

谈新闻舆论工作“魂”与“神”

新闻舆论工作作为党的一项重要工作，自党成立起就肩负着神圣职责与光荣使命。“讲好中国故事，传播好中国声音。”“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维……”党的十八大以来，习近平总书记对新闻舆论工作有着诸多论述，这些重要论述指引着中国媒体工作者前行的方向。

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”2月19日上午，习近平总书记集中调研三大中央媒体之后，下午又亲自主持召开了党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。有媒体和学者分析指出，“讲政治”是总书记这一重要讲话的核心与要义。讲话强调了做好党的新闻舆论工作“五个事关”，提出了48字党的新闻舆论工作职责使命，是一篇马克思主义的纲领性文献，为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

抓住了新闻工作的“魂”和“神”：

“五个事关”强调党的新闻舆论工作重要性

19日下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会。会上，在听取三大中央媒体领导和编辑代表发言后，习近平首先用“五个事关”肯定了党的新闻舆论工作的重

大力推进廉洁文化建设

宣贯廉洁文化理念。充分利用《铜陵有色报》等阵地宣贯廉洁文化理念，并在物资、工程等重点部门办公场所悬挂廉洁文化宣传展牌、设立“廉洁文化长廊”，营造风清气正的浓厚氛围，让廉洁文化理念深入人心。

开展“检企共建”活动。特邀检察官来厂授课，组织“保持思想纯洁，促进廉洁从业”签名活动，与检察院联合举办“凝聚正能量、和谐共发展”联欢晚会，展示员工倡导勤廉新风，建设美好家园的劳动者风采。

组织形式多样警示教育。以党支部为单位举办以案说纪活动，警钟长鸣，“借他山之石攻己之玉”；进行任前谈话、诫勉谈话、警醒谈话，引导干部、员工预警促廉，筑牢党纪防线；开展廉洁家访活动，防微杜渐，共筑家庭廉洁防线。

举办廉洁文化主题活动。组织廉洁从业知识竞答，举办以廉洁从业为主题的道德讲坛、实行特岗人员廉洁从业测评、开展“倡廉洁、树新风”优秀廉政公益广告展播，传递正能量，唱响廉洁从业主旋律。

高 俭

要性。他指出，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

国防大学教授方公彬在接受中国共产党新闻网记者采访时指出，习总书记提出的“五个事关”，突出阐明了中国新闻舆论工作的政治内涵。这一论述表明了党的新闻舆论工作是一项政治性工作，着眼于我们党的新闻工作的“魂”和“神”，是对我们新闻舆论工作最好的提纲挈领。强调新闻舆论工作的政治性，与尊重新闻规律并不矛盾。正如总书记所提到的，“随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性”。

讲话兼具“政治思维”与“方法论”：

48字“廓清”党的新闻舆论工作职责使命

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，历史和现实告诉我们，舆论的力量绝不能小觑。现在，舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新形势下，党的新闻舆论工作的职责和使命是什么？

习近平在讲话中用48个字为我们“廓清”了党的新闻舆论工作职责使命，即“高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，连接中外、

沟通世界”。

有媒体评论指出，这48个字，体现了党中央对新闻舆论工作的基本定位和明确要求，为新闻舆论战线不辱重托、履职尽责指明了努力方向。学者指出，48字的工作职责使命，与时代相结合，这一论述既上升到政治的高度，体现出最高领导者的“政治思维”，又兼具解决方法论问题，涵盖到新闻工作的具体的职责范围之中。

突出新闻工作的“政治原则”：

“一个必须，四个牢牢”指明新闻舆论工作“党性原则”

当代新闻舆论工作应该承担新闻舆论工作的职责和使命？总书记在讲话中用“一个必须，四个牢牢”指明了方面，即“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”习近平强调，党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。

“总书记的讲话，基于当前中国的新闻工作和从业者，突出的是政治意识。”方公彬向记者指出，作为“党和政府的宣传阵地”，尤其是新闻舆论人，要从政治的高度，将党的路线方针政策传导到社会，乃至世界。他指出，总书记的讲话，一方面体现出了我们新闻工作的“政治伦理”，因为我们的新闻工作，不

管从理念还是组织模式上，不是复制西方模式。党的新闻舆论工作是为人民服务，为民族发声，党的新闻队伍从伦理上就应该为党和国家的事业摇旗呐喊。另一方面也体现出了“政治责任”。我们的新闻工作在于团结群众，鼓舞人心，引导价值观，激发正能量，是否能做到这个程度，是一种政治责任。先有政治责任，才有职业责任。

特别注意的是，总书记的此次讲话对当前我们新闻舆论工作中存在的问题提供了更加清晰的认识。在谈到“导向”问题时，总书记指出，娱乐类、社会类新闻也要讲导向；在谈到“舆论监督”问题时，总书记指出，发表批评性报道要事实准确、分析客观；在谈到“创新”问题时，他指出，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势；在谈到“人才”问题时，他指出，新闻舆论工作者要增强政治自觉意识。

学者指出，总书记关于新闻舆论工作的讲话内涵丰富，不仅体现出“政治伦理”、“政治责任”，还体现了新闻舆论工作者和新闻工作者，是根据新闻规律和职责要求去实践新闻工作。但是，这个过程，存在一个以什么为指引的问题。学者认为，这一过程可以理解成为一种政治行为，总书记在谈及“导向”问题时，专门指出了“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”。所以，从一定意义上讲，新闻舆论工作也是一种政治行为。

万 鹏

新年开工：稳定思想是关键

春节已过，人们大都上班。但春节期间朋友相聚，朋友的一些埋怨，还是让笔者纠结很久。

去年国内经济十分的艰难，面临新常态下的企业转型升级，除了垄断性或真正的高新技术企业之外，国内企业大都经营十分的困难，6.9%的GDP增长率已经很说明问题。国内经济形势不好，我们有色行业也当然好不到哪里去。一些有色企业连续多年亏损，市场前景仍不明朗。企业经营差，作为有色一员的朋友，其工资当然受到影响，与往年相比收入差了不少，钱包瘪了，如何过好年让他苦恼不已。

同样苦恼的我们有员工恐怕不在少数，他们的心情笔者十分的理解。其中很多人上有老下有小需要养活，更不敢说有病人了，没有足够的收入是支撑不起家庭的生活的。对我们企业的思想政治工作就要跟上，一旦收入下降到一定的限度，职工的思想就会出现不稳定，我们的思想工作

必须要物质基础做保证，对此我们的企业管理者必须高度重视。

企业的运行，企业的发展，企业的创新，靠的就是我们基层的每一位默默无闻的员工，他们的思想的稳定与否，工作是否有幸福感，直接影响到企业经营是否顺利。企业经营困难了，出现亏损了，管理者首要的是从经营管理的过程中找原因，查缺补漏；真正是目前的大的环境影响企业的效益，也要向职工讲清楚，做好大家的思想工作，笔者认为大多数员工还是理解企业的苦衷的；若真的要降低工资，笔者认为领导要做好表率，从领导开始降低收入并压缩管理费用，杜绝吃吃喝喝，任人唯亲或者机构臃肿，这样的肯定会得到大家的拥护和支持，会统一思想降低工资和企业一起渡难关，笔者相信基层工人有这样的宽阔胸怀。另外，对真正生活困难的员工我们是否该给予特殊照顾，让他们享受到企业的关心，企业的爱呢？这样的结果，工人们何来牢骚和苦恼？何来思想不稳？ 吴 文

提案好，更要落实好

今年年初，很多企业职代会或者股东会都陆续召开，其中的议程中就有要求职工代表或股东代表就企业经营或市场营销或生活福利提出提案和建议，大家都十分的踊跃，为企业的运行献计献策。但笔者担忧的是计献了，策出了，但如何落实却大有商榷之处。

笔者曾熟知的一家企业，每年开职代会十分的隆重，会场外彩旗飘飘，会场内气氛热烈，管理层回答员工的提案也是肯刚强有力。但会散了，仿佛就烟消云散了。职代会上高层答应并确定的事情也不再提起，大家的提案和建议，没有人再去追问和落实。这样的结果，这样的一场轰轰烈烈的走过场，让员工十分的无奈和气愤。

作为企业一分子，大多数员工对企业情感的是很深的，都想以身托付，并以主人翁之态做好企业，敢于提出意见和建议是爱岗敬业的重要体现。在实际的工作中，我们的员工对企业经营的各个环节十分的关注，对出现问题和漏洞的地方相当的清楚，对经营管理内的症结在何处也能很准确的指出。对他们这些就企业内部经营

提出的提案和建议，我们的管理层应该重视才对。

思想重视了，更重要的是落实。有管理者的观点认为，员工在基层，很多的提案和建议不全面、不客观，但管理者不能否认的是提案和建议内容的事实。对这样的提案和建议可以加以解释和引导，从而使提案和建议的内容更加全面，更符合企业的实际。这样的做法，员工满意，企业收益，何乐而不为？对于内部明显的失误造成的经营出现问题，员工提出了提案，我们就应该丝毫不姑息，严加追究，这样才能凝聚员工的心。特别需要说明的是，对于那些明显不符合中央提出的“三严三实”、约束管理者作为的提案和建议，我们的管理者更应该从自身做起，其带头作用，基层的员工才会真心实意跟你走，才会付出自己的真心和创新让企业发展更加健康！

否则，走过场的职代会或者股东会，明白实情的员工或者反对或者应付，企业也将得不到需要的东西。而企业一旦没有员工的支持并同心协力，企业生命结束是早晚的事情。这绝对不是危言耸听！

金言振

企业再困难，但灵魂不能丢

日前，企业化解产能过剩，推进企业转型升级的任务很重，我们有色金属行业更是紧迫。为了有一个好的效益，很多的企业把统一员工思想、凝聚员工力量放在首位，以大家的创新和努力，最终为企业解困。而还有一些企业管理者却把注意力集中到了员工数量的增减上，认为减员增效，一减就灵，根本不做员工的思想工作，甚至对多年凝聚成的企业文化核心价值观更是不屑一顾，吐口：“企业都发不下工资了，还要思想工作干吗？要企业文化干吗？”

消除过剩产能，强化供给侧改革是我们有色金属行业今年的工作重点。而化解过剩产能的主要举措除了产品的转型升级，更多的是加强行业自律，进行自主减产。面对滞销的产品、陡降的价格和逐渐减少的订单，企业最直接的行动就是精简工人，降低产量。这一最直接的行动却是最为伤人的，可能会把员工推到企业的对立面。要知道，企业越是困难时期，我们的思想更要统一，企业的文化核心价值观更要坚守。

企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工力量的核心价值观。一个企业经过10-20年的发展，在企业家的引领和重视之下，才会逐渐形成自己的企业文化，凝聚出企业独有的核心价值观。

陈新建



大力开展“班组降本增效竞赛”活动

一、激发班组活力 促进降本增效

基层班组是企业中最小的单位细胞，每位员工就是一个跳动活跃分子。只有集聚每个分子的能量，才能为细胞释放出崭新的生命活力。

在开展的“班组降本增效百日竞赛”活动中，员工紧紧围绕生产实际，集聚“分子能量”，运用运营转型的工具和方法，优化指标、精益操作、加强设备巡检维护，通过技术改造提出合理化建议、推行按价值分配、强化班组管理等多种措施的实施，使班组呈现出矿浆磨电耗逐渐降低、指标不断优化、员工各尽其责、生产组织稳定高效的良好态势。

二、多措并举降消耗

面对当前严峻的市场形势和艰巨的成本压力，如何进一步降低电耗和

各类消耗，成为每个班组首当其冲的重任。为此，班组克服人员紧张、设备陈旧、流程复杂等不利因素的制约，重点围绕提高产量规模，平衡一台磨机产能及精打细算、多措并举达到稳定生产降低成本的目的。

通过“班组降本增效百日竞赛”活动开展，在工序的精心组织下，各班组成立降本增效改革小组，并以控制电耗为目标，积极进行技术改造，参与到竞赛活动中。

班组积极响应公司“降本增效”的号召，在工作中提倡“成本管理，人人有责”的思想，鼓励员工修旧利废，多提合理化建议等节约意识，各班组成员积极开动脑筋，结合岗位实际，运用运营转型知识分析指标、解析数据，对每天的生产变化、指标波动进行总结记录，并及时掌握

班组每天的消耗，认真做好成本核算和台账分析，全员养成了“先算后干、边算边干、算后再干”和“从小事做起，从点滴做起”的良好习惯，营造了班组浓厚的节约氛围，为各类消耗和成本的降低提供了保障。

三、“外委+即时”增绩效

班组按价值分配，严格按照工序市场交接，量化运行结果，实施计件工资，降本增效提成的原则，根据分厂和工区要求，结合班组每个人的工作量进行绩效分配。班员在拿到班组平均分值的基础上，通过外委内干、降本增效、即时奖励等方式再增加员工收入，这种多劳多得分配模式调动了员工的工作积极性，激发了员工的创效激情。

除此之外，为了增加绩效收入，班组利用业余时间主动承担各种清理检修工

作，利用休息时间外委内干清理多项难度较大的工作；

四、强化管理提效率

推行落实“一人多岗、一岗多能”的工作性质，以“工作在现场，操作在现场”的严格要求、精通流程、熟悉设备、发现问题及时处理，使员工在生产过程中的控制水平及工作效率得到进一步提高。

班组在技术理论、生产流程、安全操作业务培训，提高每个人综合能力的基基础上，不断加强工艺纪律、现场卫生、设备维护等班组管理，进一步提高班组管理水平。

围绕班组降本增效竞赛活动，继续团结协作、努力工作，争取以更好的指标完成目标任务，为工区降本增效做出贡献。

姜本生

思想政治工作不能丢“灌输”

一听“灌输”，很多人的想法中就有强迫的意味，其实在我们思想政治工作中，“灌输”作为一种常用的有效的方法，确实起到了其他方式难以替代的作用。

笔者曾在一家央企工作过很长时间。每到月底，车间就会将全体员工召集一起开会。先是车间主任总结一个月的生产经营情况，并指出生产过程中出现的问题。接着车间的党支部书记（兼职）就当月完成生产好的班组和个人提出表扬，并提出学习好的班组和个人经验精髓所在。若有更多时间，党支部书记还和大家一起学习

《人民日报》或行业报纸的社论、言论等，提高大家的思想政治素质。当时自己年轻，尽管当时对学习身边的人或事或者学习报纸上的文章兴趣不大，但时间久了，也总能从这些大家不耐烦的政治学习氛围中悟出不少的道理。

而今进入网络时代了，随着学习平台和方式类型的增多，该企业借助于网站、微信等新型媒体进行员工的思想政治工作。企业经常在网站或微信上发表学习文章，员工利用手机接收信息，灵活学习，还在网站开展活动让员工参与。按说这样的与时俱进做思想政治工作企业的企业应该表扬才对，可结果却让员工的精

神面貌大打折扣。

原来，由于车间进行股份制改造，车间成为法人主体。利润成为企业追求的目标。尽管企业人增加了，思想工作的新难度高了，平台也吸引大家的眼球了，但企业月底的会议没有了，再加上车间员工两班倒地生产，大家利用开会聚在一起的机会没有了。没有直接的面对面的思想“灌输”，时间久了，网上活跃的员工之间竟然也陌生起来。不少员工私下议论：长时间不开会，就好像脱离了组织，脱离了企业。因为没有目标和方向的指引，大家除了生产不知道企业在干什么。

这就是我们思想政治工作的误区。

过

于限于条件的限制，“灌输”成为大家都可以接收的方式。但当今的网络环境下，接收的信息平台多了，思想政治工作的方式多了，“灌输”的方式改变了，而相应的接触机会却少了。笔者知道：大家在一起学习，接受“灌输”，其实是大家利用“灌输”获得交流的机会。信息化时代大家面对面的机会本来就少，失去“灌输”，大家当然会有遗憾。期待我们的企业能够拾起曾经认为的过时的“灌输”式的思想政治工作方式，创造条件，给员工新的“灌输”交流平台，让大家在这样的平台上，活跃思想，提升凝聚力，这才是思想政治工作的最终目的。

岳振廷