

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2026年7月7日 星期二 农历丙午年五月廿三 第5310期
国内统一刊号:CN 34—0047 邮发代号:25—52 总第5627期



铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

集团公司命名表彰“铜陵有色好员工”何磊

本报讯 7月3日,集团在铜陵铜箔公司举行2026年一季度“铜陵有色好员工”命名表彰会,对该公司员工何磊进行表彰。

何磊是铜冠铜箔公司五六工场维修工段长、高级技师,他扎根设备维修一线十四载,从一名普通青工逐步成长为敢向进口设备“动刀”的“救火队长”。2024年底,他牵头对关键生产装置进行优化,节约成本近170万元;主导完成进口设备国产化改造,一次性节约购置成本144万元。在精进技艺的同时,他总结提炼出“二十字心法”,倾囊相授帮

徒传技,先后被评为集团公司“技术能手”。

会上,集团公司党群工作部主要负责人和铜冠铜箔公司党委负责人先后为何磊颁发“铜陵有色好员工”“铜冠铜箔公司精神文明建设先进个人”证书和奖金。

颁奖词称赞何磊“用0.02毫米的极致刻度,重新定义高端铜箔的制造水准”,是“当之无愧的‘铜陵有色好员工’”。何磊在获奖感言中表示,将继续立足岗位、精益求精,在毫厘间践行工匠精神。

铜冠铜箔公司党委负责人号召全体员工以何磊为标杆,在平凡中追求卓越,在毫厘间锤炼匠心,为公司高质量发展 and 培育新质生产力续写新的荣光。

与此同时,铜冠铜箔公司道德讲堂开讲。与会人员现场观看了《培育和践行社会主义核心价值观》微视频和何磊先进事迹短视频。

集团公司党群工作部相关负责人,铜冠铜箔公司相关负责人和员工代表参加。

本报记者 李 绪 通讯员 何 亮

一心为公才能一身正气一尘不染

树立和践行正确政绩观,起决定性作用是党性。“衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。”种树者必培其根,种德者必养其心。“我们共产党人为了大、公、守的是大义、求的是大我,更要正心明道、怀德自重,始终把党和人民放在心中最高位置,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人”,习近平总书记的重要论述,深刻指明共产党人党性修养的深刻内涵,其中,公心是内核,正气是外化,干净是结果,三者环环相扣、紧密相连,公心越纯粹,正气越充盈,干净越彻底。

政者,正也。一个“公”字,映照共产党人终身修行的“心学”,内含锤炼坚强党性的要义。一心为公,是我们党鲜明的政治底色。立党为公、执政为民,自建党之初就镌刻在党的旗帜上。正所谓“一心可以丧邦,一心可以兴邦,只

在公私之间尔”。公私之界,从不是细枝末节,而是立场信仰与格局境界的分水岭。党员干部只有坚持权为民所赋、权为民所用,始终把人民利益摆在首位,主动将个人理想融入党和人民的事业,才能做到无私无畏、敢于担当。那些怕担责、怕得罪人、怕影响仕途、怕丢“乌纱帽”而瞻前顾后、畏首畏尾的人,心中的“怕”源自眼中只有小我,过于计较个人升迁、一己得失,因为心藏私虑,便会在原则面前畏缩不前,在歪风面前妥协退让,最终被歪风邪气所裹挟、失了正气、身陷其中。

胸怀大公,做人方能光明坦荡、步履沉稳从容。一身正气,从不是故作清高的姿态,而是公心充盈、党性坚定的自然表现。对权力常怀敬畏、对人民永葆赤诚,底气和锐气就会油然而生,就敢于讲真话、道实情,面对不正之风就

敢拍案而起,亮利剑、斗歪风。反观那些正气不足者,常常遇事和稀泥,在大是大非面前耍小聪明。这种做法看似圆滑“灵活”,实则丢掉了原则、丧失了气节。壁立千仞,无欲则刚。党性强、公心足,则正气存内、邪不可干;党性弱、私心重,则气血不足、百病丛生。法治“燃灯者”邹碧华深耕司法改革,不计个人得失守护法治尊严;纪检标兵王瑛带病奔走基层,不看人情背景坚守执纪底线……他们骨头硬并非因为脾气倔,而是心中那杆公道之秤始终不偏不倚,彰显出共产党人的铁骨铮铮、正气凛然。

心有公念,便会筑起拒腐防变的无形防火墙;胸怀正气,便能练就抵御诱惑的强大免疫力。党员干部做到一尘不染,并非迫于纪律约束,而是初心纯粹、正气内生后的高度自觉,是出于公

心、坚守党性的必然结果。明代理学家薛瑄将廉洁自守划分为三种境界:见理明而不妄取者,上也;尚名节而不苟取者,其次也;畏法律、保禄位而不敢取者,为下也。一心为公、坚守正道,方能达到“见理明而不妄取”的境界。党员干部正气越刚健,拒腐防变的屏障就越坚固。只有做到公心常驻、正气长存,才能在推进改革中不惧触碰利益藩篱,在整治积弊中不怕伤及人情面子,履行行事才能依规依矩、不偏不倚。

强调一心为公、一身正气、一尘不染,并不是说党员干部要脱离人间烟火、不问人情冷暖。相反,党员干部只有多到群众中间去,鞋尖常挂泥土、身上常沾烟火气息,才能用心用情办好事办实事、破解民生难题,把一心为公落实到惠民生、暖民心、顺民意的好事实事上。

《人民日报》于 辉

矿产资源中心多措并举深化运用廉洁文化阵地

本报讯 “金刚石钻戒展台,其廉洁内核一是在于‘金’字,二是在于‘钻’字。”在矿产资源中心廉洁文化阵地前,讲解员正结合钻探生产一线工作场景向员工讲述廉洁理念。这是该中心深挖地质特色资源,变“固定课堂”为“移动课堂”,打造沉浸式廉洁文化阵地的生动一幕。

立足行业属性,找准廉洁文化与地质工作的结合点。地质工作常年野外作业,条件艰苦、环境复杂,既是锤炼作风的“试金石”,也是检验廉洁的“主战场”。该中心敏锐把握这一行业特点,明确提出“用职工身边熟悉的事与物,赋予新的廉洁内涵,教育身边人”的工作思路,从地质锤、放大镜、罗盘“老三样”中提炼出“金心清源”的廉洁文化核心要义,督促全体党员干部不忘“地质报国”初心,不仅在野外勘探中建功立业,更在人生道路上端正方向,保持清醒,锤炼品质。

聚焦野外一线,构建“移动式”廉洁教育微阵地。针对地质勘探基层项目点多、面广、距离远的实际情况,该中心打破传统阵地建设的时空限制,制作廉洁文化阵地效果图,投放至各项目驻地,让一线员工不必来回奔波,也能身临其境接受阵地廉洁教育。

健全长效机制,推动阵地宣教“有形有效”“常学常新”。该中心将廉洁从业教育作为职工党性教育的必修课题,各党支部结合“三会一课”“主题党日”等活动,广泛组织全体党员集中参观学习。常态化组织新入职员工、新提拔干部、关键岗位及年轻干部赴廉洁文化阵地参观学习,引导干部职工扣好廉洁从业“第一粒扣子”,仅5、6月份,该中心阵地参观学习人数已达50余人次。

创新宣讲模式,深化互动研学入脑入心。参观学习时安排党支部班子成员轮流担任阵地讲解员,立足岗位职责分享廉洁感悟,推动宣教从“一人主讲”转向“全员共讲”,营造人人谈廉洁、处处受熏陶的浓厚氛围。

健全日常管理,强化考核结果运用“后半篇文章”。建立活动报备、记录、反馈制度,将参与阵地活动情况纳入党建工作考核。定期收集职工反馈,不断优化活动形式和内容,使廉洁文化阵地真正成为党员干部接受廉政教育、加强党性锻炼的重要场所,提升阵地运用成效。

清风扬正气,廉韵润初心。该中心坚持阵地建设与业务深度融合,着力在“用好用足”廉洁文化阵地上下功夫,通过深挖资源、丰富载体、创新形式,推动廉洁文化建设和业务发展、风险防控等工作同向发力,将以廉为荣、以贪为耻”的价值理念转化为攻坚克难、找矿报国的强大精神动力。

通讯员 江 莹



日前,铜冠建安钢构公司承建的安徽福星1500吨/年特种钢材模具制造加工项目迎来重要建设节点——2号厂房钢结构安装,标志着2号厂房主体结构施工全面铺开,项目整体建设进度将进一步加快,为各节点目标按期实现奠定了坚实基础。图为柱间支撑安装。



通讯员 姚胜红 摄

铜冠矿建公司攻克破顶爆破破矸石反冲技术难题

本报讯 近日,铜冠矿建公司在矿业工程技术领域再添一项重要知识产权成果,其自主研发的“一种破顶爆破防止矸石反冲的爆破方法及吊装设备”正式获得国家发明专利授权。

该发明聚焦大直径深孔爆破作业中的共性技术瓶颈,提出一套系统性的解决方案。通过优化钻孔设计、精准堵孔与装药流程,有效抑制了破顶

瞬间矸石大量反冲的行业顽疾。实际应用表明,该技术显著减少了后续找孔、清孔作业量,大幅降低了作业人员在空区边缘的操作风险;同时,该技术对周边炮孔扰动极小,无需借助钻机洗孔或补孔,破顶完整度高、无悬浮顶,为后续工序创造了理想的工作条件。

此次专利的获得,是该公司持续

深耕核心技术攻关、完善自主知识产权布局的又一成果体现。该公司始终坚持“技术立企”战略,不断加大科研投入,致力于以创新手段提升矿山施工的安全性及效率。该技术的推广应用,将为矿山工程建设提供更加坚实的安全保障与技术支撑,进一步夯实企业高质量发展的核心竞争力。

通讯员 潘志强

多点发力 齐头并进

安庆铜矿工会服务职工暖人心

本报讯 近日,安庆铜矿工会组织开展二季度基层标准化班组专项考核工作。本次考核严格对标“学习型、创新型、安全型、效益型、和谐型”五型班组建设标准,聚焦安全规范落地、生产效能提升、工作作风建设等核心内容开展全方位对标检视、量化考评。

一直以来,该矿工会坚持以常态化考核、评优激励机制为重要抓手,常态化抓实基层班组建设,有效夯实企业基层管理基础,凝聚班组队伍合力,以务实创新的基层工作举措,切实做好职工服务。

立足桥梁纽带核心职能,该矿工会聚焦班组提质、职工服务、产业工人培育三大重点,创新工作思路、优化服务举措,以精准化、常态化、暖心化履职方式,搭建职工参评集团荣誉、依托劳模创新工作室,聚焦生产重难点和重点项目开展技术攻关、技能传承,加速创新成果落地转化,充分激活产业工人创新创造活力。

深耕暖心惠民服务,全方位提升

创新理论学习,压实党风廉政建设的责任,紧盯经费使用、慰问帮扶、评先表彰等关键环节,健全廉洁风险常态化防控机制,坚决落实党委各项工作部署,确保工会各项工作对标对表、落地见效。

聚焦点改攻坚,以五型班组建设夯实生产根基。该矿工会将班组作为矿山最小生产作战单元,深耕五型班组创建工作,紧扣安全生产、降本增效核心目标,常态化推进班组5S精益管理、成本绩效管理,构建常态化检查、闭环考核、评优赋能的长效管理体系,全面提升基层精细化管理水平。同时,搭建全员创新建功平台,适时组织劳动竞赛、技术比武、合理化建议征集等创新活动,规范评选各类先进典型,择优推荐职工参评集团荣誉。依托劳模创新工作室,聚焦生产重难点和重点项目开展技术攻关、技能传承,加速创新成果落地转化,充分激活产业工人创新创造活力。

深研暖心惠民服务,全方位提升

职工幸福归属感。该矿工会持续升级普惠服务体系,做实精准帮扶工作,常态化落实节日慰问、生日福利、婚育住院关怀、高温送清凉等举措,有序推进金秋助学、大病救助、困难职工结对帮扶,定期组织职工体检、先进模范疗休养,精准覆盖一线、新进、单身等职工群体。严格落实女职工专项保护政策,解读新规、依法维护女职工合法权益。抓实职业病防治、安全隐患排查,守护职工生命健康。依托重大节日开展各类文体活动,丰富职工业余文化生活,切实为职工纾困解难、提振队伍精气神。

夯实履职根基,全面提升工会服务效能。该矿工会深化企业民主管理,严格落实职代会制度,规范务公开,畅通职工建言献策渠道,充分保障职工知情权、参与权、监督权。持续建强工会工作队伍,常态化开展专项培训,深入基层走访调研,践行“职工利益无小事”理念,全力当好职工信赖的“娘家人”。

通讯员 杨勤华

三十而立,向新而行——记铜冠投资公司经理助理、金神公司经理汪有才

树立和践行正确政绩观

2026年盛夏,铜陵。

铜冠投资金神公司的车间里机器轰鸣,智能化生产线高速运转。从厄瓜多尔回国履新铜冠投资公司经理助理、金神公司经理不到一年,汪有才交出的成绩单令人瞩目:2025年全年生产钢球同比增长26183吨,完成铜冠投资公司下达指标106%;销量同比增长12632吨;营业收入同比增长5776万元;利润总额同比增长,完成指标的115%。

数字背后,是一个青年管理者十三年如一日的坚守与突围。从一线技术员到海外项目拓荒者,再到执掌金神公司,今年37岁的汪有才用奋斗书写着新时代国企青年的担当。

出征:在疫情中逆行,啃下海外项目“硬骨头”

时间回到2021年6月。彼时海外疫情肆虐,厄瓜多尔形势复杂。铜冠投资公司年产3万吨耐磨材料项目急需一位能顶上去的“开路者”。汪有才没有犹豫,告别家人,远赴重洋。

项目落地第一关,是公司注册。2021年9月24日,铜冠耐磨公司成功注册,同步完成项目环境本体研究,前期筹备难题被一一攻克。但这只是万里长征第一步。

最棘手的难题接踵而至。关键原材料需要申请厄瓜多尔零关税编码,汪有才多次线上联系海关负责人,但因对方工作排期紧张,一直未能完成正式对接。“不能等。”连续一周,他每天一早守在海关办公区等候,主动梳理好全套项目材料,测算好税费对比明细。靠着详实的数据和诚恳的沟通,他终于等来与负责人面谈的机会——零关税编码顺利拿下,为项目省下一大笔成本,给后续生产铺平了道路。

2022年,水权申请、施工许可、消防许可相继落地;原材料进口关税减免成功争取,与厄瓜多尔国家工业部投资保护协议签订。当年10月,项目地勘施工完成,消防设计、项目设计、土建及主要生产设施挂网招标等全部开工前准备工作相继就绪。

2023年1月26日,项目正式动工。留给建设团队的时间只有11个月——而设备单件最重近百吨,海关、交通部层层审核,加之当地交通设施落后,设备运抵现场时距离预定投产时间已不足两个月。

“我们当时采用的工艺在全球是首条无人锻造生产线,对加热温度、下料尺寸及平面度、锻打力度……所有环节必须严控,一切都有失败的可能。”汪有才回忆。

24小时轮班,人停设备不停。安装调试连轴转,硬是把时间抢了出来。2023年12月26日,联动试车成功的那一刻,所有人长舒一口气,热泪盈眶。“安装资源缺乏,需攻克难题多,但所有人员都拧成一股绳。这个项目不能失败,必须成功——这个信念一直支撑着我们前进。”

2024年,面对厄瓜多尔能源危机,他沉着应对,危机解除后迅速组织生产。8月仅用24天完成产量2621吨,设备运转率达96.43%。2025年,铜冠耐磨钢球年产量达到30005.33吨,同比大幅提升20914吨,成功实现年产3万吨的达产达标目标。

回归:三线并进,打开市场新局面

海外项目步入正轨,汪有才的“战场”却换了坐标。2025年8月,汪有才回国担任铜冠投资公司经理助理、金神

公司经理。此时国内耐磨材料行业竞争白热化,“最低价中标”模式压缩利润空间,存量客户流失风险高企。

他没有急于出招,而是先做“全盘梳理”。“质量为本,开源节流”,八个字定下基调。完善产品全生命周期质量控制和溯源,加快新产品开发——80毫米轧球新产品取得突破,高端产品再添新系列。降本增效从原料、能耗、管理等多维度挖潜,坚决抵制浪费和非必要开支。

三大市场同步推进。集团公司内部市场,他做实做细全流程售后服务保障,主动加强与兄弟单位沟通对接。

国内市场,面对白热化竞争,他迎难而上。全力稳住原有客户,积极开拓新增市场——中国铁十四局、鹿鸣矿业等企业相继成为金神公司客户。

国际市场,他聚焦非洲、南美洲资源富集区,成功开拓纳米比亚中广核、山东黄金加纳纳穆穆尼金矿、刚果(金)绿纱矿业等非洲项目;以铜冠耐磨为辐射点,成功实现南美外部市场“零的突破”,金王矿业新客户被收入囊中。

目前国际市场销量已占金神公司总销量三分之一以上,“国际市场、国内市场、集团公司内部市场”三轮驱动的市场格局已然成型。

半自磨衬板项目同样取得突破——他亲自督导,牵头试制多种规格衬板400余件,冬瓜山铜矿首批衬板运行约126天,产品性能指标达到预期。

深耕:扎根主业,向新而行

“从一线技术到技改项目,再到挑起金神公司经理的担子,最深体会是:青年人的成长,从来都是和企业的命运紧紧绑定在一起的。”汪有才说。

他对公司年轻人有三点寄语:做扎根一线的“实干家”,车间和项目是最好的“炼场”,耐磨材料讲究真材实料,这些是办公室里想不出来的;做敢于破局的“创新者”,不要怕犯错,去挑战“卡脖子”技术,用新知识赋能传统产线;做胸怀大局的“开拓者”,市场是全球化的,要有“走出去”的魄力和“引进来”的胸怀。

同事们对他也有最真切地感受。金神公司副经理胡景说,汪有才回国后主动带着团队拜访各大央企海外矿山业务部门,全程分享海外工况和客户采购习惯,依托多年积累的人脉资源,有力地推动了海外业务发展。金神公司副经理王栋栋回忆,驻外时理发不便,汪有才自备工具利用休息时间为大家理发,“一把梳子、一把推子,抚平了我们身在异国的漂泊感。他待人热忱贴心,和他共事心里格外踏实”。

“三十而立,向新而行。”汪有才这样定义金神公司的方向。

金神公司在耐磨材料领域深耕30多年,面对复杂的市场环境,策略清晰而坚定:不盲目扩张,全部资源聚焦“衬板、钢球”细分赛道,做精做透。

质量为本,完善全流程质量管控体系,做到工艺工序处处有监测、有标准、有反馈、有处理;人才为基,坚持自主培养,通过导师带徒和海外外公司人员定期轮转,让年轻人在一线实战中快速成长。依托王栋栋劳模工匠创新工作室和省级企业技术中心,打造懂技术、敢创新的团队;向新而行,推进衬板分厂数字化车间建设,实现全流程精准管控;推进磨球分厂数字化锻造升级,全面实现数字化生产和工艺精准控制。

从厄瓜多尔的丛林到铜陵的车间,从海外拓荒到国内突围,汪有才用行动诠释:青春,以奋斗起笔;事业,以实干作答。

本报记者 陈幸欣 通讯员 王敬涛



日前,铜冠铜箔公司员工正在对铜箔进行外观检测。今年以来,该公司积极应对市场需求变化,优化产品结构与市场策略,增产高附加值铜箔,有效提升经营效益与产品核心竞争力。

本报记者 王红平 通讯员 刘 洋 摄