

# 让排查整治风险隐患成为强烈意愿

## 安全月话安全

今年6月是第25个全国“安全生产月”，在“人人讲安全、个个会应急”的主旋律下，细分主题聚焦“排查整治风险隐患”。如果说2025年细分主题“查找身边安全隐患”聚焦的是“看不到”问题，那么2026年细分主题“排查整治风险隐患”则要着力解决“改不掉”顽疾。

党的二十大报告要求，推动公共安全治理模式向事前预防转型。近年来，各级应急管理部门深化思想认识，把推进治理模式向事前预防转型作为工作主线，持续发力，取得明显成效。从“查找”到“整治”，不仅是语意的递进，更是工作理念的深化和治理逻辑的跃升，以实现“排查+整治”的系统联动；从“风险”到“隐患”，则体现抓好排查整治必须强化系统思维、耦合思维，做到统筹兼

顾、协同推进，坚决扭转重隐患排查、轻风险管控的倾向。这表明安全生产治理正在从被动应对走向主动预防、从治标走向治本、从发现问题走向解决问题。

为什么要突出排查整治风险隐患？答案就在惨痛的事故教训中。事故发生绝非偶然，而是风险长期失控、隐患持续累积的结果。远的不说，就拿今年5月发生的湖南长沙浏阳市烟花厂爆炸、山西长治沁源县煤矿瓦斯爆炸两起特别重大事故来说，问题触目惊心，教训极其深刻。惨痛事故一再警示：排查整治风险隐患从来不是选择题，而是必答题，要求我们必须悉心求解、用心作答。

在思想层面，要强化“隐患就是事故”的意识。安全生产永远在路上，须臾不可松懈。要坚决克服“没出事就没事”的错误认识和“小隐患无伤大雅”的侥幸心理，充分认识“没有发生事故不代表风险隐患不存在”。风险隐患具有隐蔽累积、关联叠加的特性，往往“针尖

大的窟窿能漏过斗大的风”“千里之堤，溃于蚁穴”。只有始终加强风险隐患排查整治，真正做到既防患于未然，又遏难于未发，推动治理模式向事前预防转型，增强发展的安全韧性，确保以高水平安全保障高质量发展。

在机制层面，要构建全员全链条闭环管理体系。排查要精准，整治要彻底，关键在于压紧压实责任。各级各部门要自觉做到“三管三必须”，每名员工都要积极履行岗位安全责任，以“零容忍”态度做好排查整治。要健全常态化、网格化、专业化、数字化的全链条排查机制，配套建立“随手拍”“随时报”的激励制度，用好“明查暗访+媒体曝光”工作举措，形成“清单管理—限期整改—验收销号”闭环管理体系。树立和践行正确政绩观，坚决防止形式主义，杜绝排查“一阵风”、整治“走过场”。

在文化层面，要坚定“人人讲安全、个个会应急”的目标追求。安全文化缺

失往往是企业发生事故的深层次原因。安全生产是“能力”，安全文化是“内功”，从“要我排查整治”到“我要排查整治”，从“怕出事故”到“防出事故”，需要的是安全文化的有效浸润。要持续推进安全宣传“五进”工作，坚持不懈提高全民安全素养，久久为功培育社会安全文化，让“人人讲安全、个个会应急”转化为一种工作习惯、一种生活方式、一种社会风尚，让排查整治风险隐患真正内化于心、外化于行。

生命重于泰山，安全不容失守。2026年全国“安全生产月”的主题是一句宣传口号，更是一份安全警钟、一份行动指南。绝不能只有“横幅”，没有“行动”，只有“拍照”、没有“排查”。让我们积极行动起来，共同构建以“安全生产月”为支点，让排查整治风险隐患成为强烈意愿，撬动全社会安全治理模式向事前预防转型，坚定护航高质量发展。

桂余才

## 深化治本攻坚 筑牢安全发展坚实屏障

今年6月是第二十五个全国“安全生产月”。安徽九华新材料公司(以下简称九华新材)紧扣“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题，再次吹响安全生产攻坚号角。

九华新材系统落实《安全生产治本攻坚三年行动(2024—2026年)》部署的“八大行动”，将其整合为“现场执行、素质能力、制度保障”三个维度，并将协同发力，以最严格的标准构筑最坚实的安全屏障。

聚焦现场执行，夯实本质安全根基。物的不安全状态和环境的缺陷，是事故的直接推手。我们对应“重大事故隐患判定标准体系，提高“重大事故隐患动态清零”“安全科技支撑和工程治理”三项行动要求，致力于让标准从纸面走到现场，让隐患从被动发现转向主动清零。

实践中，我们引入外部专家力量开展“深度体检”，打破自身认知局限，推动隐患判定从通用化走向精准化。同时，公司自主建立安全培训视频库和典型案例库，将静态标准转化为动态学习内容，让员工看得懂、学得会、用得着，推动隐患排查与清零融入日常、抓在经常。我们持续强化风险辨识、变更管理及特殊作业监管工作，将现场执行打造成坚不可摧的“桥头堡”。

聚焦素质能力，锻造全员安全之魂。人的不安全行为，必须从意识和技能上根本解决。为此，我们开展“生产经营单位主要负责人安全教育培训”和“从业人员安全素质能力提升”两大行动。我们深知，安全素质提升覆盖从决策层到执行层的全链条，缺一不可。九华新材着力构建全覆盖的安全生产责任

制体系，推动从第一责任人到每一位员工都明责、履责、尽责，持续修订完善操作规程，将有关要求固化为员工的安全行为习惯。我们将外协单位全面纳入“一体化”安全管理，延伸安全管控边界，真正践行“全员”安全理念。通过安全标准化建设与安全文化培育，我们正致力于让安全成为根植于心的自觉选择，锻造一支素质过硬的本质安全型队伍。

聚焦制度保障，激活长效治理效能。管理上的缺陷是滋生事故的深层土壤。我们针对“生产经营单位安全管理体系建设”“安全生产精准执法和帮扶”“全民安全素质提升”三项行动，核心是用制度的刚性保障安全的韧性。企业安全管理体系建设，本质是将外部监管要求内化为治理能力。九华新材深度推进安全标准化和双重预防机制建设，使

之成为体系运行的核心引擎。我们主动对标精准执法要求，将“迎检”心态转化为“自查”动力，常态化邀请专家指导帮扶，刀刃向内补齐短板。同时，我们深知“全民安全素质提升”在企业端就是要培育浓厚的安全文化，让“人人都是安全员”的意识蔚然成风，真正实现从“被动防御”向“源头治理”的跨越。

安全生产是一场必须打赢的持久战。“现场执行”是落脚点，“素质能力”是支撑点，“制度保障”是根本点，三者互为支撑、协同发力，共同构成了治本攻坚的实践框架。我们将以永远在路上的坚韧，持续推动“八大行动”转化为企业安全治理的实质成效，同心聚力共筑安全发展坚实屏障，以高水平安全护航企业迈向更高质量的未来！钱晓峰

## 落实安全责任 守牢安全底线

安全不容失守，责任重于泰山。今年“安全生产月”的主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”，铜冠石化分公司坚决将主题要求内化于心、外化于行，从严从细从实抓好安全生产各项工作，全力推动安全管理从被动整改向主动预防、从专项整治向常态管控、从粗放管理向精细治理转型，以责任担当守护企业安全稳定发展。

一、聚焦“人人讲安全”，拧紧全员“安全阀”

思想上的松弛，是最大的安全隐患。必须时刻保持清醒的头脑，切实扛起安全生产主体责任，压实责任链条，真正把安全理念刻在心里、融入日常。

在安全培训上下苦功。安全没有局外人，每个人都是第一道防线。要牢固树立“培训不到位就是重大安全隐患”的理念，紧扣今年安全生产月宣教重点，以加强安全文化建设、落实培训责任、提升培训质量、培养安全专业人才为重点，全面营造学安全、懂安全、管安全的浓厚氛围。开展典型事故和身边事故案例警示教育，深入剖析事故成因、总结教训规律，梳理防控要点，切实增强岗位自我防范、自主避险能力，从源头杜绝习惯性违章、侥幸心理。

在规范作业上严要求。深刻汲取“12·8”事故教训，坚决摒弃“工作凭经验”等错误思想，常态化开展班前会员工轮流讲安全、“手指口述”，以案普法等形式的学习交流活动，教育引导全体员工形成依法依规、照章操作的行为习惯，增强“我要安全”的强烈愿望和安全防护、应急处置能力。严格落实施工和检维修指令书合规派单制度，从严从快处理违规派单、现场违章等行为；健全夜间检修作业报告制度，规范有限空间、动火等特殊作业审批流程，严格签字确认，确保责任到人。

二、聚焦“个个会应急”，练就实战“硬本领”

懂安全是基础，会应急是关键。应急处置能力是应对突发险情、减少事故损失的核心保障，全员学应急、会应急、能应急，是筑牢企业安全屏障的关键支撑。

全面提升应急处置能力。应急能力是安全生产的最后一道防线，必须把功夫用在平时。按照“个个会应急”的核心要求，常态化开展应急预案宣贯、应急知识培训、应急技能实操训练，严格执行年度计划开展实战化应急演练。重点围绕突发险情处置、初期事故管控、人员疏散逃生、应急装备使用、协

同联动处置等关键环节开展实操演练，全面提升全员突发事故应对、应急救援、自救互救能力，夯实岗位安全操作技能，强化全员应急责任意识。

持续夯实应急防护根基。坚持以演练检验预案、锤炼队伍，扎实开展演练复盘评估，注重总结提升，查摆应急管理、现场处置、协同配合中的短板弱项，逐项制定改进措施，持续优化应急预案、完善应急机制、补齐应急短板。组织开展有针对性的专项实训，熟知岗位风险、精通应急流程、熟练处置险情，让每一名从业人员都懂风险、会避险、能应急、善处置，真正把“个个会应急”落到作业现场、落到实操实战，全面提升全员安全技能和应急处置能力。

三、聚焦“排查整治风险隐患”，织密安全“防护网”

守住安全生产底线，核心在于抓早抓小、防微杜渐，坚决落实“隐患零容忍”的工作要求，把各类风险隐患消灭在萌芽状态。

以严作风排查隐患。牢固树立“隐患就是事故”的理念，坚持问题导向、源头治理、系统整治，深入开展危化和工贸行业重大事故隐患专项排查整治行动，推进防范工贸行业机械伤害、

高处坠落和物体打击事故三十条硬措施专项整治行动，全面开展全员、全域、全覆盖的隐患排查行动，绝不留盲区、不存死角。全体员工要立足岗位，主动排查身边的隐患，对岗位设备、操作流程、作业环境开展常态化自查，当好安全生产“第一责任人”。

以底线思维防范风险。严厉查处“三违”行为，建立隐患台账，实行清单化管理、闭环式整改。紧盯有限空间、动火、高空等特种作业，加大管控力度，完善操作流程，确保“票证齐全、现场确认、专人监护、全程视频”四到位。严格落实主体责任，加大外协队伍“一体化”管控，强化穿透式监管，落实“黑名单”制度，强化警示震慑作用。聚焦重点岗位、关键环节、薄弱区域，常态化开展隐患排查回头看，坚决杜绝隐患反弹、问题反复，从根本上防范化解各类安全风险。

安全生产只有起点，没有终点。我们要把安全生产月专项整治的成效转化为日常安全管理的长效动能，牢固树立“以月促年、以点带面、常态长效”的工作思路，层层传导压力、逐级压实责任，全面落实全员安全生产责任制，坚持久久为功，牢牢守住安全生产底线。

张志国

根据国家、省、市及集团公司关于安全生产月通知的要求，铜箔公司对2026年安全生产月工作进行了部署，有序开展安全生产月各项活动，提升全员安全生产责任意识，推动安全生产主体责任落实，让生命至上、安全发展的理念走进车间、走进班组、走进人心，推动铜箔公司安全生产工作再上新台阶。

一、开展主题宣教，营造浓厚氛围，推动安全理念深入人心。安全生产，意识先行。做好安全生产工作，正确的安全认知是首要条件，意识不到位，执行就会有偏差，结果就会打折扣。只有思想上重视安全，真正从内心认识到安全的极端重要性，才能深刻领会到“人民至上、生命至上”的内涵，从而把思想转化为行动的指南，树立和践行正确政绩观，珍爱生命、敬畏安全，让安全生产的理念贯穿我们企业发展的全过程。

要做好安全生产月主题宣传教育工作，认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，创新安全生产工作思路，科学谋划安全生产工作举措，积极排查重大事故隐患，防范遏制重特大事故发生。要积极开展警示教育，组织观看“安全生产月”活动宣传片，学习警示案例视频。通过班前会、“手指口述”、安全板报展览、安全知识竞赛、安全考试等多种形式开展学习宣传，引导广大干部职工学法、知法、守法，按操作规程作业，养成良好安全行为素养，推动安全生产理念深入人心。各部门、工场要按照安全月的方案部署，按计划节点开展相关活动内容，落实活动措施，确保安全月活动取得实效。

二、强化担当作为，健全体制机制，推动安全责任全面落实。各部门、工场，特别是各级领导干部，要充分认识到新《中华人民共和国安全生产法》对安全责任的强制性要求，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求，增强自己的责任感和事业心，对分管范围内的安全生产切实负起责任，认真履行好自己的职责，抓严、抓细、抓实各自的工作。要建立健全全员安全生产责任制体系，完善安全管理规章制度和责任考核机制，推动安全责任全面落实。

一是要明确各岗位职责人员。安全生产，人人有责，已经上升为法律规定的组织责任和个人责任。要建立从主要负责人到一线员工的全员责任清单，按岗定责尽责，确保权责一致。二是要明确责任范围。要细化管理内容，明确各岗位人员“谁管什么、管到什么程度、对哪些安全事项负责”。三是要明确考核标准。要制定明确的安全生产责任考核标准，对各岗位人员履行安全职责情况进行量化、可核查的考核评价，让他们明确“要做什么、做到什么程度、未做到如何惩罚，做好了如何奖励”。

三、发动全员参与，坚持齐抓共管，推动隐患治理走深走实。

要发动全体干部职工，全员参与安全生产管理工作。坚持齐抓共管，推动安全管理责任落实横向到边、纵向到底、不留死角。近期，国务院国资委安全生产“十条硬措施”提出明确要求，“三管三必须”要刚性执行，要破除“安全只是安全部门事”的错误认知，各业务管理部门要把安全生产融入业务工作全流程，同步谋划、同步推进、同步落实，因业务部门履职不到位引发的安全事故，要从严追究业务部门及相关负责人责任，确保人人有责、有责守责、失责追责。

要用好事故隐患内部报告奖励制度，提升全员参与隐患排查的积极性，形成隐患排查全员参与的良好局面。要常态化开展安全隐患排查治理活动，主要负责人要按安全生产相关法律要求带队开展重大事故隐患排查治理，推动重大事故隐患动态清零。各级管理人员要深入车间、班组一线，重大人员思想状态、查设备设施运行情况、查管理措施落实，对严重“三违”行为和重大事故隐患要“零容忍”，立刻排查整改，督促整改落实，消除事故隐患。对于一时难以整改的内容，要落实好临时安全措施，明确整改要求和时间，绝不允许出现弄虚作假和走过场现象，重大事故隐患没有消除，绝不允许“带病运行”。

四、突出风险管控，聚焦本质安全，推动安全形势持续稳定

要突出风险管控措施，聚焦本质安全，加大人防、管理防的力度，提升重点区域工程防、技术防措施的覆盖率，从源头控制危险，减少事故隐患，保障公司安全发展、可持续发展。

一是要突出重点人员的安全风险管控。重点人就是外协人员，要加强对外协人员管理，落实人员清单等管理台账，严格按照法律法规、主管职能部门要求，落实外协队伍安全管理协议的签订、入场安全培训和风险告知、全过程的检查监督。强化外协队伍在危险作业过程中“无视频不作业”要求，加强危险作业审批、监护人员管理。二是要突出重点事项的安全风险管控。重点事就是危险作业，要严控危险作业环节，严格落实作业票、监护人、作业方案、安全技术交底等管理措施，对危险作业中的“三违”行为，要加大处罚力度，杜绝违章作业、冒险作业。三是要突出重点区域安全风险管控。重点区域就是特种设备运行区、化学品库、变电所等风险较大的场所，要落实高风险场所视频监控全覆盖，报警设施、应急设施要根据要求配备齐全，完善技防、工程防措施，加大巡查、点检的力度，确保重点场所安全可靠。

安全生产是不可逾越的红线，更是企业发展的生命线。抓好安全生产，任务艰巨、责任重大。我们将继续保持高昂的斗志，发扬过硬的作风，勇于担当，扎实工作，确保公司安全形势持续稳定，为铜箔公司的高质量发展提供坚强保障。

印大维

## 用全链条整治效能筑牢安全防线

安全生产是民生大事，一丝一毫不能放松。以重点行业领域“一件事”全链条整治为抓手的治理模式，是践行“三管三必须”要求、破解监管碎片化难题、实现本质安全水平提升的有力举措。

当前，各地聚焦城镇燃气、电动自行车等重点领域，系统推进全链条排查、全环节管控、全过程治理。但在实践中，重点行业领域“一件事”全链条整治仍面临一些堵点难点，亟须靶向施策、系统破局，用全链条整治效能筑牢安全防线。

以新业态新产业为例，随着生产经营模式变革和多元化发展，“一件事”整治的链条随之延长。在具体监管工作中，仍存在监管空白和职责模糊问题。各部门职责认领缺乏刚性制度支撑，工作推进多依靠联席会议、人工协调，行政沟通成本高，职责落地效率低。同时，多数行业主管部门对企业违规行为的惩戒力度不足，导致一些企业依然存在“重效益、轻安全”的问题。

消除“一件事”全链条整治的盲点、堵点，关键是解决法规制度滞后的问题。要以全链条视角，结合安全生产治理实际，加快完善相关法规制度，让基层执法有法可依、有章可循，为全链条整治提供刚性法治支撑。同时，按照“业务相近、属地负责”原则，动态修订各行业职责任务清单，明确“谁来管、管什么、怎么管”，减少对人工协调的依赖，用制度固化部门协作机制，实现职责法定、流程规范、监管闭环。

笔者所在的陕西省西安市，在推

进电动自行车全链条专项整治方面进行了实践探索。针对违规入户充电、改装电池、在楼道乱停乱放等突出共性问题，以及部分小区充电桩不足等短板，一方面集中开展安全宣传和隐患排查治理行动，另一方面在住宅小区消防管理细则中明确电动自行车停放、充电要求，出台充电桩布局指引，建立“物业监管、业主自律、部门督查”三方联动机制，杜绝违规充电等行为。同时，将整治过程中形成的有效做法、成熟经验固化为制度规范，并整合安全生产治本攻坚三年行动、重大事故隐患专项整治等方面积累的制度建设成果，构建起“专项整治破难题、制度建设固成效”的长效治理体系，推动全链条整治从集中整治向常态长效转变。

这些整治成效，足以佐证“一件事”全链条整治的实效性和生命力。但需要注意的是，当前全链条整治过程中，存在牵头部门“打冲锋”、个别协同部门“敲边鼓”现象。对此，要把全链条整治中取得的行之有效的工作举措不断固化为制度规范，打破部门分段监管的壁垒，压实各部门监管责任，构建“源头排查—过程管控—隐患整改—长效管护”的全流程工作体系，推动“一件事”全链条整治力度一致、衔接紧密、同频共振，构建系统化、精准化安全治理体系。

深入推进“一件事”全链条整治，要坚持问题导向、制度筑基、综合赋能，固化提升的思路，用全链条整治效能筑牢守护人民群众生命财产安全的坚固防线。

张兴华

## 安全宣传要聚共识、优体验、树品牌

当下正值“安全生产月”，让安全意识普遍增强、安全知识入脑入心，是重要目标。近年来，各级各部门各单位坚持因地制宜、不断推陈出新，出硬招、亮实招。笔者认为，安全宣传要以聚共识、优体验、树品牌为基础、前提，引导公众广泛深入参与安全宣传，推动把安全知识转换为自觉行动，筑牢安全生产人民防线。

宣传从来不是信息搬运，而是共识构建。共识从哪里来？对从“用户”的精准把握和深度共情中来。安全宣传要精准匹配群众需求，把内容校准至群众需要的频道，把资源投到群众聚集的地方。

安全宣传不能光讲大道理，要努力从只讲规则、只讲知识，转向多讲故事、多讲案例，讲身边人、讲身边事，引发群众共鸣。

从某种程度上说，安全宣传就像给公众推销公共安全产品。是产品，就得讲用户体验、讲交付价值。

听十遍说教，不如真实体验一次。高转化率的学习必须创造直面感，用科技手段打造沉浸式体验场景，让公众在模拟的事故场景中学知识、强技能，形成应急处置的肌肉记忆和条件反射。

需要注意的是，沉浸式体验要兼顾趣味性和教育性。要避免过于注重趣味

性，导致体验者的注意力全在玩游戏、赢奖励上面，忽视了对知识、技能的学习了解。

此外，用看得见、摸得着的身边事敲响警钟更有说服力，这就要求平时做好相关事故案例的储备。有的地方对宣讲本地事故极为忌讳，总采用其他地方的事故案例。然而，即便远方的事故在预防上有共通之处，但对于本地群众来说，仍然是遥远的故事，很难激起“我要安全”的紧迫感、自觉性。

如今，公众接收信息的渠道多元便捷，注意力成了稀缺资源。要想让安全知识被公众关注、记住，就必须像经营品牌

某些生硬冰冷的禁令标识，可能成为不安全行为的“催化剂”。试想，一名年轻气盛的操作工，在赶工压力下，面对“严禁手动操作”的警告和无人监督的环境，那句生硬的“禁止”是否会变成一种诱惑，激起“偏要试试”的逆反心理？

过度依赖标识还可能带来“责任错觉”。若管理者认为“标识已挂，风险已告知，贴了就是管了”，便可能放松在设备防护、流程优化等方面的实质性、日常性投入。

如何破解困局？关键要从形式走向实质，实现从“视觉展示”到“行为引导”与“本质安全”的转变。在遵守相关法律法规的前提下，建立“员工提案—安全部门审核—联合评估”机制，让一线

一样，在公众心中扩大影响、留下烙印。

品牌需要触达。安全宣传要以碎片化、高触达的布局，让安全知识融入日常生活、城乡肌理，实现抬头可见、随手可学。近年来，越来越多的地方推出自己的安全品牌。但树立品牌最忌热一阵、冷一阵。要建立常态化长效的运营机制，形成稳定的品牌心理预期。

安全宣传只有把根扎进基层，把群众变成主角，才能形成“全民合唱”，推动公众从被动接受变成主动践行，从“要我安全”转向“我要安全”。

王超群

## 不可让安全警示标识沦为“墙上的风景”

据媒体报道，不久前，在青海西宁一家邮政分拨中心，中央安全生产考核巡查组发现颇具讽刺意味的一幕：分拣机转轴高速旋转，却无防护罩；而同一区域的醒目位置，赫然挂有“设备设施必须做到：有轮必有罩、有轴必有套、有台必有栏”字样的标识牌。问及隐患存在的原因，现场人员轻描淡写地说：“(防护罩)给碰掉了。”

标识上有了墙，隐患却还在。这一强烈反差，暴露出不少企业的通病：本应作为“安全前哨”的警示标识，正悄然沦为应付检查的“风景”。

贴”，试图筑起“视觉防线”。然而，这道防线真的牢固吗？挂久了，标识便渐渐“隐形”——老师傅视而不见，新员工眼花缭乱。安全标识的价值，不在于数量多少，而在于能否真正引导行为。一旦被“习惯性失明”吞噬，甚至成为责任转嫁的借口，反而会掩盖真实的管理漏洞。

“墙上的风景”何以形成？“习惯性失明”“逆反心理”“责任错觉”是三大主因。

标识上日复一日身外其中的从业人员来说，再醒目的标识也难逃被大脑“背景化”的命运。这种认知机制是人类本能——为节约注意力，大脑会自动过滤那些习以为常的视觉信息。于是，安全标识从警钟沦为装饰，作用日渐消失。