

中国制造到底有多厉害

C919大型客机、“鲲龙”AG600水陆两栖飞机成功首飞,时速超过350公里的中国标准动车组“复兴号”实现商业运营,“蓝鲸一号”钻探平台首次海域“可燃冰”试采成功……回顾2017年,中国制造的高端创新成果不断涌现,让国内外不少人直呼“厉害了,中国制造”。

如今,中国已成为全球第一制造业大国,中国制造到底厉害在哪里?“中国制造2025”实施进展如何?1月30日,国务院新闻办公室举行2017年工业通信业发展情况发布会。会上,工信部部长苗圩、工信部副部长辛国斌等对相关热点问题进行了回应。

一批大国重器相继问世

“中国制造2025”实施以来,顶层设计已经完成,一批重大标志性的项目和工程陆续落地,我国制造强国建设迈上了一个新台阶,大飞机、集成电路、新材料、飞机发动机和燃气轮机、新能源汽车等重点领域,取得了积极成效。

据统计,2017年,我国高技术制造业增加值增速同比增长13.4%,快于整个规模以上工业6.8个百分点;电子制造业的增速达13.8%,装备制造业增速达10.7%。其中,工业机器人去年产量比上年增长68.1%,新能源汽车去年产量比上年增长51.1%。

山东黄金集团2017年跃居全国产金量冠军

2018年1月底,中国黄金协会公布了2017年我国主要金矿企业的黄金生产产量,山东黄金集团以43.93吨的黄金产量位居全国产金企业第一位,同比增长18.47%。山东黄金集团产金量首次超过中国黄金集团,并遥遥领先于紫金集团和招金集团。

同时,山东黄金集团资产总额突破千亿元大关,达到1058.55亿元,同比增长23.09%;营业收入和利润总额分别实现771.61亿元和18.39亿元,分别同比增长5.43%和68.01%。

黄金产业年内获多项新成就

记者采访了解到,2017年以来,从发现最大的单体金矿到成功实现海外并购,从两单体矿山分别突破百吨产金量到集团跃居国内年产金冠军,山东黄金集团发展取得多项新成就,其中不乏对中国黄金矿业发展产生重要意义的成果。

2017年3月,山东黄金集团董事长陈玉民宣布,山东黄金集团探获的“三山岛矿区西岭金矿”,已备案金金属量382.58吨,预计勘探结束后,可提交金资源量550吨以上,潜在经济价值1500亿元,成为国内有史以来最大的单体金矿。这次勘探成果同时入选2017年度中国矿业与中国黄金行业十大新闻。

“目前,我国数字化生产设备联网率近40%,实现网络化协同的制造业企业超过30%,开展服务型制造的企业超过20%,在家电、机械、航天等垂直领域,涌现出一批工业互联网平台。”工信部总工程师张峰说。

苗圩指出,2017年,我国高端装备创新、智能制造、工业强基、绿色制造、制造业创新中心五大工程深入实施,高档数控机床、国产大飞机等重大科技专项加快推进,先进制造业发展更快,一批大国重器相继问世。同时,“两化融合”更深,智能制造工程大力推进,一批工业互联网平台上线运行,工业APP也在商业化应用,制造业数字化、网络化、智能化的发展水平持续提升。

三个基本格局仍未改变

目前,中国制造的发展既取得了可喜的成绩,也面临着问题和挑战。

以新能源汽车为例,苗圩给出了一组数据:2017年我国新能源汽车产销量分别达到79.4万辆和77.7万辆,连续三年位居世界第一,累计保有量达到180万辆,占全球市场保有量的50%以上;从2017年年底达到的水平与2012年相比较来看,动力电池单体能量密度提高了2倍,价格下降了70%。我国已经成为世界第一动力电池生产国,新能源汽车的出口已

达30多个国家和地区。

“现在,我国一批领先企业的纯电动汽车主流车型续航里程可达300公里以上,与国际水平相当。”苗圩表示,从新能源汽车发展的情况来看,我国目前处在世界前列,新能源汽车有望成为我国汽车产业转型升级、实现跨越式发展、抢占先机的重要机遇,实现“换道超车”。

辛国斌也表示,目前我国新能源汽车产业还存在着行业散、小、乱的状况,产品的安全隐患也还一定程度上存在,创新能力不强这些亟待解决的问题,还没有彻底扭转,取得突破。这是中国制造业发展的一个缩影。辛国斌指出,“中国制造2025”的实施取得了显著成绩,但仍然有三个格局没有改变:一是关键核心技术和装备受制于人的局面没有根本改变;二是全球产业链分工中,整体上仍处于中低端的格局没改变;三是前堵后追、两面夹击的外部竞争环境格局没有根本改变。

制造正向智造、创造转变

如今,无人驾驶汽车、智能无人机等新产品层出不穷,且研究不断深入。中国制造,正向中国智造、创造转变。

“人工智能离我们已经不远了。”苗圩表示,今后工信部将利用现有的资源和手段,推动人工智能和实体经济,特别是制造

业相融合。要在智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机等方面加大研发力度,重点突破智能传感器、神经网络芯片、开源开放平台等产业发展的基础环节。

试想2025年,中国制造业会是什么“模样”?日前,《中国制造2025》重点领域技术创新路线图(2017年版)在京发布。对此,中国工程院制造业研究室主任屈贤明表示,到2025年,我国通信设备、轨道交通装备、电力装备三大产业将整体步入世界领先行列,成为世界第一,而且创新模式将由跟随到并行,进而跨入引领。到2025年,高档数控机床、机器人、航天装备、节能汽车、新能源汽车、农业装备等,将整体步入世界领先行列,处于世界第二、第三;集成电路及专用设备、民用航空装备这两个产业与世界强国仍有一定的差距;操作系统与工业软件、高性能医疗器械两个产业的发展前景存在较大变数,如能采取有效、正确路径和政策,有望进入或接近世界领先行列。

苗圩表示,2018年,工信部将深入实施“中国制造2025”,培育若干世界级的先进制造业集群,推进制造业与互联网融合发展,组织实施工业互联网的平台培育、百万工业企业“上云”等工程,提升制造业的供给体系质量,优化制造业的发展环境,特别是深化“放管服”改革,降低制度交易性的成本等。

光明日报

金融在内的五大业务板块,从集团战略发展的高度来看待与推进企业金融业务发展。

山东黄金集团所属金控公司不断创新投资业务模式,提升产业协同能力,2017年自产黄金售价高出上海黄金交易所均价2.85元/克,资产管理业绩在同行业中处于领先水平;在香港发行了私募票据3亿美元,有效巩固了国际化金融运作平台;期货公司最新分类评级从2016年的BB级上升至2017年的BBB级,成功跻身上海国际能源交易中心会员行列;财务公司为山东黄金内部27家企业提供了“量体裁衣”式的金融服务,2017年累计发放自营业贷款53.62亿元;创投公司采取了多行业投资布局的发展模式,取得了稳健的投资收益回报。

山东黄金集团还通过与金融机构合作开展市场化债转股,大幅降低了企业杠杆率,有效增强了企业资本实力,推动了股权结构多元化,同时完善了公司治理机制。

据介绍,集团创新性地提出以打造国际一流示范矿山作为培育具有全球竞争力的国际一流企业的突破口。具体而言,以重要骨干矿山三山岛金矿为试点,坚持全球化视野、开放性思维、国际化标准,全面实施矿山数字化、网络化、智能化、信息化,大幅提升劳动生产率、资源综合利用率以及生态矿业建设水平,形成可实践、可复制、可推广的国际一流矿山具体标准和完备经验,全面提升集团矿山整体建设和国际化运营水平。

中国有色网

江西地矿局去年发现一批大中型矿床

江西省地质矿产勘查开发局去年多渠道争取财政和社会勘查资金,全年实施地质矿产勘查项目215项,新增矿产地19处,取得了地质找矿新突破。

其中,赣南队承担的“江西省赣州市稀土资源远景评价”项目,新增重稀土333+334类浸出量20.27万吨、轻稀土333+334类浸出量319.54万吨。经省地调院核实,武宁东坪铜多金属矿探获钨资源量22万吨,为迄今国内探明的最大石英脉型

中国国土资源报

中国五矿2017年经营业绩创新高

记者从中国五矿集团有限公司了解到,中国五矿2017年企业实现营业收入5000亿元、利润总额130亿元,双双创下历史新高。

2017年是中冶集团整体并入中国五矿后企业重组发展的关键一年,在资源开发经营、工程建设、内部千亿市场打造、深化改革等方面方面亮点突出。

数据显示,去年中国五矿资产负债率同比降低2个百分点;铁精矿与钨精矿完全成本与2014年相比分别下降31%和15%;金属矿产品实际增量同比增长17.3%,首次突破1亿吨大关;钨、锡、铋资源储量居全球第一;旗下中冶集团新签合同额突破6000亿元,已连续3年每年增加1000亿元规模。

新华网

镍价长期依然看涨

自本周一创下阶段新高后,沪镍期货便迎来回调。截至昨日收盘,沪镍主力1805合约收报102620元/吨,跌2.16%。分析人士表示,由于此前镍价涨幅较大,多头获利平仓心态在整体氛围转弱的状况下集中释放,因此期价遭遇回调。不过,目前镍的基本面向好情况并未出现太多变化,因此此轮上涨的格局未改。

多头获利平仓集中释放

近日,沪镍期货遭遇重挫,主力1805合约开盘后便出现跳水,盘中最低跌至101550元/吨,盘终收报102620元/吨,跌2270元或2.16%。日内持仓合约成交量达1136170手,持仓量减少50248手至520118手。

华泰期货金属研究员吴相锋表示,由于此前镍价涨幅较大,多头获利平仓心态在整体氛围转弱的状况下集中释放,因此回调力量主要是多头平仓,而回调逻辑主要是因缺乏短期急促的上涨力量。

现货方面,SME信息研发中心数据显示,昨日上海有色金属交易中心现货镍成交价报在101150-101550元/吨,较上一交易日下跌550元/吨,镍价对无锡1802合约升水维持在c200-b200元/吨。上海有色金属交易中心现货镍指数报在101258点,较上一交易日下降3223点。现货供应充足,镍价调整,下游逢低入市采购活动回暖,市场交投较

中国有色网

开发新产品 提高附加值

今年以来,中国石化扬子分公司芳烃厂开展分馏系统流程优化,通过提高采油抽出温度等三大优化措施,开发生产出工业白油新产品,提高了柴油产品附加值,年增效580多万元。

图为班组操作人员巡查装置关键部位。

李树鹏 摄



钛白粉:2018年将会持续利好

2017年(1月1日-12月31日)钛白粉总体均价呈“M”形走势,以国内市场走货量较大的硫酸法金红石型钛白粉为例,从年初的15970元/吨到年末的17155元/吨,涨幅为7.42%,价格极低值为1月初的15970元/吨,极高值为5月下旬的19850元/吨,垂直振幅为24.30%。

展望2018年,业内人士预测,随着环保政策的常态化,原料成本价格还将不断上涨,同时催生了钛白粉企业极强的涨价意愿。钛白粉自身需求的增长,国内终端及出口量都大提升。市场将会持续利好,钛白粉行业将进入繁荣期。

中国涂料工业协会钛白粉分会副秘书长付一江:

市场前景乐观良好

2017年钛白粉的价格市场算是可以了,涨了半年,降了半年,生产商都在赚钱,或多或少,需求不乐观的现实有出口弥补或提升,对于生产商来说怎样都

是出货,倒是国内渠道商比较挣扎,能留下来的都是“基石”。

2018年钛白粉行业将延续上年度良好景气度,市场走势仍然乐观。目前,建筑涂料需求主要来源于新房装修和二手房重涂两部分,根据近几年我国房屋竣工面积及二次装修市场规模测算,预计未来三年我国仅墙面涂料市场规模将超1300亿元。钛白粉行业也将有望继续稳步顺应时代的发展。

随着环保政策越来越严,“环保常态”让企业不可能存有侥幸,上下游企业在加大环保投入的同时,生产成本必将加大,市场销售价格必然上行,水涨船高必将是市场“常态”。2018年钛白粉总体是保持平稳并上行行情。

2018年我国钛白粉产业的“新常态”特征将更加明显,消费平台期甚至“拐点”即将来临,即“淘汰落后产品”,优异化的产品将是消费平台的“拐点”。市场将会持续利好,我们预测,我国钛白

粉行业将进入繁荣期。增强适应新常态、引领新常态的信心非常重要,牢固树立和贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,努力按照“优化存量、引导增量、主动减量,化解结构性过剩产能”的总体要求,用心抢抓抓住“一带一路”、中国制造等政策,就能拥有更多发展商机。

江苏泛华化学科技有限公司董事长倪晓光:

市场在波折中上升

2017年钛白粉出口1-11月74.3万吨,同比增长12.8%。因环保原因大部分工厂受波及限产和短期停产。全年价格走势为春季大涨,夏季回落,秋季微涨,冬季回落,年底基本回到年初价格。供大于求没有改善。

市场价格出现一线厂家与二三线厂家分化,一线价格坚挺,是供给侧改革对产业链化的结构发挥作用。同时1-11月累计进口量增长19.26%,说明下游高端

需求增长支撑进口钛白粉和国产一线品牌价格。

2018年,预计钛白粉市场仍然处于上升周期。年初国际巨头上调价格,利好出口。国内辅料硫酸、片碱以及天然气等价格翻倍上涨,工厂成本接近售价,支撑价格开春后上行。但行业产能增加大于需求增长对产量形成制约,此外环保政策力度制约产量程度难以预测。全年市场表现或将一波三折。

产品的品质提升将逐渐成为钛白粉行业主旋律,低排放、零排放是涂料行业的发展趋势,将成为巨大的需求领域。钛白粉产品更好地满足和服务水性涂料客户是一个时代课题和重大机会。替代进口品质的中高端塑料应用金红石型钛白粉,高端绿色水性涂料专用金红石型钛白粉市场前景将更加广阔。特别是新材料领域的纳米二氧化钛光催化材料、新能源负极材料钛酸锂等新型二氧化钛材料将有所增长,企业可获得更好利润,也

可消化一些过剩产能。有条件的企业应该努力争取转型升级,并谋求高端产品开发,替代国际一线品牌在国内外的市场份额,抢占国际国内两个市场的话语权,同时带动整个行业健康发展。

生意社钛白粉分析师杨逊:

价格走势将有3个因素

按照市场逻辑来看,2018年同样挑战多多,2月农历新年前后都是“假期效应”时段,需求并不理想,“开春时节”和“金九银十”依然是价格市场理论利多时点,价格最理想的阶段或在上半月,3-6月是价格理论价格爬坡期,7-8月是炎热且淡季,“金九银十”占着理论利多,不排除生产商积极炒作和实操,第四季度中段到年末依然回到冲业绩和收款阶段,价格硬度减弱比较常见。预计硫酸法金红石型钛白粉价格极值点在14000-19000元/吨(含税)间。

2018年的价格走势将有3个X因素:环保、出口、龙企意愿。首先是环保

高压大环境下,化工生产商都要守规矩,摆在眼前的高压状态不会因为跨年而改变,可想而知,生产商与产能依然会被压缩,实际供应量或与国内总产能的70%左右,而地方性差异化环保措施也是未知数当中的未知数。

其次是随着生产商对国际出口越来越重视,目前订单依然是国际优先于国内,2017年1-11月月总出口量为74.2771609万吨,而2016年全年是72.0470090万吨,出口总量保持着超预期的状态,2018年或依然是超预期状态,所以从拉动国内走货状态来看,出口依然景气;

再次是龙企的价格引领依然是国内价格风向标和其他生产商的重要参考指标,而龙企的生产和销售状态并不代表所有生产商,所以他的个性化意愿也是国内行情的走势前奏,大树底下好乘凉。

中国有色金属报