

不懈怠 不自满 不畏难 铜冠矿建公司“三招”促企业更好发展



本报讯 新春伊始,铜冠矿建公司各个项目部抢抓进度完成在建工程。与此同时,该公司管理层则在大力开发市场、加快业务拓展上狠下功夫——将企业实现更高更强目标成为今年公司发展首要任务。

抢占深部开采市场。从2月份开始,该公司就紧紧把握资源矿山向深部开采的发展趋势,积极落实

“抓大放小”的开发策略,定位超深超大竖井井建市场,开发标的大、利润高、具有较强市场影响力的项目,提高公司高端市场的占有率。1月份,该公司就出谋划策,着眼于“十三五”的发展,提前谋划布局市场开发的重点,着力打造超深井项目群。眼下,该公司就以在建的辽宁本溪思山岭、大台沟两大超深井项目为核心,及时掌握大台沟矿业公司另外15条竖井的工程进展,组织人力,加强了项目研究,积极参与投标,同时着手扩大辽宁工程项目的规模。

拓展采矿业务市场。由于近年来矿山企业加快结构调整,采矿业务实施外包,采矿市场迅速扩大,带来了一些新

的市场发展机遇。今年1月份,该公司就着手大力发展采矿业务,努力将采矿施工培育成为公司第二主业,助力规模发展。今年,该公司立足于安徽在建采矿项目,加快人才培养和技术培训,不断提高采矿效率,创造优良业绩,进而为全面承接集团新建矿山采矿业务打下良好基础。同时该公司通过借助云南大红山采矿工程带来的良好声誉,自我加压,加大在大西南采矿市场开发宣传力度,进一步扩大市场影响。措施上,也采取了独立承包、分包、合作承包等多种方式,积极承揽外部采矿业务,通过不断学习技术、锻炼队伍、积累经验,持续提高采

矿业务竞争力,加快实现公司采矿业务规模发展。

国内市场不放松。另一方面,该公司大力开拓了海外市场。怎么样更好“走出去”,该公司从员工意识上就将树立国际化发展思维,放眼国际市场作为教育引导重点。措施上,该公司以现有的赞比亚、刚果(金)、津巴布韦、土耳其工程为平台,新春开始积极开展了大小不等的国际交往与联系,创造条件争取新的海外项目,同时该公司今年开始进一步强化了国际工程的风险分析与控制,确保海外事业持续稳定发展。

本报记者 江君 通讯员 陶莉

有色置业公司严控细管紧抓项目安全

本报讯 今年以来,有色置业公司围绕“全年无伤亡事故,无设备、火灾、交通、爆炸等事故发生”的安全目标,严控细管,自我加压,全力创建安全质量标准化工地。

牢固树立安全环保“红线”意识,强化外来施工单位施工现场全员教育培训,引导全员自觉遵守新法。该公司一方面组织学习贯彻国家新《安全生产法》及《环境保护法》,加大施工前的安环教育培训工作,普及安全环保法律法规知识,合规处理施工现场固废废弃物;另一方面严格落实现场从业人员先培训后上岗制度和入场人员三级安全教育制度,采取有效劳动防护措施后方可进入作业现场,并定期举办消防、急救等应急救援演练活动,提高广大职工应急救援能力。

规范化防事故、科学化保安全,该

公司不断加大“三违”安全督查力度,并通过深入开展安全生产反“三违”活动,使项目部现场从业人员对“三违”危害性的认识更加深刻,安全教育培训的针对性更加明显,安全制度的执行更加到位。从提高从业人员安全意识和安全技能水平出发,该公司加强了安全检查组日常值班管理,以确保不发生因违章而导致的人身伤害、误操作等安全事故,切实做到安全生产标准化。

该公司还积极做好扬尘整治工作。在施工现场,禁止高空抛洒建筑垃圾,保持路面清洁,建筑用砂石等均分类覆盖堆放,使用预拌砂浆封闭料仓处理系统再行拌料,确保现场环保施工。同时,该公司还进一步建立健全了环境保护管理制度,完善了突发事件应急预案,开展了施工现场多发事故等应急演练活动,提升了处置突发事件的能力。

陈潇 李栋

铜冠物流车辆分公司开展专项安全竞赛活动

本报讯 为进一步提高罐车检修质量,提高罐车运用能力,降低罐车返修率,铜冠物流车辆分公司将3月份作为专项安全竞赛月,围绕“加强春季安全管理,确保罐车检修安全”的主题,在职工中广泛开展专项安全竞赛活动。

该分公司主要承担着铁路内燃机车、自备铁路车辆的修理任务,同时还承担着200多辆铁路硫酸罐车的检修。由于硫酸罐车维修属有限空间作业,存在着安全系数小、危险性大的状况,再加上硫酸运输属危化品运输,对装载硫酸的罐车其检修质量、运输安全要求非常高,不得出现一丝一毫的安全隐患。该分公司在安全月中着重围绕四个方面强化全员安全:加强对安全生产法律、法规的宣传教育力度,重温安全技术操作规程,工作程序动作标准;提

高罐车检修质量,增强操作人员责任感和事故的防范能力;通过悬挂安全条幅营造“安全生产主题月”氛围;开展罐车重车临修突发事件应急预案演练,并评估和找出问题,把事故损失降到最低限度,以进一步完善应急预案,加强预案管理和应急处置能力。

此外,该分公司还将通过加大对“三违”人员的查处力度;严格执行检修、洗罐、放酸安全技术操作规程;坚持分公司安全领导小组每周不少于2次到作业现场督查检查;完善废水周报告制度;对活动期间事故责任人,责任班组的处罚提高50%等安全管理措施的落实,以促进全员安全意识和遵章守纪的自觉性得到提高,使职工自我保护能力明显得到增强。

王树强 张宇飞

技术中心团委组织青年员工参观铜陵好人馆

本报讯 3月10日上午,技术中心团委组织青年及团员参观了铜陵好人馆,学习中国好人和道德模范的先进事迹,真切感受他们的高尚道德品格,并撰写观后感。

参观中,大家在一幅幅图片和实物前驻足观看,仔细阅读事迹介绍,认真聆听讲解员的讲解。每一幅照片、每一件鲜活的事例使每一名在场的人心灵受到了洗礼。参观结束,走出展厅后大家纷纷表示,从身边小事做起,做好事不分大小,贵在能在平凡的生活几十年如一日地坚持做好事。最后,中心团委在好人馆留言屏幕上签名:争做铜陵好人,为好人精神点赞!

张蓓

有色建安钢构公司扎实做好安全生产工作

本报讯 有色建安钢构公司将岗前安全培训作为节后复工的首要工作,对全体生产施工一线员工集中进行岗前安全培训,对节后上岗的安全注意事项进行重点提醒和警示,敲响安全警钟。组织人员对生产车间的行车、各设备进行生产前的安全试运行,对生产用电、各类易燃易爆物品等危险源进行隐患排查,保证节后复工生产施工安全。

在安全管理活动中,该公司注重开展安全培训,对生产车间、施工现场,每周召开施工班组安全周会,每项工程开工前,由专职安全员、项目经理和班长进行岗前三级安全教育培训,在认真落实“三级”安全教育规定动作的同时,将安全帽、安全带等劳动防护用品正确佩戴方法作为常态化培

训,在每周的安全会上,新员工入职前进行现场示范演练。该公司还加大“三违”管控力度,在车间、现场设立临时安全员制度,让违章人员担任临时安全员,一周内查到员工有不安全行为或不安全隐患再上岗,提高员工的主动管理意识。组织月度、季度、季节性、节假日安全大检查,着重检查安全管理薄弱环节和现场危险性较大的工程。施工前对各类机具进行安全隐患排查,施工作业过程中,跟踪检查构件的安全防护和作业人员安全防护措施的落实情况。今年,该公司增加了安全生产工作“亮点”加分项,对每月在安全工作方面产生的“亮点”及时给予加分奖励,最高加分达到100分,直接与员工绩效工资挂钩,以正激励促进安全生产。

谢玉玲

铜冠机械公司

全力打造一流井下采掘装备工程技术研究中心

本报讯 2010年,经安徽省科技厅批准,铜陵市和铜陵有色集团公司以铜冠机械股份有限公司为依托,通过与有关院所合作的方式,在铜冠机械公司原有技术中心的基础上,筹备组建了“安徽省井下采掘无轨化装备工程技术研究中心”,经过三年的运行,安徽省科技厅于2013年6月组织验收,正式批准成立了该中心。

中心自筹建以来,全力发挥铜冠机械公司人才、技术、生产管理、检验、销售等优势,组织技术力量专门从事矿山凿岩设备和井下无轨系列设备的研究与新产品的开发。近年来,该中心在省科技厅、铜陵市和铜陵有色集团公司的支持下,开展了多项工作。

加大科研设施投入。积极引进先进的实验设备、仪器,创造优良的科研实验环境。在原有研发设备基础上新增了价值190余万元的精密加工仪器设备用于新产品制造及检测。

加强研发平台建设,不断提升创新能力。目前中心在井下无轨产品研究开发上已形成了集产品研发、成果产业化生产、推广基地等,为安徽省同类型企业提供公共服务平台,实现资源共享,进行科技成果转化、技术人员培训、市场开拓、成果转化等“一条龙”服务,全面提升无轨采掘化产业技术水平,缩短与国际先进水平的差距。

中心开展技术创新制度建设。通过调研、考察,借鉴国内外一些先进的管理理念,修订完善项目管理程序等,通过技术创新项目建立创新环境,如聘用有关专家成立科研评审专家组,对科研项目的立项论证、过程管理和项目验收进行全过程的评估评审,提高了科研资源的使用效益。对技术创新项目实行课题组组长负责制,按照定项目、定负责人、定时间、定奖金等“四定”原则,按月对项目进行跟踪考核等。

中心每年召开一次科技创新大会,对获奖成果及参研人员给予表彰和奖励等,交流技术创新心得,总结技术创新经验,营造一种科技创新的氛围。

定期组织中心人员与依托单位的生产骨干开展技术生产讨论会,集思广益,共同创造技术创新的环境氛围,提高技术在生产中的可行性与科学性。近年来,中心为依托单位提供技术、业务知识培训近300人次。

中心对科技人员,优化组合,层层聘任,打破专业、职称、年龄的界限,根据能力聘用,以培养和凝聚科技人才特别是创新拔尖人才为目标,改革完善人才奖励制度,引进竞争机制和创新成果参与分配机制。

通过多年的研发,中心拥有品种齐全系列多样的井下采掘无轨化产品,在无轨化采掘领域拥有多项自主知识产权,处于国内领先水平,为改变目前国内矿山井下采掘设备大量从国外进口格局,带动相关产业发展,提升国内装备制造技术水平,搭建了较好的基础平台。

近年来,中心先后申报并获得授权专利31项,其中发明专利3项,另有23项专利正在申报中。与此同时,铜冠机械公司紧紧抓住组建该中心的机遇,先后通过了全国“高新技术企业”认定,被国家知识产权局认定为“第一批国家级知识产权优势企业”,获得了国家标准化管理委员会授予的AAAA级“标准化良好行为”企业称号,“20吨地下运矿车”获得安徽省“省级重点新产品”称号,组织起草了《高气环形潜孔钻机》等行业标准。

王征社



铜冠机械公司职工日前在精心转配钻机。为进一步提高产品质量,减少产品质量问题带来的经济损失,该公司近日制定实施了产品质量追溯制度。制度详细明确了产品质量问题追溯、责任追究与认定的流程以及相应的处罚标准,这使产品制造全流程每一环节的职工职责更明确,责任心更强。

王红平 王征社 摄



青春奉献在岗位

——记铜冠冶化分公司标兵周枫

工作中敢啃硬骨头,勤钻研并学以致用;遇难题不绕行,不探个究竟,不解决问题不罢手,这就是铜冠冶化分公司标兵周枫工作的“精气神”。

毕业于贵州大学给排水工程专业的周枫,2011年应聘到铜冠冶化分公司工作。近半年的时间,他不断调整自己的心态,认真学习生产工艺及流程等相关知识,找准定位,努力使自己尽快进入“角色”。2012年初,周枫被安排到动力车间从事给排水技术管理工作。他每天勤跑现场,仅用三个月时间,就了解和掌握了制水班的制水工艺,熟悉相关设备和操作流程。此时恰逢车间大修,因为是首次参与,他就边干边学并主动配合。大修项目完工后,他发现原计划大修项目未对给排水管网予以充分的重视,就向车间领导建议对厂区内管网重新摸排。在征得车间领导同意后,周枫对每一条管线、每一个阀门进行认真、仔细的检查、确认,在桥梁上下来回攀爬,弄懂每一条管线的走向和用途,搞清每一个阀门的位置和作用,对发现的问题及时记录,并建立完善的管网台账。

周枫肯动脑筋,对工作充满热情。去年5月初,综合车间反映150吨磅房生活用水水压偏小,排查找不到原因,询问是不是动力厂供水压力不足。周枫不主观武断,先是查阅全公司生活用水管网情况,再到现场实地查看,分析判断是地下管网存在泄漏,挖开检查后,果然发现有四处漏点,采取堵漏方式后水压恢复正常。去年10月6日上午,国庆节假期期间,周枫要外出到江苏南通参加一位亲戚的婚礼。当时

已在市长途汽车站候车的他突然接到生产运营部调度室电话,告知现场巡检人员在余热发电厂房对面的阀门井内发现有漏水情况,问他怎么处理。他二话不说,赶忙坐上出租车来到现场,经过仔细查看,判断是一根直径20毫米的水管泄漏,就立即组织人员调整了管线分布,漏水问题得到了及时解决。周枫好钻研,去年大修开始前,他首次制订大修项目及备件计划,对大修进度全程跟踪,合理安排项目进度,确保生产不停供和恢复的时间节点不延误。软化水泵房水泵在前几次大修后仍间接发生多次故障,软化水供应稳定性欠佳。通过对工艺和设备选型分析,为解决软化循环水管网的安全隐患,在车间领导的支持下,周枫建议对水泵进行项目改造,完成后不仅降低了软化水泵房水泵的故障次数,也取得了显著的经济效益,荣获公司QC成果发布三等奖。他严格控制维修费用,尽可能杜绝重复性维修,两期脱盐站大修后维修费用大幅下降,备件损耗明显减少,制水稳定性得到了有效保障。

梅更生

质朴坚韧好品质 平凡岗位创佳绩

——记铜冠地产公司优秀女职工池州销售主管刘学萍

她正直诚信,团结友善,质朴无华,自2003年入职公司销售部以来兢兢业业,任劳任怨,为公司销售献计献策,出色地完成了阳光山水、铜陵铜冠花园、景尚花园、映湖山庄、安居苑、书香苑等项目的销售工作。2011年,她来到池州,为该公司的跨区域发展战略默默奉献,至今已是第五个年头,她就是铜冠地产公司池州销售主管刘学萍。

刘学萍在池州公司除负责销售、策划工作外,还担负楼盘产权初始登记、土地分割等前期预售相关证件的办理,日常销售合同的审核存档备案以及财务出纳等工作。初到池州,房屋销售需要办理各种证件,她不辞劳苦,奔波于房管局、物价局、工商局、国土局等政府部门之间,为公司解决销售难题。同时她利用日常工作机会,加大公关力度,积极保持与政府部门的友好沟通关系,为公司的市场开拓提供有力的支持。近年来,受行业宏观政策影响,房地产市场变幻莫测,项目的销售也无一例外地受到一定程度的冲击。她主动出击,深入一线销售,了解客户需要,做好售后服务,与客户保持

良好沟通联系,留住老客户,开发新用户。

每年的岁末年初是池州市销售最火爆的黄金时期。为抓住返乡置业热潮,刘学萍放弃休假,坚守岗位,与销售员一起接待客户、介绍楼盘、洽谈签约、促成下定;与营销策划人员一道进行大批量的市场调研工作,掌握市场最新动态,分析数据得出结论,预测市场走势,商议制定营销方案并落地执行。她积极组织参加堰塘、涓桥、殷丘等乡镇的下乡巡演营销活动;在池州市举办的“铁人三项”比赛中,她与销售人员一起克服暴雨天气在比赛现场摆放展板、展架情况,增加公司楼盘的知名度;在公司首付2.8万活动开展期间,她坚持到池州的城北花园、春江花园、和泰新城、百合蓝江苑等15个楼盘宣传派发单页;为了强化客户“老带新”活动效果,增加房屋的销售量,在休息日及节假日,她和营销同事一起成功组织安排老客户到售楼部参加数次团购活动,与客户建立良好的关系,通过活动老客户为公司成功推

荐成交了40余套房屋。她以实际行动全身心地投入到公司的营销工作中,经过不懈的努力,2014年度池州三江明珠楼盘完成销售金额1.17亿元,销售房屋275套,分别位列池州房地产市场第五和第六名。

2014年,该公司在池州地区的第二个项目“池州铜冠花园”正式启动,因人手有限,她还主动承担起池州公司的财务出纳工作。池州铜冠花园项目营销中心装修后期,她每天坚持到现场监督检查,及时发现施工过程中的不完善之处并告知装修公司予以改进,为新项目做到尽善尽美,提升铜冠地产品牌形象,维护公司利益。营销中心投入使用之后,她奔波于池州的大街小巷购置物料,为项目更好的开展销售接待工作孜孜不倦的付出。同时,她积极服从组织安排,利用休息日3次去合肥支援合肥铜冠花园楼盘的开盘,为公司的其他项目销售做出了较大的贡献。

因工作表现突出,刘学萍被集团公司工会授予2014年第二季度集团公司“岗位之星”荣誉称号。

韩大超



3月11日,铜山矿业公司运转区两位工人正在对防洪泵进行安装。该公司未雨绸缪,提前做好汛期来临前的防汛备战工作。加强安全隐患排查,保证防洪物资和器材的备用储备,提前做好供电、排水系统的预防性保障预案,确保防汛期的安全生产。

夏富青 陈幸欣 摄



3月11日下午,铜陵市立医院在急诊科、ICU病房组织了“突发成批伤车祸伤员”的院内救治演练。通过演练,增强了紧急状态下护理人员资源调配护理人员的能力,安全防范意识和应急处置能力。

董绪龙 方园 摄