

# 党性修养当“以怠为败”

“以戒为固，以怠为败”，习近平总书记曾引用这句古语，生动阐明纠“四风”要常抓不懈的深刻道理。对于各级领导干部而言，这个道理在党性修养上也很适用。

从正风反腐刮骨疗毒的“遭遇战”，到织密织牢制度之网的“阻击战”，再到构筑不想腐堤坝的“持久战”，5年来全面从严治党形成了强大的震撼效应，反腐败斗争压倒性态势已经形成并巩固发展。“剧是必须从序幕开始的，但序幕还不是高潮。”现在，全面从严治党已经来到了乘势而上夺取反腐败斗争压倒性胜利的新阶段。形势若船至中流，一篇松劲就会前功尽弃。任务如离弦之箭，飞向靶心是唯一的选择。如果说时间是我们的优势，那么成全这种优势的，必是坚持不懈的品质。当此之际，我们尤需谨记“以怠为败”的教训。

“以怠为败”，着眼点在于廉政风险需要时时刻刻防范。有人说得好：“廉洁就像过独木桥，每一步都要很小心。”一时清廉，不等于永远清廉，现在是“政治上的明白人”，不等于将来永远是“政治上的明白人”，位高权重也并不意味着党性觉悟自然提高增强。试看那些落马官员的从政经历，不少人都有着廉吏能士向贪官佞人不断滑落的相似轨迹，都有着久居权位修身松弛、党性怠惰的相似诱因。从一定程度上看，为官的确“不易”，这种“不易”更强调一种风险意味，处处是诱惑陷阱，时时可能触发廉政风险。“管党治党一刻不能松懈”，修身慎行、怀德自重、清廉自守同样没有暂停键，谁也不能有松口气、歇歇脚的想法。

“以怠为败”，关键点在于坚定党性、

## 领导干部必须做到“五个过硬”

习近平总书记在“1·5”重要讲话中强调：要把我们党建设好，必须抓住“关键少数”。这个“关键少数”必须做到信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬。习近平总书记这“五个过硬”是对新时代领导干部尤其是高级领导干部治国理政能力的总体要求，是推进全面从严治党向纵深发展的重要路径。

信念过硬是根本。理想信念是共产党人的“精神之钙”，是共产党人安身立命的根本。领导干部只有坚定理想信念，才能牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观，才能经受住各种风险和困难考验，自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀，永葆共产党人的政治本色。对领导干部来说，他们的一招一式、一言一行都有理想信念的影子，尤其是在关键时刻和重大考验面前，政治立场是否坚定，公私是否分明，法纪是否严明，就是对理想信念是否坚定的最好检验。正如习近平总书记所说：“理想信念动摇是最危险的动摇，理想信念滑坡是最危险的滑坡。”党的十八大以来落马的200多位高级干部，无

一不是先从理想信念滑坡开始，逐步走向违法犯罪的深渊，给党和国家带来重大损失。因此，要保持我们党的长期执政地位不动摇，保持国家的兴旺发达、长治久安和人民的幸福安康，领导干部就要带头成为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

政治过硬是前提。党的十九大提出要把党的政治建设摆在新时代党的建设的首位。做到政治过硬，首先要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。其次要严格遵守党的政治纪律和政治规矩，坚持率先垂范、以上率下，为全党全社会作出示范。领导干部要清醒认识自己岗位的特殊重要性，增强自律意识、标杆意识、表率意识，凡是要求党员、干部做到的自己首先做到，凡是要求党员、干部不做的自己首先不做。遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，不能合意的就执行，不合意的就不执行。同时，要认真履行管党治党责任，在加强和规范党内政治生活、加强党内监督的各个环节敢抓

提高觉悟永远没有尽头。官清则身轻，自律则自由。这个道理并不难理解，却经常难兑现。党风廉政建设，归根到底是一场价值观上“以廉为荣”还是“以贪为荣”的较量。“看不见硝烟的战争”，这个适用于反腐败斗争的表述，同样适用于领导干部灵魂深处的廉贪较量。全面从严治党越是往深处推进，越需要触动思想灵魂发生“化学反应”，让党内政治生活原则和党的理想信念要求融入心灵、化为自觉追求。尤其是，党性上的学思践悟是一个循环往复、螺旋上升的过程，一丝不苟才能一尘不染，一心一意才能一往无前。打任何折扣、要任何小聪明，到头来只会“船到江心补漏迟”，徒使自己的党性受损。

“人人自有定盘针，万化根源总在心。”降低腐败问题和不正之风的发生几率，既仰

赖于提高腐败行为和不正之风受惩罚的几率，也仰赖于降低党员干部内心中私欲杂念蔓延的可能。化用儒家思想中“闻见之知”和“德性之知”的说法，乘势而上巩固全面从严治党成果，需要领导干部把从学习和实践中获得的“闻见之知”，同共产党人崇尚尚廉的“德性之知”交融起来，持续加压淬火冶炼，才能让思想灵魂里清气常驻、党性永固。

一位美学家概括了人生四种境界，从低到高分别为欲求境界、求知境界、道德境界、审美境界。古人的“心安茅屋稳，性定菜根香”，革命先辈的“行经万里身犹健，历尽千艰胆未寒”，都可以视作人生的“审美境界”。持之以恒地严格自律、修养党性，强化“四个意识”“四个自信”，必能达到共产党人的“审美境界”，成为一名彻底的马克思主义者。

安全文化是一个企业集体与职工个人的价值、观念、态度、认知能力和行为方式的综合产物，是企业文化建设的重要组成部分，是决定企业持续安全发展的精神支撑，因此，作为新建企业，从运行之初就在企业中构建一种以思想意识和行为习惯为基础的安全文化，借助文化的渗透力和辐射力实现企业的本质安全，就显得尤为必要。

### 一、企业安全文化的基本模式

安全文化建设的出发点是要通过各种有形的、无形的文化载体和手段，最终达到解决人在参与生产中的安全观念和企业实现安全生产的目的。但目前一些企业和管理者对安全文化认识存在片面性和表面性，这必然使企业的安全管理水平大打折扣。有专家通过对企业安全文化建设的调研，归纳出了多种企业安全文化模式，如安全文化形象模式，安全文化精神模式，安全文化精神激励模式，安全文化宣传教育模式，安全文化行为模式等等。

积极有效的安全文化是企业实现本质安全的基础。公司是一个组建仅三年的新企业，全新的运营机制，新的员工队伍，一切都是一张白纸。在安全文化建设方面，从起步之初，该单位就敢于用新的视角和新的思维方式来看待安全管理问题，他们将安全文化建设看作是一项塑形工程，铸魂工程，将安全文化理念的提炼、安全管理思路的推行与员工安全行为的养成，与企业自身发展的实际相结合，从企业所处的环境和自身发展的要求出发，以建立本质安全型企业为目标，以安全价值为导向，以安全行为为重点，以安全绩效为核心，科学引入和运用安全模式，打造出了具有企业自身特色的安全文化体系。

### 二、企业安全文化的特點

一是本质型安全文化。公司对传统的安全管理思路进行了有效扬弃，使企业安全管理始终以“人”为中心，突出“人”在参与安全管理、安全生产中的重要作用；突出人的行为与环境、设备的有机融合；树立起了“人是决定企业安全运营的主体，人的生命安全永远是第一位的，为员工创造安全的作业环境是管理者的第一职责”等基本理念，并坚决执行，从而塑造本质型安全人，最终实现本质、持久的安全发展目标。

二是突出预防型安全文化。预防就是要做到未雨绸缪，从源头上堵住安全生产的漏洞；预防是实现安全生产的最优举措，是消除隐患的关键所在。公司从组建初期，就确立了“预防是消除隐患的关键，管理是本质安全的基础”的安全生产核心理念，提出生产过程中，要始终把安全工作中可能出现各种因素都考虑到，通过在各生产岗位实施岗位“安全确认”、推行“岗位描述”、“手指口述”、制作“危险源辨识”卡等方法，使超前预防成为每位管理者和员工的行为准则。

三是全员参与型安全文化。鼓励职工全员学习，探索并运用各种形式提高安全技能素质，运用各种载体传播宣传企业安全文化理念，并突出培训中心的资源优势，对全体员工进行培训，让每一位员工在接受培训中提高了安全素质，从而主动去识别和防范各种安全隐患，形成了全员培育安全文化建设，全员参与安全生产的良好格局。

### 三、企业安全文化建设的方法

(一)领导重视，齐抓共管，形成合力，是新建企业安全文化建设的前提条件。安全文化建设是一项系统工程，它包括企业在安全宣传、教育管理、载体建设、组织实施等方面工作，涉及企业各个业务部门和生产中心，涉及全体职工的切身利益，因此必须加强沟通协作，努力形成安全文化的立体网络管理体系，形成党政工团齐抓共管的格局。对此，要立足新建企业实际，成立以党政领导参加，安全、企管、党群、生产技术等部门负责人为成员的安全文化建设领导小组。同时，基层各专业化生产中心也要成立相应的领导小组，层层落实责任，促进企业安全文化建设工作顺利推进。

(二)以人为本，强化学习，提高素质，是加强新建企业安全文化建设的关键环节。企业安全文化建设的对象是职工，职工受教育的程度、安全技能素质的高低、业务能力的强弱等综合素养，与安全文化建设的实施密切相关。公司始终认为加强安全文化建设必须坚持以人为本，把提高职工的安全文化素质作为加强企业安全文化建设的着眼点和落脚点。一是对职工进行不间断的安全理念宣灌和抽查，通过组织开展安全理念专题研讨、安全理念知识竞赛、班前开展每班一问、每日一题、每周一考等方法，提高了员工对各种安全理念的认识程度，从根本上强化了“安全第一，预防为主”的观念。二是加强职工的安全技能培训，规范职工的安全行为，利用公司培训中心、专业化生产中心、班组作业现场，对职工进行系统的、多层次的安全技能培训，并定期举办各工种、岗位的安全知识考试，提高和巩固培训效果。同时，要注重把理论学习与实践操作结合起来。采取在实际工作中单考、单学、单练，组织技能大赛、技术比武等活动，提高职工的安全技能素质。

(三)搭建平台，优化环境，营造氛围，是加强安全文化建设的重要载体。良好的安全文化环境既是企业安全文化建设中的“软文化”，又是安全文化建设成果的生命体现。一方面，新建企业从一开始，在安全文化建设方面就要成立专门的策划团队，集中智慧创设有利于宣传安全文化的载体和平台，可利用企业广播、电视台、门户网站、宣传栏、安全文化长廊、拍摄《安全文化宣传片》、编印《安全文化手册》、征集安全漫画、安全警句格言、举办安全签名等活动，使安全文化入心入脑，形成浓厚的安全文化氛围；另一方面，在安全文化建设硬件方面要舍得投入。要以“五精”管理为基础，以质量标准化建设为切入点，以实现卓越管理为目标，积极改善企业安全文化环境，为了让职工有一个安全、整洁、舒心的作业环境，公司投入资金，按照“6S”要求及安全质量标准化管理，对各作业场所、生产车间环境进行了更进一步的规范化和人性化改造，不令为职工创造了舒心的作业环境，而且有效提升了企业安全文化建设的水平。

安全文化建设是企业可持续发展的战略举措，需要企业领导层的高度重视，需要全体人员的智慧和努力，需要持之以恒，不断创新和丰富的发展理念，这样，具有企业自身特色的安全文化一定会真正开花结果，枝繁叶茂。

王保彦

## 修身“慎”为先

党员干部修身，最重要是做到一个“慎”字，务必要有严守纪律不放松、坚守底线不放松、恪守规矩不放任的可贵自觉。

在习近平总书记关于“三严三实”的重要论述中，“严以修身”排在第一位，起着基础和支撑作用。只有修身严起来，用权、律己才有坚实的基础，谋事、创业才有牢固的根基，也才会有“三严三实”的思想自觉和行动自觉。

“慎易以避难，敬细以远大”。党员、干部修身，最重要的是做到一个“慎”字。为人处世，“慎”是一种修养，一种境界，一种谨言慎行、克己慎为的内在自律；为官从政，“慎”是一种敬畏，一种戒惧，一种严守纪律不放松、坚守底线不放松、恪守规矩不放任的可贵自觉。

慎权。领导干部都有一定的权力，没有权力，领导工作就无从谈起。但权力是把“双刃剑”，既可以使使人高尚，以权兴业，因权扬名；也可以使人堕落，以权谋私，因权败身。因此，领导干部一定要“慎权”，切实从思想深处解决好为谁掌权、为谁服务、对谁负责的问题，时刻牢记权为民所赋、权为民所用。特别是在拥有权力的时候，不要忘记自己的责任；在行使权力的时候，不要忘记党的宗旨；在感受到权力带来某些便利的时候，不要忘记人民群众

的监督，清清白白做人，干干净净做事，坦坦荡荡为官，在任何时候、任何情况下，都要“以至公无私之心，行光明正大之事”。

慎独。古人云：“慎独则心泰。”慎独，是我国古代先贤倡导的一种自我修养方法，指一个人在独处一室、无人监督的时候，也能够严格要求、时刻检点自己的言行，不做有违道德和法律的事。习近平总书记曾经告诫“党员干部要‘慎独’”，“不仅要主动接受组织、制度的监督，而且还要不断加强自律，做到台上台下一个样，人前人后一个样，尤其是在私底下、无人时、细微处”。作为党员、干部特别是领导干部，要时时心存敬畏而不存侥幸，时时保持清醒而不犯糊涂，时时保持警觉而不为世风左右，按照“三严三实”要求，常思贪欲之害，常怀律己之心，常排非分之念，常修从政之德，严格用党的纪律和规矩约束自己，用“内心的法律”管住自己，在任何时候、任何情况下，都不放纵、不越轨、不逾矩，始终保持共产党人的革命气节和政治本色。

慎微。韩非子在《喻老》中曰：“有形之类，大必起于小；无穷之物，族必起于少。”纵观近年来被查处的腐败官员，他们堕落的起点，几乎都是一些小节、小事。正

如习近平总书记所说：“小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。小事小节中有党性，有原则，有人格。”无数事实证明，小节不拘，则大节难保，小事不慎，则大事难成；一个在“小节”上过了关的人，在“大事”上也绝对靠不住。作为领导干部，不仅要在重大政治原则问题上站稳立场、保持定力，而且要从细微之处着手，慎小事，拘小节。这不仅是一种修养、一种境界、一种可贵的自律，也是对自己最好的保护。

慎好。东汉史学家袁康曾劝诫世人：“好船者慎，好骑者堕，君子各以所好为祸。”明太祖朱元璋也说过：“嗜好之间，治乱所由生也。”人有所嗜好是正常的，本无可厚非。但对党员、干部而言，既然面对党旗宣过誓，就要时刻想到自己是党的，是组织的一员，就意味着要守纪律、讲规矩，就要主动放弃一部分普通公民享有的权利和自由，就必须使自己的嗜好利党、利国、利民，并且要“嗜”之有节、“好”之有度，切不可为个人嗜好所左右，否则就会给一些别有用心的人以可乘之机，最终为嗜好所累、所毁、所害。厦门远华特大走私案主犯赖昌星曾有句“名言”：“不怕领导觉悟高，就怕领导没爱好。”可谓是他把一些领导干部拉下水的“经验总结”。因此，作为党员、干部特别是领导干部，必须正其所

## “互联网 + 党建” “智慧党建” 的内涵阐释

习近平总书记指出，互联网是我们面临的“最大变量”，如果党不过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。信息技术加快了社会分化解构，重构了人际传播管道。随着党员中网民、“数字原住民”比重持续提升，党员工作生活信息化、网络化、数据化持续加深，传统的党建方式对党员特别是年轻一代党员的吸引力和凝聚力在降低。传统组织生活方式也难以满足和适应党员群众信息化生活的进程。党必须转变自身建设的手段和形态，发挥统筹协调优势，让“最大变量”变成“最大正能量”。

一些优秀的基层党建工作者最先在实际工作中真切感受到信息化和大数据时代给党的工作带来的现实挑战，探索出了“互联网 + 党建”“智慧党建”并取得了较好的效果。进一步推广这种党建新创造，必须在已有认识的基础上，深化对“互联网 + 党建”“智慧党建”内涵的认识。

### 什么是“互联网 + 党建” “智慧党建”？

目前，“互联网 + 党建”“智慧党建”概念界定尚未形成统一的看法。“互联网 + 党建”和“智慧党建”是在信息化发展新阶段，党建信息化、数字化的时代性称谓。它是运用信息化新技术，整合各方资源，更有效地加强组织管理，提高服务群众水平，扩大党在网络世界存在感和数字文化影响力，提高党的执政能力，巩固党的执政基础的新平台、新模式、新形态。

“互联网 + 党建”“智慧党建”是党建数字化、在线化和智能化形态。它将党建工作通过一体化网络平台集成，将纸质内容电子化、线下党建工作及服务群众工作流程化、线上化、数字化，以解决党员、群众与党组织的时空限制，更迅速及时地获取权威的相关信息，更便捷地办理相关组织业务、参加组织活动为基础，通过数据收集整理分析，实时获取党员和群众对党的看法、需求及趋向，党员和党组织的活动状况，及时调整党的工作内容和重点，并从网上获取党员群众对调整的意见反馈，循环往复、实时协同，从而更加有效地改进自身建设、服务群众，使党的建设更具时代性、开放性、互动性、民主性，最大限度地激发网络空间的正能量。

“智慧党建”是“互联网 + 党建”的高级阶段，侧重用大数据分析产生新认识，预测新动向、提供新思路。它是运用互联网每时每刻产生的海量数据和日趋成熟的大数据分析技术、机器学习、时时、精准、动态把握党组织和党员的情况、群众的需求及党的工作的未来发展趋势，通过精准施策，主动推送，流程监督，指数评价，促进党建整体统筹、层级压缩、效率提升和自身优化。达到管理、服务和引领的定制化、精确化、个性化、智能化。

“党建 + 互联网”“互联网 + 党建”“智慧党建”都属于党建信息化，是不断演化升级的。它们代表着新的方法、手段到新的工作平台、体系再到新的自动化、智能化党建模式和形态的迭代。“互联网 + 党建”“智慧党建”是约定俗成的说法，其主体仍然是党建，重点是党建的数字化转型。

“互联网 + 党建”“智慧党建”的性质“互联网 + 党建”“智慧党建”是我们党在大数据时代主动应对时代变迁的自我转型和自我革新。

它具有政治性。“互联网 + 党建”“智慧党建”姓党。它由党组织领导和主导，以为人民服务为中心，以提高党建科学化水平和执政能力为导向，遵循党章，践行社会主义核心价值观，贯彻落实党的理论、路线、方针、政策。

它具有革命性。主要体现在“四个革命”上。(1)开放革命。在党建一体化网络平台上，党的各项工作得以标准化、规范化、流程化、透明化，并实时在线呈现，党组织和党员、群众可以实时在线监督。(2)思维革命。它既把以往模糊定性、不可量化的党建活动及其效果科学化、数字化、指数化，变成可操作的定量分析，又促使党建工作者从聚焦因果转变到从更广阔的关联上思考定位、解决党建问题。(3)身份革命。做好“互联网 + 党建”“智慧党建”，领导干部不仅仅应该是党务、业务管理者、决策者，还必须是党建网络