

2020中国企业500强公布, 千亿级企业首次突破200家 大企业要有大担当

世界500强企业入围数量蝉联第一, 千亿级企业首次突破200家, 研发投入首次超过1万亿元, 100大跨国公司平均跨国指数创下历史新高……日前, 中国企业联合会、中国企业家协会连续第十九年发布中国企业500强榜单, 一连串好消息令人欣喜。

面对亮眼的成绩单, 中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹看到更多的是短板和潜力: “我们在全球供应链主导权、关键核心技术、行业话语权、自主知识产权等方面, 跟国际先进水平相比还有较大差距。”他在中国500强企业高峰论坛上呼吁: “中国企业比任何时候都更需要同心协力、共克时艰, 要迎难而上, 主动担当作为, 在危机中寻找机遇, 在困难中寻求突破, 牢牢把握发展的主动权。”

“块头”更大, “体质”更强

2020中国企业500强的营业收入、净利润分别比上年500强增长8.75%、10.2%。

2020中国企业500强榜单单一公布, 就有不少人点赞: “中国大企业又进步了!”

2020中国企业500强入围门槛为359.61亿元, 较上年提高36.36亿元。榜单上, 营业收入规模在1000亿元以上的企业数量为217家, 比上年增长24家, 不仅千亿级企业继续扩容, 新增企业数量也再创新高。其中, 有8家超大型企业集团营业收入超过1万亿元。中国石化、中国石油和国家电网再次位列前三, 营业收入都在2.5万亿元以上, 建设银行、农业银行成为万亿级企业的新成员。

“企业是引领经济发展和技术创新的重要力量, 中国企业500强排行榜生动记录了中国企业发展的轨迹。”国务院国资委主任郝鹏表示, 2002年首次发布中国500强企业入围的门槛, 年收入只有20亿元, 而今年的入围门槛已大大提高, “这些数据展示着我国企业为增强综合国力和国际竞争力提供的重要支撑。”

中国企业500强不仅“块头”更大, “体质”也更强。从入围企业看, 传统产业入围数量持续减少, 黑色冶金企业减少了7家, 而先进制造业企业增加了6家。结构调整也带来了质量效益的提升。2020中国企业500强实现营业收入86.02万亿元、净利润38924.14亿元, 分别比2019中国企业500强增长8.75%、10.2%, 利润增速“跑赢”收入增速。

中国企业500强不仅“身体”更好, “脑子”也更灵。2020中国企业500强研发投入首次破万亿元, 达10754.06亿元, 同比大幅增长17.04%; 其平均研发强度为1.61%, 达到历史最好水平; 共拥有发明专利48.43万件, 比上年增长19.4%; 参与国际标准制定7571项, 其中通信设备制造业共参与5354项国际标准制定, 位列第一。

“从长期趋势看, 自2010年以来, 中国企业500强的平均研发强度呈现出先降后升态势, 越来越多的大企业认识到创新才是企业的核心竞争力。”中国企业联合会首席研究员缪荣介绍, 通信设备制造业在研发强度、人均研发费用、平均研发费用等行业排名中都高居首位, 广东在区域研发强度排名中继续保持领先。

世界500强企业越来越多, 国际地位更加突出。中国上榜2020世界500强的企业数量为133家, 蝉联榜首, 其中内地上榜企业为121家, 比上年增长5家。

短板和不足仍存

对标世界一流企业, 仍须做大做强、做优产业、做多利润、做强能力。“必须认识到自身的短板和不足。”面对营业收入占中国GDP总量超过86%的500强企业, 王忠禹一再提到差距。

都是大企业, 我们和世界先进水平的差距究竟在哪里?

看盈利能力。今年世界500强榜单上, 尽管中国上榜企业数量排在第一, 但平均收入利润率只有5.33%, 低于一些发达国家8%以上的水平。

看品牌价值。中国目前有220多种工业品产量居世界第一, 但进入全球品牌100强的自主品牌只有华为为1个, 和不少发达国家差距明显。

看产业地位。世界500强企业中, 中国上榜企业传统产业占比较高, 而发达国家的高端制造业和现代服务业优势明显。与国际先进水平相比, 中国大企业在全球供应链主导权、关键核心技术、行业话语权、自主知识产权等方面还有较大差距, 在做大做强、做优产业、做多利润、做强能力等方面仍然要坚持对标世界一流企业。

“在世界500强中, 中国上榜的非银行企业平均利润不足22亿美元, 不

到一些发达国家企业的1/3。这说明企业真正实现由大到强, 并实现全球产业链、供应链、创新链中的核心技术自主可控, 还有很大的差距。”亨通集团有限公司董事局主席崔根良说。

差距不小, 挑战也不少。

看外部, 受新冠肺炎疫情影响, 当前全球经济深度衰退, 国际贸易和投资大幅萎缩, 多年扩张的全球生产网络正在出现区域化、本土化的现象。“由于疫情在全球的蔓延, 全球供应链、需求链、技术链的不同环节在不同时期可能出现‘断点’。”王忠禹认为, 大企业是国民经济的中流砥柱, “越是紧要关头, 越要有担当; 越是危机时刻, 越要有作为。”

看国内, 结构性、体制性、周期性问题相互交织, 企业生产经营面临一些困难和问题。特别是受疫情影响, 不少企业及其所处的产业链受到了较大冲击。“我们产品的海外订单严重萎缩, 生产负荷一度降至37%。顶住压力, 实施‘出口转内销’, 7月底生产负荷终于恢复到正常水平。”中国平煤神马能源化工集团董事长李毛感慨, “传统企业必须在融入新发展格局中主动作为, 抢抓机遇, 做到国内紧缺做加法、过剩产能做减法、科技创新做乘法、机制改革做除法, 这样才能更好提升企业核心竞争力。”

大变革新孕育大机遇

发展环境越是严峻复杂, 越要坚定不移改革, 越要坚定不移改革创新, 越要坚定不移破除旧格局, 越要坚定不移开辟新境界。

大变革新孕育大机遇。德国西门子公司、日本丰田公司……世界知名企业往往都是在变革中抢抓机遇, 进而挺立时代潮流。“实践证明, 发展环境越是严峻复杂, 越要坚定不移改革, 越要坚定不移改革创新, 越要坚定不移破除旧格局, 越要坚定不移开辟新境界。”中国建材集团有限公司董事长周育先指出, 大企业只有始终坚持创新驱动, 改革赋能, 才能显著增强发展质量和发展韧性。

——提升产业链水平, 维护产业链安全, 大企业是顶梁柱。

摆脱“卡脖子”, 冲入“无人区”, 夺下“制高点”, 大企业责无旁贷。“大企业围绕产业链部署创新链, 围绕创新链布局产业链, 尤其要努力补全产业链关键技术的‘断点’‘盲点’。一些进入技术创新‘无人区’的龙头企业要继续加大投入做好基础研究, 进一步创新突破, 用原创性、根本性、前瞻性成果支撑应用技术创新。”王忠禹说。

告别“中低端”, 探索“高附加”, 实现“现代化”, 大企业一马当先。我国拥有全球最完整的产业体系, 但企业在全球产业链价值链上总体处于中低端。在缪荣看来, 中国大企业在“十四五”时期必须坚持技术创新与资源整合两条腿走路, 从产业基础、产业结构、产业链水平等方面发力, 完成向产业链价值链中高端的跃升, “这不仅关系到产业盈利水平, 更事关产业发展安全。”

——抓住产业变革机遇, 推进数字化转型, 大企业是领头羊。

当前, 新一代信息技术革命和产业变革加速演进, 新应用、新业态、新场景大量涌现。在2019年《全球独角兽榜单》中, 我国位列前三的行业分别是电子商务、金融科技、文化娱乐行业。从共性看, 以科技创新特别是人工智能、大数据为基础的新业态发展特征更加鲜明。特别是今年, 疫情防控期间线上线下结合的企业运营模式加快发展。许多企业借助云计算、大数据、物联网等新技术手段, 推动智能服务、虚拟运营、交互体验等新业务发展, 同时利用工业互联网平台开展生产协同, 进行风险预警。

“数字化智能化时代, 数据将成为重要资产, 产品会被场景替代, 行业可以被产业生态覆盖, 只有顺应潮流, 大企业才有光明的未来。”王忠禹表示, 企业特别是大型平台企业应成为推动实体经济在线化、数据化、智能化的领头羊。

——利用两种资源, 加快形成新发展格局, 大企业是主力军。

《2020世界投资报告》发布的世界非金融跨国公司100强显示, 100大跨国公司平均海外营业收入占比为59.14%, 而上榜的中国企业中, 海外营收占比、海外人员占比分别为41.49%、15.09%。如果再看中国企业500强中申报海外收入的企业, 249家企业, 其平均海外收入仅占全部收入的14.58%, 平均海外员工占比仅6.35%, 差距更大。

“世界冠军只能在国际赛场上产生。企业要做强就必须参与全球市场竞争, 企业要做大就必须定位于全球市场。”崔根良说, 中国大企业融入全球化的发展潜力和空间依然巨大, 要抓住“一带一路”建设重大机遇, 利用好国际国内两个市场、两种资源, 成长为强大的国际化企业, 为构建新发展格局贡献更大力量。

人民日报

国企改革三年行动聚焦八方面重点任务

在日前举行的国务院政策例行吹风会上, 国务院国资委副主任翁杰明等介绍实施国企改革三年行动推动国企改革发展的有关情况, 并回答记者提问。

“近年来, 国企改革重要领域和关键环节取得一系列重要成果。一方面, 全面完成中央企业公司制改制, 混合所有制企业数量和质量大幅提高。另一方面, 国有资本布局结构不断优化, 市场化经营机制加快转换。”翁杰明说, 这些改革成果的取得, 有力推动了企业发展质量效益的明显提升。2017年至2019年, 全国国资系统监管企业进入世界500强的从67家增加到80家, 营业收入、利润总额分别增长17.3%、20.6%, 营业收入利润率提高0.4个百分点, 达到了5.9%, 累计上交税费10.9万亿元。

作为今后三年对于国企改革“1+N”政策体系的具体“施工图”, 翁杰明介绍, 国企改革三年行动将聚焦8个方面的重点任务——首先要完善中国特色现代企业制度, 形成科学有效的公司治理机制; 二是推进国有资本布局优化和结构调整, 聚焦主责主业, 发展实体经济, 提升国有资本配置效率; 三是积极稳妥推进混合所有制改革, 促进各类所有制企业取长补短、共同发展; 四是要

激发国有企业的活力, 健全市场化经营机制, 加大正向激励力度; 五是形成以管资本为主的国有资产监管体制, 着力从监管理念、监管重点、监管方式、监管导向等多方位实现转变; 六是推动国有企业公平参与市场竞争, 强化国有企业的市场主体地位; 七是推动一系列国企改革专项行动落实落地; 八是加强国有企业党的领导党的建设, 推动党建工作与企业的生产经营深度融合。

在国企改革三年行动中, 混合所有制改革作为重要内容之一备受社会关注。翁杰明说, “一方面, 中央企业不断拓宽混改领域和范围。从2013年以

来, 中央企业推进的混改事项达到4000项, 引进了各类社会资本超过1.5万亿元, 按照统计口径, 混改企业的户数已经超过中央企业法人单位的70%以上, 且上市公司已成为混改的主要载体。”翁杰明补充, 另一方面, 国有资本的影响力、带动力也在不断提升。据统计, 在中央企业的所有者权益中, 由于引进社会资本形成的少数股东权益占比由2012年底的将近27%提升到目前的38%, 进展明显。今年1—8月, 中央企业通过投资入股、并购重组、增资扩股等方式引进超过1700亿元的社会资本, 同比增长28%。

人民日报



世界粮食日: 维护全球粮食安全 世界各国休戚与共

10月16日是世界粮食日。民以食为天。粮食安全是稳定民生国运的压舱石, 是世界和平发展的重要保障, 也是国际社会落实联合国2030年可持续发展议程的重要内容。维护全球粮食安全, 世界各国休戚与共。2019年7月10日, 在巴基斯坦东部旁遮普省首府拉合尔西南部, 农业专家龙春久(左)与育种站助理研究员瓦西姆·瓦希德在稻田里进行杂交水稻选种试验。

新华网

2020年全国大众创业万众创新活动周于10月15日启动

记者日前从国家发展改革委了解到, 经国务院批准, 2020年全国大众创业万众创新活动周于10月15日至21日举行。

本届活动周以“创新引领创业, 创业带动就业”为主题, 采用线上线下相结合的方式, 在全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步展开。

活动周将紧紧围绕决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务, 扎

实做好“六稳”工作, 全面落实“六保”任务, 通过云启动、云展览、地方云上分会场、部委活动专区等平台开展系列活动, 展示我国创新创业的新进展新成效, 多渠道促进就业创业, 进一步营造有利于创新创业创造的良好发展环境, 释放全社会创新创业创造动能, 助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

活动周将开设线上展览, 以5大展区160多个项目全面展示全国创新创业取得的新成果。除线上展览外, 有关部门和地方将举办返乡创业论坛、5G应用创新高峰论坛、中国创业投资行业峰会、创客之夜等丰富多彩的系列活动。通过线上线下结合、政府与企业联动、创新创业者广泛参与、全方位、多渠道、立体式呈现创新创业成效, 讲述创新创业故事, 传播创新创业文化, 打造全国联动、广泛参与、永不落幕的活动周。

新华网

2021牛年金银纪念币来了! 最大面额10万元

中国人民银行定于2020年10月15日发行2021中国辛丑(牛)年金银纪念币一套。该套纪念币共15枚, 其中金质纪念币9枚, 银质纪念币6枚, 均为中华人民共和国法定货币。该套金银纪念币分别由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造, 中国金币总公司总经销。

据了解, 该套金银纪念币正面图

案均为中华人民共和国国徽, 衬以中国传统吉祥纹饰, 并刊国名、年号。背面图案共15幅, 均刊面额及“辛丑”字样, 其中, 10公斤圆形金质纪念币、500克圆形金质纪念币背面图案均为装饰牛头造型衬以装饰纹样; 2公斤圆形金质纪念币、10克扇形金质纪念币背面图案均为写实牛头造型; 150克圆形金质彩色纪念币背面图案为装饰牛造型衬以向日葵等组合设计(局部彩

色)。

纪念币规格和发行量方面, 10公斤圆形金质纪念币为精制币, 含纯金10公斤, 直径180毫米, 面额100000元, 成色99.9%, 最大发行量18枚。此外, 发行量最大的则是30克圆形银质彩色纪念币, 含纯银30克, 直径40毫米, 面额10元, 成色99.9%, 最大发行量20万枚。

人民网

转正了! 我国前三季度外贸进出口同比增长0.7%

我国今年外贸进出口累计增速迎来首次转正。海关总署10月13日发布数据, 前三季度我国货物贸易进出口总值23.12万亿元, 同比增长0.7%。值得一提的是, 第三季度我国进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

“稳外贸政策效应持续显现, 进出口明显好于预期。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文当天在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上说, 我国外贸进出口呈现逐季回稳态势, 一、二、三季度进出口增速分别为-6.5%、-0.2%、7.5%。

第三季度, 我国进出口8.88万亿

元, 其中, 出口5万亿元, 增长10.2%; 进口3.88万亿元, 增长4.3%, 这三个指标均创下季度历史新高。

从整体看, 前三季度, 我国出口12.71万亿元, 增长1.8%; 进口10.41万亿元, 下降0.6%。

数据显示, 民营企业前三季度进出口10.66万亿元, 增长10.2%, 占我国外贸总值的46.1%, 比去年同期提升4个百分点, 保持第一大外贸主体地位, 外贸“稳定器”作用更加突出。

从主要贸易伙伴看, 前三季度, 我国对东盟、欧盟、美国、日本、韩国的进出口分别为3.38万亿元、3.23万亿

元、2.82万亿元、1.61万亿元、1.45万亿元, 分别增长7.7%、2.9%、2%、1.4%、1.1%。同期, 我国对“一带一路”沿线国家进出口6.75万亿元, 增长1.5%。

数据还显示, 机电产品出口增速也实现由负转正, 防疫物资出口保持较快增长。前三季度, 我国机电产品出口7.46万亿元, 增长3.2%, 增速较上半年提升5.5个百分点, 占我国出口总值的58.7%。包括口罩在内的纺织品出口8287.8亿元, 增长37.5%。此外, 医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长21.8%、48.2%。

新华网

新华网