

2017年人民币汇率与金价走势分析

进入2017年以来,与美元指数进入贬值趋势不同,人民币开启升值之旅,2017年至今,在岸人民币CNY年度升值5.69%,美元指数累计下跌9.6%。

随着汇率市场人民币与美元一升一降,国内金价与国际金价走势也出现了异样。首先,美元标价的国际金价在今年8月底成功突破1300美元关口,同时刷新年内新高,并一度接近近年来的新高1377美元一线,国际黄金市场人气大涨。而反观国内市场,金价走势则显得相对木讷,同样8月底,沪金期货主力价格不仅与年内高点289.45元差距明显,与近年高点297.7元更是相去甚远。众

所周知,一国货币出现贬值的话,那么该国货币标价的商品将出现上涨,反之则出现下跌。这从在岸人民币与沪金走势可以看出,只是这个趋势在2017年出现了异样,人民币剧烈升值,而金价则陷入了震荡行情。

那么到底是什么原因导致人民币汇率与金价走势出现反常的呢?

卓创认为,这主要与我国自身的总体环境和黄金市场的影响力有关。一方面,2008年金融危机以来,虽然我国经济也遭遇了重大的挑战和痛苦的结构转型升级,但总体上来说整个社会环境保持健康稳定,相较于欧洲债务

危机和美国的次贷金融危机,以及众多国家严重的金融、政治动荡,中国无疑是世界少有的安全避风港湾,这无形中规避了众多国外动荡的不确定性。而国内对黄金的投资和需求,更多集中在实物刚性需求,而这一需求基本保持稳定,因此在中国,黄金的避险需求凸显的不是那么必要。这也可以解释为什么国内金价相较国际金价显得缺乏波动。

另一方面,从我国黄金市场的影响力看。由于我国资本市场对外开放尚有所保留,只是近几年开放步伐才有所提速,因此资本开放程度也成为困扰我国黄金市场取得更大影响力的因素之一,这也造成了我国

黄金话语权的薄弱。很长一段时期以来,国内金价如同提线木偶一样,被动跟随国际金价波动。随着全球一体化进程的不断推进,中国资本市场开发程度不断加大,人民币国际化进程逐步提速,中国黄金市场在不断融入国际市场的同时,自身的许多特性也开始影响国际市场。但是在今年国际局势持续动荡,美元持续贬值的情况下,国内金价仍然不可避免的受到国际金价的影响,出现反弹趋势,但是波动幅度较国外缓和许多。

总之,随着我国对外开放程度的不断加大,人民币国际化逐步深入,中国黄金市场将更多兼具全球化和中国特色,并将发挥越来越大的影响力。 **中国有色网**

据显示,7月份国内废铜进口量28.7万吨,同比增长2.89%,环比回落15.5%。

三、废铜消费优势减弱

截止到2017年9月14日,精废价差比合理价差高出291元/吨,较此前大幅回落,显示出废铜消费优势已经明显走弱。加上环保检查对废铜加工企业影响较大,其中河北线缆企业无论是否有证,中小型线缆企业基本关停,部分企业被拆除电源开关,仅有部分合规的大型企业正常生产。在废铜消费优势减弱叠加需求受到抑制的情况下,后期废铜消费增速或将放缓。

综上,上半年在铜精矿供应短缺预期和废铜消费占优的情况下,废铜进口量出现了明显增长,而进入下半年后,废七类禁令叠加环保检查使得废七类进口量已经开始收缩,加上废铜消费优势逐渐减弱以及环保检查使得需求受到抑制的情况下,下半年废铜进口量增速或将放缓。 **中国有色网**

热轧钛合金无缝管 研制成功并销往海外

山西太原综改示范区近日召开了中德数字制造产业示范园建设专题会,太原磨泓机电设备有限公司(以下简称“太原磨泓”)与中国工程院院士王国栋研发的热轧钛合金无缝管生产技术,已被列为钛合金无缝管柔性智造示范项目,即将在该试验区投产建设。

王国栋介绍,太原市的热轧钛合金无缝管生产技术已达世界先进水平,打破了发达国家技术垄断,填补了国内技术空白。钛合金具有耐腐蚀、耐高温、强度高、低密度、生物附着性好等特性,广泛应用于海洋石油开采、核电工程、军事工程、航空航天工业等国家重点行业。 **中国有色金属报**

6微米铜箔打破日本垄断 菏泽高新区力推质量品牌建设

“别小看这厚度仅相当于普通A4纸的1/10铜箔,就在前几年,中国没有企业能够制造出来。”9月11日,刚进入位于菏泽高新区的广源集团天和压延铜箔有限公司,董事长冯天杰就对记者说。记者来到天和压延铜箔有限公司生产车间,一台台高度自动化的机器正紧张的生产,一张张只有几微米的铜箔让记者震撼无比。

近年来,通过制定质量名牌发展规划、大力营造品牌创建氛围、成立品牌建设指导站等措施,菏泽高新区追求质量提升,不断带动区域“质量品牌”建设。“不该干的事”却干到精致,一举打破日本垄断。在5000吨高压压延电子铜箔生产车间,大众网记者看到,几名穿着工装的工人正在紧张地作业,从原料到成品要经过预精轧、通过式气垫炉退火等7道工序,因为全都是高精度机器,工人必须时刻盯着,以防出现丝毫的失误。

“高精电子压延铜箔是制造智能汽车、航天、军工等尖端产品必需的材料,以前,国内没有企业能够生产,市场被日本垄断。”冯天杰对记者说。

2009年,冯天杰找到北京的合作专家,咨询高精电子压延铜箔生产的相关技术问题。“这个项目技术含量高,生产难度大,资金投入大,建设周期长,这是政府的事情,不是你该干的。”专家泼来冷水,冯天杰并没有放弃,而是选择坚持。

2011年,冯天杰依托集团公司近30年铜箔技术积累、人才积累和技术创新平台,从美国、德国、日本引进了世界先进水平的高精电子压延铜箔生产设备和尖端实验检测仪器。经过无数次实验,建成了国内首条高精电子压延铜箔生产线。其生产的厚度0.006mm以上,宽度650mm以内的高精电子压延铜箔,年生产能力达到5000吨,不仅是国内第一家打破国外垄断、进入国际市场参与竞争的专业化生产企业,还引领、助力了国内压延铜箔行业的发展。

“随着科技的快速发展,电子产品向轻、薄、短、小、高频高速方向发展,电路板线路径愈来愈精细,由≥50um向<50um发展,表面处理层颗粒粒径由≤250nm向<150nm发展。”该公司总经理韩新俊对大众网记者说。而目前,该公司最新研发生产的厚度12um、18um无胶型黑化箔,已经提供用户试用。

走在天和铜箔高精压延电子铜箔的车间,高度自动化的机器正紧张地工作着。从小试、中试到投产,再到与国内众多企业合作,市场对产品的认同,让冯天杰越来越觉得当初的坚持没有白费,也让他感觉到了发展的和继续突破的压力。2017年,该公司铜带铜箔的市场需求均好于去年,技术不断创新,产品研发不断取得新成果,产品水平持续提升,产销量、销售收入、盈利近几年平均新增都在20%上下。天和铜箔研发生产的无胶黑化箔、锂电箔,销售收

入增值额在80%以上,盈利能力在30%以上,处于国际领先水平,市场需求前景旺盛、增长快。“公司经过6年多的设备安装调试、技术创新、产品研发、市场开拓和用户的融合,在人力物力和资金时间上的投入,取得了预期的效果。今明两年,我们将从企业的建设期、投入期、创新开发期,逐步进入企业的健康发展期和收获期。”冯天杰说。天和铜箔作为2015年市长质量奖获奖单位,凭借其在质量管控方面的卓越表现,已成为全国同领域的领军企业,承担了散热器铜箔国家标准的研究,累计完成11项行业技术标准。

近年来,菏泽高新区紧紧围绕高新区产业特点,把生物医药、新材料等领域作为主攻方向,通过制定质量名牌发展规划、大力营造品牌创建氛围、成立品牌建设指导站等措施实施全面推进,力求重点突破。

环保税开征进入倒计时

随着明年1月开征时点的日益临近,环保税开征已经进入倒计时。记者日前从业内获悉,为了保障这一全新税种顺利开征,目前税务部门正与环保部门密切配合,紧锣密鼓做好开征准备工作,包括交接排污企业信息、税源摸底和信息共享平台征管系统开发等。环保税法实施条例也即将上报国务院审议。

作为我国第一部推进生态文明建设的单行税法,《环境保护税法》将于2018年1月1日起施行,这也意味着我国施行了近40年的排污收费制度将退出历史舞台。与此同时,在税收征管方面,环境保护费改税后,征收部门由环保部门改为税务机关,环保部门配合,将开启“企业申报、税务征收、环保监测、信息共享”的税收征管模式。

“环保税作为新开征的独立绿色税种,以排放应税污染物为征税对象,计税依据有别于其他税种,专业性强,征收管理较复杂。为此,环境保护税法明确规定,税务机关和环境保护主管部门建立工作配合机制。”税务总局财产和行为

税司有关负责人此前表示。

前不久,税务总局与环保部已经正式签署《环境保护税征管协作机制备忘录》,进一步强化部门合作,明确职责分工,为环保税的顺利开征迈出了坚实的一步。

近日,财政部、税务总局、环境保护部联合下发通知,要求各地全面做好环境保护税法实施准备工作。此次通知明确了环境保护税开征前各地需做的各项准备工作,要求各司其职、齐抓共管的良好局面,形成各司其职、齐抓共管的良好局面,确保环境保护税开征工作顺利开展、平稳推进。其中,2017年年底前,各省应当确定本地区应税大气污染物和水污染物的具体适用税额,按规定发布污染物排放量核算办法等并向社会公布。

“下一步,国务院将颁布环保税法实施条例,我们也将联合财政、环保部门制定配套政策文件”,税务系统人士告诉记者,当前征管准备工作主要从“数”“人”“系统”三个方面准备。一是数据方面,主要涉及企业排污历史数据汇总

以及为未来数据信息部门共享做准备;二是纳税人识别,目前主要是排污企业认定;三是金三网上报税系统的开发测试。

据了解,环境保护税作为新开征的税种,涉及面很广,收费与征税两套制度要进行转换,政策和征管上确需做许多前期准备工作,具体包括起草税法实施条例,细化具体政策和征管措施,开发征管系统。授权地方决定的事项,包括确定具体适用税额等,由各省(区、市)按法律程序确定。环保部政策法规司司长别涛日前表示,相关部门已起草完成环保税法实施条例送审稿。

有业内人士指出,有了科学的税收制度,如何建立规范的征管模式,在保证应征尽征的同时,方便纳税人缴税,也是必须考虑的问题。“因为环保税是一个全新的税种,完全没有经验可借鉴,所以对税务部门来说还是不小的挑战,工作量也会很大。”依据环境保护税法,直接向环境排放应税污染物的企业事业单位和其他生产经营者为纳税人。征税对象指《环境保护税法》所附《环境保护税税目税额表》、《应税污染物和当量值》规定的大气污染物、

铜产量供应弹性迟缓 下季度或将进入下降格局

随着四季度的临近,中国精炼铜产能或继续投放,而铜精矿供应弹性则比较小。另外,当前现货市场加工费已经逼近冶炼厂的冶炼盈亏平衡线,加上四季度再度会有冶炼产能投放,或使得加工费跌破冶炼企业的整体盈亏平衡线,最终就会导致冶炼产量急剧下降。因此,在下一个季度精炼铜产量供应估计会受到大幅度限制。

8月铜价虽逊色于其他有色金属,但累计涨幅不小。特别是LME伦铜,8月份累计涨幅近7%,悄然逼近7000美元/吨。而从供需基本面来看,铜价的支撑因素依然存在,预计将延续强势格局。

据相关数据显示:截止到今年8月底,全球三大交易所库存涨跌幅度较大,LME库存降低6.9万吨,COMEX库存增加1.1万吨,SHFE库存增加0.5万吨,净减少5.3万吨。因精废铜总供应弹性越来越低,易矿网认为铜库存整体进入下降格局。因而从供需基本面上看,铜价的支撑因素依然存在,预计将延续强势格局。 **中国有色网**

家电2018新冷年开局 铜管行业已现降温

据SMM调研数据显示,8月份铜管企业开工率为84.96%,同比上涨13.45个百分点,环比下降3.76个百分点。8月铜管企业开工率环比下降主因空调行业消费逐渐走弱,2017年冷年(2016年8月-2017年7月)的最后一个月,空调行业火爆收官,而进入2018年

新冷年,因天气逐渐转凉和今年以来房地产市场持续降温的影响,空调企业产销量环比出现下滑,生产节奏放缓,从而导致铜管企业订单减少。此外,据部分铜管企业反映,由于上半年的超负荷运转,8月份企业设备进行了检修,导致产量下降。 **上海有色网**

8月份十种有色金属产量442万吨 同比下降2.2%

2017年8月份,规模以上工业增加值同比实际增长6.0%(以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率),比7月份回落0.4个百分点。从环比看,8月份,规模以上工业增加值比上月增长0.46%,增速比上月提高0.05个百分点。

8月份,规模以上工业增加值同比增长6.7%。分三大门类看,8月份,采矿业增加值同比下降3.4%,制造业增长6.9%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长8.7%。

分经济类型看,8月份,国有控股企业增加值同比增长7.8%;集体企业下降2.1%,股份制企业增长5.8%,外商及港澳台商投资企业增长7.9%。分行业看,8月份,41个大类行业中,有36个行业增加值保持同比增长。其中,农副食品加工业增长5.6%,纺织业增长3.6%,化学原料和化学制品制造业增长3.2%,非金属矿物制品业增长1.3%,黑色金属冶炼和压延加工业增长0.9%,有色金属冶炼和压延加工业增长0.4%,通用设备制造业增长10.7%,专用

设备制造业增长12.1%,汽车制造业增长14.5%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长5.3%,电气机械和器材制造业增长12.6%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长13.0%,电力、热力生产和供应业增长8.2%。

分地区看,8月份,东部地区增加值同比增长5.4%,中部地区增长7.4%,西部地区增长4.0%,东北地区增长2.2%。

分产品看,8月份,596种产品中有377种产品同比增长。其中,钢材9676万吨,同比增长0.5%;水泥21185万吨,下降3.7%;十种有色金属442万吨,下降2.2%;乙烯160万吨,增长14.5%;汽车2134万辆,增长4.7%;轿车89.2万辆,增长0.1%;发电量5945亿千瓦时,增长4.8%;原油加工量4712万吨,增长6.5%。

8月份,工业企业产品销售率为98.5%,比上年同期提高0.4个百分点。工业企业实现出口交货值10895亿元,同比名义增长8.2%。 **统计局**

让新能源汽车“大行其道”

近日,工信部有关负责人在一个论坛上表示,我国已启动研究传统燃油车的退出时间表。而即将落地的双积分政策,旨在使汽车企业的新能源积分和油耗积分并驾齐驱,使利润水平与新能源车销量挂钩,可视为推动传统燃油车退出的先声。使用新能源汽车是行业的趋势,也是未来出行的必然选择。

事实上,很多国家已出台了类似的禁售日程。英国、法国今年宣布将于2040年开始禁售传统柴油汽车,同为发展中大国的邻国印度将2030年确定为禁售时间,挪威、荷兰更将这一节点提前至2025年。有人说,“禁止销售传统燃油车,中国并不是第一个,却是最重要的一个”。虽然我国已经成为全球最大的新能源汽车生产和销售市场,但相比2016年中国乘用车2500万辆的总产销量,同年新能源汽车销售50万辆的数字,只不过是九牛之一毛。而从另一个角度看,预示着行业发展潜力巨大、大有可为,所以,中国对于发展新能源汽车的态度和举措,不是盲目跟风,而是深思而行;不是一时变通,而是长久之计。

与新能源汽车趋势相适应,中国的新能源汽车发展政策也日益清晰。财政部官员日前表示,为避免企业患上财政补贴“依赖症”,新能源汽车消费补贴的退坡政策已经明确。不可否认,补贴政策对于推动新能源汽车概念的普及、新能源汽车市场的形成,具有重要作用。但长期

