

# 五年耕耘成就非凡 擘画蓝图再启新程

——写在铜冠建安公司第二次党代会召开之际



图为铜冠建安公司全景图。

“十四五”期间,产值规模从14.7亿元稳步攀升至19.8亿元,创下历史新高;利润总额从6139万元增长至9222万元,成功突破9000万元大关,盈利水平持续提高。一连串的数字背后,是铜冠建安公司迎难而上、勇毅前行的五年耕耘,是综合实力大幅跃升、产业布局持续优化、管理效能显著提升的直接写照,

印七十年周年画册等,企业凝聚力、向心力显著增强。

如何解决党建与生产经营“两张皮”的现象,该公司党委也给出了自己的答案。“2021年,从集团公司开始实施党建项目攻关行动以来,我们借鉴工程建设管理方法,通过选题、立项、实施、结题、总结等流程,将党建工作融入

获集团公司企业管理现代化创新成果二、三等奖,真正地实现了党建工作与生产经营同步提升、同向发力。

人才是发展的基石,该公司在“十四五”规划中提出了打造行政管理、党建工作、工程技术、技能操作和国际化施工五支人才队伍的建设目标。围绕这一目标,该公司以国有企业三年改革行动和深化提升行动为契机,深入实施人才强企战略,深化三项制度改革,全面推行经理层任期制和契约化管理,实行管理人员竞争上岗、末位调整和不胜任退出机制,五年累计调整科级管理人员143人次,其中提拔优秀年轻干部25人,解聘2名不胜任的科级管理人员,营造“能者上、庸者下、劣者汰”的鲜明用人导向。加大人才培养力度,出台了《铜冠建安公司人才队伍建设指导性意见》,加大培训力度,严格落实“导师带徒”制度。五年来,143人取得中高级职称,其中高级职称40人,人才队伍素质显著提升;一个创新团队获省“115”产业创新团队。建立健全优秀年轻干部培养选拔机制,向集团公司推荐优秀年轻干部超过50人次,多人被提拔为集团公司中层干部,干部队伍梯队建设更加合理。畅通人才成长通道,将表现优异的自主用工通过人才引进方式转为集团公司合同制员工累计21人,让各类人才干事有平台、成长有空间、发展有保障。

风清气正则心气顺,心气顺则干劲足,该公司党委始终将党风廉政建设摆在重要位置。通过认真落实党委主体责任、纪委监督责任,班子成员严格履行“一岗双责”,切实推动全面从严治党主体责任落到实处。持续开展政治监督、日常监督和节假日期间的作风监督检查,精准运用监督执纪“四种形态”,抓早抓小、防微杜渐,对苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、批评教育,严肃查处违规违纪行为。持续加强廉洁文化建设,结合建筑行业特点,创建了廉洁文化长廊,把建筑工地常用的7种工具通过释义、廉喻、金句、榜样、匠心将廉洁延伸,用梅兰竹菊莲等与廉洁相关的水墨画表达清正廉洁之意,通过图文并茂、生动形象的展示,打造了具有铜冠建安特色的“匠心筑廉、初心守洁”廉洁文化品牌。开展廉洁文化作品征集评选活动,廉洁文化作品《聪明人》成为铜陵市唯一入选第十二届安徽省曲艺展演节目,并在第四届“安徽省廉洁文化精品工程”评选中入围获奖,以文化人、以廉润企,营造崇廉尚洁浓厚氛围。深入开展党史学习教育,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,严格落实中央八项规定精神,持续纠治“四风”,力戒形式主义、官僚主义,推动作风建设常态化长效化,风清气正、干事创业的良好政治生态持续巩固。

## 实干笃行铸就辉煌 高质量发展取得新突破

“这五年是公司高质量发展的五年,公司的产值利润不断创造新高,我们的收入年年增长,公司新建了食堂、文体活动中心,我们的业余生活也是越来越丰富了。”谈及近五年的发展,该公司一位职工连连称赞。

这五年,是综合实力实现新跃升的五年。五年间,该公司始终把稳增长、提效益作为核心任务,全力以赴拓市场、抓生产、控风险、增效益,主要经济指标保持稳健增长,发展质量稳步提升。五年间,累计完成产值84.2亿元;资产规模实现跨越式增长,资产总额达到20.23亿元,净资产达到4.5亿元,较2020年分别增长86.3%和137%,实现资产规模翻倍,资产结构持续优化。企业发展成果更多惠及全体职工,在岗职工人均工资从9万元增长至13.95万元,职工收入水平与企业同步提升,归属感、幸福感显著增强,人企共同发展、共享共赢的良好局面加速形成。

这五年,是市场开拓斩获新业绩的五年。该公司坚持立足主业、深耕细作,推动产业布局从单一施工向全链条、多元化转型,构建起主业突出、多元支撑、内外联动、协同高效的产业发展新格局,发展空间持续拓展、增长动能不断蓄积。聚焦矿山、冶金、新型建材等工程核心领域,承接铜冠铜箔、冬瓜山铜矿等一批重点工程,高质量完成奥炉改造、铜基新材料等标杆项目;稳步拓展外部市场,深耕有色、新能源、环保等领域,与安徽海亮、天能股份等建立友好合作关系,市场辐射安徽、江西、湖北、山西、辽宁等多个省份;大力开拓海外市场,扎根厄瓜多尔米拉多铜矿,深耕南美市场,2025年成功承接希尔威金铜矿项目,海外市场从单点突破向规模化、体系化发展。五年累计签订工程合同超70亿元,市场规模持续扩大,项目质量稳步提升。同时,该公司依托矿山、冶金工程优势,延伸拓展环保建材、生产运维两大特色产业,形成新的增长点。环保建材板块聚焦工业固废资源化利用,深耕铜尾矿、冶炼渣综合利用技术,胶凝材料满产畅销,产品远销省外外矿,与紫金矿业等多家企业达成合作;生产运维板块聚焦矿山尾矿充填、选矿维保、设备检修等领域,承接冬瓜山铜矿尾矿充填一体化、米拉多铜矿选矿维保、各厂矿设备检修等项目,实现从单一施工向“施工+运维+服务”转型,产业附加值持续提升。

这五年,是企业品牌展现新形象的五年。该公司始终把安全环保、质量品牌作为生存发展的生命线,持续完善制度体系,严抓现场管控,打造精品工程,实现安全发展、绿色发展、优质发展。常态化开展安全检查、隐患排查、反“三违”行动,五年累计排查整改隐患超千条,千人负伤率控制在0.5%以下,未发生重大安全事故,连续多年实现安全年,安全发展基础更加牢固。在4月底集团公司召开的2025年度QC成果发布会上,该公司“蓝弧”QC小组《钢结构抛丸无尘磁吸清扫装置的研制》创新型课题成果脱颖而出,荣获集团公司2025年度QC成果一等奖,这是该公司连续四年荣获集团公司年度QC成果一等奖。同时,五年间,该公司承建的奥炉改造工程电解工序荣获国家优质工程奖、中国安装工程优质奖(中国安装之星),实现国家级工程质量荣誉零的突破;沙溪铜矿磨浮车间、主井井架、奥炉改造电解工序、精矿库四项工程荣获有色金属工业优质工程奖;公司连续四年荣获安徽省优秀建筑业企业称号,品牌影响力与行业地位稳步提升。

这五年,是科技创新取得新进展的五年。“没想到你们建安公司还有省级研发中心,要不是来你们这参观,放在过去我是想不到你们公司在科技创新上能取得这么多成果。”集团公司兄弟单位一位职工在参观铜冠建安建安公司展示馆时感慨道。“十四五”期间,该公司坚持创新驱动发展战略,把科技创

新作为引领发展的第一动力,持续加大研发投入,健全创新体系,突破关键技术、加快成果转化,科技创新成为企业高质量发展的核心引擎。五年累计授权专利122项,其中发明专利29项;编制企业级工法50项,获得省部级工法15项,参与编制省级地方标准1项;《固废基新型低碳胶凝材料在矿山充填与尾矿处置中的应用》成功入选联合国巴黎公约亚太区域中心典型减污降碳案例,《有色冶炼渣充填胶凝材料制备理论与技术》获得中国黄金协会科学技术成果类一等奖,创新产出能力显著提升。创新平台建设取得重要进展,建材公司被国家发展改革委认定为“大宗固体废物综合利用骨干企业”,荣获省级服务型制造示范单位、省企业研发中心称号;钢构公司入选安徽省科技型中小企业、国家级科技型中小企业、安徽省专精特新企业。

## 锚定“十五五”宏伟蓝图 奋楫扬帆再启新征程

锐始者必图其终,成功者先计于始。在铜冠建安公司第二次党代会召开之际,该公司进一步明确了企业的战

略定位和“十五五”期间“一核两翼三新五力”的总体发展思路,朝着“成为集团内部服务型产业骨干企业,全力建设具有行业影响力的有色金属工业工程服务商”的发展目标阔步前行。“坚持党的全面领导,加强党的建设,是国有企业的‘根’和‘魂’,所以我们把加强党的建设作为推动‘十五五’各项目标任务落实的一项重要举措。”该公司党群工作部负责人说道。在“十五五”开局之年,该公司党委坚持理论武装头脑、指导实践、推动工作,不断创新方式方法,把理论学习成果转化为推动企业高质量发展的实际成效。深化形势任务教育,加强企业“十五五”发展规划和年度目标任务的宣传,引导员工与企业发展同呼吸、共命运,把企业的决策部署转化为全体员工的共同意志和自觉行动。

加强党的建设,重点在基层,该公司党委将探索基层党组织标准化、规范化、融合化建设列入年度党建工作创新的重要课题,通过标准化提升党建工作基础水平,通过规范化提升党建工作质效,通过融合化提升党建工作的引领力,并以党建工作“领航”计划、党建项目攻关行动、党员先锋队为抓手,将党的组织优势转化为企业的生产力和实际经济效益。该公司还注重发挥工会组织联系员工和共青团组织联系青年的桥梁纽带作用,持续开展劳动竞赛、技术比武、合理化建议活动、“五小”科技攻关,激发员工创新创造活力。同时,不断丰富职工业余文化生活,开展形式多样的文体活动,增强职工的向心力、凝聚力和归属感。

近年来,建筑市场竞争加剧,原材料及人工成本攀升,面对这些问题,铜冠建安公司也有着属于自己的思路。该公司将聚焦矿山、冶金工程核心领域,深耕细作、提质增效,打造专业施工标杆,筑牢发展基本盘。在内部市场上,紧跟集团公司矿山、冶炼升级建设步伐,全力承接集团公司内部重点工程,保障项目建设、服务集团公司发展,筑牢内部市场基本盘;提升专业施工能力,组建矿山、冶金专业施工项目部,深耕电解、精矿库、采选等工程,总结施工经验,提炼施工技术,打造专业优势,提升企业核心竞争力。在外部市场开拓上,该公司也明确了发展思路,即聚焦有色金属、新能源、环保、新材料等领域,深耕安徽、江西、湖北、新疆、山西等区域市场,与行业龙头企业建立长期合作,承接优质项目。加速海外市场拓展,巩固厄瓜多尔现有阵地,深耕南美、非洲矿山资源开发市场,承接矿山基建、选矿厂、尾矿库、冶炼工程;拓展海外生产运维服务,依托固废利用、尾矿充填技术,推进海外矿山胶凝材料生产、尾矿充填一体化运营,打造海外特色业务。同时,依托核心主业优势,聚焦环保建材,生产运维两大特色产业,做大做强、做优做精,打造绿色建材龙头、智能运维典范,培育新的增长点、增强发展后劲。扩大胶凝材料产能,提升产品质量,降低成本,研发绿色建材新产品,推进冶炼渣、中和渣、脱硫石膏等



图为厄瓜多尔米拉多铜矿2000万吨年采选项目——100米浓密池。



图为铜冠建安钢构公司生产车间。

更是为“十五五”开局起步打下的坚实基础。

## 党建引领强基固本 融合赋能注入新动力

“我们持续推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振,努力把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势,为企业改革发展提供了坚强政治保证和组织保障。”该公司党组织负责人如是说。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。该公司党委始终把政治建设摆在首位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,严格落实党委会议“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习“首要内容”要求,通过学习研讨、专题培训、讲党课等多种形式,持续组织广大党员干部加强对党的创新理论的学习和理解。五年来,共组织开展党委理论学习中心组学习80次,其中围绕75个专题进行了研讨。在组织好理论学习的同时,该公司注重加强宣传教育,通过公司网站、微信公众号、宣传栏等阵地加强党的创新理论的宣传,全方位、多角度讲好有色故事,传播建安好声音。五年累计在市级以上新闻媒体发表稿件1972篇,其中省级以上稿件127篇,同时以企业成立七十周年为契机,续修25万字公司志,编印35万字《讲建安故事,忆建安历史》文选,编

可供实施的具体项目管理中。近年来,通过开展党建项目攻关,我们解决了许多生产经营中的重点、难点、堵点问题”。该公司基层一位党支部书记介绍。据悉,五年来,该公司党委层面党建攻关项目共立项9个,支部层面61个,一大批攻关成果转化为实际经济效益和生产效能,该公司党建攻关项目荣获集团公司进步奖、优胜奖各1个。同时,通过持续推深做实党建“领航”计划,推动党建工作深度融入生产经营、改革创新、安全环保、项目建设等中心工作。该公司党委党建品牌和第一事业部党支部特色工作入选集团公司党建“领航”计划示范库,钢构公司党支部特色工作入选国资委党委基层党建“三无”活动,即无事故(事件)、无隐患、无“三违”,设立党员安环示范岗,组织广大党员在安环管理中当表率,切实提高项目现场的安环管理水平。该公司党委持续深入推进基层党组织标准化规范化建设,全面落实党支部评价工作。通过开展党支部结对共建,后进党支部整顿提升、党支部书记互授党建业务知识等形式,推动基层党组织全面进步、全面过硬。该公司党建考核排名从2021年集团第23名跃升至2023年的第8名,2024年第9名,考核排名持续巩固,两项党建创新成果分



图为铜冠建安公司承建的铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目(“奥炉改造”)项目。