

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2026年4月16日 星期四 农历丙午年二月廿九 第5278期
国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第5595期



铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlvsb@tlvs.cn 每周二、四、六出版

丁士启会见中兴通讯股份有限公司副总裁王宇一行

本报讯 4月13日下午,集团公司党委书记、董事长丁士启在公司展示馆二楼会议室会见了中兴通讯股份有限公司副总裁王宇一行并座谈。

丁士启对王宇一行的到来表示欢迎,并介绍了集团公司经营概况、产业板块与发展规划。他表示,双方可

以在数字化应用解决方案上加强沟通、保持联系,推动建立起行业数字化应用试点,不断提升企业数字化水平。

王宇感谢此次接待,介绍了中兴公司在有色金属行业数字化转型中的实践与探索,并希望与铜陵有色集团公司

在智能工厂、企业数字化转型以及企业合规等方面开拓合作方向。

会前,王宇一行参观了集团公司展示馆。

集团公司有关部门和单位负责人参加。

本报见习记者 汪志胜

省政协调研组来集团公司调研

本报讯 4月14日上午,省政协副主席、九三学社省委主委罗平率省政协调研组(九三学社界委员)来集团公司开展工作调研,现场参观了安徽省铜产业链绿色发展产业创新研究院、金新铜业分公司。集团公司党委书记、董事长丁士启,省政协委员、铜陵市政协副主席吴祚耀,铜陵市副市长、九三学社铜陵市委主委吴强,铜陵市政协副主席纪红兵陪同。

在金新铜业分公司智慧控制大厅,省政协调研组观摩了产品展示,观看了智慧控制系统实时展示的生产全流程数据,听取了该公司铜冶炼生产工艺技术水平、环保指标,以及数智融合发展、智能工厂和“黑灯工厂”建设等情况介绍。罗平对金新铜业分公司通过数字化手段实现关键工艺参数精准调控、能耗和环保指标实时监测做法表示高度认可,充分肯定了数智融合对传统铜冶炼行业转型升级的推动作用。

本报记者 王红平 文/图



图为罗平(前排左二)正在观摩冶炼产品展示。

集团公司召开党委中心组学习会议

本报讯 4月14日下午,集团公司召开2026年第6次党委中心组学习会议,集团公司党委书记、董事长丁士启主持会议并讲话。集团公司党委领导班子成员蒋培进、梁洪流、赵荣升、李新出席。

会议坚持集中学习研讨与个人自学相结合,集中学习了习近平总书记在河北雄安新区考察时的重要讲话精神、习近平总书记在“三严三实”的重要论述、中央层面树立和践行正确政绩观学习教育工作专班中央纪委会办公厅公开通报四川省昭觉县、湖北省文化和旅游厅及湖北艺术职业学院政绩观存在偏差、不顾实际使用财政资金问题,以及《国有企业领导人员廉洁从业规定》。会后安排了《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》《习近平总

书记在地方工作期间坚持正确政绩观的生动实践》以及习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述等自学内容。

会议围绕“结合当前正在开展的学习教育,把深入学习贯彻《国有企业领导人员廉洁从业规定》与习近平总书记在“三严三实”重要论述结合起来,与习近平总书记在树立和践行正确政绩观的重要论述结合起来,深刻领会“政绩观问题是一个根本性问题”,自觉做到以严的作风律己、以实的作风谋事,真抓实干、创先争优,以实干实绩推动集团公司高质量发展”专题进行研讨。集团公司党委委员作重点发言,随机抽点2名部门负责人作交流发言。

会议指出,当前,正值学习教育开

展之际,集团公司上下要自觉答好政绩观“三问”,以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,扎实推进学习教育走深走实,引导广大党员干部牢固树立和践行正确政绩观,锐意进取,真抓实干。

会议强调,集团公司上下要自觉在干事创业中坚持严的标准、严的措施、严的要求,贯穿实的作风、实的担当、实的成效。要始终坚持“严”的标准、“实”的作风,自觉加强党性锻炼。带头学习党的创新理论、践行党的群众路线、遵守党的纪律规矩。把严守政治纪律和政治规矩放在首位,严格执行民主集中制,对照《规定》中的廉洁从业行为规范,逐条逐项检视自身,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。要始终坚持“严”的措施、“实”的担当,全力推动高质量发展。坚持下好创新先手棋,打好防范

化解重大风险主动仗,平稳度过改革阵痛期。集团公司上下要从战略全局看待总部机构改革,要以正确政绩观推动改革,要严格执行《规定》要求保障改革,确保改革方向不偏、力度不减、秩序不乱、平稳落地。要始终坚持“严”的要求、“实”的成效,纵深推进全面从严治党。全面提升党建工作质效,层层压实管党治党责任,推动学习教育走深走实。持续把牢“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,按照既定的目标举措,压紧推动学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等重点任务,确保取得实效。

集团公司、股份公司高管,专家委成员,机关各部门党政主要负责人参加。

本报见习记者 汪志胜

让“手指口述”化作“安全铠甲”

展暂停操作,“刚才你确认电源状态时,手指指向开关箱,但目光没有跟随手指进行确认。”手指口述“不仅仅是嘴上念、手上指,关键是要眼到、手到、心到,三者合一,才能真正确认安全状态。”

查金晨愣了一下,随即点头:“班长,我明白了。刚才确实有点赶进度,没有完全做到位。”

“安全操作不能赶进度。”阮丹健的语气严肃但不失耐心,“来,我再给你示范一遍。”他站到操作台前,挺直腰板,右手食指和中指并拢,缓缓抬起手臂,目光先锁定电源开关箱,手指随之精准指向:“电源开关已关闭,确认完毕!”接着他转身指向仪表盘:“仪表显示正常,确认完毕!”每一个动作都干脆利落,手指、目光、口令完美同步。

“看到了吗?每一个确认点,都要

让手指成为目光的延伸,让口令成为确认的凭证。这不是做样子,是对自己、对同事、对家人的负责。”阮丹健拍了拍查金晨的肩膀,“来,你再试一次。”

查金晨深吸一口气,调整好状态。他抬起手指,目光沉稳地跟随指尖移动。“电源开关已关闭,确认完毕!仪表显示正常,确认完毕!”两个动作一气呵成,声音洪亮,手势准确。

“好!这次做得不错。”阮丹健露出赞许的表情,“记住这种感觉,每一次操作都要保持这个标准。熟练了,它就会成为你的肌肉记忆,成为保护你的‘铠甲’。”

一问一答之间,阮丹健不断变换项目和情景,组员们一个个上场演练,他及时提醒、现场纠正,大家越练越从容,越说越流利。这场“手指口述”小课堂,班员们对操作规范有了更深刻的理解

和掌握,在互学互查中共同进步,在实际操作中更加自信、更加熟练,对设备的运行情况也有了更敏锐的洞察力。

该公司将“手指口述”合理融入班前会操作程序抽查与培训体系,通过制度化的现场检查,督促员工在作业前、操作中以及应急处置等环节,自觉执行“手指、眼看、口述确认”系列动作,对关键岗位、重点设备的操作状态进行主动安全确认,实现作业过程的有效管控。

据悉,该公司下一步通过“手指口述”工作法,将外在的规范要求转化为内在行为习惯,持续深化一线班组安全标准化建设,以标准化、精细化、常态化管理为抓手,全面夯实安全生产基础,为企业高质量发展筑牢坚实可靠的安全保障。

通讯员 姚胜红

铜冠房地产公司以去库存为抓手 推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实

树立和践行正确政绩观

本报讯 铜冠房地产公司党委在树立和践行正确政绩观学习教育中,引导广大党员干部从思想深处解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的问题,坚持以去库存为抓手,聚焦房屋销售核心任务,创新营销举措破解困局,切实把学习教育成效转化为推动企业扭亏脱困的强大动力。截至目前,房屋销售与去年同期相比增长12.6%。

该公司以党委领航、党支部领队、党员领跑的三级联动工作格局,通过分层部署、多元推进、学用结合的举措扎实开展树和践行正确政绩观学习教育。该公司党委坚持党建与生产经营

深度融合,围绕“改革创新,实干增效”工作主题,把解决生产经营难题作为党建工作的出发点和落脚点,广泛征集促进楼盘销售的创新思路和务实举措,凝聚发展合力。举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班,采取“集中学习+会后自学”的形式开展为期两天的系统学习,组织参学人员围绕《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、习近平总书记考察安徽重要讲话精神和核心内容,原原本本学、逐章逐段学,做到学深悟透。各党支部结合实际制订学习计划,依托“三会一课”、主题党日等载体扎实推进学习教育,以该公司成立40周年为契机,围绕房屋去库存去化开展研讨。销售中心党支部和综合管理部党支部联合开展“党建赋能促发展”“金点子”助力销售”主题活动,助力该公司加快去库存。

坚持问题导向、效果导向,以攻破局检验学习成效。该公司党委聚焦去库存去化核心任务,多措并举,一是开展全员营销劳动竞赛,营造比学赶超、全员参与的浓厚氛围;二是精准研判楼市走势,抢抓市场消费机遇,强化市场调研与趋势预判,立足见龙花园、观山筑等项目高端定位,充分发挥售楼部、样板房展示效应,因城施策精准发力,稳步提升市场份额,强化国企品牌优势,加大品质宣传力度,继续推进品质提升工作,统筹推进住宅、商铺、车位销售,重点攻坚世纪新城等项目去化,加速资金回笼;三是创新营销模式,精准对接客户需求,构建以抖音、视频号为主的线上宣传矩阵,制作沉浸式推广内容,深化中介合作,提升项目知名度与到访量。针对住宅、商业、车位等不

同产品特性,制定差异化销售策略,彰显国企责任与品质优势,深化集团内部定向营销,稳固销售“基本盘”;四是聚焦节点营销实现重点突破,主动招商盘活商业存量,金樽商业广场采取分割租赁等灵活策略,探索资产盘活多元路径。

此外,该公司党委领导班子带头深入查摆问题,精准梳理问题清单,持续推动整改落实。同时注重举一反三、标本兼治,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,建立健全相关制度机制,加强合规管理,提升合规管理水平,筑牢经营风险屏障,将学习教育中形成的好经验好做法以制度形式固定下来,着力构建树立和践行正确政绩观的长效机制,为持续推动企业高质量发展提供坚强制度保障,以实实在在的业绩践行正确政绩观。

通讯员 周尚青 张柏伦

“凿井铁军”的荣光 ——记铜冠矿建公司品牌建设成长路



在安徽省铜陵市,这座中国古铜都、新中国铜工业的摇篮里,铜冠矿建人用六十余年的坚守与开拓,书写了一部矿建品牌成长史。从“凿井精神”到“国际化远征”,从人拉肩扛到智能建造,品牌的内核始终是那股代代相传的精神力量。

从“凿井精神”到“凿井铁军” 铜冠矿建公司的故事,始于新中国铜工业建设的火热年代。

二十世纪六七十年代,第一代矿建人投身中国铜工业基地建设。那时物资匮乏、设备简陋,他们用最原始的箩筐,一筐筐地运出矿石,建成了狮子山铜矿、凤凰山铜矿等一座座矿山。人拉肩扛的岁月里,孕育出艰苦奋斗、无私奉献的“凿井精神”——这是铜冠矿建品牌的起点。

“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐”——这三个“特别”,成为铜冠矿建人最鲜明的精神特质。

二十世纪八十年代,改革的春风吹遍大江南北。铜冠矿建人走出安徽,走向全国,开启了“找米下锅”的创业征程。从大江南北到长城内外,他们披荆斩棘,开拓创新,在市场竞争中锤炼出开拓创新精神,也树立起“矿业先锋、凿井铁军”的品牌形象。

进入21世纪,该公司坚持国际化战略,秉承“创造成就未来”的核心价值观,追求卓越品质,服务全球矿业。一批批建设者舍小家顾大家,奔赴海外项目一线,用拼搏奉献的精神,将品牌推向更广阔的舞台。六十余载薪火相传,该公司培育了一支作风优良、素质过硬的优秀员工队伍,形成了具有自身特色的企业文化体系。他们不仅传承了前辈的艰苦奋斗精神,更在新时代的浪潮中不断创新,为企业发展注入源源不断的活力。

于深地千米,浇筑品牌的“硬核”底座 精神的传承,最终要落到技术实力上。

在辽宁本溪,思山岭铁矿1号回风井井架静静矗立。井深1458.5米,直径8.5米——这是国内行业前列的“双超”矿井,由该公司承建。在山东莱州,朱郭李家副井以1337米深度、12.4米直径,成为目前全球金属矿山中直径最大的超深竖井之一。截至目前,该公司已建成千米级竖井28条。这些深埋地下的工程,是品牌最硬核的“名片”。

“十四五”期间,该公司累计获授权专利149项,其中发明专利41项,总量较“十三五”增长66.7%;开发企业级工法165项,主(参)编10项国家标准。2026年以来,公司新获得专利授权6个。

在哈萨克斯坦,该公司遇到了矿建施工史上的“世界级难题”——阿尔杰米耶夫铜矿通风竖井需穿过39米至51米的厚层富水流沙层。在这片“地质禁区”面前,技术人员反复试验、日夜攻关,最终攻克技术难关,向世界展示了中国矿建的技术实力。

跨四大洲,延伸品牌的全球足迹 2006年,该公司第一次踏上异国土地,目的地是素有“铜矿之国”美誉的赞比亚。这是“走出去”的第一步,充满未知与挑战。从“借船出海”到“造船出海”,该公司用20年时间,在非洲扎下了根。

2011年,赞比亚康克拉铜矿项目获国家优质工程银质奖;2020年,谦比希铜矿东南矿区探建结合采选项目获中国建设工程鲁班奖(境外工程),系铜陵有色金属集团首次夺得这一重要奖项。

乘着“一带一路”的东风,该公司的目光跨越地中海、横渡太平洋:2014年,土耳其库雷铜矿竖井安装工程中标;2016年,蒙古国乌兰铅锌矿项目、厄瓜多尔米拉多铜矿工程相继落地。如今,该公司的海外版图已覆盖赞比亚、刚果(金)、津巴布韦、土耳其、哈萨克斯坦、蒙古国、厄瓜多尔等国家。“十四五”期间,该公司累计新签国际工程合同额超百亿元,年均增长率超25%,国外业务营收占比超过60%。在“走出去”的征程中,该公司不仅输出中国标准,展现中国质量,更展示中国形象、传播中国文化。《走出国门创品牌》曾荣获第四届全国品牌故事大赛二等奖——这是对该公司国际化战略的肯定,更是对其文化底蕴的赞誉。

今年春节期间,在赞比亚卢安夏项目现场,临时井架与井筒装备安装精度苛刻到毫米级。“设备安装就像绣花,差一丝一毫,都可能影响全局。”该公司赞比亚卢安夏项目安装组长阳春光一边说一边紧盯校准仪。

以人心相通,厚植品牌的温度 品牌的温度,蕴含在人的故事里。

张金柱,中南大学材料科学与工程专业毕业。2014年,他主动申请到赞比亚谦比希项目部工作。一个月后,他将80多页的液压手册全部“啃”完,井下设备的千万条线路,每一条的作用都了然于胸。从初出茅庐到技能突出的“井下设备良医”,他在非洲一干就是8年,培养出十余名优秀外籍设备操作工和维修工。同事们称他为“铁柱工匠”。

在刚果(金)卡莫亚项目,他将退休的卷扬机操作员周霞,在海外坚守6年后仍主动申请留任。“井下情况我熟,现在正是用人之际。”她转身投入调度管理。

品牌的温度,也在异国他乡的员工心里。在赞比亚谦比希项目部,有一位名叫约瑟夫的赞方维修工。中方技术人员“传帮带”,他是最用心的学生之一。如今,他在该公司工作超过10年,已成为中赞员工之间的友谊桥梁。在第二届外国人讲安徽故事大赛中,约瑟夫来到安徽,代表公司参赛并获得优秀奖。他常说:“我和中国人是好朋友。”

以“创造成就未来”引领品牌前行 六十余载风雨兼程,该公司始终以“创造成就未来”的企业核心价值观为导向,追求卓越品质,服务全球矿业。

近年来,该公司在巩固矿山工程建设和运营管理优势的同时,稳步拓展至矿山闭坑与生态修复环节。安徽马鞍山尾矿库综合治理、安徽铜陵老虎头尾矿库闭库治理、赞比亚卡通巴尾矿库建设工程等相继实施,加快构建覆盖“开发——运营——修复”全生命周期的矿山综合服务能力。2025年,该公司深入推进服务国产化战略,成功突破进口依赖困局,累计节约成本超过300万元。

从“凿井精神”到“国际化远征”,从人拉肩扛到智能建造,该公司用六十余年的坚守证明:品牌的根基,是代代相传的精神;品牌的高度,是脚踏实地的奋斗。一个中国矿建品牌,正用精神的力量,在世界舞台上继续书写世界一流矿山开发服务商的故事。 本报记者 王慧玉



近日,天马矿业公司选矿车间检修工人利用停机检修的间隙,组织人员对球磨机表面的油污、矿泥进行细致清理。该公司此举不仅改善了作业环境,消除了安全隐患,更彰显了员工主动践行5S管理理念的责任意识,营造出“人人讲规范,处处见标准”的良好氛围。 通讯员 夏王浩 摄