中国共产党人的初心和使命,就

是为中国人民谋幸福,为中华民族谋

复兴。通过"不忘初心、牢记使命"主

题教育,广大党员、干部进一步增强

了践行初心和使命的思想自觉与行

动自觉。初心和使命需要始终坚守、

时时笃行。党的十九届四中全会《决

定》强调:"把不忘初心、牢记使命作

为加强党的建设的永恒课题和全体

党员、干部的终身课题"。贯彻落实

这一要求,需要在以下几方面下功

# 以科学考核促进闯、创、干

好干部是选拔出来的,也是培育和 管理出来的。科学有效的考核是干部 管理不可或缺的一环。有了好的考核 机制,既能激励也能鞭策干部,还能淘 汰不干事、不作为的干部,推动形成能 者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导 向,营造干事创业的好环境、好氛围

干部考核是干部管理的基础性工 作,发挥着指挥棒、风向标、助推器作 用。鼓励干部担当作为,就要用好考核 评价这根指挥棒。然而实践中,少数地 方和单位却没能用好这一指挥棒。有 的单位考核设置不科学,干与不干、干 多干少、干好干坏都一样;有的单位考

习近平总书记强调,领导干部要

胸怀两个大局,一个是中华民族伟大

复兴的战略全局,一个是世界百年未

有之大变局。深刻认识中华民族伟大

复兴战略全局的意义,把握其从何而

来、因何而成,并在思想和行动上始

终着眼这一全局,不断提高工作的前

瞻性和有效性,是胸怀两个大局的必

外患、积贫积弱的深重危机,无数英

雄儿女为了振兴中华毅然奋起。中

国共产党自成立之日起,就矢志为

中国人民谋幸福、为中华民族谋复

兴,将马克思主义基本原理同中国

具体实际相结合,从不同时期的历

史全局上对民族复兴进行战略把

握,在斗争中推动中华民族伟大复

兴不断向前发展,一步步接近光辉

晚清以来,中华民族面临内忧

作,考核等级就高,这就无法体现差异 化要求 也不利于激发党员干部的积极

用好考核评价这根指挥棒,考核内 容设置要精准。贯彻落实党中央决策 部署是考核重点,但应避免考核内容过 于大条、流于空泛,要合理量化,增强其 科学性、针对性、可操作性。尤其要完 善政绩考核,通过一系列更精准的指标 设置,引导干部牢固树立正确政绩观。 力戒形式主义官僚主义。

用好考核评价这根指挥棒,要注意 区分显绩和隐绩。看得见、摸得着,能

不明显、却为后人打基础具有长远价值 的是隐绩。一些领导干部往往重视一 时的显绩,而忽略长远的隐绩。显绩、 隐绩都是考核评价的题中之义,缺一不 可。要通过考核,让"功成不必在我" "功成必定有我"成为党员干部的普遍 追求,激励干部埋头苦干、久久为功。

铜陵有色极

用好考核评价这根指挥棒,还要用 好考核结果反馈。干部考核结果综合 了党组织和身边干部群众的评价意见, 是一面映照干部现实表现的明镜。以 恰当方式反馈,可以让党员干部更加清 晰地审视自己,知道哪些方面做得好,

要进一步发扬;哪些方面存在欠缺,需 要改进;哪些方面存在误区,需要提高 认识。高质量的反馈,有助于考核结果 得到党员干部的认同和信服,为干部选 拔任用、评先评优、日常管理等工作中 用好考核结果打下基础

新时代是干出来的。科学有效的 考核评价,就是要调动激发党员干部 "闯"的精神、"创"的劲头、"干"的作风, 让党员干部争当实干家,让有为者有 位,为担当者担当。如此,想干事、能干 事、干成事的干部越多,党和人民事业 就越来越兴旺。

### 着眼战略全局谋划推动工作

革命战争年代,我们党紧扣推翻 三座大山这一事关民族复兴全局的历 史课题,领导中国人民站了起来。新 中国成立后,我们党提出"四个现代 化"的奋斗目标,不断深化对民族复 兴的战略构想。改革开放以来,我们 党提出建设中国特色社会主义的总任 务就是实现社会主义现代化和中华民 族伟大复兴,更加自觉地从民族复兴 的战略高度进行全局谋划,形成"五 位一体"总体布局、"四个全面"战略

"历史长河奔腾不息,有风平浪 静,也有波涛汹涌。我们不惧风雨, 也不畏险阻"。习近平总书记关于胸 怀两个大局的重要论述,源于我们党 近百年来始终从全局上对民族复兴讲 行战略把握的深厚理论积淀,源于对 前进道路上还会有各种艰难险阻的现 实考量,为我们党在新时代紧紧抓住 决定民族复兴战略全局的主要矛盾和 关键问题、牢牢把稳民族复兴航船之 舵提供了根本遵循。

善弈者谋势。只有观大势、明大 势,才能应势而动、顺势而为。党的 十九届五中全会统筹两个大局,为民 族复兴向前迈进作出新的部署。广大 党员、干部想问题、作决策,只有从中 华民族伟大复兴的战略全局出发,做 到对国之大者心中有数,才能深刻理 解党中央决策部署并认真贯彻执行, 自觉把本地区本部门工作融入党和国 家事业发展,做到既为一域争光、更

"一枝动,百枝摇。"局部和全 局互相依存、互相促进。全局发展 了,局部就会发展;局部做不好,全

事,必做于细"。只有每一个局部都 称职地当好"一个棋子",自觉地服 从和服务于大局,为一盘大棋的整 体需要落好每一颗子,才能赢得棋 局的胜利。广大党员、干部要践行 初心使命、为民族复兴不懈奋斗,就 要看清本地区本部门工作在民族复 兴战略全局中的位置,根据全局发展 的可能和需要制定自己的工作规划, 从全局出发处理各种问题,将本地区 本部门工作抓深、抓实,求得局部事业 更好的发展。只要坚定目标信心、科 学识变应变,坚持在全局视野下把握 局部工作、做好手头事情,就一定能在 "两个大局"的交织奔涌中抓住历史 机遇,汇聚起推动民族复兴战略全局 不断向前的强大力量。

- おお

## 浅谈国企企业文化建设的有效途径

企业文化是企业综合实力和企业 核心竞争力的重要组成部分,是价值 理念、学习能力、创新能力和可持续发 展能力的集中体现。

企业文化在企业内部表现为员 工归属感、凝聚力、管理机制,而在 企业外部则表现为社会知名度、品 牌美誉度以及产业整合能力。企业 文化是难以模仿和复制的,就我国 企业的现状来看,虽然很多管理者 已经认识到企业文化建设的重要 性,一些企业也在坚持不懈地构建 自己的企业文化,但由于对企业文 化的理解存在一定偏差,导致企业 文化没有与核心竞争力有机结合, 没有充分发挥企业文化的真正作

### 企业文化的重要作用

良好的企业文化对企业的发展和 人才队伍的成长起着至关重要的作 用,其重要的功能有:导向功能。企 业文化指导集体和个人的价值取向和 行为,使之与集体的宗旨和目标保持 一致,并在发生偏差时引导其向符合 整体利益和长远利益的方向靠拢。整 合功能。企业文化把个人的命运与集 体的命运统一起来,强化了每个人对 组织的忠诚。统一的价值取向和奋斗 目标使组织成员之间相互认同、团结 合作,有利于增强员工的向心力和凝 聚力。激励积极向上的价值观能够做 到以人为本,能激发高昂的情绪和奋 发进取的精神,使员工在内心深处产 生为集体事业拼搏献身的强烈使命 感。约束功能。企业文化就是"组织 气候",一旦形成就会对每个成员形 成强大的从众化的心理压力和动力, 使每个人自觉以组织统一的准则和规 范约束、控制自己的思想、心理和行 为。

当前国有企业文化建设中存 在的主要问题

概念模糊。有的企业对企业文化 建设的概念十分模糊,如把企业文化 建设等同干思想政治工作,认为只要 思想政治工作到位了,就是建设了企 业文化。企业文化是思想政治工作的 重要载体,而规范良好的思想政治工 作有利于推动企业文化的建设,但是 企业文化建设和思想政治工作不能等

浮于表面。有的企业对企业文化 建设的内涵认识不够深刻、落实不够 具体,仅仅停留在喊喊口号、贴贴标语 的阶段,没有真正挖掘出企业文化深 层的内涵,思想脱离实际,总结出的内 容空洞、缺乏生命力,很难深入人心, 不能发挥企业文化的真正作用。

缺乏创新。事物是发展、变化的, 随着经营管理环境的变化,企业文化 也要跟随时代和潮流进行发展和创 新,如公司的价值取向、经营哲学、行 为方式、管理风格等,能否真正在员工 中产生共鸣,能否真正起到强烈的凝 聚力和价值导向功能非常关键。

重视不够。有的企业在经营管理 中没有把企业文化建设放在相对重要 的地位,认为自己的某些产品或者渠 道在市场竞争中具有一定的优势,就 可以忽略企业文化建设,这是一种短 视的行为。企业文化建设对于提高企 业核心竞争力具有积极的推动作用, 能够着眼于企业长远的发展。

#### 加强企业文化建设的 三要 素 分析

科学的方法、积极的创新和有效 的信息是企业文化建设中必须考虑的 三个要素。方法、创新、信息三者之间 存在着相互促进的辩证关系,认真分 析三者之间的辩证关系有利于我们在 加强企业文化建设中作出科学决策。 如果缺乏科学的工作方法,会造成效 率低下,使工作难以向前推进;如果缺 乏积极的创新精神,会停滞不前,工作 水平难以得到提升:如果缺乏有效的 信息,难以让决策掌握正确的方向,甚 至可能背道而驰。

在方法方面。工作方法是至关重 要的。科学的工作方法对于达到预期 目的,可以事半功倍;非科学的工作方 法往往事与愿违,南辕北辙。加强企 业文化建设需要掌握科学的工作方 法,选择合适的切入点和着力点。其 中重要的方法是做到企业文化与企业 战略的有机融合。当前,企业经营的 外部环境日趋复杂,这就要求企业必 须不断适应环境变化,把企业文化建 设与企业发展战略有机结合起来,着 力建设具有时代特征和企业特点的企 业文化。企业战略是企业核心竞争力 的重要组成部分,将企业文化建设与 企业战略相结合,也是把企业文化建 设作为提升核心竞争力的重要载体。 通过特色企业文化建设,增强企业向 心力和员工凝聚力,让企业的现代文 化价值观为全体员工所认同和接受, 从而使企业文化成为一种粘合剂,把 广大员工团结起来,增强企业核心竞

在创新方面。创新是一个民族的 灵魂,是人类发展的不竭动力。企业 文化是企业生产经营管理实践的理念 总结和升华,从历史文化中提炼出适 合的企业文化价值,是企业文化建设 的重要方面。当前,企业生存的外 部、内部环境都发生了巨大的改变, 要求我们坚持解放思想与实事求是相 统一,继承与创新相结合,对传统的 企业文化采取"扬弃"的态度,去粗取 精、去伪存真,由此及彼、由表及里。

在企业文化建设中体现时代性、把握 规律性、富有创造性。企业发展的不 同阶段需要企业文化在内涵的差异上 来体现,企业应当适时推动企业文化 创新,摒弃传统封闭的思想,从企业 经营理念、企业价值观、企业精神和 企业形象方面入手,接受并适应新时 代市场经济的改革观念、竞争观念和 效益观念

在信息方面。信息作为重要的资 源,掌握得越全面、越系统、越准确,工 作决策就越有针对性和实效性。在企 业文化建设中,要求我们吸收内外部 的先进经验,博采众长、为我所用。海 尔始终做到"客户想到的我去给你做 到,客户没有想到的我仍然替你去做 到",坚持以美誉度来开拓市场。

"方法""创新"和"信息"构成了加 强企业文化建设的"三要素"。方法、 创新和信息三者共同支撑形成的三角 形面积,代表了最终的工作效果。当 三角形在周长不变的情况下,经验、创 新、信息三者边长相等时,形成的三角 形面积最大,代表工作效果最好。如 果某一边相对丰富或者匮乏,相应形 成的三角形的面积都会缩小,说明三 边不协调、不匹配导致的结果是难以 达到最好的工作效果。在三边等长的 情况下,边长越长,三角形面积越大, 说明掌握的方法越多、积极的创新越 活跃、拥有的经验越丰富,最终的工作 效果越好。

如果方法、创新、信息三者分别作 为三个维度,其所形成的立方体的体 积则代表了最终的工作效果。在其他 两个维度不变的情况下,任何一个维 度的增长都会导致立方体体积的增 长。如果三个维度同时增长,立方体 的体积也会相应增长。说明只有拓展 方法、创新、信息的广度,才能够将企 业文化建设不断推向深入。 吴丛丛

## 浅谈如何建设国有企业廉政文化

一个企业的发展前景如何,纵然离 不开市场因素的拉动,但也与清正廉明 的经营理念密切相关。党的十九大报 告中对反腐形势作出判断并明确目标: 当前,反腐败斗争形势依然严峻复杂, 巩固压倒性态势、夺取压倒性胜利的决 心必须坚如磐石。国有企业依法惩治 腐败固然重要,但加强企业廉政文化建 设的作用也同样不可小觑。如何建设 有自身特色国有企业廉政文化呢? 下 面我将谈谈自己肤浅的见解。

国有企业廉政文化是企业文化不可 或缺的重要内容。加强企业廉政文化建 设,就是要让领导干部能够在内心深处告 诫自己倘若把手伸向了不义之财,身边的 工作人员该以什么样的眼光看待自己,职 工群众又能否答应自己的所作所为。有 了发自内心的"自重、自省、自警、自励", 就不愁战不胜贪婪之魔。但是,这股清正 廉明的正能量也不是与生俱来的,要求领 导干部必须到群众中去,把权力用在为广 大职工办实事上。薪酬、晋升、福利等敏 感性问题的决策,全程接受职工群众监 督,让职工群众评判,从职工群众的满意 度中验证自己的诚实与诚信。

富有特色的企业廉政文化建设不是 会议桌上的空洞口号,不是研讨班里苦口 婆心的说教,更不是推杯换盏的结晶。一 个重要方面是抓好党员干部和职工的理 想信念、党纪国法的教育和加强道德修养 的提升。让领导干部牢固树立"一切为了 群众,一切依靠群众"的理念,真心实意为 广大职工群众排解难题,而不是拿着手中 的权力胡作非为。只有始终把群众的疾 苦牢记心头,才能筑牢正确的人生价值观 和权力荣辱观;才能真正发现什么是真善 美,什么是假恶丑;才能真正耐得住寂寞,

人总是有惰性的。因此,企业廉政 文化建设也离不开制度保障。企业廉 政文化制度的执行力与约束力,离不开 职工群众的监督。企业廉政文化建设, 要依据国家法律法规,能够融入国情民 意。必须结合企业生产经营和发展进 程,多渠道、多形式、多侧面推进民主监 督,切实建立起"权、责、利、督、管、查" 相统一的约束机制。通过完善职工民 主监督,有效落实厂务公开制度,全面 落实职工代表的职权,畅通职工群众建 言献策渠道。充分发挥各监督主体的

守得住清贫。

整体合力,提高监督的效率和效能。突 出抓好对领导人员、关键岗位人员和经 营管理关键环节的监督,规范企业的经 营行为和管理人员的履职行为,严格执 行领导干部重大事项报告制度。领导 干部既要严于律己,又要加强对亲属和 身边工作人员的教育和约束,决不允许 搞特权。真正把权力"晒"在阳光下,把 监督落实到权力运作的每一个环节和 企业管理的全过程。把职工群众当作 一面镜子,约束和控制自身思想和行 为,指导企业管理人员什么该做,什么 不该做,在思想上始终保持清醒头脑。

建设富有自身特色企业廉政文化, 需要不断加强企业党组织建设,加强企 业党组织带头人建设,以服务群众、增 强党性、提高素质为重点,加强和改进 党员队伍建设,健全党员立足岗位创先 争优的长效机制,推动广大党员发挥先 锋模范作用。加强国有企业党组织建 设,是增强企业凝聚力、战斗力的重要 保证。企业领导干部保持同职工群众 的血肉联系,企业就繁荣稳定,职工就

幸福安康。

市场竞争的风险。企业管理者在各种 考验面前,一旦精神懈怠,便会脱离职 工群众,消极腐败的危险也就会产生。 领导干部要增强紧迫感和责任感,牢牢 把握保持党的先进性和纯洁性这条主 线,坚持解放思想、改革创新,坚持加强 企业党组织建设、作风建设、反腐倡廉 建设、制度建设,增强自我净化、自我完 善、自我革新、自我提高能力,建设学习 型、服务型、创新型现代化国有企业。 只有组织观念、党员意识和党性修养得 到进一步增强,党员干部的先锋模范作 用进一步发挥,才能真正为企业廉政文 化建设打下坚实的基础。

国有企业廉政文化建设就是要扎 根于职工群众,坚持以人为本,任何时 候都要把职工群众的利益放在第一位, 始终与职工群众心连心、同呼吸、共命 运。企业广大党员干部要积极借鉴历 史上的优秀廉政文化,并在其熏陶下, 养成艰苦奋斗、勤俭节约的良好风气, 自觉克服一切形式主义、官僚主义、享 乐主义,反对奢靡之风,在市场经济大 潮中,永葆政治本色,圆满实现清正廉 洁强企梦 王文刚

国有企业面临着转型改制考验和

用理想信念滋养初心和使命。 理想信念是共产党人的精神之 "钙"。现实中,一些党员、干部走人 歧途,一个根本原因是理想信念动摇 了。用坚定的理想信念滋养初心和 使命,要求筑牢信仰之基、把稳思想 之舵。党员、干部要始终牢记共产党 员的第一身份、为党工作的第一职 责,把初心和使命转化成锐意进取、 局也会受影响。正所谓"天下大 开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓 实干的自觉行动。要始终保持"革命 理想高于天"的崇高追求,在急难险 重任务面前勇挑重担,在重大政治考

> 用科学理论引领初心和使命。理 论上成熟是政治上成熟的重要标志。 坚守初心和使命,必须强化理论武装, 深入学习贯彻党的创新理论。习近平 新时代中国特色社会主义思想是马克 思主义中国化最新成果,是当代中国 马克思主义、21世纪马克思主义。党 员、干部要把学懂弄通做实习近平新 时代中国特色社会主义思想作为一种 自觉,在真学、真懂、真信、真用上下功 夫。在学中干,在干中学,常学常进、 常悟常新,从内心深处筑牢不忘初心、 牢记使命的思想基石。坚持学以致 用,把学习成效转化为推动经济社会 科学发展的思路举措,转化为增强"四 个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个 维护"的实际行动。

验面前保持政治定力,心不动于微利

之诱,目不眩于五色之惑,对奋斗目

标执着追求,在本职工作中不懈进

用真挚为民情怀诠释初心和使

### 把不忘初心、牢记使命作为终身课题 命。初心和使命深刻体现了我们党 全心全意为人民服务的根本宗旨。

党员、干部坚守初心和使命,就要紧 扣民心这个最大的政治,始终坚持以 人民为中心。恪守为民情怀,经常找 一找自己在人民立场、宗旨观念上有 没有差距,找一找自己有没有脱离群 众、漠视群众疾苦的思想和行为,把 以人民为中心的发展思想内化为自 觉的为民情怀、外化为主动的惠民行 动。心系民生疾苦,深入基层了解群 众所想所盼,把社情民意收集好,把 群众智慧汇聚好。躬身为民服务,紧 盯民生实事和群众的操心事、烦心 事,多出惠民之策,多办利民之事,一 个难题一个难题去破解,一件事情一

用扎实担当作为践行初心和使 命。初心和使命既是心中的信念,更 是实际的行动。党员、干部不忘初 心、牢记使命,就要时刻做到"干"字 当头、"实"字托底、担当为要,肯干 事、会干事、干成事、不出事。做不懈 奋斗者,敢挑最重的担子、敢啃最硬 的骨头、敢接最烫手的山芋。做创新 领航者,锐意进取、开拓创新,切实担 当起全面建成小康社会、全面建设社 会主义现代化强国的时代之责、历史 之责。做担当有为者,坚持以实绩论 英雄,以实干见真功,以改革发展稳 定的新业绩践行初心和使命。

件事情去办理。

用廉洁从政品格彰显初心和使 命。"君子为政之道,以修身为本"。 党员、干部践行初心和使命,必须始 终保持廉洁从政。坚持正心修身、正 己明德,知敬畏、明得失、守底线,修 身养性,涵养良好政德,树立正确的 世界观、人生观、价值观,保持共产党 人的浩然正气。心存敬畏,坚持秉公 用权,自觉练就金刚不坏之身,不搞 特权、不谋私利、不徇私情。防微村 渐,自重、自律、自警,慎独、慎微、慎 初,从小事小节上加强修养,从一点 一滴中完善自己,净化社交圈、生活 圈、朋友圈,做到忠诚干净担当、为民 务实清廉。

李先乔

## 浅议新时期如何坚持以人为本做好国企工会工作

企业工会作为我国工会的基层组 织,既是企业工会会员和职工合法权 益的代表者和维护者,又是协调企业 劳动关系,建设和谐企业,促进企业健 康发展的促进者和参与者。因此,在 新形势下企业工会工作要坚持以人为 本,时刻做职工利益的维护者、职工困 难的化解者、职工积极性的调动者,让 职工不断感受到企业的关心和关爱, 积极主动地投身到企业的各项工作当

### 一、坚持以人为本 维护好职工合

发挥职代会的作用,维护好职工 的权益。职代会是企业单位职工民主 管理的基本形式,是工会履行维护职 能的主要渠道,凡企业重大决策制定、 改革措施出台, 丁洛收入调整等洗及 职工切身利益的事项,都要广泛征求 职工意见,提交职代会讨论审议。同 时,要深入推进平等协商和集体合同 制度。工会要开展好职工代表巡视制 度,行使好职工代表的知情权、监督 权,要畅通社情民意通道,倾听职工的 意见和呼声,广泛征求职工对企业改 革发展稳定的合理化建议,并进行归 纳整理、整改落实,及时回复落实情 况,这既是工会组织的权力也是工作

组织的义务。 发挥厂务公开民主监督职能,严 格厂务公开制度。从职工最关心的问 题入手,重点加强企业、单位和班组三 个层次的厂务公开工作,规范厂务公 开的程序和内容,利用多种形式宣传 厂务公开的有关政策法规,引导职工 积极参与企业的民主管理、民主监督, 充分调动职工参与企业管理的积极性 和创造性,构建企业与职工之间和谐 稳定的劳动关系,让职工安心、舒心、 放心地工作。

#### 二、坚持以人为本 激励职工在岗 位上建功

以劳动竞赛、技术比武、合理化 建议等活动为平台,围绕企业安全 环保、改革发展,以"保安环、降成 本、增效益、强素质、促发展"为主要 内容,全方位推动职工广泛参与,实 现企业与职工共同成长。工会在活 动中要以物质奖励和精神奖励相结 合为主,采取活动评比与各单位目 标考核、个人晋级相结合的办法,对 在活动中取得好成绩的单位和个 人,给予表彰奖励;同时大力宣传弘 扬劳模精神、工匠精神,让他们有名 誉、有实惠、有地位,营造"比、学、 赶、超"的工作氛围,充分调动广大 职工的积极性主动性创造性,推动 企业目标的完成。

### 三、坚持以人为本 ,做好困难职工

帮扶

企业发展为职工、企业发展靠职 工、发展成果惠职工。新时期下,企业 工会要围绕精准帮扶,采取多措并举, 贯彻落实上级党委有关的各项决策和

部署,严格执行各项帮扶制度,时刻心 系职工,把职工的冷暖挂在心头,不 断总结和完善帮扶工作,提出新思 路、新方案,拿出新举措。工会人员 必须经常深入到职工家庭,人户走访 了解民情,对每个职工生活情况了如 指掌,建立起纵向到边、横向到底的 困难职工档案并定时更新。利用好 工会专项资金、互助基金,采取重大 节日帮扶、日常生活帮扶、定期上门 帮扶、动态人户帮扶相结合的方式, 对困难职工进行帮扶工作。在做好 资金物质帮扶的同时,还要进行精神 帮扶,帮助职工转变观念,增强他们 积极向上、努力奋斗、不断拼搏和战

#### 胜困难的信心。 四、坚持以人为本,开展文化建设

企业的和谐发展 离不开企业的

文化建设,而企业的文化建设更离不 开企业的文体活动。文体活动在改善 企业人文关系环境、增强企业凝聚力 方面能起到积极的作用。新时期下, 工会文体活动已经不再是企业赋予员 工的一项装饰或奢侈品,而是在现代 社会生活中,提高职工生活与工作质 量必须具备的一个重要方面,这些活 动不再只是工作之余的消遣,而是能 陶冶情操,提高工作效率的重要活 动。工会要坚持以人为本,把提高职 工的生活质量和健康需求作为工作的 出发点和落脚点,高度重视职工的文 体活动工作,通过各种有效的文体活 动,着力增强职工的自觉参与意识和 团队凝聚意识。根据不同人群、不同 爱好、不同年龄、不同性别,明确活动 主题,因地制宜,广泛开展丰富多彩的 文体活动,使每个职工都有机会参与 其中,集体育与文艺于一体,形成独特 的工会文体活动风格,增强其企业魅

#### 五、坚持以人为本 ,创新工会工作 方式

力。

在市场经济高速发展,不断推动 企业改变运营模式下,工会要适应时 代发展改变工作方式。工作内容要 不断丰富,工作领域要不断扩大,努 力提高自身工作的独立性和专业 性。在与职工的沟通过程中,始终牢 记以人为本四个字,多站在职工的角 度去考虑问题。工会工作人员必须 有过硬的素质及专业知识,也要有一 颗为职工服务的诚心,能够应对各种 突发状况,能够以不变应万变,保障 企业和职工的双重利益,在企业和职 工之间架起一座沟通的桥梁。工会 工作要注重信息化、数字化工作,引 人一些网络化系统以及新媒体系统, 提高工作的效果。

总之,工会组织只有坚持以人为 本,积极发挥工会的职能和作用,提升 职工的归属感,调动员工的积极性,切 实为职工创造一个良好的工作和生活 环境,才能有新作为、新成就。

丁 波