

是故事，也是历史

——“我和我的铜陵有色故事”读后

张帮来



2012—2014年，在铜陵有色金属集团控股有限公司的发展史上，应该留下浓墨重彩的一笔；这三年，在生产经营上，集团公司实现了新的跨越，销售收入三年迈出三大步，由2012年的首次突破1000亿元大关，一跃而成为安徽省属企业的排头兵，到2013年的1222亿元、2014年的1380亿元，继续保持省属企业排头兵地位；这三年，在企业文化建设方面，集团公司自2012年6月发起的一次非常有企业文化创意性的“我和我的铜陵有色”故事征集活动，在集团公司内外引起强烈反响，可谓应者云集，在三年不到的时间里，就有200多位作者参与其中，征集到“我和我的铜陵有色故事”200余篇；三年来，一年一出版，洋洋百万言，汇聚了200多篇故事的《创造成就未来——“我和我的铜陵有色故事”集》(一)、(二)、(三)相继出版并发送到广大员工手中(2014年还遴选144篇出版了上下两册精装本)，一时间，集团公司上下掀起了一股讲故事、

写故事、学故事的热潮，以致成为集团公司文化建设的一道靓丽风景线，成效不能说不显著，成果不能说不丰硕。

200多篇“我和我的铜陵有色故事”，大都有清晰的时间、地点、人物、事件等要素，从文章体裁的角度上来说，它们也大都符合故事的规范，确实是一篇篇的故事；但是，如果我们将这200多个故事，以一根纵向的轴线串联起来看，它们又是一部“流动的历史”。可以说，“我和我的铜陵有色故事”，是故事，也是历史；或者说，是用故事形式书写的铜陵有色史。

稍稍翻阅了一下这三本大书，感受良多，概况地说，有这么几点。

首先，“我和我的铜陵有色故事”是一部铜陵有色的成长壮大史。记得当年在哲学课上，哲学老师的开场白简单明了，说哲学是什么，哲学主要就是研究人的学问。我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？三句话给我们留下了深刻的印象。一个企业也如同一个人。不知铜

陵有色或者初次接触铜陵有色的人，他们最关心的可能就是，铜陵有色是一个什么样的企业？铜陵有色来自哪里？铜陵有色今后要向什么方向发展？正是这些个人们最关注的问题，在“我和我的铜陵有色故事”中都有着较为详细的解答。以铜陵有色来自哪里为例，用今天的眼光，人们很难想像，一个超千亿元的企业集团，却原来是在1950年的6月中央财政经济委员会以少之又少的9500吨小米和同年9月华东工业部追加的4080吨小米的投资规模上成立的小小铜官山铜矿发展而来，这就好比滚滚东逝水的万里长江，它的发源地竟然是几股涓涓细流。当然，从故事中，虽然我们能读到如同成功的花，人们只惊羡她现时的明艳的一面，但能更多读到的还是那些成功的花儿当初的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒满了牺牲的血雨的一面，这方面的故事，在书中占了很大篇幅。也正是这方面的故事，胜于雄辩地告诉了人们铜陵有色为什么能够会从无到有、由弱到强，不断成长壮大。

其次，“我和我的铜陵有色故事”是一部铜陵有色人自强不息的奋斗史。如果有人问我铜陵有色是怎么来的？我的回答很简单：自强不息。铜陵有色之所以能够经65年风雨而茁壮，历半个多世纪的沧桑而弥新，靠的就是自强

不息地奋斗与实干。我们从故事中看到，65年来，一代又一代的铜陵有色人，他们奋战在沸腾的矿山，“碧矿”不出土，青山凿不休；他们挥汗在火红的炉台，留下一串串金灿灿的脚印；他们端坐在恒温的电控室里，娴熟地操纵着各种大型的进口设备，进行着铜的延伸加工……于是，新中国第一座矿山诞生了，新中国第一炉铜水出炉了，铜产业链上的翩翩骄子铜板带、铜箔下线了……65年来，他们无私地为铜陵有色奉献着自己的聪明与才干、青春和智慧。他们选择了铜陵有色，便是选择了责任；他们选择了铜陵有色，便是选择了担当。“箩筐”精神、“硬骨头”精神的孕育，于是，便有了以叶尚初、朱立新等为代表的前辈矿工们涉足的“火海夺铜”的惊人壮举；“奋发进取，兴我有色”的感召，于是，便有了以胡长树、高贵宾、胡绍水等为代表的后一代矿工创下的出矿辉煌业绩……而每每读到铜陵有色人当年“为了埋葬帝修反，用血换铜也心甘”的豪迈气概，辄为那种英勇与悲壮而动容，脑海中就会自然浮现出“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复返”的荆柯刺秦象来。是的，为了新中国的经济建设，铜陵有色人可歌可泣的奋斗业绩，真可谓惊天动地，泣鬼神！铜陵有色人创下的多项新中国第一，为中国民族铜工业的振兴

作了强有力地支撑！

再次，“我和我的铜陵有色故事”是一部铜陵有色人的创业创新创造史。企业，尤其是实体企业，创业筑就其根基，创新提供其动力，创造呈现创新之成果。三者相辅相成，创新则是灵魂。3本书收集的200多篇“我和我的铜陵有色故事”，表面看起来似乎杂乱无章，头绪纷繁，但读后你就会感觉到，书中始终有一条主线在贯穿着，这条主线就是创业、创新与创造。当年，当铜陵有色人艰苦奋斗，拼搏进取，筑铁路、建电厂、上冶炼、修港口、盖厂房、整治矿山，开发矿业，在中国古铜都铜陵这片饱受磨难、满目疮痍的土地上，建立起初步的工业基础后，并没有就此沾沾自喜而止步不前，而是不停顿地去创新、创造。正是这种企业精神的引领，才有了“地下矿连续开采工艺技术和装备研究”、“常温变量喷射——动力波洗漆闪速炼铜技术”等国家进步一等奖的获得，才有了全国第一家密闭鼓风炉富氧熔炼技术在铜陵有色的诞生，才有了后来的“安庆铜矿”模式、“金隆铜业模式”，才有了第一支铜业股票的上市，才有了“管改结合，再造企业”、“三化四新、自主管理”、“战略引领，管控有效，创造卓越”等管理创新，才有了“九五”末，再建一个同等规模的铜陵有

色、“十二五”将铜陵有色建设成超千亿元国际化企业集团目标的构想和实现……这里，我们完全可以满怀信心地说：创业创新创造成就了铜陵有色的昨天，也必将能成就铜陵有色的今天和未来。

写到这里，不禁想起76年前的1939年，国学大师钱穆在《国史大纲·引论》中说的两句名言：“故欲其国民对国家有深厚之爱情，必先使其国民对国家历史有深厚的认识。欲其国民对国家历史有真实之改进，必先使其国民对国家历史有真实之了解。”钱穆的意思有二：一是历史的认识作用，因为“认识”方生情感，此乃人之常情；二是历史的鉴古知今、鉴往知来的作用。从这个意义上说，“我和我的铜陵有色故事”做到了。透过这些故事，使那些不知铜陵有色或者后来的铜陵有色者，知晓了铜陵有色的前世今生，从而生出对铜陵有色的钦佩、向往、热爱之情，及对铜陵有色的一种文化认同感；透过这些故事，也使现在的铜陵有色人能一睹前人的精神风貌和工人阶级主人翁的风采，从而激励他们建设“百年有色”、打造“世界铜冠”的热情。

《创造成就未来——“我和我的铜陵有色故事”集》(一)、(二)、(三)确实是一值得我们经常读一读的好书。

新常态下工会工作之我见

面对经济运行新常态，工会工作也要置于经济和社会发展的全局中去谋划、去考量，工会组织和工会干部要面对新形势、立足新起点，积极应对，更好地适应增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期”叠加的阶段性特征，把精力聚焦到如何更好地发挥工会职能，促进企业更好发展上来。积极适应经济新常态。要紧紧围绕企业改革发展目标，从理解、适应、融入三方面，务实创新地做好新常态下工会工作，推动企业发展新跨越。

一、理解“新常态”，凝聚发展合力
在经济领域，“新常态”被国际舆论普遍形容为危机之后经济恢复的缓慢而痛苦的过程。2014年5月，习近平总书记在河南考察时指出，我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前中国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。

作为工会组织，一方面要引导职工理解新常态的出现，是全面深化改革的必然结果。要通过报纸、网络等各种媒介，在公司内部广泛开展社会主义核心价值观教育，引导广大职工认真学习中国特色社会主义理论体系、习近平总书记系列重要讲话特别是关于新常态的重要讲话精神，教育广大职工了解新常态、理解新常态；通过开展各种主题活动，引领广大职工为企业的改革发展贡献力量。针对新常态下出现的问题，要有效引导职工表达合理诉求，依法维护

职工合法权益。同时，要教育职工正确认识和对待利益关系和教育格局的调整，处理好整体利益和局部利益、长远利益和眼前利益、集体利益和个人利益的关系，促进企业和谐发展。

二、适应“新常态”，发挥工会职能
对于工会而言，主动适应新常态，企业要充分发挥教育、引导、参与职能。

1. 提高职工综合素质，增强企业核心竞争力。新常态下，提质增效为关键；作为工会组织，要适应新常态要求，进一步组织开展职工技能竞赛，以人的转型升级来加快推进经济结构的转型升级。工会要着力推进企业劳动竞赛，进一步完善“技能培训、技术比武”等活动机制，不断提升竞赛活动的质量和效益。积极推动企业建立“首席员工”、“导师带徒”等制度。开展“合理化建议”等评选活动，激励和引导更多职工参与创新创造。

2. 服务于经济增长点，提高企业自主创新能力。新常态下，提质增效是企业的一项重要工作。工会组织要大力实施职工经济技术创新工程，广泛开展合理化建议、技术革新、发明创造等活动，提高企业自主创新能力。

三、融入“新常态”，维护职工权益
新常态下，工会组织还需要高度重视新常态下职工生产生活方面可能遇到的新情况新问题，努力创造适应

新常态的新制度、新格局和新办法，切实增强工会维权维稳工作的主动性和针对性，把维权工作摆在突出位置。

1. 进一步提高维权工作水平。坚持把职工利益放在工会工作突出的位置，积极主动参与涉及职工切身利益政策的制定、修改和完善，最大限度地从源头上和根本上去维护广大职工群众的权益。加强对职工最关心和最希望解决的问题的调查研究工作，当好职工的代言人。此外，党的十八届四中全会吹响了建设社会主义法治国家的号角，工会应秉承“东风”，运用法治思维和法治方式开展维权工作，依法代表职工表达诉求、协调利益、调处矛盾，把维权工作纳入规范化、制度化、法治化轨道。

2. 注重人文关怀，让工会组织成为职工信赖的“职工之家”。新常态下，广大职工对精神文化的需求日益增长，作为工会组织，要积极开展文体活动，丰富广大职工群众的精神文化生活。要坚持正确的政治方向，认真开展群众路线教育实践活动，始终情系职工，深入基层接地气，走进职工交朋友，使工会组织、工会干部与广大职工心连心。要运用新媒体宣传优势，利用微信和QQ等新媒体进一步拉近工会和职工群众的距离。

面对新常态，工会组织要科学认识，积极融入，主动服务，要让职工感受到温暖可信，安全可靠，从而扎实工作、锐意进取，为企业的发展贡献力量。

马能飞

抓好“四突出”适应新常态

在市场持续低迷、安全、环境、资源约束等因素共存的“新常态”情况下，国有企业面临加快转型、挖潜增效等新任务新挑战，如何强化党建工作，更好地融入安全生产、经营管理等中心工作中，是国有企业基层党组织面临的现实命题和严峻考验。

突出思想引领，在凝心聚力上下功夫。在经济效益下滑新常态形势下，特别需要基层党组织充分发挥政治核心作用，加强形势任务宣传教育，强化思想引领，在凝心聚力上下功夫。要加大宣传教育力度，多层次、多途径大力宣传企业形势，把形势宣讲到位，把政策宣传到位，层层传递压力，才能形成应对新常态的动力；要加强企业文化培育和宣传，坚持以集团公司的企业文化为核心，持续开展企业独特文化提炼，并进行广泛宣传，不断增强企业的凝聚力和向心力。要准确把握职工思想脉搏，深入细致地做好思想政治工作，及时疏导解压，理顺情绪，化解矛盾，使职工心情舒畅地投入工作。要发挥党员的示范作用，引导党员讲党性、重品行、做表率，深入开展“党员身边无隐患”、“党员身边无事故”等活动，让党员传递正能量。

突出经营管理，在提升效益上下功夫。提升效益是企业发展的第一要务。基层党组织要以围绕经营管理抓党建为基本工作思路，在参与重大决策过程中把方向，严格程序，注重效率，兼顾公平，为企业发展提供政治保障。要紧紧围绕年度各项奋斗目标，自觉把经营管理重点难点作为党建工作切入点，推动党建

工作向基层和现场延伸，向班组和一线拓展。坚持改作风、转观念，引导干部职工树立“节约就是创造、节支就是效益”的思想，把工作的立足点放在开源节流、节支降耗、管理创效上。持续开展“对标管理，降本增效”活动。要坚持党管人才原则，把人才作为改革发展第一资源，加强经营管理、专业技术和高技能人才队伍建设，在改革发展中施展才华、建功立业。

突出安全生产，在保障安全上下功夫。随着新《安全法》、新《环保法》的实施，安环压力越来越大，必须正确认识安环与经济效益的关系，把安全环保作为压倒一切的第一任务，强化“底线思维”和“红线意识”，贯彻执行各项安全规章制度，坚决做到“铁制度、硬执行、真较真、不糊弄”。切实履行好党建教育监督作用，坚持把安全宣传教育纳入党建“六大工程”之中，当作工作重点，通过多渠道、多形式的安环宣传教育，引导广大职工增强“隐患就是事故”的思想认识，切实提高安环责任意识。要狠抓现场安全管理，严格领导干部下井带班规定，严格现场交接班制度，动员全员参与、全员联动，构建以党、政、工、青、妇、纪检、保卫、宣传等安全宣传教育、监督检查宣教网络，形成党政工团齐抓共管安全生产的强大合力，以安环稳定形势推动企业健康稳定发展。

突出自身建设，在提升党建工作水平上下功夫。按照“围绕一个中心、抓住

三个重点、建立三个机制、做到三个到位”的基本思路，即围绕生产经营中心工作，抓住思想作风建设、正确舆论引导、典型形象选树，建立目标管理机制、监督考核机制、落实责任机制，做到宣传教育到位、组织领导到位、队伍建设到位，通过加强制度建设，进一步强化党建“六大工程”建设，推行党建组织绩效考核机制，保证党组织参与决策、有效监督，构建党建工作新机制。要以思想政治建设为重点，强化理论武装，加强党性修养，落实民主集中制，增进班子团结，增强各级领导者的政治意识、责任意识、大局意识和廉洁意识，统筹解决涉及企业发展、安全生产、经营管理、和谐稳定等方面问题，把各级领导班子建设成为领导改革发展的坚强团队。加强党支部建设，按照信念坚定、敢于担当、清正廉洁的要求，选好、配强党支部书记，在企业改革发展中，坚持做到政工机构与行政机构同步设置、人员同时配备、制度同时建设、工作同时开展，保证党的工作全覆盖。持续抓好党员队伍建设，积极组织党员开展“党员先锋工程”、“党员示范岗”等活动，搭建党员发挥示范引领作用的平台。

总之，要通过突出思想引领，融入中心、强化自身等措施，使各级党组织肩负起深化改革、转型发展的历史重任，做改革的参与者、实践者、推动者，发挥党建在企业发展中的核心引领作用，确保企业平稳过渡发展新常态，迈向持续健康新里程。

吴玲



舞蹈

王红平 摄

工作中应树立的“四种”形象

办公室是一个单位的枢纽和窗口，是执行领导决定、承办具体事务的综合机构，担负着承上启下、综合协调、参谋助手和服务保障等职能，其工作特点是职能范围广、工作头绪杂、敏感问题多、协调任务重。因此，要做好办公室工作，更好地为领导决策服务，更好地为单位(企业)发展服务，就需要办公室工作人员多动脑筋、多想办法，理清工作思路。结合本人在办公室工作的实践经验，笔者认为办公室工作应着力塑造“四种”形象，以新亮点、新变化影响和感染其他科室的工作，促进整个单位机关工作质量和水平的全面提高。

一要踏踏实实，树“笔杆子”形象。办公室是写材料、出思路的地方，工作人员都要力争成为名副其实的“笔杆子”。很难想像，一个办公室工作人员如果不具备较好的文字表达能力，又怎能发挥好其应有的作用？总体来说，办公室人员要成为“笔杆子”一般要做到以下几点：一是要勤于学习。当今社会知识更新很快，办公室人员如果不注重学习、积累和提高，就很难写好的文字材料。因此，这就要求办公室人员长期坚持理论学习，持续提高理论素养和业务水平，不断提升分析问题、解决问题的能力，为写材料打下良好的基础。二是要勤于实践。要写一手好材料，还要有持之以恒的精神，多思多想，多写多练，在实践中不断提高。要坚持自我加压，勇挑重担，勤于撰写枯燥无味的“大块头”的材料，多记读书笔记，多写心得体会，这样长期坚持下去，就能练就一手过硬的“笔功”，成为一名真正的“笔杆子”。三是要善于观察。由于办公室工作的特殊性，要求其工作人员必须站在全局的高度去观察、分析问题，既要善于观察分析宏观形势，从中把握大的发展走向，又要善于分析判断微观

现象，做到“点点滴滴”历历在心；既要善于观察分析领导的言行，从中搜寻决策的前沿信息，又要善于倾听民声、体察民情，在“结合”上做好文章，使自己所写的材料有高度和深度。四是要注重研究。材料的形式内容、思想内涵是一个人综合素质的体现。一份好的文字材料既需要有娴熟的文字表达水平，也需要有较高的政策理论水平，更需要写作人员熟悉业务、知晓事情的来龙去脉。这就要求办公室人员平时要熟悉政治动态、清楚经济形势，多动脑筋，多想问题，清晰了解单位(企业)全年重点工作要点，紧密跟踪工作进程。只有这样写出来的材料才能言之有物，才能具有较强的针对性、指导性和可操作性，从而避免假、大、空。

二要与时俱进，树“活电脑”形象。一是知识面要广。办公室工作人员要广学博采，对古今中外、历史地理、边缘科学、前沿知识都要有所涉猎，努力成为包罗万象的“百科全书”和方方面面的“万事通”。二是信息要灵。办公室人员要成为信息灵通人士，对国际、国内以及本地区、本单位、本部门发生的重要事件要及时了解，始终掌握最新信息，其中对领导决策有重要参考价值的信息更要快速反馈，及时提供参考意见和建议。三是情况要熟。办公室人员要做“有心人”，注意搜集整理各层面的情况与资料，努力成为领导的“资料库”。对本单位的情况要了如指掌，尤其是对当年重点工作、企业发展情况、基层先进典型等要掌握具体，能够熟记在心，做到心中有数；对兄弟单位一些先进的管理经验与成功做法，要注意搜集总结，并结合自身实际加以吸收利用。四是反应要快。坚持高效率、快节奏的工作节奏和风格，对领导交办的事项区分轻重缓急，做到急事急办，特事特办，今日

事今日结，不推诿扯皮，不拖拉散漫。

三要勤勤恳恳，树“老黄牛”形象。一是要敬业。办公室工作非常辛苦，加班加点是家常便饭，在这里工作就要付出比别人更多的努力和艰辛。因此，办公室人员必须有强烈的事业心和责任感，有高度的敬业精神，有踏踏实实的工作态度和作风，干一行、钻一行、爱一行。二是要实干。“老黄牛”精神的实质就是实干。办公室人员要像“老黄牛”一样，既要抬头看路，盯准目标方向，又要脚踏实地得去干，靠实干来取得成绩，靠实干来赢得领导和同志们的信任，靠实干来树立良好的形象。三是要诚信。诚信是人生第一大财富，也是一个人品质的重要体现。办公室人员要以诚信为本，操守自重，一诺千金，不说空话，更不能弄虚作假、欺上瞒下。四是要奉献。办公室工作辛苦，生活清苦。在办公室工作本身就是对一个人意志和品格的锻炼。办公室人员应该以苦为荣，安贫乐道，真正耐得住清贫，抵得住诱惑，守得住防线。

四要兢兢业业，树“勤务员”形象。办公室工作人员要自觉做到脑勤、腿勤、口勤、手勤。脑勤，就是要多动脑，多思考，特别要注意研究和思考一些事关全局的重大问题和重点工作，理出一些规律性的东西，经常提出一些建设性意见和建议。腿勤，就是要求办公室人员要对负责的每一项工作要认真抓，多跑腿，加快工作节奏，提高工作效率，确保工作落实。口勤，就是要对基层热情接待，不厌其烦；向领导多请示、多汇报，争取支持；与同志多交流、多谈心，加强沟通。手勤，既要多办事，勤办事，会办事，又要多写多练，不断提升文字写作表达能力，提高以文辅政水平。

综上所述，办公室人员只有在工作中不断严格要求自己，努力树立并扮演好“四种”形象的角色，才能真正胜任办公室工作，从而成为一名优秀的工作人员。

许丽芳