

加强企业党、团组织建设推动企业文化形成

早在上世纪八九十年代,我们国家企业就已经开始进行企业文化建设,但到现在企业文化建设依然不成熟,而企业的基层党、团组织在企业文化的建设中发挥着至关重要的作用,因此势必要加强企业的基层党、团组织建设。

一般来说,企业大都以效益、营利为主,而平常的学习培训等比较少见,所以,企业基层党、团组织的工作相对来说较弱,因此,只有处理好其存在的问题,才能把基层党、团组织工作做好,从而推动企业文化的形成。

一、目前企业基层党、团组织工作的实际问题

(一)强化经济处罚,淡化思想教育。目前,在企业中,处罚方式多为经济处罚,比如罚款,扣工资等,而思想工作、政治工作却没有发挥其应有的效果,结果导致用罚款代替教育,用罚款代替管理的现象,这种做法严重影响了领导与员工的关系,刺激了领导与员工的矛盾产生。

(二)强调执行,弱化监督。在企业的基层党、团组织的管理中,党支部的监督监管效果没有显现出来,在企业的具体管理和决策中,比如如何生产、怎样制定工资标准等,大都是由几个领导甚至一把手二把手来制度规章制度,既而强制执行。如果员工没有执行好,在考核的时候,有考核不合格不达标就进行经济处罚,却没有由基层党、团支部进行讨论。在进行比较重要的事项决策时应召开职工代表大会、董事会等进行研

究,有的企业召开了职工代表大会、董事会,但却走形式,员工并没有真正的行使权力,因此,企业所制定的决策和制度等无法满足员工的实际需要,这严重打击了员工的积极性。

(三)只重视八小时以内,忽视八小时以外。随着我国向市场经济转型,受此影响,企业的员工也逐渐一味追求利益,以至于思想变得浮躁,他们在工作的八个小时以外做得非常好,在下班之后的八个小时之外,表现与上班时大相径庭,守法守纪的意识不强,甚至干出违法违纪的事情。

(四)功利心重,缺乏奉献精神。现在有人认为,党员、团员的奉献精神已经不符合当前的社会了,他们应该得到回报,而不是一味讲奉献精神。社会上发生的很多事例说明,现在的生活,大部分的价值观已经趋向“功利化”,精神世界变得空虚,“正能量”的追求和信仰缺乏,这种状况也存在少数党员、团员当中。这种价值观、人生观的改变,也对他们的工作和生活产生了关键性的影响。

当然,上面所说到的问题只是一部分,并不是主流,但他们所产生的负面影响却很大,对企业基层党、团组织产生了消极的影响,也有碍于企业文化的建成。

二、开展好基层党支部工作和形成企业文化的措施与建议

(一)结合实际,加强教育培训。持之以恒地做好企业员工的思想 and 政治教育工作,把对员工的思想和政治教育作为工作的一部分落到实处。目前,应加强对员的理

论培训,督促员工进行理论学习,并且要着重学习党的十八大精神和理论,培训员工学习党的理论、党的思想和党的宗旨。

(二)开展企业文化主题活动。企业要多开展以企业文化为主题的活动,丰富活动形式,充实活动内容,以吸引党员、团员参加的兴趣,能够使党员、团员在活动学习党、团的理论和思想,能够把学到的理论知识与企业的生产相结合,应用到企业生产管理中。党、团组织也要联合企业的工会、妇联等,把企业的文化作为主题,组织丰富多彩的活动。

在日常工作中,要以科学发展观为指导,制定基层党、团组织工作与企业发展运营相融合的合理机制,以保障党、团组织和企业共同健康发展。

(三)制定奖惩制度,严格把控“出口”和“入口”。企业的党、团组织应发挥好每一个党、团员领导干部的带头作用,党、团员领导干部应严格要求自己,发挥模范作用。党、团组织要加强对党、团员的日常治理,尤其是加强新形势下党、团组织的管理。严格党、团员“准入”制度,在批准员工入党、团组织时,一定要严格按照入党、团的标准,按照规定的程序,以确保党、团员的质量。同时要严格执行党要管党、从严治党的方针政策,对违规违纪的党员、团员,按照相关规定,打开党、团组织的“出口”中,把他们清理出组织,以确保党、团组织的先进性、纯洁性。

(四)落实好民主与监督制度。企业

基层党、团组织,要执行好党、团内重大、紧急情况通报制度,严格按照规定进行党务、团员公开。无论是企业年度工作目标 and 任务、党内重大事项、发展党员、民主评议党员结果、廉政建设等,还是与企业运营有关的重要问题,如果不是机密问题,都应当进行公开,以确保党、团员的知情权,方便党、团员以及其他员工进行监督,从而树立“阳光组织”的形象,从而推动阳光企业文化的形成。

(五)改进工作方法和活动方式。建立健全党、团组织的管理制度,改进党、团组织的工作方法和活动方式,在平常的工作中,企业党、团组织要发挥“小型灵活”的优势,规划好党、团组织的具体工作方法和方式。一是应将党、团组织的具体目标纳入到企业的长远发展目标中,与企业的长远发展相统一,其工作内容也要与企业的发展相适应,与企业文化的形成相适应,多开展有利于企业发展、有利于企业文化形成的相关活动。二是采用与实际相结合的活动方式,依据本企业基层党、团组织的特点,发挥优势开展活动,比如多开展小型党、团员活动,召开先进党、团员模范大会等。

目前,在企业中,党、团组织的建设工作相对较弱,必须从企业的实际情况出发,科学、合理开展基层党、团组织工作,才能够促进企业的健康发展,推动企业建成优秀的企业文化

李成全

企业文化建设与单位创新相结合

以企业文化建设为导向,推进具有核心竞争技术,保障单位的持续发展,企业文化建设是手段,核心竞争技术是目标,持续发展管理是过程。三者相辅相成,协调统一。通过积极转变观念、营造内部良好环境、与单位生产紧密结合的方式建立特色鲜明、富有个性的生产文化,培养工作人员共同的价值理念和精神追求,营造积极向上、崇尚创新的良好氛围,打造不畏艰难、勇于开拓、敢于创新的新团队。

以创建学习型班组、建立学习长效机制、开展读书活动、组织健康有益的文体活动等形式为载体,日益丰富企业文化的内容,将生生不息的企业文化渗透到创新生产、经营管理的各个环节中,不断增强员工的归属感、凝聚力和创造力,形成创新热情迸发、成果转化斐然、经济效益显著的良好局面,推进核心竞争技术源源不断地开发,从而提升企业的核心竞争力,实现“科技创新、人才兴企”战略,为企业未来的可持续发展奠定坚实的基础。

一、企业文化建设与生产创新相结合

(一)继承与创新并举,企业文化尊重员工的首创精神。企业文化建设要随着时代的发展以及人们的思想观念、思维方式和生活习惯等不断变化,必须赋予其新的时代内容,使之焕发出新的生机和活力。企业要确立先进的理念,始终把员工的学习与创新作为企业可持续发展的基础。有思想才会有灵魂,有灵魂才会有生命;有思想才会有思路,有思路才会有出路;有思想才会有智慧,有智慧才

会有力量。企业要以企业文化建设为载体,运用现代科学文化和先进管理知识,为创新开辟广阔的天地。

首先,创新是一个求真务实的过程,只有建立在符合实际的基础上,创新才是切实可行、真实可靠的。

其次,创新要继承过去行之有效的传统,在学习和借鉴的基础上,不断加以完善,减少和避免失误。

最后,创新要敢于扬弃陈规,创立新知,促进观念的变革与创新、机制的变革与创新、管理的变革与创新,以实现行为方式与工作作风的转变,才能为企业可持续发展提供精神动力。

(二)塑造良好的企业文化,增强企业的竞争优势。企业员工是企业文化的创造者,也是企业文化的享受者。企业的兴衰取决于员工的素质,而员工的素质是推动企业文化建设的决定因素。企业文化要重视人的因素,强调精神文化的作用,要通过各种渠道和手段,营造“与时俱进、开拓创新”的企业文化氛围,开闢企业文化建设的新视野,教育、诱导、启发、吸引和熏陶员工,挖掘员工的智慧和潜能,激发员工的工作热情和无私奉献的精神,在员工中培养起有利于企业发展的群体意识,从而形成一种行为准则、价值观念和道德规范。赵成筠——实战派人力资源专家!现任东软集团战略咨询部组织与人力资源咨询总监管理理学博士,曾任上海金融学院,工商管理副教授企业人力资源管理 and 绩效考核培训专家如果没有企业文化的凝聚,没有员工的创新能力,企业的效益往往是暂时的,竞争力也不会强大,实力也不会长久。企业要用正确的思想、科学的理论、高尚的情操培育

企业文化,提高员工的专业素养和人文素质,形成企业上下沟通、凝聚人心、关系融洽的良好氛围,才能提高企业可持续性发展的竞争优势。

二、结合实际,对于如何促进企业文化健康发展,提出以下建议:

(一)实施多渠道培养人才机制,积极储备企业持续发展的人才。要从培养复合型人才出发,从实用型、拓宽型和深化型三个层次开展培训工作,全面提升职工队伍素质。通过采取到一线挂职、轮岗交流、与高校联合创新攻关、聘请专家授课等方式,有效地拓展职工队伍的横向思维能力和创新能力,培养、造就一大批具备良好的思想政治素质、掌握精湛的专业技术知识、发挥示范引领作用的青年骨干人才。并以此为带动,形成广大青年快速成长、各类青年人才竞相涌现的良好局面,不断增强创新团队的凝聚力和创造力,逐步形成人才成长梯队,增强创新发展后劲。

(二)创新单位要始终坚持以人为本的原则。在企业管理中要尊重人、理解人、关心人、发展人。尊重员工的人格、尊严、情感和权利,信任员工,爱护员工,激发员工的主人翁意识和积极性,形成了一支勤于思索、勇于奋进、精于创新的创新团队,成为企业发展中一支不可或缺的力量。

(三)企业文化从一定意义上讲也就是企业家的文化。创新单位“一把手”具有统揽全局、旗帜鲜明、目标坚定的人格魅力 and 独具个性、前瞻性的管理意识,始终坚持不懈地将建设具有创新特色的企业文化作为长期追求的目标,同时也成为创新文化的率先垂范者和充分实践者,使得独具特色的企业文化在管理中心得到了有

力推行。

(四)做好企业文化与战略管理相结合。创新单位还要将企业文化建设同企业的发展战略、人力资源管理、思想政治工作相结合,使得企业文化成为企业发展的坚强动力,也使企业获得强大的生命力,成为“常青树、不老松”。要保持与集团企业文化的一致性,将企业核心价值观、职工行为规范和基本礼仪都进行了统一,保证集团企业“一个声音喊到底”。但也绝不照搬照抄他人模式,根据自身发展的历程和现状,掌握不断变化的市场和矛盾,建立富有特色的创新文化和创新文化,培养和树立员工员的创新意识,形成“人无我有、人有我优、人优我转”的理念和“穷则变,变则通,通则久”的哲学思想,确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(五)弘扬团队精神和建立学习型班组是保证企业文化创新的关键。创新单位通过企业核心价值观将员工的力量团结、凝聚成为实现共同目标而奋斗的一整体,使每一位员工都能感到自己是全局的一部分,人人都具有实现目标的强烈愿望。通过建立学习型班组,培养浓厚的创新气氛,充分发挥员工的创造性思维能力,使创新单位成为一个有机的、高度柔性的、能持续创新发展的组织。

总之,搞好创新单位的企业文化建设是促进油田建设的巨大动力,不但是企业精神文明建设的成果,而且是企业思想政治工作的成果,它为企业实现全面发展提供了坚实的思想文化基础、坚强的智力支持和内在的精神动力。

刁月伟

让安全文化渗入班组

本质安全的核心就是分秒坚守安全规章!而如何坚守、凭何坚守?思考至此,不得不提安全文化。在一个企业或者一个班组中,安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物,它决定于健康安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。创建和培育安全文化是近几年企业一直要求和倡导的事儿,可为何至今仍有那么多企业班组“没文化”呢?其重要原因之一就是“安全文化”成了班组装饰品,说得漂亮做得少,今天重提培育班组安全文化,就必须拒绝“说易行难”,让安全文化渗入我们的血液,扎根于我们的灵魂,落实于我们的行动。

培育安全文化,要倡导正确的安全价值观,培养良好的工作心态:安全,是自己的事,每天的工作,应该从安全做事开始,不能以“事不关己,高高挂起”的心态面。曾从媒体上多次看到一个数据:事故的发生,4%源于人所不及的不安全状况,96%源于人的不安全行为。班组成员发生“三违”关键在于思想,具体表现为侥幸、无知、漠视、自私等。根除思想痼疾,就必须牢固树立“安全事事关己”的理念,不能因为自己不违章就对违章现象和行为视而不见。由此联想到在美国波士顿犹太人屠杀纪念碑上铭刻的神父马西·尼莫拉的忏悔:“起初他们追杀共产主义者,我不是共产主义者,我不说话;接着他们追杀犹太人,我不是犹太人,我不说话;此后他们追杀工会成员,我不是工会成员,我不说话;后来他们追杀天主教徒,我不是天主教徒,我不说话;最后他们直奔我而来,却再也没人为我说话了!”这段话让我们警觉:

连利英

保安全“五落实”齐给力

每个班组都做安全班组,每个班组长都做安全班组长,每个班组成员都做监督检查员,一班认真贯彻执行国务院《关于进一步加强企业安全生产工作的通知》精神,认真落实安全生产各项保障措施,努力创造良好的职业安全与健康环境,做好五个落实。

第一,要落实安全生产责任。我们要进一步强化安全生产是班组第一要务、是班组长第一责任的安全意识,把企业的安全责任层层传递到班组长和每一位岗位作业人员,严格考核奖惩,确保责任落实不衰减、制度执行不走样、安全监管不弱化。我们还要合理确定班组生产量化指标,防止出现重生产、轻安全、抢进度的不良倾向。

第二,要落实各项安全管理措施。我们要加强现场安全管理和监督检查,健全各项制度和监督流程,实现班组规范化、精细化管理,及时排查发现每一处作业场所和环节的安全隐患,切实做到不安全生产;我们还要建立完善班组自我约束、相互监督、持续改进的现场安全管理机制,班组成员要按章操作,敢于抵制三违。在生产中,我们莫忘安全生产标准化岗位达标建设,做到人人上标准岗、个个干标准活,确保把安全生产规章制度和操作规程落到实处。

第三,要落实安全防范技能。我们要在班组加强安全警示教育 and 全员安全知识培训,要求职工应知应会的安全知识,我们就应知须会,都能做到熟练使用或操作安全器具进行自救和他救,主动防范事故。所有班组成员应先接受培训后上岗,特殊工种须做到持证上岗,加强班组应急救援演练,遇到险情时,班组长要在第一时间决策和指挥停产撤人。

第四,要落实企业安全

如果总把安全当成别人的事儿非自己,面对“三违”不闻不问,甘当老好人,那么,最终受害人将是自己。

培育安全文化,改变不安全的行为方式,提高保安全能力。曾看到一篇《从“梯子横放”看安全管理》的文章,大意是说某车间为方便工人爬上下,在角落放置了一个活动梯子,为防梯子倒下砸人,车间还写了张字条贴在梯子上:请留神梯子,注意安全!即便如此,仍没能避免梯倒伤人的事故发生。后来一外方专家建议将纸条改成:不用时请将梯子横放!改后,梯倒伤人事故被阻止。后面字条修改的仅仅是几个字,却表现出与前面写字条者截然不同的思维方式,前者笼统提醒,后者告诫人安全使用的方式。如果班组成员都能有“梯子放倒”的创新思维,从努力寻找解决安全隐患的根本、寻找解决安全问题的规律和途径着手,那么,安全管理就会有效。目前许多企业班组安全管理的现状是:规章制度很多、很全,班组成员机械执行、被动服从,出现安全问题没有自己的思想和主张,遇到“三违”没有辨识危险的能力,既不知道如何制止,更提不出解决措施,这正是一个班组安全文化缺失的典型症状。

由此可见,分秒坚守安全规章,既要靠自律,更要靠文化。俯拾既得的许多经验和教训不断地提醒我们,自律可让人一时,一事不违章,而安全文化才能规范人的行为,让人养成永不违章的安全习惯。创建和培育安全文化,必须有正确的价值观、良好的工作心态、创新型思维方式、积极的行为模式,拒绝“说易行难”,从而彻底改变一些企业班组安全“没文化”状态。

连利英

发挥国企新闻宣传在企业文化建设中的优势

习近平总书记提出的“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,连接中外、沟通世界”48字的新闻舆论工作方针和使命,是在新的历史条件下,新闻舆论工作者必须遵循和落实的重大要求,更是国企新闻宣传在企业文化建设中要发挥其独特优势所必须遵循的基本准则。为此,国企新闻宣传应根据习近平这一要求,充分发挥新闻宣传在企业文化建设中的五大优势,为打造出璀璨的具有旺盛生命力的企业文化做出不懈的努力。

一、发挥新闻舆论导向优势,用核心价值观引领员工行为。以24字为主要内容的社会主义核心价值观(以下简称核心价值观),是企业文化建设的总纲和总的指导思想,是企业文化形成的企业精神、经营理念、发展战略、行为准则等为主要内容的企业文化建设的核心基础。企业新闻宣传要充分发挥自身在舆论导向上的优势,切实提高核心价值观在三个方面的渗透,使企业文化建设始终不离源于核心价值观。一是,将核心价值观渗透到企业的主题教育活动中。国有大中型企业一般每年或每两年要结合自身思想实际,进行诸如“忠诚责任”或“敬业爱岗”之类的主题教育活动,新闻宣传干部在宣传活动中,就要善于把核心价值观融入其中。二是,将核心价值观渗透到企业的新闻舆论工作之中。企业的报纸、电视、杂志、网络及其板报橱窗等宣传阵地,都要始终体现和反映核心价值观的基本内容和主要精神。三是,将核心价值观渗透到各类理论研讨会或座谈会之中。国有企业一般每两年甚至每年都要发布政工理论研究成果、举行企业文化研讨会,新

闻宣传骨干培训等,作为新闻宣传工作者,就要善于抓住其有利之机,因事利导地对践行核心价值观的闪光点进行宣传与弘扬。

二、发挥重要典型传播优势,打造更多更艳企业文化奇葩。国有企业向来高度重视树立重大典型、宣传重大典型、弘扬重大典型,并成为企业文化建设中的一朵辉煌艳丽、永不褪色的奇葩,诸如王铁人、高凤林等便分别成为石油、航天行业企业文化建设的优秀践行者和引路人。因此,作为企业新闻宣传工作者,就要善于把每年评选出的劳动模范、优秀党员等先进典型人物,通过自办的各类媒体,进行立体式、全方位的宣传与展示,真正做到报纸上有名、电视上有声、橱窗上有影、烟手机上有机、手机上有喜报等,使其典型人物的形象熠熠生辉。但更重要的是,国企新闻宣传工作者要善于捕捉那些平凡人中的不平凡之事,比如敬业奉献不讲索取、做了好事不留姓名、义务帮扶不图回报、坚守正义不怕报复、见义勇为不张扬等。他们是核心价值观和企业文化的点点滴滴的倡导者和践行者。企业正式有这样一大批的小人脚下的微小义举,而成就着企业文化建设的方方面面。对此,企业的各类媒体就不能集体失声,而应当有他们的声音,有他们的影子,有他们的美名。努力把他們塑造成企业文化建设的光彩夺目的艳丽奇葩。

三、发挥大型活动宣传优势,把企业的文化品牌推向公众。成功的企业文化品牌是社会公众能主动接纳和高度认可的。而社会公众对企业文化品牌认可度的高低,一个重要因素则是取决于企业自身的

塑造包括企业向社会的有效推介。这其中便涉及企业新闻宣传在形象塑造上的着力程度与有效程度。对此,企业新闻宣传应当通过发挥企业这类大型活动优势,诸如重大技术成果的发布、重大获奖项目的取得、重大庆典活动的举行、重大现场会议的召开、重大国际会展的参与等,就要在宣传上进行精心谋划与策划,既要有声势,又要有效果。为此需做好三点。一是科学谋划。“画梅梅在心,画竹竹在脑”。事前的用心谋划,胜过事后的千辛万苦。应根据宣传活动的目的,进行前期的科学谋划,周密布置,不打无准备之仗。二是看好对象。根据不同活动的不同对象,展开有针对性的宣传攻势,做到有的放矢,不对牛弹琴,不做无用之功。三是多管齐下。用短而精的电视专题片、独具匠心的宣传画册、图文并茂的新闻报道等十八般武艺,给予多视角、全方位、立体性的展示。

四、发挥新闻宣传人才优势,让人人都成为企业文化大使。国有企业不缺新闻宣传人才,比如川庆物探公司,不仅设立有企业文化部,还专设了新闻宣传中心,主管其电视报纸和杂志及网络新闻等,而所属二级单位也有专门的新闻宣传干部,小队级单位都有专职政工员,部分小队还有两名,并都建立了5至10人组成的新闻宣传小组。这不仅为做好新闻宣传宣传提供了组织人才优势,也为企业文化建设提供了独到优势。但是要发挥其在企业文化建设中的优势,使每个新闻宣传骨干都成为传播企业文化的形象大使,需要坚持三点。第一,要加强素养培训。不仅要培训新闻业务,还要进行党的现行方针政策特别是党的宣传理

论和企业文化相关知识的培训与武装,尽量使新闻宣传干部成为多面手。其次,要完善业绩考核。通过科学严格的考核促进其责任心、事业心和履职能力的提升,使其始终坚守新闻舆论宣传工作的职责和使命。再次,要搭建成才平台。对于品性特别端正、业绩特别突出、群众特别拥戴的优秀新闻宣传干部,要给予搭建干事成事立业的平台,并委以重任,使其有想头、有干头、有奔头。

五、发挥新闻宣传阵地优势,使企业文化弥漫在车间班组。目前,国企新闻宣传阵地可谓阵容较大、设施齐备。就川庆物探公司而言,便拥有每周播出一期的电视新闻节目的电视台,每旬一期的山地物探大报,每季一期的山地物探杂志,还有内部新闻网络,并且天天可以更新新闻,还设置有党建、工团、女工、纪检等具有新闻属性的子栏目。而各二级单位及小队级单位,还拥有自己的独具特色的宣传展板以及宣传简报,各分公司还配有摄像机、照相机等等。这些新闻宣传阵地,无疑为企业文化建设提供了基础性条件。是如何发挥其阵地优势,使企业文化弥漫于企业车间班组甚至野外工地,则需要认真考量。

笔者认为,需注意三点。一是要加强管理,使其不能闲置,更不能弃而不用。用起来就为活动来创造了前提。二是要派有责任心和有能力的人来担当这个重任,使其能在其位,而谋其政履其责尽其力。三是要适时更新装备,如今电子设备换代极快,比如摄像机、照相机等,便不能一劳永逸,而要根据需求不断更新。

陈奎山

齐心力