

# 以正确政绩观引领国有企业高质量发展

政绩观是认识、创造与评价政绩的根本观点和总的看法,像一座灯塔,指引发展航向。习近平总书记指出,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的最重要支柱和理论根基。要树立和践行正确政绩观,自觉为人民出政绩、以实干出政绩,在服务国家大局中实现自身高质量发展。

舟循川则流速,人顺路则不迷。必须清醒认识到,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,传统的粗放式发展模式难以继,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,不断满足人民日益增长的美好生活需要。习近平总书记指出,坚持高质量发展要成为领导干部政绩观的重要内容。国有企业必须摒弃贪大求全、盲目铺摊子、过度追求规模和速度的老路。那种竭泽而渔、牺牲长远利益换取一时表面光鲜的“政绩”,经不起实践、人民和历史的检验,最终只会留下沉重的负担和难解的困局。树立和践行正确政绩观,必须与发展阶段的转换同频共振,将思想认识从不合时宜的观念桎梏中解放出来,深刻理解“发展是硬道理,但没有质量的发展就不是道理”。

树立和践行正确政绩观,必须紧紧围绕“创造价值”这个中心。习近平总书记指出,国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量。其要创造的价值是多元而立体的。

首先是功能价值。国有企业肩上扛着特殊使命,这要求其政绩必须体现在

服务国家战略的成效上。无论是维护产业链供应链安全稳定,还是突破“卡脖子”关键技术;无论是落实区域协调发展战略,还是保障国计民生、应对重大风险挑战,国企都必须当先锋、打头阵,将“国家所需”与“企业所能”紧密结合,在关键时刻发挥出顶梁柱、压舱石的作用。

其次是社会价值。国有企业是全民所有,其发展成果必须反哺社会。树立和践行正确政绩观,要求国有企业成为推动绿色发展、促进共同富裕、建设和谐社会的中坚力量。要坚持“双碳”引领,将“两山”理念贯穿生产经营全过程;在保障民生、促进就业、助力乡村振兴中主动作为,让发展成果更多更公平惠及全体人民;在诚信经营、善待员工、热心公益上作表率,成为受人尊重的企业公民。

再者是经济价值。国有企业作为市场主体,创造经济价值是其履行功能使命、贡献社会进步的基础和前提。但这个经济价值,不应是财务报表上的数字游戏,而应是源于核心竞争力的真金白银——是技术革新带来的效率提升,是精益管理挖潜的成本优势,是品牌溢价体现的市场认可。树立和践行正确政绩观,必须聚焦主责主业,心无旁骛地在本领域深耕细作,创造出经得起市场和风浪考验的价值,打造出别人拿不走、学不会的独门绝技。

树立和践行正确政绩观,必须深刻把握“潜绩”与“显绩”的辩证法,做到久久为功。习近平总书记在地方工作时,

多次向身边同志谈及谷文昌的故事,表示“谷文昌之所以一直受到广大干部群众的敬仰,是因为他在任时不追求轰轰烈烈的‘显绩’,而是默默无闻地奉献”“这种‘潜绩’是最大的‘显绩’。我们常讲的金杯银杯,不如老百姓的口碑;金奖银奖,不如老百姓夸奖,说的就是这个道理”。“显绩”直观可见,是看得见、摸得着的业绩,如营收利润的增长、重大项目的落成,易见效、易考量、易出名;“潜绩”则如静水深流,是打基础、利长远的工作,如技术研发、体制改革、人才培养,短期内未必显现光芒。诚如所言,“潜”是“显”的基础,“显”是“潜”的结果。国有企业领导人,必须具备“俯首甘为孺子牛”的胸襟和“一张蓝图绘到底”的定力,甘于做铺垫性工作,甘于抓未成之事,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。

树立和践行正确政绩观,必须用好考核评价这个指挥棒,完善激励机制。用什么样的标尺衡量政绩,干部就会以什么样的态度来创造政绩。习近平总书记指出:要建立科学规范的干部考核评价体系,形成激励干部求真务实的有效机制。必须改变简单以利润总额、资产规模等论英雄的粗放评价模式,构建起契合高质量发展要求的综合考评体系。考核的维度要拓展,不仅要看经济账,还要看党建账、创新账、绿色账、安全账;考核的视角要拉长,既要评估当期的经营绩效,也要考评长远的战略储备、能力积淀和风险防范;考核的方法

要科学,针对不同功能定位、市场属性、发展阶段的国有企业,实行差异化、精准化考核,不搞“一把尺子量到底”。只有让埋头苦干、真抓实干者得到重用、施展才华,让作风漂浮、哗众取宠者无以表功、受到贬责,才能让正确政绩观蔚然成风。

树立和践行正确政绩观,归根结底要拧紧理想信念这个总开关,锤炼坚强党性。政绩观如同一面镜子,映照的是领导干部的初心使命与理想信念。习近平总书记指出:“党性是党员、干部立身、立业、立言、立德的基石。”“我们干事创业不能忘本忘祖、忘记初心。”唯有心底无私天地宽,时时叩问“企业发展为了谁、依靠谁”,事事遵循客观规律和群众意愿,才能创造出科学的、切合实际的、符合人民意愿的政绩。必须坚持以高质量党建引领保障高质量发展,将党的创新理论转化为推动发展的科学思路 and 具体举措,力戒形式主义、官僚主义,不搞“花架子”,不吹“虚泡沫”,努力营造求真务实、风清气正的干事创业环境。

潮头登高再击桨,无限胜景在前方。在迈向中国式现代化的壮阔征程中,国有企业使命光荣、责任重大,要深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,以正确政绩观为引领,咬定高质量发展这座青山不放松,努力创造无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的业绩。

李祝贺

# 以清醒认知和务实行动践行正确政绩观

政绩观是党员干部世界观、人生观、价值观的集中体现,是干事创业的行动指南,更是衡量党员干部履职尽责、担当作为的标尺。正确的政绩观,从来不是抽象的理论概念,而是贯穿工作各方面的实践准则。在新时代新征程上,围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本命题,深刻感悟正确政绩观的内蕴精髓,自觉践行正确政绩观的实践标准,既是对每一位国企员工的基本要求,更是推动事业长远发展的必然选择。

感悟正确政绩观,要厘清“政绩为谁而树”的价值导向,坚守为民初心。政绩的本质是为人民谋福祉,脱离了人民群众的需求,政绩就会失去灵魂。古往今来,凡成大事者,皆以“为民”为立身之本、成事之基。从“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的范仲淹,到“苟利国家生死以,岂因祸福避之”的林则徐,从革命年代为民族独立、人民解放抛头颅、洒热血的革命先烈,到新时代扎根基层、默默奉献的党员干部,都用实际行动诠释了“为民造福是最大政绩”的深刻内涵。习近平总书记多次强调,“江山就是人民,人民就是江山”,深刻揭示了正确政绩观的价值归宿,就是为了让人民群众过上更好的生活,让发展成果更多更公平地惠及全体人民。唯有始终把人民放在心中最高位置,把群众的“急难愁盼”作为工作的出发点和落脚点,才能校准政绩坐标,让每一项工作都充满温度、富有意义。

感悟正确政绩观,要明确“树什么样的政绩”的核心标准,坚持实事求是。政绩既要追求显性成效,也要重视隐性实绩,既要立足当下,也要着眼长远。如果

只片面追求效益增长、规模扩张,忽视了生态保护、民生改善,甚至为了追求短期效益,不惜牺牲长远利益,寅吃卯粮,最终只会留下一系列后遗症。正确的政绩,是兼顾政治效益、经济效益、社会效益、生态效益的政绩;是既能解决当前突出问题,又能为长远发展奠定基础的政绩;是不搞花架子,不做表面文章,脚踏实地、求真务实的政绩。只有坚持一切从实际出发,尊重客观规律,摒弃急功近利的浮躁心态,多做打基础、利长远、固根基的事,才能让政绩经得起时间的沉淀。

感悟正确政绩观,要把握“靠什么树政绩”的实践路径,坚守实干担当。业绩从来不是喊出来的,而是干出来的;政绩从来不是吹出来的,而是拼出来的。政绩源于实干,脱离实际的空想和流于形式的表态,只会沦为空中楼阁,无法真正解决发展中的问题。近年来,我国取得了一系列伟大成就,脱贫攻坚全面胜利、乡村振兴深入推进、科技创新重大突破、生态环境持续改善,无不是广大党员、干部脚踏实地、真抓实干的结果。践行正确政绩观,要求我们坚决摒弃形式主义、坚决反对弄虚作假,既要敢于直面困难挑战,也要善于因地制宜、精准施策,让每一分努力都转化为实实在在的发展成效。

思想的自觉,引领着行动的自觉。践行正确政绩观,是带着真情实感去干事,凭着责任担当去成事,把每一件事做到群众心坎上,把每一份政绩写在实践的土壤里。

践行正确政绩观,要从校准思想做起,不贪虚名、不务虚功。在日常工作中,我深刻体会到,思想上的偏差,必然

导致行动上的错位。曾经也有过这样的困惑:面对繁杂的工作,是把精力放在追求“表面光鲜”上,还是沉下心来解决实际问题?后来慢慢明白,真正的政绩,从来不需要刻意包装,工作的实效才是最有力的证明。要学会“向内审视”,放下追求立竿见影的执念,多问问自己“这件事是不是群众需要的”“这样做是不是符合实际”“做完能不能经得起检验”。要把理论学习融入日常,不是机械背诵条文,而是结合工作实际去思考、去领悟,让正确政绩观真正走进心里,成为判断是非、指导行动的标尺,让每一项工作的出发点,都源于责任与初心,而非功利与虚名。

践行正确政绩观,要在实干笃行中锤炼本领,不走过场、不打折扣。实干不是蛮干,担当也不是硬扛,既要脚踏实地,也要讲究方法,既要埋头苦干,也要抬头看路。要始终坚持遇到问题不急于表态、不盲目推进,而是多了解实情、多倾听声音,把情况摸清、把问题找准、把对策提实,让工作真正落地见效。也要有“钉钉子”的韧劲,很多工作不是一蹴而就的,难免会遇到困难和阻碍,越是这时候,越不能轻言放弃。要一步一个脚印,盯着问题抓落实、盯着目标抓推进,哪怕每天进步一点点,日积月累,也能成就实实在在的业绩。践行正确政绩观,从来不是做给别人看,而是对自己负责,确保每一分付出都要经得起推敲,每一项成果都要经得起检验。

践行正确政绩观,要在为民服务中涵养温度,不搞形式、不冷民心。为民造福是最大政绩,这句话不是挂在嘴边的口号,而是体现在每一件小事、每一个细

节里。群众对政绩的感受,从来不是看讲了多少话、发了多少文,而是看解决了多少实际问题、办了多少实事。面对诉求,多一份耐心倾听,多一份敷衍应付;面对困难,多一份主动担当,少一份推诿扯皮;面对建议,多一份虚心接纳,少一份固执己见,比任何华丽的宣传都更能赢得群众的认可。要真正把群众放在心上,用心用情用力解决好职工群众在生产生活中的实际困难,让政绩充满“烟火气”、饱含“民生情”。

践行正确政绩观,要在自省自励中永葆本色,不越底线、不偏方向。践行正确政绩观是一个持续深化、久久为功的过程,不可能一劳永逸。每个人都难免会遇到各种诱惑和考验,难免会出现一些偏差和不足,但只要时刻保持清醒的头脑,学会自省自励、自我校准,就能在干事创业的道路上不偏航、不走样。工作之余,多反思自己的工作方式是不是务实,工作态度是不是端正,工作成果是不是有效;多对照正确政绩观的要求,查找自身存在的问题和不足,及时加以改进。要始终坚守纪律规矩,不碰红线、不越底线,保持清正廉洁的工作作风,始终坚守初心,以实实在在的行动,书写无愧于时代、无愧于人民的政绩答卷。

践行正确政绩观,从来没有固定模板,也没有统一标准,关键在于“走心”“务实”“担当”。作为新时代的国企员工,我将坚持正确政绩观,把思想上的认同转化为行动上的自觉,脚踏实地、不慕虚名,确保每一项工作都能经得起实践、人民、历史的检验,在新时代新征程上,以实干显担当、以实绩践使命。

汪乐

# 国有企业统战工作的实践与思考

## ——以冬瓜山铜矿为例

统一战线是中国共产党百年来的重要法宝。国有企业作为国家经济的重要支柱,是统战工作的重要阵地,做好新时代国企统战工作,是凝聚发展合力、推动企业高质量发展的保障。作为新时代国有企业基层党建重要阵地,冬瓜山铜矿党委要紧扣矿山生产经营中心任务,扎实推进统战工作落地见效,以统战优势赋能企业高质量发展。

一、强化思想引领,夯实统战工作思想根基

坚持大统战工作格局,是发挥统一战线凝心聚力优势和作用的重要保证。冬瓜山铜矿立足企业实际,全面构建党委领导、多方联动、全员参与的大统战工作体系。

一是以理论铸魂为根本,把牢政治引领方向。认真学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想、党的二十大精神,用党的创新理论武装广大统战对象,深刻领悟新时代统战工作的使命任务。结合矿山生产经营制定统战工作实施方案,将理论学习、思想引领纳入常态化工作,引导统战对象内化于心、外化于行,主动投身矿山改革发展主战场。

二是以系统构建为关键,健全统战工作体系。将统战工作纳入党建工作总体布局,成立以矿党委书记、矿长为组长的统战工作领导小组,构建党委统一领导、党群工作部牵头协调、各基层党支部具体落实的责任链条。完善配套制度机

制,压实各级党组织统战责任,不断提升党组织引领统战、凝聚统战、服务统战的能力水平,为构建大统战格局提供坚实制度支撑。

三是文化凝聚为载体,画好团结同心圆。打造党建引领、统战聚力的企业文化,将社会主义核心价值观、新时代统战理念融入企业文化建设全过程。通过选树党外技术标兵、岗位模范等先进典型,发挥示范引领作用,引导统战成员把个人成长与企业发展紧密结合。常态化开展统战对象摸底建档,建立党外人士动态管理数据库,精准掌握民主党派、无党派知识分子、少数民族、侨眷等情况,实现精准服务、精准引领。

二、聚焦人才培养,激活统战内在发展潜力

统战工作与企业生产经营紧密结合、相互促进。只有立足人才优势,深耕队伍建设,才能让统战资源转化为发展动能,走出矿山统战与生产经营融合发展的新路径,为矿山高质量发展注入不竭动力。

一是推动双向嵌入,构建融合共进格局。坚决防止统战工作表面化、形式化,杜绝脱离中心工作“空转”。完善领导班子与党外代表人士联谊交友机制,坚持分工协作、同向发力,既守牢思想政治引领主阵地,又主动嵌入安全生产、技术攻关、经营管理各环节,以组织融合带动工作融合,为统战与发展互促共进筑牢组织基础。

二是坚持同频共振,完善闭环落实机制。把统战工作摆在企业发展大局中

谋划推进,做到与中长期规划同步制定、与生产攻坚任务同步部署、与绩效考核体系同步考评。推动统战工作从宏观部署向生产一线延伸,从原则要求向具体举措细化,既把方向、管大局,又促协同、抓落实,形成统战服务生产、生产检验统战的良性循环。

三是强化激励赋能,激发队伍内生动力。尊重和爱护党外知识分子、技术骨干的首创精神和干事热情,常态化搭建建言献策平台和创新实践载体,通过座谈交流、专题研讨等方式,引导党外人才围绕生产经营、技术瓶颈,提质增效建言献策,把“金子”转化为发展“金钥匙”。同步落实业务培训、项目扶持等保障举措,助力人才补齐能力短板、攻克技术难题,依托合理化建议征集落实机制,充分释放统战人才智力支撑作用。

三、深化融合赋能,推动统战成效落地见效

国有企业统战工作必须坚持围绕中心、服务大局,找准统战工作与生产经营的结合点、发力点,持续推动统战工作与安全生产、技术研发、经营管理深度融合,切实将思想优势、人才优势转化为企业高质量发展实效。

一是搭建攻坚平台,强化岗位实干担当。依托现有统战人才资源,立足矿山生产难点、技术痛点,搭建一线创新攻坚平台。引导党外技术骨干、专业知识分子扎根生产岗位,主动参与工艺优化、技改攻关、降本增效等重点任务,将各类

创新思路、合理化建议转化为实操举措,以岗位实干赋能矿山稳产增效。

二是优化服务保障,凝聚团结奋进合力。持续落实领导干部联谊交友制度,聚焦统战成员工作难点、生活需求,常态化开展谈心谈话、走访慰问。精准做好人文关怀和帮扶服务,用心用情解决实际困难,不断增强党外人士归属感、认同感,营造尊重人才、关爱人才、团结人才的良好氛围,夯实统战融合发展群众基础。

三是紧盯发展实效,释放统战叠加效能。坚持以发展实效检验统战工作成效,持续理顺工作思路、补齐工作短板,不断完善建议采纳、项目推进、成果落地工作机制。切实把统战人才优势、资源优势转化为企业竞争优势、发展优势,让统战工作真正成为矿山稳健运营、提质增效的重要助推力量。

人心是最大的政治,团结是永恒的主题。新时代新征程,国有企业统战工作使命光荣、责任重大。冬瓜山铜矿将持续坚持党建引领,坚持“凝聚人心、汇聚力量”的理念,不断强化思想引领、深耕人才培养、深化融合赋能,推进统战工作。持续探索国有企业统战工作新思路、新方法,优化大统战工作格局,最大限度凝聚党外知识分子智慧力量,引导广大统战对象同心同德、同向同行,为做强做优做大国有资本、推动矿山高质量发展持续贡献坚实统战力量。

甘芳芳

当前,面对复杂市场环境和改革任务,深入探索党建与生产经营深度融合路径,对于赋能国有企业高质量发展、践行国有企业使命具有重要现实意义。

一、新时代国有企业党建与生产经营深度融合的现状分析

(一)融合发展取得的成效

一是党建引领作用强化,融合共识凝聚。各级国有企业深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述,树立“围绕中心抓党建、抓好党建促业务”的理念,严格落实“党建+”,健全“双向进入、交叉任职”领导体制,明确党组织在公司治理中的法定地位,切实打通组织壁垒,为融合发展奠定坚实基础。二是融合实践有序推进,经营保障凸显。各企业结合行业特点,积极探索“党建+”特色做法,将党建融入生产经营各环节;设立“党员先锋岗”“党员责任区”,引导党员在岗位上亮身份、作表率;强化党风廉政建设,规范决策行为、防范经营风险,有效推动国有资产保值增值,实现党建与经营协同发力、互促共进。

(二)融合发展存在的问题

一是思想认识偏差。部分领导干部仍存在“重经营、轻党建”的惯性思维,将党建与生产经营割裂,视党建为“软任务”,缺乏主动融合意识。部分党务工作者不熟悉经营流程,难以找准融合切入点,导致党建工作脱离实际、流于形式。二是融合机制不健全。制度机制保障缺失,制约融合实效。部分企业党组织与董事会、监事会、经理层缺乏常态化沟通,党建与经营衔接不紧密;考核体系存在“一手硬、一手软”问题,党建考核权重偏低、指标模糊,与干部任用、薪酬激励挂钩不紧,导向作用不明显。三是基层党建存在薄弱环节。基层党组织建设存在明显短板。少数企业基层党组织设置不合理,党支部覆盖不全、设置不规范,与生产经营班组、项目一线衔接脱节,难以适应一线需求;基层党支部活动开展不规范,“三会一课”、主题党日等组织生活形式单一,学用脱节现象依然不同程度存在;基层党员队伍建设滞后,一些党员业务能力不强,先锋模范带头作用发挥不充分。

二、新时代国有企业党建与生产经营深度融合存在问题的原因剖析

(一)思想认识滞后,融合共识不足

思想偏差是导致融合不畅的根本症结。少数领导干部政绩观存在偏差,仍摆脱不了“重经营、轻党建”的惯性思维,片面认为经营指标是“硬实绩”,党建工作是“软任务”,缺乏主动推动二者融合的意识 and 动力。部分党务工作者和党员对融合内涵理解不深刻,误将融合等同于“党建活动与经营活动简单结合”,未能认识到党建对生产经营的引领、保障和赋能价值,缺乏主动探索融合路径的积极性。

(二)制度体系不完善,刚性保障缺失

健全的制度机制是融合落地的关键,当前部分国有企业在制度和制度执行上均存在短板。一是制度衔接不畅,党建工作制度与生产经营管理制度缺乏有效衔接,党组织与“三会一层”的沟通协同机制不健全,前置研究重大事项的范围、程序不够规范,难以形成协同发力的工作格局。二是考核问责刚性不足,党建考核结果与干部任用、薪酬激励挂钩不够紧密,制度执行缺乏强有力的监督问责,部分融合制度仅停留在文件层面,流于形式、难以落地,无法为融合发展提供刚性保障。

(三)队伍建设薄弱,融合能力不足

队伍能力短板是制约融合向纵深推进的重要因素。一是党务干部队伍专业素养不足,长期专注于党建业务,不熟悉企业生产经营流程和核心业务,难以找准党建与经营的结合点,导致党建工作脱离生产实际。二是双向交流机制不畅,党务干部与业务干部缺乏常态化轮岗历练,党务干部不懂经营、业务干部不懂党建的现象仍然存在,“党建+业务”复合型人才培养不足。

三、探索国有企业党建与生产经营深度融合新路径

(一)深化思想铸魂,凝聚融合共识

针对思想认识偏差,以理论武装筑牢根基,推动全员协同融合。一是深化理论武装。严格落实“第一议题”制度,将习近平总书记关于党的建设的重要思想、国有企业改革发展和党的建设的重要论述等,纳入党委中心组、“三会一课”及党员教育培训,通过专题培训、宣讲、交流研讨,引导干部职工深刻把握融合内涵。二是强化示范带动。领导干部带头树新理念、破难题、促融合,以“头雁效应”带动全员转变思想、主动参与。三是加强宣传引导。依托内部网站、公众号、宣传栏等载体,宣讲融合意义、路径与成效,破除“党建是额外负担”的误区,凝聚“思想同心、目标同向、行动同步”的共识。

(二)完善制度体系,强化刚性保障

聚焦制度不完善、执行不到位,构建闭环制度体系,以制度刚性保障落地。一是健全协同机制。紧扣“两个一以贯之”,细化党组织前置研究重大经营事项清单,明确范围、程序与权责边界,完善党委会与董事会、经理层常态化沟通机制,推动党建与经营同谋划、同部署、同推进。二是优化考核体系。打破“一手硬、一手软”,将党建纳入综合考核,科学设置融合成效、基层党建、党员作用等量化指标,强化结果运用,与干部任用、薪酬激励、评优评先直接挂钩,对落实不力严肃问责。三是健全保障机制。足额保障党务经费,规范阵地建设;完善党务干部选拔培养管理机制,明确任职标准,确保队伍素质适配融合需求。

(三)加强队伍适配,提升融合能力

立足队伍能力短板,打造“党建懂、业务通”复合型党建队伍,为促进融合提供人才支撑。一是建强党务人员队伍。按“政治强、业务精、作风实”的标准,选拔政治素质好、业务能力强的人员充实到党务岗位,制定系统化培训计划,覆盖党建、经营、法规等内容,提升“懂党建、通业务、能融合”能力,将融合成效纳入考核激励范围。二是推动双向轮岗交流。推动党务人员到生产经营、重点项目轮岗历练,业务人员到党务岗位任职,常态化轮岗培育既懂党建又懂业务的骨干力量。三是抓实党员队伍建设提质。严格党员发展标准,持续优化队伍结构;引导党员在关键岗位亮身份,在急难任务中显担当,将先锋模范作用转化为融合发展动能。

(四)夯实基层基础,筑牢融合阵地

坚持大抓基层导向,推动融合在基层落地生根。一是优化组织设置。遵循“应建尽建、规范高效”的原则,在生产车间、项目一线、班组部门等设置党支部、党小组,针对分支机构、项目工地灵活调整,确保党的组织和工作覆盖生产经营各环节、各岗位。二是规范组织生活。创新“三会一课”、主题党日形式内容,结合经营实际设计主题,破解学用脱节,提升实效;严格落实制度要求,加强监督指导,确保规范有序。三是加强党员管理。常态化开展党员教育,掌握思想动态,关心解决实际困难,增强归属感;引导党员立足岗位履职尽责,带动职工攻坚克难,夯实融合根基。

(五)创新工作载体,激活融合动能

结合企业实际,创新党建工作载体,依托数字化手段搭建简易实用的智慧党建平台,整合学习与生产经营数据,方便一线党员参与组织生活、发挥先锋模范作用。聚焦企业改革攻坚、技术研发、降本增效等重点任务,推行“党建+项目”模式,组建党建攻坚小组,将党建引领融入具体工作实践。打造特色党建品牌,结合行业特点设计活动载体,推动党建品牌与生产经营深度融合。同时,开展内部党支部联建、外部党建共建,打破壁垒、整合资源,切实把党建优势转化为企业发展动力,推动融合走深走实。

李方明