

# 以“红色引擎”驱动国企高质量发展

党性教育是国企改革发展的“红色引擎”,通过“红色引擎”驱动,努力培育国企文化,能够有效地促进国企持续做强做优,不断持续提升国际竞争力和影响力,实现国有企业的高质量发展。

**1、党性教育是国企的“红色引擎”**
国企改革发展始终坚持以习近平建统领全局、引领发展。党性教育作为党建工作的主要内容,是党在新时期自觉保持先进性和纯洁性的重要手段,是每一位党员提升党性修养的重要途径。国有企业转型发展要加强党性教育,激发党员活力,启动“红色引擎”。

党性是一个政党固有的本质特性。中国共产党是中国工人阶级的先锋队,是中国各族人民利益的忠实代表,是中国社会主义事业的领导核心。中国共产党的党性具有阶级性、人民性、时代性。阶级性体现了中国共产党的理想信念、最高的纪律性和严密的组织性,严格要求党员对党忠诚;人民性体现了中国共产党的群众基础、宗旨意识,严格要求党员干部坚持群众路线,对人民忠诚;时代性体现了中国共产党始终走在时代前列,永远保持先进性与纯洁性,是中国特色社会主义事业的领导核心。

而党性教育是中国共产党自觉保持党的先进性和纯洁性的重要手段,是共产党员提升党性修养的重要手段。新时期开展党性教育具有重要的现实意义:通过党性教育,使全体党员坚定对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念,坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;通过党性教育,严明组织纪律和规矩,增强党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力;通过党性教育,推进党的作风和廉政建设,培养信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的党员干部,才能实现全面建成小康社会,实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦。

党性教育是中国共产党人正心修身的必修课,是党员立身、立业、立言、立德的基石。注重党性教育,是我们党的一个突出特点和优良传统,新形势下要坚决全面从严治党战略,以及国有企业深化改革转型发展战略、企业文化建设规律审视和把握党性教育的主要内容,要突出理想信念教育、夯实思想建党的强基工程,加强马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想的新时期教育,提高马克思主义理论

素养,坚定理想信念;加强党章和党风党纪学习教育,巩固党的群众路线教育实践活动成果,扎实开展好“两学一做”学习教育,使尊崇党章、维护党章,遵守党纪,肃正党风成为每个党员自觉行动;要注重道德品行教育,把道德品行教育作为思想政治教育的重要内容,教育引导广大党员明大德、守公德、严私德。

**2、党性教育事关高质量发展**
为了更好地落实习近平新时代中国特色社会主义思想,国有企业一定要全面落实“四个全面”,加强党的建设,国有企业首要的就是要加强党性教育,建立高品质企业文化、引领业务发展、不断提升高质量发展的能力。

首先,要凝神聚力,增强服务国家建设能力。国有企业是国民经济的主导力量,是中国特色社会主义制度的重要组成部分,是完善社会主义市场经济体制的必然要求,是中国共产党执政基础。国有企业承担着为客户提供更好服务,为股东创造更大价值,为员工搭建广阔的发展平台,为社会承担全面的企业公民责任。

当前社会上部分企业,单纯片面追求提升企业绩效和“文化力”,强调弱化的党建便被忽视:出现了弱化“奉献”精神,以“绩效”体现人的价值;弱化“忠诚”,以“奖金”提升员工对企业的忠诚度,以“人性”管理逐步取代了“党性”要求等问题,就会出现业务发展、企业文化与党建“三张皮”现象,党建工作特别是党性教育严重弱化,党对企业的领导力缺失严重已成为亟待解决的重大现实问题。

目前,国有企业处于转型发展的关键阶段,将党性教育纳入企业文化培育,使企业保持正确的政治导向,充分发挥党的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用,发挥我党的优良传统和作风,调动广大党员干部和群众的积极性和创造性,才能正视自己的痛点,弥补企业发展的短板,坚定不移地把国有企业做强做优,切实增强服务国家建设能力,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的中坚力量,成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量,成为实施走出去、“一带一路”重大倡议的重要力量,成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量。

其次,激发活力,提升国有企业市场竞争力。国有企业转型发展正朝着始终走在中国经济现代化的前列,成为世界一流强企的目标奋斗,国企深化改革就是要进一步激励约束机制到位、运营效率提高。使生产效率和服

务水平高质量提高,增加了经营效益和市场竞争能力。

党性教育主导的企业文化,一是可引领国企广大党员和员工,研究代表先进生产力的各项工作措施,努力推进转型发展。在机构设置、责权利分配、激励机制等方面向先进生产力靠拢,加快向最具价值创造力的现代企业前进,让国有企业成为名副其实的先进生产力的典范。二是可牢固树立时代感业,处处真诚,事事严谨,人人争优的思想,才能兢兢业业地干好国企的事业,才能有敢于伸张正义,勇于向一切违法乱纪行为作斗争的浩然正气,坚持原则,努力维护国有企业的利益。

其三,依靠“红色引擎”,驱动抵制腐朽思想。扩大开放,资本主义价值观念、腐朽思想文化和生活方式也会乘隙而入,受某些消极因素和腐败现象影响,国企有些同志比高薪要待遇,一些党员干部违反中央八项规定精神,热衷“吃喝”文化。作为国企员工,要在市场经济的大潮中,保持党的先进性和纯洁性,经得起各种诱惑的考验,必须加强党性教育。

将党性教育纳入企业文化培训,有助于在业务发展中,保持定力,强化企业党员的党性观念,带领员工不迷失方向,不动摇精神支柱,才能在各种不良现象的诱惑面前不丧失理智,不解除武装,真正做到拒腐防变,使员工牢记贪欲、失德、腐败必然给自己、亲人和国企带来耻辱。

**3、为国企发展点燃“红色引擎”**

党的十八大以来,国有企业深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,以党性教育和社会主义核心价值观为引领,以人本管理为核心,以学习创新为动力,以构建全员共同价值观并将其转化为自觉行动为根本任务,借鉴国内外先进企业文化管理经验,着力建设具有鲜明时代特征、与转型发展战略相适应、与企业 and 员工共同发展需求相一致的企业文化,为实现国有企业战略目标提供了强大的精神动力和文化支撑。一些有代表性的国有企业已形成了“诚实、公正、稳健、创造”的核心价值观和“打造国际一流集团”的战略愿景,并正在努力转化为全体员工的自觉行动,为国有企业高质量发展提供了动力源泉。

当前国企深化改革转型发展,要与“红色引擎”深度融合,加强党性教育,大力开展企业文化培育活动,为国企发展提供坚强政治思想保障。为此,提出将党性教育纳入企业文化建设措施建议如下:

第一,加强理想信念教育,树立

核心价值观,促进企业发展。坚持党要管党、从严治党的各项要求,坚持党建工作与业务发展同部署同落实,特别是将党性教育融入到公司治理、内部改革、转型发展等重大工作中。国企各级党委应将党建、企业文化和经营主业同频共振、统筹谋划,统一部署。党建、企业文化和经营部门统一行动,协同作业,形成强大的工作合力,共同推进企业的转型和发展。

以党性教育形成切实担当文化,突出党组织核心领导地位和作用。加强党性教育,筑牢理想信念,牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,勇于担当,切实肩负起开创国企业务发展新局面的重任。

第二,加强党性教育,弘扬实干精神,充实转型文化内容。坚持发挥国企各级党组织的领导核心的政治核心作用,以党委中心组学习、“三会一课”、“党员之家”、党日活动、党建专题培训班等为主要平台,全面开展党性教育活动,进一步培育党员队伍的先进性、先锋性和纯洁性。以党性教育引领企业文化,把思想政治工作与企业文化建设有机结合起来,以企业文化示范点、五一劳动奖章、职工之家、青年文明号等为载体,把员工的思想信念、精神动力和价值追求凝聚到转型发展上,统一转型思想,强化转型意识,坚定改革发展信心,开创转型新局面。

第三,加强党建工作,突出党性教育,完善制度文化。加强党的领导,完善公司治理。充分发挥党委在公司治理结构中的领导核心和政治核心作用,保证公司治理体系高效运转。严格党内生活,加强各级领导班子文化建设,严格执行民主集中制,规范议事决策规则。加强和改进党内政治生活规范性要求。坚持双重组织生活,开展党员民主评议。

强化组织建设,坚持从严管理党员干部文化。坚持严格标准、严格培养、严格程序、严格调控,提高党员发展质量,保持党员队伍纯洁性。深化“四风”治理,改进作风文化。驰而不息狠抓作风建设,不断改进行思想作风、工作作风、学风文风会风,切实推动企业作风持续好转。

第四,发挥党性教育作用,带动基层全员参与,全面推进转型文化。强化基层党组织政治功能,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,深入推进基层服务型组织建设,围绕改革发展改进工作作风,提高服务能力。加大基层党支部活动阵地建设投入力度,实现全覆盖、求实效、受欢迎。

孙兆东

## 大力传承和培育工匠精神

党的十九大报告提出:“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”改革开放以来,我国制造业快速发展,综合实力和国际竞争力显著增强,但仍存在大而不强问题。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,尤其需要传承和培育工匠精神。

工匠精神是一种严谨认真、精益求精、追求完美的精神。工匠精神不仅表现为注重细节、精雕细琢、追求完美,而且包括与时代俱进、勇于创新。从工业化历史进程看,几乎每一次引起产业变革的创新创造都离不开工匠精神,工匠精神催生着各行各业的探索者和发明家,推动科学技术和工业制造融合发展。在我国,工匠精神源远流长,创造了世界文明史上的众多奇迹。可以说,工匠精神是中华民族发展壮大的重要精神动力之一。近年来,在市场经济大潮的冲击下,一些地方和企业存在急功近利心理,忽视了工匠精神。实现高质量发展,必须大力传承和培育工匠精神。

传承和培育工匠精神关键在于树立匠心。树立匠心,既要弘扬优良传统,又要紧跟时代步伐、勇于开拓创新。一方面,加强宣传教育。从中华优秀传统文化中汲取营养,不断赋予其新的时代内涵,引导全社会深刻认识培育和弘扬工匠精神的重要意义,大力倡导尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会价值观,尊重一线员工和专业技术人员的良好社会氛围。另一方面,完善制度机制。比如,可以建立健全评价机制,设立与工匠精神有关的奖项,评选奖励优秀一线

## 如何走出“文化落地难”的怪圈？

在企业文化的再建设中,认识企业文化在落地时的困局,能够更有效地选择、利用工具,进行企业文化的落地实施。企业文化落地的困局主要体现在以下三个方面。

**1、不能全面理清企业文化传播的对象**
很多企业对企业文化传播和影响的对象仅仅作用于对内内部员工的培训,而且也没有根据内部员工的职责与文化宣导的重点方向加以区别。更没有认识到企业文化的媒介、品牌作用;没有将产业链的上下游与合作伙伴加以影响;没有对以消费者或客户及政府公共关系的社会层面实施文化营销和文化公关。

一句话总结,文化的落地面小了,格局低了,没有起到文化熏陶员工、吸引伙伴、实施公关的系统作用。而这一作用不仅是实际存在的,用好了更是能为企业获得良好的推广作用,正如华为任正非借喻《华为基本法》开展文化活动,通过媒体、图书等传播方式,为华为在对外合作、政府公关方面起到了巨大的作用。

**2、用不全企业文化落地的工具**

企业文化落地需要各类落地的工具,常见的有企业文化大纲、企业文化读本及案例以及行为规范等文件类工具。对于如何将这些文件类的工具进一步的落地实施,缺乏二级工具的编制和使用。因此,很多企业在做企业文化落地时常犯的错误,

员工和专业技术人员,引导人们在工作中精益求精。

传承和培育工匠精神基础在于培育技能人才。广大技能人才是工匠精神的主要传承者、实践者、创新者。近年来,随着职业技能培训事业快速发展,我国技能人才队伍不断壮大,但仍存在总量不足、结构有待优化等问题。培养壮大技能人才队伍,一方面要转变社会观念,提高技能人才的经济待遇和社会地位;另一方面要建立健全职业技术教育体系,发展高水平的现代职业技术教育,实行产教融合、校企合作的技术人才培养方式。企业应建立标准化、系统化的培训体系,为一线员工和专业技术人员提供培训和学习机会,切实提高其职业技能;将工匠文化作为企业文化建设的重要内容,激发员工钻研生产工艺、不断创新创造的积极性,让更多的大国工匠脱颖而出。

传承和培育工匠精神目的在于打造精品。只有打造更多优质产品、塑造更多中国品牌,中国制造业才能实现品质革命、跻身世界前列。打造精品不是简单的技术和管理问题,而是一项涉及诸多方面的系统工程。应当认识到,一切物质产品归根结底都是由人的双手创造的,任何一件精品的诞生都蕴含着严谨认真、精益求精、追求完美的工匠精神。打造精品,需要注重改进制造工艺、提升管理水平,更需要一线员工和专业技术人员强化责任意识 and 职业操守,不断提升专业技能。应引导鼓励员工树立成为“中国工匠”的职业理想,将工匠精神体现到一件件精品上,在打造更多享誉世界的中国品牌中成就自己的精彩人生。

杨建新

是将文化文艺活动等同于文化落地活动,流于表面。企业文化的核心,企业使命、愿景和核心价值观以及经营理念和管理理念不能够直接落地。
用好文化落地工具非常重要。如针对高管的“务虚会”;针对有些企业倡导的社会责任,帮助组建“义工团”、“爱心基金”等,这些有针对性的工具将文化大纲中的愿景、使命、核心价值观及各部门的经营理念作为落地内容和指导方向,将文化读本及案例根据内容运用到工具中去,使之活化,用受众对象易于接受的方式,使之认知、感知、入脑、入心,并有一致的行为,达到文化宣导的目的。

**3、选不好文化落地的实施步骤**
企业在进行文化落地的活动中,不能选择好落地的步骤,造成了三方面问题。一是不能突出重点,将举办文化活动当作文化落地的全面活动,全面动员,声势浩大,不能形成“企业文化的铁血团队”,不能够起到带头作用。二是不能持续跟进,大搞一阵风,造成文化成了“宣传活动”,不能持续予以熏陶,文化常年讲,不停顿地灌输宗旨得不到贯彻。

三是理不清宣传灌输的系统对象和理不全落地工具,无法做好系统性和工具性的最佳搭配,起不到系统宣贯的效果。
贾奕琛

### 刘海深同志逝世

铜陵有色股份凤凰山矿业有限公司离休干部刘海深同志因病医治无效,于2018年7月11日11时09分在铜陵市立医院逝世,享年91岁。

刘海深同志1927年2月出生于河北省丰润县白官屯镇小谷庄,1944年1月参加工作,1946年5月加入中国共产党。生前历任冀东军分区十三团九连战士,十四分区警卫一团副排长,第四野战军特训三师九团一连副指导员,广西军区教导团警卫连指导员,东海舰队六支队队开封舰政委,东海舰队政文大队一中队指导员,有色凤凰山矿工会副主

席。1981年3月离休。

刘海深同志一生忠于党、忠于人民,是革命的一生、奋斗的一生。他在几十年的革命生涯中,对党对人民无限忠诚,对工作勤勤恳恳,任劳任怨,作风严谨,一丝不苟,具有高度的革命事业心和责任感,为凤矿的建设和发展做出了应有的贡献。

刘海深同志的遗体告别仪式于2018年7月13日上午7时50分在市殡仪馆举行。

铜陵有色股份凤凰山矿业有限公司
2018年7月12日

## 在心底装几块“压舱石”

最近看到一则故事,颇受启发。有位船长,在一次返航途中遭遇风暴。眼看轮船就要被风浪吞没,他果断下令打开空货轮的舱门,让海水灌注船舶的1/3空间。出乎很多船员意料,货轮竟渐渐恢复了平稳。

原来,没有负重的“空船”最危险。增加重量能保证一定的吃水深度,从而提高航行的稳定性。压舱的这一道理,同样也适用于人生。正所谓“井无压力不出油,人无压力轻飘飘”,一个人如果没什么压力,每天都做一些轻而易举就能完成的工作,那么就会处于相对漂浮的状态:看似过得快乐、没有烦恼,实则限制了个人发展与成长的可能性。“只长岁数,不长心智”,便是无压环境带来的后果。

因此,让承压成为一种习惯,使自己保持一定的压力感,有助于增强精神硬皮,提升个人能力。在里约奥运会半决赛艰难战胜荷兰队后,女排主教练郎平坦言,“我们真是一分一分地顶,咬着牙地顶,杀出一条血路来”。面对外界的质疑与不屑,面对对战世界顶级强队的巨大压力,如果没有“站起来抖抖身上的尘土,依然目光坚定”的倔强,没有“人生不是一定会赢,而是努力去赢”的执着,中国女排不可能再次登上奥运之巅。可见,和压力对抗的过程,往往也是在进一步激发个人潜能、形塑坚强内心。压力本身孕育着变化,每个人都有机会从中找到自己变得更强大的方法。

拥抱压力,是形成自信的重要途

径。但这并不意味着,在任何情况下都必须和压力正面纠缠。事实上,学会和压力愉快相处,也是应当具备的生活学问。心理学家认为,压力其实是内心冲突和相伴而生的强烈情绪体验,虽然无法改变,但可以调节、转移、释放。换句话说,压力本身无害,只要驾驭得当,完全可以借力得力,为继续前进蓄积能量。既敢于直面压力,又善于巧妙化解压力,以灵活、乐观的心态对待一切,就能让人生之路越走越宽广。

很多时候,经历痛苦的收获,并非来自压力或创伤事件本身,而是“来自困境唤醒的力量,来自化艰难为意义的人类自然本能”。从这个角度来看,体验压力不仅仅是生命必须承受的困扰,更是赋予生活更多价值

和意义的重要环节。有位作家自幼失明、失聪。然而,生理缺陷并没有阻碍她对美好生活追求,反而激发了她誓与命运抗争的动力,促使她坚持用爱心拥抱世界,于黑暗中不断寻找光明。“松弛的琴弦,永远奏不出美妙的乐曲”。在挑战中磨砺,在逆境中成长,那么命运的给予,总会超出你的想象。

有学者统计发现,经历中等水平苦难的人,抑郁风险最低,健康问题最少,生活满意度最高。这从一个侧面说明,只要应对有度,困难能够增强韧性,压力可以激发成长。人生在世,如同船行江海;在心底适当装填几块“压舱石”,人生之舟才能满载星辉、行稳致远。

尹立成

## 监察御史盛嘉祐传说

一日盛嘉祐放学回来,她妈妈在叫身边问:“你最近可做什么见不得人的事了?”

盛嘉祐吃惊地说:“没有呀,我没有做什么坏事嘛。”

妈妈瞪眼说:“你女孩想一想,到底做了什么事,或听到什么事,看到什么事。”

盛嘉祐见母亲特别严肃地问,心里有点害怕,就认真地想来想去,喔,想起来了,他对母亲说:“有一天上学去,在三叉路口,看到那里围了十几个人,我也好奇地挤进去一看,原来是有一个人替人家写‘休书’,而那个人有一个字怎么也写不起来,我就告诉他那个字怎么写,然后离开上学去了。”

母亲叹息说:“这就是了,孩子,你还小,不懂事,代写休书的事只有孤独老人才愿意写,有子女的人和没长大的人是不能写的,告诉你,不管怎么样你也得把那个字去掉,而且还得用舌头把那个字舔掉,不然有损你的前途。”

盛嘉祐听了,心里还真有点害怕,好在那家离此不远,他马上就到了那家对那人说:“对不起,我那天说的那个字不对,你拿

出来我再改一下。”

巧在那人请人写好了休书以后,心里一直很矛盾,没有下决心休妻,听盛嘉祐这么一说,就把休书拿出来交给她,盛嘉祐就用舌头尖将那个字舔掉了。从此,晚上出去又恢复了前四个灯笼引路,后四个灯笼跟随。

盛嘉祐念书十分刻苦,加上天资聪明,学业步步高升,后来考取了功名,官至“浙江道监察御史”,当地人称“天”“御史”。他的母亲也被皇上封为“诰命夫人”。

据《盛氏宗谱》记载,清乾隆年间对盛嘉祐的祖父母、曾祖父母、父母分别颁发了三道圣旨。
第一道圣旨是皇清乾隆三十六年十一月二十五日。盛嘉祐当时是户部副湖广额外主事加一级之职。祖父盛瑄恩赐为奉直大夫,祖母陈氏恩赐为宜人。

第二道圣旨是皇清乾隆四十五年正月初一日。盛嘉祐当时是户部四川司主事加三级之职。曾祖父盛一授恩赐为朝议大夫,曾祖母恩赐为恭人。

第三道圣旨是皇清乾隆五十年正月初

清朝康熙年间,天门山村庄盛氏盛日旭家生了一个小孩叫盛嘉祐,他8岁就在天门山下《梵天寺》读书,传说一日到茅缸(厕所)棚去小便,刚到门口,忽然听到有两个人在茅缸棚里说话:这有一个说:“进士来了。”那一个说:“不对!是盛大人来了。”这有一个说:“我还不知道吗,盛嘉祐将来是‘甲榜进士’。”那一个说:“这事我比你更清楚,他是天门山燕窝形活龙脉出的,你知道吗?天门山村庄的大门相可是明朝的军师刘伯温看的,叫做‘脚踏金钱石,门元宝山’,今后能出大人物。盛嘉祐以后要升到御史,比进士功名高得多。”盛嘉祐听到了这些话就到茅缸棚里一看,连个人影子也没有,他觉得好奇,回家后就将听到的话告诉了母亲,他母亲心里明白,他怕儿子在外面乱说,招来麻烦,就对儿子说:“好孩子,你不要听信鬼话,今后不许在外面乱说,好好念书才是。”儿子点头答应。

从天门山村庄到梵天寺念书,每天都要经过一条山下相对平缓的河流,洪水季节汹涌湍急,而他回到家裤褂子都不湿。

地。

见了御史,知县行了大礼。御史则气愤地责怪说:“大胆知县,到了此地为何不速来拜见本官?”

县老爷说:“御史大人,卑职刚刚到任不久,今天是下来体察民情,实不知大人在此,再说出此又无官道进村,如大人见谅,卑职回衙后即刻上报,拨官银让民夫修一条官道,铺起石板路面,今后大人行走也就方便得多了。”

御史听了,觉得有理,这样做也为本村人争了光,做了好事,便赞许的说:“有劳知县操心。”

时隔不久,民夫就按知县的意图修了一条弯弯曲曲的石板路。可御史做梦也没有想到,从那以后,这个村庄里再也没有出大人物。

原来那几位县精通风水,当时见御史盛气凌人,心中有气,可官大压死人,他不敢明抗,只敢暗斗,借以谩骂为名,实则治死风水宝地。本来一条活龙脉“飞燕”,被县老爷派人巧妙地修了一条石板路“白蛇”,这就是后来人们所说的“白蛇吞燕”。