铜陵有色报

TONG LING YOU SE BAO

TNMG

2015年10月24日　星期六　农历乙未年九月十二　第3694期

国内统一刊号:CN34—0047　邮发代号:25—52　总第4011期

铜陵有色金属集团控股有限公司主办　E-mail:tlysb@tlys.cn　每周二、四、六出版

1

用身边事影响身边人　用身边人激励身边人

铜冠物流公司开展学习身边先进人物活动

本报讯　日前，铜冠物流公司党委将今年以来记者和通讯员采写的并在《铜陵有色报》刊登的该公司部分先进模范人物事迹材料进行汇编并下发到各基层单位，认真组织职工进行学习，在职工中掀起了学先进、赶先进、当先进的热潮。

在汇编册中收集的先进人物中，有多年来一直任劳任怨、埋头苦干，甘当“老黄牛”的老模范，也有初出茅庐、在本职岗位上作出突出贡献的新兵新先进；有带领全组月月超额完成运输生产的“兵头将尾”，又有大胆管理、巧打算盘，为企业多争一吨运量、多节约一分一厘的管理人员。

集团公司“岗位之星”、金冠车队渣罐车运输班长巫小山，针对渣罐车的性能和特点，结合自己以前的工作经验，不厌其烦、反复地对新员工进行理论知识和实践操作培训，使新员工要在岗前六个月的培训期内，必须经过七理论知识考试合格后才能上车进行实践操作，并经考核合格后才能正式操作，带出了一支能打硬仗、作风过硬的队伍。2013年，他带领全班安全完成渣包运输24635包；2014年，完成32819包，确保了主体单位生产的正常运行。几年来，他还义务加班100多个工作日，在平凡的岗位上默默实践着自己的人生价值，发挥着一名共产党员的模范带头作用。

机辆分公司罐修组组长肖邦根退伍25年来，始终保持和发扬一名军人的传统和本色，像一颗永不生锈的螺丝钉，牢牢地“钉”在车辆检修的岗位上；像一名冲锋陷阵的战士，始终坚守在罐车检修这一危险且艰苦的岗位上。2014年，他带领全组人员共完成罐车厂段修130辆，洗罐车267辆，各类临修438辆，同时还完成稀酸罐的更换和稀酸自吸泵等重点项目的安装任务。他还发挥自己爱琢磨工艺和小改小革的特长，解决了多项生产难题。

担任金园港埠分公司区长的唐传阳，负责的是对外开放的件杂货作业区，由于外轮停靠码头的安保要求，对作业区人员素质、外事纪律都有规定，每当废五金作业时，他带领的作业区都通宵工作、连续运行，没发生任何安全、质量事故，客户无投诉，对外树立了良好的服务形象，常到金园码头的外籍船员见到唐传阳，都由衷地竖起大拇指：“Mr.Tang,Ok！”

这些发生在我们周围和身边的平凡人所做的不平凡事迹，读起来让人感动，给人鼓舞，传递出满满的正能量。该公司要求广大职工学习先进人物，当然要学在全国各行业具有代表性的典型人物。但是，在我们每个企业和单位中、在我们每个岗位和工种上、在我们每个人的周围和身边，也有着许许多多的先进人物和他们的感人事迹，他们的闪亮发光之处，我们熟知它、了解它、靠近它，学习起来，效仿起来，更有现实针对性。　**王树强**

集团公司推进标准化工作注重融合

本报讯　集团公司通过推行标准化，其综合效应正在逐步显现，管理流程得到优化，工作效率得到提高，员工素养有了普遍提升。

为促进员工在生产经营活动中贯彻执行各项标准，集团公司把标准实施与其他各项管理活动相结合、与促进员工自主管理相结合，形成规范化自主管理机制。

与“5S”管理相融合。“5S”是通过整理、整顿、清扫来规范日常管理，再用清洁来巩固效果，前面“4S”主要用来规范员工行为，使之成为习惯，最后达到塑造优秀团队的目的。因此推行“5S”管理需要把每个“S”量化成标准。“5S”推行又可强化生产现场各项操作标准的贯彻执行。

与推行班组标准化、QC小组活动相融合。班组是企业细胞，标准实施能否贯彻落实到一线，班组是重点。集团公司围绕提高员工自主管理行为，把班组建设内容予以标准化，同时把严格执行各项标准纳入班组标准化建设内容。

与“挖潜降耗，提质增效”活动相融合。为实现提质增效这一目标，制定了一系列相应的考核标准和操作标准，为集团公司实现挖潜降耗目标起到了促进作用。

与绩效考核相融合。广大员工在日常生产经营活动中能否严格执行标准，加强考核是一项重要举措，集团公司和各单位都已把贯彻实施标准纳入到经济责任制中挂钩考核，以保障标准得以真正贯彻与实施。　**王松林**

强管理　提效率

铜冠冶化分公司全力冲刺四季度生产

本报讯　今年一至三季度，铜冠冶化分公司克服市场经济下行、大修时间推迟、设备故障率高等诸多困难，精细管理，精心操作，硫酸产量、球团产量、发电量基本完成了计划指标。在此基础上，该公司作了针对性安排部署，全力冲刺四季度生产，以实现效益化生产目标。

该公司分析总结前三季度安全环保工作经验和有效做法，进一步加大安全隐患排查和治理整改工作力度，对重点要害岗位或区域、固废存放和特种作业设备要加强管控，消除隐患。针对四季度生产作业特点，提前做好硫酸、蒸汽、压缩空气、柴油及水管线和成品球团输送皮带等各类设备的防寒防冻工作，确保安全生产。加强节假日期间的安全升级监管工作，加大“反三违”活动和现场“5S”管理常态化工作力度，提高全员安全环保工作意识和技能水平。

面对逐渐增大的市场经济下行压力，该公司对员工正面宣传教育，增强员工的危机感和责任感，提高全体员工参与生产组织工作的积极性、主动性和创造性。以设备大修为契机，优化生产工艺操作，实现节能降耗和环保达标排放指标，加快实现减亏、扭亏、脱困步伐。加大原料供应运输、入库卸料和生产配料等生产协调工作，为稳定生产创造条件，并抓住设备大修后生产有利时期，精细管理，循序渐进，实现稳产达标。

加强设备管理，提高生产效率。该公司抓住年度设备大修后期生产有利时机，加强系统生产磨合期的工艺操作和TPM设备管理，充分发挥设备综合效能，提高生产效率，降低生产能耗。加强日常检查、维护和保养，做到预知性维修和技术攻关相结合，科学合理的安排设备维修计划，严格控制非计划性停产时间，保持设备安全高效运行和生产稳定可控。进一步落实对电器设备系统的检查、清洁和及时整改工作，确保用电安全，保障生产平稳运行。

结合生产经营实际，深入对标挖潜，落实节能降耗措施。该公司及时对前三季度生产经营进行分析总结，制定有效益化方案组织生产，审时度势，适应市场需求，规避跌价损失，实现减亏、扭亏、增效任务目标。

在提质增效上下功夫，进一步优化工艺操作指标，合理组织生产配料，提高硫酸烧渣品质和红粉利用率。同时，要求球团车间加强生产原料含硫指标控制工作，为脱硫系统稳定运行创造条件，均衡生产。

傅大伟　朱长华

集团公司举办“天马山杯”职工篮球赛

10月22日下午，在冬瓜山铜矿篮球场上，集团公司党委副书记陈明勇正在为冬瓜山铜矿和金威铜业公司篮球队比赛开球。为丰富职工的业余生活，提高职工的身体素质，营造全员健身的氛围，进一步推动集团公司群众性的体育活动创新发展，集团公司工会举办了此次“天马山杯”职工篮球比赛活动。比赛吸引了共20多个单位近300名职工参加。篮球赛从10月15日正式开始，赛期为1个月。　**本报记者　王红平　摄**

安庆铜矿巧用空压机余热作为热能

本报讯　“过去，职工浴室使用的是空气源热水器，尽管比较节能，但是洗澡的职工多，有时候热水供应不上，且一年下来电费仍然比较可观。现在好了，我们将空压机的余热用于洗浴热能，不耗一度电，不用一分钱，既保障了热水供应，又保护了设备。”10月21日上午，安庆铜矿生产机动部副部长周文之在接受采访时兴奋地说。

该矿为方便当班职工洗浴，建有男女两个浴室，每天洗浴人数近千人，长期以来一直采用空气源热泵加热装置作为供水热能，但是热泵易受天气影响，热源并不稳定，配合电加热后，能耗用量较大，一年电量在60万千瓦时以上。矿山在征集职工合理化建议中，有职工提出是否可以将向井下供风的空压机所散发的余热，有效利用起来作为洗浴热能之用的建议，得到了矿部的首肯。于是，该矿组织专业技术人员进行论证和试验。经过确认空压机在长期、连续的运行过程中，空压机螺杆的高速旋转会产生大量热量，通常温度在80摄氏度至97摄氏度之间，平时这些热能都通过空压机的散热系统作为废热白白地排放到空气中。

该矿立即展开空气压缩机余热回收的节能设备技改，经过低成本投入对设备的改造，空压机散发的热能被回收转换用于洗浴用的水加热，取代了空气源电热装置，不但充分满足了日常的员工浴室洗浴用热水，而且空压机组在经过水冷却处理后实现降温，对机组产生了保护作用。经过近半年的使用，节能和保护设备效果明显，据初步估算，仅电费一项每年就节约40万元以上。　**杨勤华**

刘德进：“勤”字为先闯出销售一片天

五彩风流

2014年，电线电缆行业处于“寒冬”，铜冠电工公司却跃出困境，逆风飞扬，销售收入达到13500万元，而且合同期内货款回笼100%。这一惊艳成绩，是与青工刘德进分不开的。

2014年，刘德进销售漆包线2500余吨，个人销售收入超过1.3亿元。这在电动车行业遥遥领先。他1989年底出生，2011年工作，可他吃苦耐劳，不计个人得失；工作时间短，可他已是铜冠电工公司营销部部长助理，负责公司电车市场的销售及日常管理。

电动车行业的前期开发客户是项艰难的工作，对刚走上工作岗位的刘德进更是难上加难，可他从不向困难低头。电车市场机绕线比手绕线价格高很多，刘德进在前期在推广时，很多客户不愿意购买。他一趟趟跑，一次次说服。终于，有些电机厂家开始买机绕设备并进购铜冠电工漆包线进行简单小功率试用。试用后，客户感觉到虽然机绕线比手绕线价格高很多，但工作效率提高的同时人力成本反而降低了很多，综合比较后一年能节省不少成本。于是，很多厂家慕名找铜冠电工公司进购漆包线进行机绕。铜冠牌漆包线在机绕线很快有了一席之地。

他深知电动车电摩线是很多电机厂家今后发展的方向，但电摩线生产设备及漆包线都要求极高，谁能率先推出电摩机绕线谁就能站在这行市场的最高点。2014年上半年，他开始和行业中比较大的电机生产厂家沟通磋商，经过半年的磨合，得到了客户的认可，指定用铜冠牌的漆包线进行电摩机绕。很快，铜冠牌漆包线在电动车行业被客户指定电摩机绕专用线，并在当年下半年电动车的传统旺季销量屡创新高，在市场上供不应求。

虽然从事销售才2年时间，刘德进已练就了敏锐的市场分析判断能力，良好的客户沟通攻坚能力。自负责销售工作人员以来，他立足本职岗位，团结带领队伍冲刺销售任务。

2014年整个漆包线市场不容乐观。没有怨天尤人，不是坐以待毙，他带领铜冠电工公司销售团队在危机中寻求商机，逆势中谋求发展。针对市场变化，他们采取了一系列措施，积极应对。在稳定老客户订单的同时，他们进一步加大市场开拓力度，先后与电动车等一些国际国内知名企业建立了战略合作伙伴关系，为铜冠电工公司今后的发展寻找了一批优质的客户。

谈及成功之道，刘德进格外谦虚，他只总结了一个字“勤”。他说，就是眼勤、脚勤、嘴勤。眼勤就是善于观察事物，发现问题，寻找商机，寻找目标客户；脚勤就是在找到目标客户后，要实地拜访，一次不行两次，两次不行三次，一直到成功为止；嘴勤就是要多和客户沟通，聆听客户的要求和抱怨，仔细解释我们的服务和我们的文化。他是这样说的，也是这样做的。2014年，刘德进累计出差天数超过200天以上，辗转奔波于全国各地。而且几乎都是跟着货车来来去去。他常在周末和下班还加班加点发货。因为勤，刘德进闯开了市场、也影响一个团队，保证了铜冠电工公司销售市场越做越大，销售业绩稳步增长。**朱　莉　岳　莹**

动力厂人企共进凝聚发展合力

本报讯　从2009年到2014年，动力厂全员人均年收入增幅82%。这背后，是该厂生产经营创新发展、管理绩效持续提升，热电项目建成投产、产品产值丰富发展，员工队伍不断壮大，企业持续发展。

五年来，该厂紧紧围绕企业发展目标和阶段性任务，广泛开展劳动竞赛和群众性合理化建议活动，搭建平台，促进员工岗位上成才。该厂组织开展各项劳动竞赛共计15大项，累计创造经济效益1000多万元；全体员工累计提合理化建议1500多条，一批合理化建议获得殊荣，其中《利用铜芜路拓宽的机遇和政府资金，对厂供水管道进行移位改造》合理化建议荣获安徽省重大合理化建议和技术改进成果项目。

该厂积极开展技术比武和评先评优活动，使员工综合素质得到新提高。五年来，该厂累计举办技术比武16项，参加人数达205人次。同时，设置“先进集体”、“标兵”等10余项先进集体和先进个人。该厂还扎实开展标准化班组建设，实行班组长公推直选，有效地促进了员工整体素质的提升，为企业快速发展提供了人才保障。

在“温暖工程”中，该厂不断建立健全“温暖工程”领导机制和工作体系，建立员工民情档案，及时掌握困难员工的动态。对困难员工，该厂实行帮扶工作的动态管理，切实解决员工最关心、最直接、最现实的利益问题，努力为员工改善生产、生活条件。五年来，该厂发动员工共捐款7.5万元；用于节日慰问、大病救助等补助困难职工的“温暖工程”资金累计达到15.46万余元，补助困难职工469人次。

不仅如此，该厂维护员工权益也有新进步。该厂认真履行维护员工合法权益的基本职责，集体合同、女职工特殊权益保护专项集体合同签订率、三险两金参保率保持100%，并创新实施员工工资集体协商制度。同时，积极推行企业民主管理，不断完善“厂务公开”和职代会制度。此外，坚持三级安全教育，广泛开展“安康杯”竞赛和“全国安全生产月”活动，提升员工安全意识和技能，维护员工安全健康权益。

朱　莉　张传红

10月22日，集团公司通讯员培训班在铜冠物流公司举办，来自集团公司各基层单位的60多名通讯员参加了培训。培训班采取现场采访、现场写稿、现场评稿的方式进行，以培养和提高通讯员的写作能力和水平。**图为参加培训班的通讯员铜冠物流公司金园码头现场采访。**　**王树强　陈玲琍　摄**

检验矿井防灾、抗灾的应变能力，保障好矿工生命安全。10月21日，凤凰山矿业公司组织人员对井下各中段矿井的通风系统、设备、设施进行了彻底检验。**图为该公司工作人员对井下负240米中段主巷进风量进行测定。**　**本报记者　江　君　通讯员　段　青　摄**