

质量是企业生命的源泉

质量与我们的生活息息相关，大家几乎天天耳闻这两字，而在市场经济日益发达的今天，质量对企业的作用正日益凸显出来。

著名的质量专家朱兰在上个世纪预测，二十一世纪是质量的世纪。这句话是在过去的经济发展中的到切实验证。放眼当今世界的经济竞争，首先是质量的竞争，这点毋庸置疑。质量是企业的无形资产，是企业开启通往成功大门的钥匙，能够为企业创造丰厚的经济效益。“靠质量树信誉，靠信誉拓市场，靠市场增效益，靠效益求发展”，这一企业生存和发展的生命链，已被国内外众多的企业家所认识，对于技术生产企业来说，在激烈竞争的市场角逐中认识更加深刻。

把质量视为企业的生命,把名优产品当作市场竞争的法宝,把质量管理作为企业管理的重中之重,已被多数成功企业的经营管理者们所认同,“内抓现场质量管理领先,外抓市场名优取”,走质量效益型道路的经营战略已被广泛采用。从这一意义上讲,技术市场的竞争已转化为产品质量的竞争。因此,提高产品质量可以保证占有市场率,从而使企业能不间断持续经营已经变得迫在眉睫!

质量就是一个责任

质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为:不管在什么情况和条件下,人的因素是第一位,人是管理机器的主体,人决定质量,而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上,我们都知道,产品质量是我们每一个职工干出来的,而不是质检员检出来的!因此应该提高自身的工作素质,把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起。

记得车间主任说过“一个木桶所能盛的水的高度取决于最低的那块木板”的故事,我们提供给顾客的是一批批合格的物料,每一批物料都要经过操作者认真操作,我们就是那一块一块木板。我们的工艺技术水平决定了产品的质量评价。我们每一道工序中为什么要自检、互检?为什么还要跟上一道工序和下一道工序互相沟通?因为我们都是公司这个木桶的一块木板,我们互相镶嵌,构成了整个木桶并且决定了木桶所能盛水的高

质量是企业生存和发展的基石

随着铜管业的发展,大、小企业象雨后春笋一样节节冒出,可以想象市场上的竞争越来越激烈,产品之间的竞争,产品与品牌之间的竞争,品牌与品牌之间的竞争等等,我想这些都是次要的,所有的竞争实质是产品品质之间的竞争,谁的产品质量好,谁的产品就能够受到客户的青睐,谁就能够赢得更多客户订单,谁就更能占领市场主导地位,品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

质量是一切东西的基础,没有质量,谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说,质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了,我们的企业就是一流的,我们的企业就能做百年寿星了。但是,我认为,如果想打造自己的一流品牌,质量一流是其中不可缺少的条件之一。

质量控制,环环相扣,每个细微环节都需要员工认真敬业的工作,稍有不甚,就会造成事故隐患。

尤其是我们每位普通的操作工,如果工作不细心,操作不规范,就会造成质量事故。究其原因,都是些不起眼的小问题,一次管号的标记错误,一次吊装的磕碰这都是些细节问题,但正是这些细节决定了成败。

我们都是企业的一员,企业的生存和我们的生活息息相关,企业提供我们赖以生存的经济来源,我们为了企业的发展而奉献,假如我们不用心工作,将是自断后路。从这个意义上说,企业和我们个人的命运

纵观中外的企业发展史,不难看出大凡能够一直走在世界经济发展的前端,并在日益激烈的市场竞争中立于不败之地的成功企业,无一例外的共同特征都是以质取胜,从而获得顾客的支持和信赖!这个“质”字包含了企业的产品质量,技术质量,售后服务质量等等,所以说质量是企业赖以生存的源泉,保证质量也就为企业的源源不断的发展注入了不竭的动力!

众所周知,三星集团和奔驰汽车公司都是世界有名的企业。三星总裁李健熙上任的第一件事就是大声疾呼:三星人要摒弃重产量轻质量的落后观念,树立质量至上的意识,否则很难使企业生存下去。此话绝不是一句空言。他曾经飞往美国洛杉矶调查了许多电器商店,发现三星电器在价格上比日本电器要便宜,然而却仍不能吸引消费者。他立即召来三星的三位高级职员,首先把市场上最畅销的电视和录音机产品同三星产品摆在一起比较,三星产品相形见绌。然后让三位到商店去询问三星产品为什么不受欢迎,答案是:设计粗糙,故障率高,售后服务差等。他并没有就此止步,而是进一步在企业内寻找原因。他发现:过去三星评估下属企业和职工的表现时,65%看产量,而质量最多却只占到35%。由此他提出:质量与产量

度。只有一道工序好不是真好,每一道工序都好才是真好。只有每一道工序都环环相扣,才能做到滴水不漏。我们要踏踏实实的工作,先把本职工作做好,完成好自己的这一道工序,这是第一步。第二步,我们不能自扫门前雪,我们要有协作精神,上一道工序有问题要及时反馈,要止于而不能止于下。第三步,我们要听取下一道工序的意见,及时的更正自己的错误,加强自己的技术水平,研究新方法,把自己的事情做得更好。举个例子:上班了,假如我接班后继续生产,产品质量出现问题,经过分析是上个班留在机器里的产品,不是我生产出来的。但责任应该是我的,我应该承担,为什么呢?因为我应该去检查!假如我检查了,就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中,强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开,那么,企业怎么生存?这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工,应该为事情的结果负责。无

都把握在我们的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦,就是把握自己,把握未来。我们每一位员工都要视责任如泰山,视产品在我心中,放质量于心中,寓细节于精益求精中,把真诚寄予每一道工序中,把“质量是企业的生命”这一理念用心溶入到我们的工作中去,让我们的产品日趋完美,让我们的企业因为质量过硬,在持续发展的道路上永葆活力。

质量在我手中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来讲述质量在我手中这个观点。我认为:不管在什么情况和条件下,人的因素是第一位,人是管理机器的主体,人决定质量,而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上,我们都知道,产品质量是我们每一个职工干出来的,而不是检验员检出来的!因此应该提高职工的工作素质,把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起,产品不合格,就不能流到下一道工序。

如果发生了质量问题我们都推开,那么,企业怎么生存,这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工,为事情结果负责。我认为,认识错误有助于解决问题,与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中,如果认错就要背负沉重的“十字架”;现在,在企业中,往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者,应该先学习如何认错,为事情的结果负责。其次,不能由于认错而指责某人,也不应该由于认错而要其负起过失的责任,把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手

的重要性之比应该是9比1,甚至更高。三星人必须从观念上做根本改变,以使产品有可能成为真正的世界品牌。

而进一步观察一些在世界上久负盛誉的品牌,它们无不在质量上精益求精,甚至达到苛刻的地步。在美国纽约曼哈顿的Adan超豪华商店里,一双Lucehese牌女靴标价为1500美元,简直令人不敢想象。但你知道这一双皮靴又是怎么做出来的吗?Lucehese女靴的用料极为考究,全部采用1岁半左右的小牛的肩胛部分,制作一双靴子要消耗掉数张整牛皮,而且整个过程全部采用手工缝制,精细无比。当你静下心来仔细观赏它的时候,那独具匠心的设计、百里挑一的材质、精益求精的制作、几近艺术品的造型,会令你赞叹不已,爱不释手。此时,你就不会再对其标价感到吃惊,相反,一种货真价实之感会在你的心中油然而生。

还有奔驰汽车公司所坚持的“精益求精”的质量理念。100多年来,“精益求精”一直是奔驰汽车公司的经营宗旨。在整个生产、经营过程中,从产品构思、工艺设计、样车研制、批量生产直至售后服务,“精益求精”四个字一直贯彻始终。为保证产品质量,真正做到不合格的零部件坚决不用、不合格的成品坚决

数的事实雄辩的证明,勇于认识错误不但能推动事情的发展,更有助于解决问题。然而事实上,我们似乎更不愿意认错。因为在潜意识里,认错就意味着失败,认错就意味着接受处罚。但那是因为我们没有认识到,质量就代表着诚信,质量就是一个品牌!一个没有诚信的企业,根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌,要想获得大家的青睐,最根本的还得要看质量,良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字,铺天盖地的广告,大张旗鼓的渲染,不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人,企业的生存和我们的生活息息相关,为了企业的发展而工作,企业提供我们赖以生存的经济来源,假如我们不用心工作,将是自毁长城,自挖墙角,自断后路。从这个意义上说,企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是

中,就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都应为质量工作负责,但是,不要把质量问题推给别人,因为:质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮,包装有多么华丽,但是如果没有质量,那么这个企业的生命将会是短暂的,因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户,很可能会损害客户的利益,那么客户自然就会舍弃他。企业要生存和发展下去,首先必须以产品或工作的质量取胜,以高质量的产品树立起社会上的信誉。

总之,质量是企业之本,质量是企业的生命。企业只有把讲究质量放在整个企业工作的第一位,把它作为企业的生命来抓,一丝不苟,精益求精,始终保持优质高效,只有这样,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

没有质量就客户,“客户是上帝”这句话被至尊推崇,我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的,而上帝存在于他们心中,上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的,对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”,当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”,为了把她的“女儿”——业务需求,“娶”过来,我们经常与客户沟通,需要善于发现和揣摩其“需求”,然后才能做到“顺应需求”,才能保证其对于我们的认可和满意,把自己的业务需求像嫁女儿一样托付给我们。在正式签约之后,客户就像我们的“母亲”,要尊重,要敬爱,因为只有“关系和睦”。

我曾经在“挖掘客户需求”和“顺应客户需求”之间徘徊了很久,为企业添砖加瓦,就是把握自己,把握未来。每一位员工都要视责任如泰山,视产品在我心中,细节在精益求精中,真诚在每一道工序中,让质量这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去,让我们加工的工件精益求精,让时间磨损不了优良的质量,让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。质量控制,环环相扣,每个细微环节都需要员工认真敬业的工作,稍有不甚,就会造成质量隐患。所以,质量就是一个准则,质量就是一个忠诚,质量就是一个责任,质量就是企业的生命!一个企业没有了质量,没有了诚信,就没有了市场,就失去了生存的能力,那么将近上千名员工又将何去何从,将近千百个家庭的生活又将如何维持?为了企业的发展和繁荣,同时也为了我们自身生活的安定,请加入到全面质量管理中来吧,让优质的产品和优质的质量托起公司美好的明天!

给企业添砖加瓦,就是把握自己,把握未来。每一位员工都要视责任如泰山,视产品在我心中,质量在心中,细节在精益求精中,真诚在每一道工序中,让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去,让我们加工的工件精益求精,让时间磨损不了优良的质量,让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。质量控制,环环相扣,每个细微环节都需要员工认真敬业的工作,稍有不甚,就会造成质量隐患。

所以说,质量就是一个准则,质量就是一个忠诚,质量就是一个责任,质量就是企业的生命!一个企业没有了质量,没有了诚信,就没有了市场,就失去了生存的能力,那么将近上千名员工又将何去何从,将近千百个家庭的生活又将如何维持?为了企业的发展和繁荣,同时也为了我们自身生活的安定,请加入到全面质量管理中来吧,让优质的产品和优质的质量托起公司美好的明天!

质量是一切东西的基础,没有质量,谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们建筑单位来说,质量更是我们赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的安装质量一流了,我们的就是一流的,我们就能进入世界500强了,我们的就能做百年寿星了。但是,我认为,如果想打造自己的一流品牌,质量一流是其中不可缺少的条件之一。

就像一台机器,是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的,一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常,功能是否发挥出来,配合是否准确到位。而我,就是其中的一个小小的零部件。我关心整个的发展,而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为:不管在什么情况和条件下,人的因素是第一位,人是管理机器的主体,人决定质量,而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上,我们都知道,产品质量是我们每一个职工干出来的,而不是质检员检出来的!因此应该提高职工的工作素质,把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起,我就是一名质检员,产品在我这里验收不合格,就不能流到下一道工序。举个例子:上班了,假如我接班后继续生产,产品质量出现问题,经过分析

如果没有质量,一切都是负数;生产等于负数,营销等于负数,广告与品牌等于负数,收入与声誉等于负数!一道工序控制不到位,整条生产线出品的都是问题产品!原料浪费了,包装浪费了,设备浪费了,人力浪费了,机会浪费了——此时,生产是负数,收入是负数。问题产品如果溜出工厂,流到市场,顾客索赔,商家退货,媒体曝光,舆论抨击,政府问责——此时,营销是负数,品牌是负数,广告也是负数。

当质量与广告方向相反的时候,广告不仅是一种浪费,而且是一根“催命索”:广告越好,死得越快。评名牌,不如争名牌;拿奖杯,不如树口碑。“金杯银杯,不如消费者的口碑;金奖银奖,不如消费者的夸奖”。

产品细菌超标,吃出异物,受损失的仅仅是一个产品吗?不,是你生产的所有产品。受损失的仅仅是“所有产品”吗?不,是你生产的所有产品。受损失的仅仅是“所有产品”吗?不,是你的生存资格和发展机遇。

产品不出问题,只是质量的最低标准;产品满足需求,才是质量的最高标准。同样的劳动,优质产品换回的是“一本万利”,劣质产品换回的是“一本万害”。没有质量,一切等于零——不,一切等于负数……盖棺论定的时间要后移,我们要把检验口径放到市场的末端:天地之间有杆秤,那秤砣就是老百姓。

质量是企业所有人的共同责任。凡是影响质量的人,一定要承担后果。

质量是根本 质量是生命

质量是一切东西的基础,没有质量,谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们建筑单位来说,质量更是我们赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的安装质量一流了,我们的就是一流的,我们就能进入世界500强了,我们的就能做百年寿星了。但是,我认为,如果想打造自己的一流品牌,质量一流是其中不可缺少的条件之一。

就像一台机器,是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的,一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常,功能是否发挥出来,配合是否准确到位。而我,就是其中的一个小小的零部件。我关心整个的发展,而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为:不管在什么情况和条件下,人的因素是第一位,人是管理机器的主体,人决定质量,而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上,我们都知道,产品质量是我们每一个职工干出来的,而不是质检员检出来的!因此应该提高职工的工作素质,把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起,我就是一名质检员,产品在我这里验收不合格,就不能流到下一道工序。举个例子:上班了,假如我接班后继续生产,产品质量出现问题,经过分析

如果没有质量,一切都是负数;生产等于负数,营销等于负数,广告与品牌等于负数,收入与声誉等于负数!一道工序控制不到位,整条生产线出品的都是问题产品!原料浪费了,包装浪费了,设备浪费了,人力浪费了,机会浪费了——此时,生产是负数,收入是负数。问题产品如果溜出工厂,流到市场,顾客索赔,商家退货,媒体曝光,舆论抨击,政府问责——此时,营销是负数,品牌是负数,广告也是负数。

当质量与广告方向相反的时候,广告不仅是一种浪费,而且是一根“催命索”:广告越好,死得越快。评名牌,不如争名牌;拿奖杯,不如树口碑。“金杯银杯,不如消费者的口碑;金奖银奖,不如消费者的夸奖”。

产品细菌超标,吃出异物,受损失的仅仅是一个产品吗?不,是你生产的所有产品。受损失的仅仅是“所有产品”吗?不,是你生产的所有产品。受损失的仅仅是“所有产品”吗?不,是你的生存资格和发展机遇。

产品不出问题,只是质量的最低标准;产品满足需求,才是质量的最高标准。同样的劳动,优质产品换回的是“一本万利”,劣质产品换回的是“一本万害”。没有质量,一切等于零——不,一切等于负数……盖棺论定的时间要后移,我们要把检验口径放到市场的末端:天地之间有杆秤,那秤砣就是老百姓。

质量是企业所有人的共同责任。凡是影响质量的人,一定要承担后果。

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

铜冠电工有限公司招聘启事

铜冠电工有限公司因工作需要,现面向集团公司内部招聘销售员5名。集团公司已签订劳动合同的正式职工,具有良好的思想品德和职业道德。

岗位	人数	主要工作内容	条件
专职销售员	5	铜冠电工公司产品销售	1、大专及以上学历。 2、年龄40周岁以下(1976年1月1日以后出生)。 3、对销售工作有较高的热情,具有良好的语言、文字沟通能力;能熟练操作计算机。 4、有较强的事业心、责任心和积极的工作态度,良好的客户服务意识,能承受较大的工作压力,能维护公司利益,能够经常出差。
合计	5		

二、录用方式
经笔试、面试择优,政审、体检合格后,予以录用。试用期3个月。

三、报名方法及时间
应聘者须持所在单位组织人事部门同意应聘证明、本人身份证、学历证书等相关材料原件及复印件到集团公司人力资源部(机关大院西侧楼一楼128室)报名,报名时交1寸近期照片1张。

联系人:符女士、周女士
联系电话:0562-5860078
时间:2016年9月8日至2016年9月19日(工作日)。

集团公司人力资源部
2016年9月6日

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命

质量是根本 质量是生命