

国企改革三年行动启幕 科改示范行动成突破口

国家级混改基金有望近期成立

“国企改革三年行动的冲锋号已经吹响,今后三年是国企改革的关键阶段。”国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国资委副主任翁杰明9月22日在“科改示范行动”现场推进会上表示,要把“科改示范行动”作为重要突破口,在深化国企改革中发挥“牵一发而动全身”的重要作用。

一系列更有针对性、更具操作性、更加精准化的改革举措将实施,例如,各中央企业、各地国资委和“科改示范企业”要加大研发投入力度,在年度经营预算中优先确保创新投入;商业一类的科技型企业要充分释放更大比例股权,支持引入持股比例超过三分之一的非国有资本;加快推进市场化经营机制建设,确保“科改示范企业”于2020年底率先实现经理层任期制和契约化管理,率先全面推行用工市场化。

突破口 赋予企业更大改革自主权

今年4月启动的“科改示范行动”是继国企改革“双百行动”、国资国企“综改试验”后又一国企改革专项工程,共涉及204户国有科技型企业,以打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

翁杰明表示,“科改示范企业”要更好地发挥在推动形成新发展格局中、落实国企改革三年行动中以及破解改革重点难题问题上的引领示范作用。他指出,国企改革三年行动为全国各级各类国有企业提出新的任务书、时间表、路线图。“科改示范企业”不但要落实好面上改革要求,而且更要更密集、涉及新兴行业或业务相对更多、增量改革空间相对更大等特点,在各项重点改革任务上主动作为、引领创新、先行一步、取得突破,成为国

改革队伍中的“领头雁”,更好带动面上改革向纵深推进。

按照部署,各中央企业、各地国资委和“科改示范企业”在既有改革方案和台账基础上,要认真对照国企改革三年行动有关要求进一步完善方案、逐项细化措施、逐级狠抓落实。

翁杰明强调,在坚持和加强党的全面领导、保证正确改革方向、防止国有资产流失的前提下,各中央企业和各地国资委要赋予“科改示范企业”更大的改革自主权,对企业实施更加灵活的差异化管控模式,特别要注意防止企业集团总部职能部门成为制约改革的“中梗阻”。要制定尽责合规免责事项清单,对程序合规的投资、混改、重组、资产交易等产生的正常损失,按商业原则公平判断是非,以较长周期客观综合评价功过。

据透露,各中央企业和各地国资委加快建立“科改示范企业”改革考核评估机制,将推进和落实情况与企业经营业绩考核等相挂钩。下一步,国务院国有企业改革领导小组办公室将在考核评估和督查问效基础上,对“科改示范企业”实施动态调整,实现有进有退、优胜劣汰。

激活力 混改叠加差别化激励措施

在初创期,实施混改并通过员工持股解决创业团队的激励问题;在成长期,经过四期股权激励计划实现核心骨干员工与企业发展的绑定;在成熟期,以创新业务骨干员工跟投解决一大批科技创新人才的持续激励问题……近年来,“科改示范企业”海康威视结合企业不同发展阶段、不同团队特点,因时因事灵活开展了不同模式的差别化激励。

“海康威视在混改和激励机制方面的探索实践,尽管有一定特殊性,但结合行业、区域、发展阶段、竞争态势

等特点,持续通过强化正向激励激发人才活力的理念和方式,具有普遍借鉴意义。”翁杰明称。

他表示,各中央企业和各地国资委要积极稳妥分层分类开展混合所有制改革,特别是商业一类的科技型企业,要充分释放更大比例的股权,支持引入持股比例超过三分之一的非国有资本,鼓励发挥积极股东作用;支持引入科技协同性强、有利于推进产学研用一体化和建立创新联合体的战略投资者,达到改革创新“1+1>2”的成效。

据记者了解,目前众多“科改示范企业”都有相关计划。中冶京诚工程技术有限公司(以下简称“中冶京诚”)董事长岳文彦在会上透露,推进子企业京诚鼎宇混改,目前初步确定战略投资意向方。中国天辰工程有限公司(以下简称“天辰公司”)董事长袁学民也表示,积极筹建混合所有制的开放式平台型科创公司。

在深化混改的同时,激发创新创业活力还有赖于差别化激励的开展。翁杰明表示,要优先支持“科改示范企业”用好工资总额单列政策,建立更具灵活性和市场竞争力的薪酬分配机制,单列政策要优先考虑科研技术骨干、关键岗位和团队、紧缺急需的高层次高技能人才等群体。要逐一梳理评估“科改示范企业”实施中长期激励的必要性、可行性,选择合适的激励工具,针对高管人员、科研人员、技术骨干等不同群体,建立起风险共担、利益共享的中长期激励机制。

“公司筹划建立骨干员工岗位分红机制,目前正在进行人员类别划分和薪酬结构分析,建立利润、薪酬增量及效能指标之间的量化关系,积极推进改革落地的工作正在紧锣密鼓开展

中。”岳文彦透露。中电海康集团有限公司董事长陈宗年表示,2020年跟投机制在中电海康范围内开始推广。

增动能 加大投入完善用人机制

翁杰明表示,各中央企业、各地国资委和“科改示范企业”要强化科技战略引领,聚焦主责主业,围绕市场需求,加大研发投入力度,在年度经营预算中优先确保创新投入。要大力引进优秀科技人才,给予事业平台和有效激励,构建多通道职业发展体系。要完善多样化、差异化的人才培养体系,善于通过重大项目、关键技术攻关磨炼一批青年科技人才。

山西太钢不锈钢精密带钢有限公司总经理王天翔在会上透露,入选“科改示范行动”后,公司研发费用占比从3%提高到5%,使得产品差异化由50%提高到80%。同时扩大科研技术人才储备及柔性化引进,为公司进一步创新发展奠定基础。中冶京诚今年研发投入已达3.4亿元,超过去年同期30%。海康威视在安防产业主业领域始终保持8%至10%的高额研发投入占比,2019年研发投入人同比增速高达23.26%。

在持续加大研发投入、培育人才队伍的同时,还要加快推进市场化经营机制建设,完善市场化导向的选人用人机制。据岳文彦介绍,中冶京诚下一步将对中层管理者及子企业负责人实施任期制与契约化管理,实现刚性化考核。

袁学民也表示,天辰公司将生产经营和研发主要指标进行分解,通过签订岗位聘任协议及年度和三年任期业绩责任书,直接下达到每名班子成员。同步推动六个事业部负责人的任期制和契约化管理,市场化选聘职业经理人五名。

经济参考报

教育部:全国学校已全面恢复教育教学正常秩序

教育部新闻发言人9月22日介绍,各省(区、市)和新疆生产建设兵团大中小学均已分批开学。因部分高校新生还没有报到,目前全国在校学生总数为2.42亿,占学生总数近90%。这标志着教育系统经受住了又一次历史大考,已经实现了秋季学期安全、正常、全面开学,学校已经全面恢复了教育教学的正常秩序。

新华社“新华视点”微博

“以奖代补”助推燃料电池汽车业

为推动燃料电池汽车产业持续健康、科学有序发展,财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委、国家能源局(以下简称五部门)日前发布《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》(以下简称《通知》),将对燃料电池汽车的购置补贴政策,调整为燃料电池汽车示范应用支持政策,对符合条件的城市群开展燃料电池汽车关键核心技术产业化攻关和示范应用给予奖励,以期形成布局合理、各有侧重、协同推进的燃料电池汽车发展新模式。

根据《通知》,示范期暂定为4年。示范期间,五部门将采取“以奖代补”方式,对入围示范的城市群按照其目标完成情况给予奖励。奖励资金由地方和企业统筹用于燃料电池汽车关键核心技术产业化、人才引进及团队建设,以及新车型、新技术的示范应用等,不得用于支持燃料电池汽车整车生产投资项目和加氢基础设施建设。

人民网

海关破获38.8亿元钻石走私案

海关总署日前通报,海关缉私部门近日开展打击钻石走私集中收网行动,抓获犯罪嫌疑人121名,现场查获涉嫌走私的钻石2520余颗、碎钻4000余克拉、镶钻首饰158件。经初步查证,涉案团伙自2015年至涉嫌走私钻石案值38.8亿元。

通报显示,9月1日,海关总署指挥深圳、北京、上海、哈尔滨、南京、杭州、厦门、武汉、广州、成都等10个直属海关,出动警力1000余名,分成200余个行动组同步开展集中收网行动。经初步查明,国内货主团伙向境外多家钻石供应商订购钻石,揽货团伙、通关团伙在香港取货后,通过“水客”、粤港两地牌小车乘客以人身藏匿、货车藏匿等方式从深圳罗湖、皇岗等口岸走私入境,再将货物直接交付货主,或通过快递物流方式送达国内其他货主。目前,案件正在进一步侦办中。

新华网



9月24日,在北京天安门广场,游客纷纷与“祝福祖国”主题花篮合影留念。据了解,花篮两侧书写着“祝福祖国”及“万众一心”字样,篮内摆放全国各省份代表花卉及富有吉祥寓意的果实。

人民网

国庆小长假倒计时 全面激活文旅消费实招在途

国庆中秋小长假进入倒计时,各类促文旅消费新举措纷至沓来,频频频频施展“抢客”大招,线上旅游企业大力促销蓄势待发。

近日,文化和旅游部发布通知,部署国庆中秋假期景区开放管理工作,提出旅游景区接待游客量上限由原来最大承载量的50%上调至75%。国家体育总局、文化和旅游部还联合发布“2020年国庆黄金周体育旅游精品线路”,包括北京延庆区世园慢跑精品线路、河北秦皇岛北戴河新区帆船航海海钓温泉体育旅游体验线路等共计19条。

各地纷纷出台促文旅复苏举

措。比如,四川召开“国庆中秋哪里玩 安逸四川请你来”专场推介活动;厦门推出2020中国厦门中秋旅游嘉年华;湖北提出近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放;新疆喀什地区向所有游客实行A级景区免门票、星级酒店住宿优惠、自驾游奖励政策等旅游优惠政策;山西发放首批“晋情来消费”电子消费券。首轮发放金额约1500万元,使用范围包含住宿、餐饮、零售,并首次将文旅旅游纳入使用范围。

在线旅游企业也密集开启大促活动。同程旅行发布国庆十亿补贴计划;飞猪旅行宣布启动百亿补贴计划;携程启动“旅游会员日”大促活动,十大业务线最高立减可以超过1000元。

“国庆黄金周有望迎来今年出行与消费高峰。”携程相关负责人告诉记者,根据携程近期搜索、预订数据显示,国庆旅游市场已经启动,近期平台上国庆期间的航空、酒店、景区等预订数据一直呈递增态势。截至9月中旬,国庆期间主要航线预订量环比增长已超200%,火车票出票量明显增长,部分热门线路一票难求。此外,全国范围高星级酒店都已进入预订高峰。其中,拉萨预订量同比暴涨超过600%。

经济参考报

我国将培育一批新型消费示范城市和领先企业

近日,国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》,在9月22日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发改委副秘书长高杲等有关部门负责人介绍了相关情况。

“此次意见的出台,目的不仅在于促进消费回补,更在于培育壮大新的消费增长点,畅通国民经济循环。”高杲介绍,到2025年,将培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重在

目前基础上再有显著提高。

“首先,进一步明晰了提高新型消费供给能力的发展方向,特别强调要增强软硬件基础设施支撑,推动网络数字技术和各类消费业态深度融合。”高杲介绍,其次,着力破解存在的痛点难点堵点,提出有针对性的政策举措。此外,着力创新政策举措,如提出探索新型消费贸易流通项下逐步推广人民币结算的问题。

意见提出着力建设辐射带动性强、资源整合有优势的区域消费中

心,加强中小型消费城市的梯队建设等。高杲解释,消费中心可以理解为中心城市为依托、辐射周边、综合承载能力强的消费高地或者集聚区,应具有服务体系健全、配套设施完善、内外循环畅通、供给业态丰富、引领集聚力突出等特征。可以分为国际和全国性消费中心、区域性消费中心和地方特色消费中心,这三个层级的消费中心衔接互动、梯次发展、优势互补,构成覆盖全国大市场的消费地区格局。

人民日报

目前,中央及地方国企改革基金正加快落地。记者9月22日获悉,国家级混改基金正在紧锣密鼓地筹备,有望于近期组建成立。一方面,以中国国有企业结构调整基金、中国国有资本风险投资基金为首的国家级基金系正迅速崛起;另一方面,多地国资基金战队也正加速扩容。业内人士认为,不断壮大的国企改革基金将助力新一轮国企改革进一步深化,也将进一步激发资本市场活力。

助力央企发展自主可控关键技术

由中国诚通控股集团有限公司牵头发起的国家级私募股权投资基金国调基金即将落地企业创新,助力央企发展自主可控的关键技术。在上半年所投项目中,诺诚健华、沛嘉医疗、中山康方、泰格医药分别是小分子创新药物、人工心脏瓣膜、抗体药和临床CRO(合同研究组织)药品研发龙头企业,其中沛嘉医疗超额认购1183倍。国调基金还投资了中国信科旗下的中芯国际科创板上市项目、海尔卡奥斯工业互联网项目等。

记者获悉,由中国诚通牵头成立的国家级混改基金正在紧锣密鼓地筹备,有望近期组建成立。该基金有望进一步拓宽社会资本参与混改渠道。多个投资项目在科创板上市为配合国资委优化中央企业布局结构、专门从事国有资产经营与管理的专业化操作平台中国新控股有限公司也正在平稳推进国新系基金发展。中国国新相关负责人介绍,截至8月底,国新系基金累计决策项目138个、金额1351亿元,实际交割957亿元。其中,决策战略性新兴产业直投项目107个,交割金额超过844亿元,实现战略性新兴产业9个领域全覆盖。1月至8月,国新

系基金累计决策项目21个、金额77亿元。中国国新旗下的国家级风投基金国调基金1月至8月决策项目8个,决策金额17亿元,实际交割12亿元。其中,决策战略性新兴产业直投项目8个,决策金额17亿元。截至8月底,国调基金累计决策项目58个,决策金额659亿元,实际交割418亿元。其中,决策战略性新兴产业直投项目47个,决策金额367亿元。

“今年以来,最大的亮点就是国新系基金所投的多个投资项目在科创板上市。”该负责人表示,今年以来国新系基金已投资项目实现上市12个,包括科创板、创业板、主板等,8月投资项目总数约10%。其中,科创板上市项目有8个,包括中芯国际、寒武纪等。截至目前,国新系基金已投资项目实现上市的共有15个,占投资项目总数约15%。

专家指出,央企国家级基金的投资运作,将有助于提高国资流动性,帮助调整和升级国资结构,优化央企股份配置,促进科创类企业发展,对国家经济政策有效推进具有积极意义。

地方国资基金加速扩容

由地方发起、参与组建的各类国资基金四处开花。近期,山东省国企改革基金组建提速。山东省济南市将设立济南国有企业改革发展基金,基金注册及工商登记等工作目前已完成。按照计划,基金规模为50亿元,首期规模为20亿元,通过与国内外投资者合作,最终将形成200亿元的总体规模。山东省青岛市将设立青岛市国有资本股权投资基金,聚焦于青岛市国企改革及市属企业、功能区重点项目等。

上海市近日提出,要加大创新投入,探索通过设立国资创新基金等多种方式支持国企加快创新。北京市、广东省、浙江省等多地也已设立与国企改革相关基金,投资动作频频,重点支持国企改革调整、创新发展、去产能、兼并重组、混改等。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国认为,基金的专业化优势和资金集合能力,能有效提高国有资本运作效率,推动产业结构调整、战略新兴产业培育和混改深化,有利于与民企形成协同发展效应,增强民企资源获取能力。从资本市场角度看,国资基金将有效推动上市公司发展和市值提升。

中国证券报

长征四号乙运载火箭成功发射实现多项创新

近日,长征四号乙运载火箭在酒泉卫星发射中心点火升空,成功将海洋二号C星送入预定轨道,发射取得圆满成功。记者从中国航天科技集团有限公司了解到,此次任务搭载了一子级栅格舵系统,可对一子级返回段的姿态和落区位置进行主动控制,达到落区范围缩小85%以上的目的。

此外,此发火箭采用了1个特殊部件:一片从2019年长四乙遥三十八运载火箭上回收的栅格舵舵面。在对该舵面进行了检测分析,确保整体结构完整、无变形、无裂纹后,重新进行清洗、修补和重新喷涂防热涂层,使其具备了重复使用的能力。产品虽小,但却是国内运载火箭首件重复使用的箭上产品,是对后

续垂直起降重复使用运载火箭的重要尝试。

此次搭载的栅格舵控制系统在二级分离后开始工作,通过展开的栅格舵对一子级返回进行姿态控制,主动引导一子级朝落区目标点机动飞行;同时,将飞行信息上传至地面,为后续系统优化、拓展应用积累数据,并实现落区预报的功能。

长征四号乙运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的常温液体三级运载火箭,具备发射多种类型、不同轨道要求卫星的能力,可实施一箭单星或多星发射,其太阳同步圆轨道运载能力可达2.5吨(轨道高度700公里)。

新华网

老年人受困“数字鸿沟” 别把问题都推给新技术

扫码点餐、在线挂号、网购车票、网约车出行……移动互联网时代,不收现金、打不着车、没有健康码无法乘坐公交车的尴尬场景,给老年人带来一道道难以逾越的“数字鸿沟”。老年人如何适应,谁来帮助老年人,这是摆在社会面前的一道必解的题。(见9月21日《人民日报》海外版)

不少案例表明,老年人似乎正在被互联网时代遗忘,成为“互联网难民”。相关数据也可以佐证:截至2020年3月,我国网民规模达9.04亿人,但60岁及以上网民占比仅为6.7%。到2019年底,我国60岁及以上老年人口约2.54亿人。这意味着,接近2亿老年人没搭上互联网快车。

不过,技术是“死”的,人是“活”的。真正遭技术老年人的是发明、管理新技术、新产品的人,是参与相关制度设计的人未能充分考虑到老年群体的现实特征。一方面,由于年轻人是互联网技术和产品的主要使用人群,消费能力更强,消费规模也更大,互联网公司的新技术、新产品从研发、设计到推广的各个环节往往都以年轻用户为核心,很少考虑老年用户的体验,所以,才会造成新技术、新产品对老年群体不友好的状况。

另一方面,无法预约挂号、没有健康码不能乘坐公交车、不会使用购票软件买车票等问题,看起来是老年人不会用智能手机,不会下软件和用相关应用造成的,但如果有关方面在制度设计环节将老年群体的特征考虑进去,给他们更多线下操作的选择,完全可以避免他们的尴尬。因此,当一部分老年人想要主动融入互联网生活的时候,子女、社会又缺乏足

够的耐心教他们如何使用。

因此,老年人面临“数字鸿沟”问题,表面上看是技术触达不畅的问题,实则是老龄化社会众多问题的一个延伸。互联网技术并不是“鸿沟”的罪魁祸首,而是将本来就横亘在老年人和社会之间的“鸿沟”放大了。要想帮老年人跨过“数字鸿沟”,一方面,让老年人拥抱互联网生活。技术是冰冷的,但人是有温度的。子女、社区、公益组织可以更耐心地帮助老年人接触和使用新技术、新产品。比如,一位老奶奶不会使用手机,其女儿将来来电铃声设置成“电话在响,请翻开手机,按绿色键。”这让她熟能生巧。一些社区也专门针对老年人开展了使用数字化设备的培训。

另一方面,给老年人更多选择。并不是所有老年人都有时间、机会、能力去融入互联网,对这部分群体,社会应该给予格外的关照。一些城市正在做出改变。比如,广州表示,力争所有医疗机构开辟老年人优先挂号、就医等绿色通道。在北京的一些超市和医院,老年人如没有智能手机导致无法扫码登记健康信息,可以在工作人员帮助下登记身份证、电话、住址等信息。

据预测,2025年我国60岁及以上老年人口将突破3亿,到2050年将接近5亿人。在互联网技术和产品日新月异,以及人口老龄化的大趋势下,“数字鸿沟”几乎是不可填平的。社会应该思考的是,如何为这些老年群体兜底,把尊老的传统细化到社会管理的每个细节中。现实点说,爱幼是为了国家和小家的未来,而尊老则是为了自己的未来。工人日报