

全员 全方位 全过程

铜山矿业公司节电管理无“盲区”

本报讯 分时用电低谷比为43%,井下排水泵房非汛期峰电量为零,功率因数为0.95...为全面强化节能管理,减少能源无功消耗,达到降低生产成本目的,铜山矿业公司日前出台能源管理考核办法,实行全员、全方位、全过程管理,确保全年节电目标70万千瓦时。



单位领导罚款500元。加强生产和生活用水系统的管理,杜绝供水过程中的“跑、冒、滴、漏”现象发生。此外,该公司还强化能源管理基础工作和提高节能管理水平摆在突出位置来抓。完善电能计量,特别是完善对办公用电和非生产用电的计量,杜绝电能的铺张浪费;认真做好能源的统计和分析,探索主要生产工艺的能耗和主要设备的能耗,为持续加强节能管理工作提供详实的基础数据;加强节能宣传和教育培训,树立绿色消费理念,促进全员节能意识提高,推动全员节能技能提升;全面错峰用谷,扎实抓好分时电价管理,合

理调整作业时间,尽量避免高峰时段,最大限度地用足低谷电,井下泵房分时用电低谷比最低为85%以上;积极开展能效对标工作,合理选定标杆指标体现先进性和可操作性,采取切实可行的措施并进行落实改进;对控制总量、低谷比、单耗等考核指标进行按月考核,季度兑现。超额完成公司下达的用电考核指标,按节支额的10%给予奖励;对未完成考核指标的,按超支的10%给予罚款。对分时用电考核节约电费金额的20%给予奖励,对未完成考核指标的,按超支的20%给予罚款。

夏富青 陈幸欣

铜冠机械公司申报14项专利取得新进展

本报讯 日前,铜冠机械公司技术部门接到国家专利局多份“专利受理通知书”,标志着该公司2014年度专利申请工作取得新进展。去年,铜冠机械公司技术部门扎实开展好专利申请工作,在总结原有技术成果的基础上申报了14项专利技术。其中,用于陶瓷过滤机的分配器、

链板式车辆的辅助转向系统、陶瓷过滤机的清洗药剂等3项技术,按照《专利法》规定的最高层级“发明专利”向国家专利局进行了申报。截至到去年底,该公司已获得或正在申报的专利数量共计50多项,其中,已获得或正在申报的“发明专利”共有7项。

王征社 茆峰

铜冠电工公司深化“对标挖潜、提质增效”活动

本报讯 近日,铜冠电工公司就全面开展“对标挖潜、提质增效”活动进行统一部署,确立了“降成本、降费用、增效益”、“对标挖潜、提质增效”等多项竞赛,通过竞赛掀起增产节约的新高潮。

2014年,该公司全年完成漆包线产量25900吨,同比增长40%;磷铜球15980吨,同比增长14%;漆包线、磷铜球两大主产品成品率分别达到了97.39%和98.02%,磷铜球、漆包线两大主要产品产量、成品率均创历史新高。企业各项经济指标明显改善,漆包线本部单耗比去年同期下降8.85%,芜湖电工单耗比去年同期下降10.57%,磷铜分厂单耗比去年同期下降10.86%,一年中仅电费就减少支

出近400万元。

为全面完成集团公司下达的各项经营考核指标,该公司今年的“对标挖潜、提质增效”的具体措施是:加强对标管理知识学习与培训,强化员工思想认识,形成“人人讲对标、人人要创标”的良好氛围;建立健全对标指标分析制度,按照PDCA管理模式,切实开展对标分析活动;加强生产、质量和技术等关键指标攻关,完善作业规范、岗位职责、技术标准、规章制度,促进指标不断优化;建立全面预算监控机制,定期对经营结果与经营目标进行分析对比,有针对性加以控制和管理,努力节约成本费用,通过这些措施来确保“对标挖潜、提质增效”及全年方针目标的实现。

芦广胜

铜冠物流公司“三阶段”稳步推进企业文化宣贯工作

本报讯 近日,铜冠物流公司下发《2015年企业文化建设实施意见》,意见中对开展企业文化宣贯工作进行“三阶段”推进,增强企业文化建设的自觉性,切实做到认识到位、职责到位、措施到位和工作到位,切实发挥企业文化对企业发展的无形推动作用。

该公司企业文化宣贯第一阶段,即全面营造氛围阶段。制作企业文化理念宣传牌,让文化理念上墙;建立企业文化宣传阵地。利用公司内部网、宣传栏,大力宣传企业文化知识,展示文化成果,引导员工对企业文化理念的认识;完成视觉识别系统的基础应用。全面导入视觉识别系统,强化“铜冠”的整体观念,建立内外统一、特色鲜明的企业形象。

第二阶段为专题活动阶段。开展企业文化培训,培养出一批文化骨干,通过文化骨干引领、宣传,达到全员参

与、全面覆盖的要求;开展企业文化征文活动。以“我的企业我家”为主题,在全公司范围开展企业文化征文活动,并组织交流评比;组织开展以“团结协作、和谐高效”为主题的文体活动,培养员工的团队精神,领悟公司企业文化核心理念,提高执行力;集中宣讲。举办以“企业文化在我身边”为主题的演讲比赛,评比产生铜冠物流企业文化最佳宣讲员,组织企业文化最佳宣讲员到基层单位进行巡回演讲,对内形成氛围,对外树立形象。

第三阶段为总结归纳阶段。认真总结企业文化宣贯活动的成果,梳理问题,归纳意见和建议。把活动中的好经验、好做法,用制度的形式固定下来,建立完善长效机制,巩固和扩大活动成果。在此基础上,对铜冠物流企业企业文化进行总结完善,丰富内涵,以便融入集团“母子”文化体系。

周红中

安庆铜矿举办安环新法培训

本报讯 日前,安庆铜矿举办了由矿领导、部门和区(队)车间管理人员及外委施工单位负责人参加的新修改和修订的《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国环保法》培训。

授课老师主要讲解了两法修改的时代背景、修改内容和亮点,以及新《安全生产法》和《环境保护法》的司法解释,并就安环工作做得不到位,造成企业安全、环境污染事件所带来的

不良影响和后果进行案例分析。还结合矿山实际,就如何落实好“两法”,提高矿山安环水平提出了新的思路。

培训结束后,该矿要求参训人员及时将所学新法的内容及时传达给每个职工,并通过矿局域网加强两法的宣传,提高全员安全生产及环境保护的法律意识,并在实际工作中落实到行动上;同时,组织相关部门进一步加大对隐患排查和整改力度,提高矿山安全环保水平。

杨勤华



铜冠冶化分公司不断增强安全环保“红线”意识,强化责任落实,提升环保监测能力,做到不安全不生产,环保不达标不生产。该公司综合车间针对球团尾气脱硫系统使用的胺液改为国产,胺液浓度的检测方法也随之改变的现状,大胆创新,对球团尾气脱硫等环保指标进行实时检测,为公司严把环保关提供及时、准确的分析数据。图为化验工正在现场提取试样。

朱长华 潘国舜 摄



日前,凤凰山矿业公司团委利用周六休息时间组织部分团员青年对矿区内的主干道及井下卫生死角等地方进行了清扫。

段青 摄

肖红友:井巷深处的掘进人生



铜冠矿建公司刚果(金)项目部打眼工肖红友,担任该公司施工区副区长后,一心扑到井下,深入到掘进工作面,认真了解井下作业情况。刚果(金)项目部成立以来,哪个地点是薄弱环节,哪个地方是工作的着重点,他都心中有数。他用实实在在的行动、点点滴滴的付出,在井巷深处书写着自己的人生。

2013年底,铜冠矿建公司正式成立刚果(金)项目部,肖红友与众多同

事满怀热情地来到异国他乡。项目部筹建伊始,百业待兴,肖红友克服了初来时的言语不通、采购不便等困难,带领一班人员支模浇灰、安装钢结构彩钢瓦和门窗,在短时间内完成了大临工程的建设。

在大临工程建设中崭露头角的肖红友,在之后的管棚施工中,积极发挥主力军作用。刚果金斜坡道洞口处岩石风化严重,粘结性和强度都很差,在开挖过程中出现大面积垮落现象,严重影响到施工,业主也束手无策。在这种情况下,肖红友与项目部其他人员多次召开会议,集思广益,最终果断采取以穿过地表软土层的管棚施工工艺。由

于首次实施,中间种种细节都需要考虑妥当,这关系着矿建公司的技术水平,也关系着是否能得到业主的认可。在管棚施工过程中,肖红友再一次展现出自己的技术水准,从钻机机架的加工制作到斜坡道洞口及钻机平台的立模浇筑,再到打钻、预埋管棚管、注浆等,都是一次性成功,斜坡道顺利穿过地表软土层,得到了业主的赞叹。

刚果(金)项目部台车操作人员少,立志在台车凿岩、爆破技术上有所突破的肖红友便主动请缨。台车还没有进厂时,他就主动找台车相关资料和操作、保养技术标准认真学习。台车进场后,厂里进行培训时,他则会事先安排好自己的时

间,使培训和工作两不误,就这样,肖红友在很短的时间内掌握了各项操作程序和要领。当斜坡道岩石有所好转之时,斜坡道进入弯道的施工难度又很大,业主提供的导爆管长度不足3米,经他凿岩爆破的单茬炮进尺总是能达到25米。

作为班组带头人,肖红友事事带头。在钢支架横梁施工过程中,由于钢支架横梁很重,且靠的是双肩来将其扛起,因此架设工作繁重辛苦。每一次,肖红友都是以身作则,第一个冲在前面。肖红友时刻心系安全,每日第一件事,就是查看工作面上安全情况,发现安全隐患及时排除。井下作业开始之前,需要用撬棍、钢钎或镐等敲击井巷、工作面顶板及侧帮,根据发出的声响发现浮石、剥层的方法,肖红友一直亲自进行这项敲帮问顶工作,从未假手于人。

陈潇 陶莉

他组织编写了《阳极管检验规程》、《铜模验收标准》等相关规定,并定期组织车间人员召开质量分析会,建立工序之间的信息沟通渠道,从而为有效解决问题创造平台。经过努力,阳极管合格率从最初的78%上升到了95%以上,并得到了稳定控制,阳极管质量的管理也走上了制度化和规范化。

随着生产逐步稳定提升,出于管理的需要,该公司以质量管理体系贯标认证为契机,要求建立一套切实有效的管理制度。作为主管部门,王俊杰所在的机动质量计量部需全面组织、推动和实行,而这又是一个全新的领域。因为工作重、任务紧,工作人员双休日加班也就成为了家常便饭。王俊杰对外积极与认证中心协调,对内统筹安排计划,边学边干,最终完成了从一名生产技术人员向专业管理人员的转变。2014年11月,在王俊杰和同事们的努力下,该公司管理体系建立并顺利通过了ISO9001认证。

傅大伟 刘萍

誉体系,组织开展了“我推荐、我评议身边好人”活动,自2008年以来,1人获得全国道德模范提名奖,5人人选中国好人榜,12人人选铜陵好人榜,这些践行社会主义核心价值观的典范人物和先进事迹在社会上形成了巨大的正能量。通过实施“温暖工程”、“希望工程”,关爱困难职工、关爱贫困山区的孩子,勇担企业应尽的社会责任。

臧否善恶是非,奖惩荣辱美丑。铜陵有色还不断创新宣传手段让宣传入脑入心。利用企业自身的媒体《铜陵有色报》、《铜陵有色电视》及网络视频,开辟专栏,到现场专访的形式,还通过演讲、写读后感、宣讲的方式,大力宣传践行社会主义核心价值观的典范人物和先进事迹,以小话题推动大舆论,以小传播激起大反响,持续保持宣传力度和热度。通过对有色故事、各种崇德向善、敬业爱岗的感人事迹的传播,让铜陵有色员工真切地感到,在我们这个社会,正气终究占主导;与其感叹人心不古、世风日下,不如自己身体力行,从每一件小事做起,弘扬真善美,传播正能量,自觉爱与善播撒,让向上向善向美的良性互动更多涌现,让核心价值观变成社会主流。

本报记者 王松林

荣誉的背后是辛勤的付出 ——记金冠铜业分公司“十佳”员工王俊杰

从“试生产二等功”到“优秀共青团员”再到“十佳”员工,天平的这边是沉甸甸的荣誉的分量,另一边是四年工作付出的艰辛与努力,天平的主人金冠铜业分公司机动质量计量部质量管理员王俊杰。

2011年,中南大学冶金工程专业毕业的王俊杰来到了金冠铜业分公司。刚来之时,恰逢该分公司筹建之际,他抓住一切机会学习自己以前从未接触过的知识,从基础土建、设备安装,再到设备调试、系统试车,每个阶段他都如饥似渴地学习,两本厚厚的笔记记录下了他的努力与汗水。试生产开始以后,他凭借着平时的知识积累圆满完成了车间交代的各项任务,出色的表现也让他

赢得了“试生产二等功”的荣誉。

2013年4月,王俊杰从生产岗位调至专业管理岗位,负责电铜、硫酸、阳极板的质量控制,而质量控制需要从宏观上分析其变化趋势,分析依据则来源于每日的数据收集。为了更好的做好质量管理工作,他勤跑现场,从阳极板堆场到阴极铜堆场总能看到他的身影。“功夫不负有心人”,他在最短的时间内就适应了新的岗位,进入了角色。

同年12月,因为该公司阴极铜质量出现了严重波动,他连续半个月在现场,往返于产品库与化验中心之间,实时关注着阴极铜质量的变化,同时积极引导质检人员的检验方向,以严格区分产品等级。好几倍的工作量虽然让这个

20多岁的小伙子疲惫不堪,但他脸上却是露出了从未有过的欣慰,这正是因为那些有质量问题的产品均得到了妥善处理,而没有对顾客造成不良影响,维护了该公司良好的产品口碑。“搞质量的,就该是钉是钉,铆是铆”,王俊杰常常这样说道。正是秉着这样的工作态度,近两年来,该公司的顾客异议反馈逐年减少,再通过客户方处理后,有效投诉率降至为0,而阴极铜质量也得到了广泛的认可。

期间,由于精炼车间阳极板合格率低,而对下道电解工序造成了负面影响。作为该公司的质量管理员,他积极深入现场,及时总结、勤于探索,从工作实际出发,完善各环节的工作规范,把操作从经验变成标准,极大地提升了工作质量。

(上接第一版)

评选“好员工”,激发正能量。铜陵有色从2012年开始,开展了“铜陵有色好员工”评选活动。每季度开展一次,年度总评。规定参评对象必须是不带“长”字的基层一线员工。凡敬业爱岗,诚信友善,孝行天下,无私奉献等方面事迹突出者,均可推荐参评。参评事迹在《铜陵有色报》刊登后,由全体员工无记名投票。这一过程,把“我推荐、我评选、我学习”有机结合起来,每次均有上万人次参与,评选结果出来后,在当选者所在单位开展表彰命名活动。评选出来的11名铜陵有色好员工,均是平凡之辈,只是“小人物”,平时不会讲豪言壮语,也没有惊天动地的业绩,但凡人善举最能打动人心,他们的朴实无华、坚守正道、敬业奉献、虔诚勤勉、无私付出、孝老爱亲等品德,让人感到温暖,给人启迪,催人奋进。让人们真切体会到真善美就在身边,自觉传递爱与善,激发见贤思齐、明德惟馨的正能量。

2013年度“铜陵有色好员工”倪敏,就是基层一名普通的化验工。这位看起来非常纤弱的“80”后女工,十多年如一日,精心伺候瘫痪在床的婆婆、

半身不遂的公公,用羸弱的双肩扛起全家的重担;面对患病的双亲,繁忙的工作、年幼的孩子、同为三班倒的丈夫,她彰显出的孝道、自立自强的精神。在名表彰会现场,上百位员工为之感动、流泪。铜陵市委、宣传部、铜陵市妇联也相继授予她为“铜陵好人”、“铜陵市十佳好媳妇”等荣誉。如今,她的孝老敬亲事迹已经带动了铜陵市4个社区组织学习。先进典型人物的正能量口碑相传,越来越多的员工家庭参与其中,感悟美德内涵,开启幸福模式。

编印《企业文化丛书》,让员工以“丛书”为镜。编辑出版了《铜陵有色企业文化丛书》,构筑不同侧面的员工教育平台,促进铜陵有色企业文化深入人心,落地生根,多侧面传承和发扬铜陵有色创业、创新、创造精神,为打造国际化多金属资源企业集团积蓄正能量。丛书由《员工历史教育读本》、《员工励志教育读本》、《员工知识读本》和《员工警示教育读本》四本书组成,着力打造员工思想价值观四个平台。《员工历史教育读本》就是以故事的方式打造集团公司创业、创新、创造精神教育平台,让铜陵有色文化的传承生生不息。《员工励志教育读本》收集整理了铜陵有色成立以来50位各类先进模范事迹,打造先进典型教育平

台。先模范事迹以第一人称的形式讲述他们在铜陵有色工作、生活、成长、成熟的真实经历。在这里,广大员工可以看到一个个普通劳动者如何成长为知名劳动模范,也可以看到一个个初出校门的学子,在铜陵有色的大舞台上,逐步成长为各行各业的工作骨干、管理骨干的。《员工知识教育读本》打造员工学习平台,从生产工艺、企业管理、安全环保、人力资源到企业文化,包含了员工应知应会的全部内容。《员工警示教育读本》打造员工警示教育平台,收集了与员工做人做事息息相关的约束性法律法规、公司管理规定,特别是整理出企业内部的各种类型、发生在员工身边反面案例,如案例“贪污受贿身陷囹圄”、“莫贪杯中物,醉驾已入刑”、“小错不改,终受其害”、“伤人终害己”等,让员工清醒认识“祸患常积于忽微”,倘若做不到“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”,不向小错、放任自流,日积月累就会造成整个价值观的扭曲,人生也难以行之久远。真正认识到哪些事能做,哪些底线绝对不能碰的道理,防范小积弊拖成大问题,及时检视细枝末节,引导员工的思想及价值取向,提升对核心价值观的认知能力。

同时,铜陵有色还持续完善道德荣