锅，除了发展的压力外，更多的是这个设计院以“钉子”精神拓市场的自我奋发与责任感。

优化调整分公司定位

春寒正料峭，鸣枪就奔跑。去年至今，有色设计院根据自身“十四五”规划中有关“做强做优四大主营业务，拓展六大领域业务”的发展战略部署要求，转变思想观念，谋划以合肥分公司为突破口的发展出路。彼时，合肥分公司刚经历了疫情之后经营发展异常艰难的一个年度，因当初拟定的发展重点放在市政建筑方向，面临着相关业绩不足、资质等级不高、市场竞争能力弱且人力资源匮乏的现状，在手业务量少，发展滞缓。

穷则思变，在这样的情况下，铜陵有色设计院将合肥分公司定位为集团公司外部业务运营中心，以有色金属冶金、资源综合利用等优势设计咨询业务成熟市场为大本营，利用合肥作为省会城市的信息集聚和交通便捷的优势，以项目为抓手，以国家绿色发展等产业政策为引领，主动联络老客户，积极寻找潜在客户，捕捉商机拓展业务，披荆斩棘勇闯符合自身特色的发展道路。2021年，随着安徽超威、安徽骆驼再生铅项目，兰溪自立、泰兴自立危废处置等项目顺利建成，在再生铅和危废处置领域业务优势进一步凸显，在行业内的知名度进一步提升；首次承接的浙矿重工新能源锂电池综合回收项目，为拓展极具发展前景新兴业务，打造新经济增长点奠定了基础。合肥分公司开拓外部市场成效逐渐显现。

克服疫情影响，足迹遍布全国各地

面对疫情防控形势持续严峻复杂的困扰，为了开拓市场、增强竞争优势，铜陵有色设计院变被动等待为主动出击，适应客户需求，积极参加市场公开招投标，加强业务市场渠道建设、培育市场机遇。去年以来，寻觅商机积极参与，成功中标绍兴铜都矿业有限公司平水铜矿尾矿库闭库工程设计项目、广西棕宁70万吨含铅危险废物综合利用项目、河南项城豪鑫公司再生铅项目等，合同额超1000万元；主动“亮相”应对挑战，与长沙有色院、北京矿冶研究总院、中国瑞林工程技术公司、西安有色院等同行大院同台PK，成功中标了合同额898万元的江西鑫科资源回收综合利用项目；通过竞争性谈判签订甘肃兰州泓源名宸废旧电池综合利用项目，合同额256万元。

去年至今，铜陵有色设计院行迹遍及全国各地，东至江浙，西到甘肃，北至内蒙古，南达广西，深入江西、河南、安徽等地区，设计咨询合同接踵而至，承揽的业务范围遍布大半个中国，以合肥分公司为平台的业务拓展势头迅猛，新增外部项目合同额同比往年有跨越式增长。

发挥优势，创新合作，锻造品牌

数载春华秋实，一朝厚积薄发。铜陵有色设计院经过近70年的经验积淀，在矿山、冶炼、固废综合利用、环保等业务板块形成了一定的实力和优势业绩，并创造了国内首家采用富氧侧吹炉单炉氧化还原周期冶炼+低浓度二氧化硫烟气制酸主工艺流程综合回收废铅蓄电池的先例，并成功应用于各大企业，其技术经济指标、运行成本等各项参数均处于行业领先水平。实力赢得了客户信赖，为类似项目提供了良好的示范推广作用，这一核心技术促使该院先后承接了再生铅资源综合利用类项目合同额超2000万元。

同时，该院办理了中国有色和中国五矿等大企业采购招标电子商务平台供应商入网，拓宽业务合作渠道；与浙江申联集团、富冶集团、金圆股份、骆驼集团、超威集团等国内行业龙头企业建立合作关系，寻求外部项目商机；与科研院所签订战略合作协议，加强业务和资质间的互补和联合；开展校企合作，引智借智，与“四送一服”对口主管部门交流、对接合作领域，主动发掘市场需求。

明确目标，协同推进品牌建设。组织精干团队保证在手项目质量进度，尽心竭力开展现场施工服务，用优质服务打造精品工程，一个个项目的如期建成顺利投产：去年，该院承接的无锡江丰10万吨含铜镍废物处置改造项目焙烧炉点火一次成功；去年底，该院承接的江西汇盈环保科技有限公司阴极铜项目首批电解铜顺利下线……提炼危废处置、再生资源综合回收、环保治理等项目中的技术亮点，2项发明专利获授权、32项专利申报获受理（其中发明专利5项）、5个项目分获行业工程设计咨询成果奖。截至今年3月初，“铜陵有色院”已成为国内再生铅资源综合利用领域一张响亮的名片，设计项目的产能约占全国的30%。

业务拓展和人才招录，成果丰硕

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。去年至今，这个院先后成功签订无锡江丰10万吨含铜镍废物处置改造项目、绍兴铜都矿业有限公司平水铜矿尾矿库闭库工程设计项目、江西自立8万吨再生铜电解项目、苏州东联电子固废处理项目、甘肃兰州泓源名宸废旧电池综合利用项目、内蒙古通辽泰鼎再生铅项目、江西鑫科资源回收综合利用项目等外部工程，外部项目合同额同比增长115%。同时，通过引进资质急需的执业人才2人、招录高校毕业生13人。

江　君　王光跃

3月7日，集团公司“健康登山，热情工作”国际“三八”妇女节女职工户外登山活动在铜官山公园举行。由集团公司工会举办的此项登山活动，旨在迎接国际“三八”妇女节112周年，丰富女职工的节日生活，倡导文明健康的生活方式，激励广大女职工以饱满的热情投入到公司各项事业中。集团公司20个基层单位近400名女职工参加了登山活动。　王红平　摄