

“青”力“青”为谱新篇 奋楫扬帆启新程

——集团公司共青团2025年工作巡礼



图为举办大学生迎新联欢会。

2025年,在集团公司党委和上级团组织的坚强领导下,集团公司团委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神、四中全会以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神,紧扣企业中心任务,以深化“1+2+3+N”青年工作体系为主线,聚焦强化思想引领、服务发展大局、赋能青年成长、夯实基层基础精准发力,团结带领广大团员青年为集团公司高质量发展注入了强劲的青春动能。

强化思想政治引领,筑牢青年理想信念根基



图为举办第二届高校学子铜陵有色行活动。

理论武装走深走实。构建“线上+线下”立体化学习矩阵,组织团员青年深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记青年工作的重要思想,开展深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想规定精神学习教育,引导团员青年特别是年轻干部深入学习贯彻习近平总书记关于党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神。线上,组织参加“青年大学习”网上主题团课,参加学习的青年达1.2万余人次,参学率持续保持在90%以上。线下,举办第三届“青春领航 青年学习”读书月活动,聚焦《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《论党的青年工作》及《有色则光彩》等重点书目,采用“联学共建+专题学习+主题团日+组织生活会”四维模式举办活动23场,开展各类主题研讨14

场。开展沉浸式团情教育,组织120名团员青年参观铜陵有色展示馆,感悟集团公司的发展成就。引导青年深刻理解在国家战略指引下的企业发展蓝图。典型引领见行见效。建立青年先进典型“选树——宣传——培养”一体化机制。召开“十大杰出青年”事迹分享暨“两红两优”表彰会,评选表彰“五四红旗团委”等先进集体15个,“十大杰出青年”“青年岗位能手”等先进个人100名。依托团属平台进行事迹展播,深度挖掘科技创新、安全生产、市场开拓等各条战线的“青年先锋”,拍摄岗位攻坚照片,推出“灯塔领航”线上风采展12期,运用“图文+视频”形式立体化展

篇,累计阅读量达13.6万人次。依托公众号平台开设“青年之声”诵读专栏,精选《有色则光彩》经典篇章,组织青年录制音频作品,打造线上有声诵读13期,构建“可听可感”的线上学习新阵地。对外,紧扣共青团工作重点,挖掘志愿服务、科技创新等领域成果,积极向安徽共青团、中国有色金属报等平台报送稿件,在《铜陵有色报》刊发16篇,在省级以上媒体发稿18篇,全面展示集团公司共青团工作的生动实践。

围绕改革发展大局,激发青年建功热情

服务生产彰显担当。聚焦安全生产主战场,创新开展“新春第一岗”安全巡检特色活动7场,覆盖员工4000余人。开展“青年安全环保示范岗”创建活动,从17个推报集体中择优评选标杆集体6个;创新开展“送奖到基层”活动3次,实现荣誉现场授牌、经验一线推广。联合安全环保部在安全月发布《安全生产 青年先行》倡议书,动员各基层团组织围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,开展各类安全活动26次,以青春力量筑牢安全防线。开展“国家安全 青春挺膺”全民国防教育主题团日活动18场,组织学习习近平法治思想和习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述、国家安全相关法律法规,提升青年维护国家安全的思想自觉和行动自觉,并协助集团公司党委办公室举办机关急救专项培训演练,为企业安全稳定发展注入“安”动力。围绕中心大局,激励岗位建功。以深化“青年安全环保示范岗”创建为抓手,致力将其打造为彰显青春担当的一线“青”字号标杆。

创新增效成果丰硕。联合科技管理部举办第七届“五小”科技成果竞赛,从21家单位报送的166项成果中择优评选表彰16项优秀成果;组建23个“青年创新增效工作室”,带领青年投身技术攻关、生产优化、设备提效等工作。其中,“绿洲青年创新增效工作室”开展《冬瓜山矿用胶凝材料配方优化》科技项目攻关,使胶凝材料凝固时间缩短50%以上,强度提升30%;“尾矿资源分质利用创新增效工作室”开发出的冬瓜山铜矿尾矿分质利用综合利用技术方案,通过专家评审验收;“冶炼资源综合利用创新增效工作室”开展“金威铜业分公司废酸中有价金属综合回收扩大试验”,完成多批次旋流电脱铜现场试验,实现了废酸中有价金属的回收及废酸循环使用。连续举办“五

小”科技成果竞赛,推动创建一批青年创新增效工作室,激发青年破解生产难题、优化技术指标的创新热情。

志愿品牌擦亮做实。组织参加全国公益联动活动,“青春向阳”志愿服务队从3200余支参赛队伍中脱颖而出,跻身全国前50强,品牌影响力显著提升。受邀作为理事单位加入安徽省志愿服务联合会。雷锋月期间,创作推出《青春向阳,志愿领航》主题曲。各基层团组织积极响应,围绕反诈宣传、厂区美化、设备点检、关爱留守儿童、植树造林等,累计开展主题志愿服务活动70余场,参与志愿者超1300人次,相关活动成效获中国有色金属报、安徽共青团、中青网等多家媒体平台报道5次。受邀参加安徽省及各地希望工程助学资助仪式5次,依托“铜冠助学”项目持续对接帮扶留守儿童和困难学子378人。积极落实集团公司乡村振兴1镇7村定点帮扶任务,2024年度在全省考核中获“优秀”等次。持续擦亮志愿服务品牌,在关爱社会、乡村振兴中展现了铜陵有色青年的温度与责任。

聚焦青年实际需求,优化成长成才服务体系

联系服务前移一线。通过3场青年座谈会收集集团公司青年工作建议15条。春节前夕开展专项慰问活动,联合工会慰问4家单位的8名困难团员,常态化开展“我为青年办实事”,传递组织温暖。服务青年工作贯穿“引才、育才、助才”全链条:联合人力资源部深入高校,参与“千校万岗”示范招聘会,为毕业生提供优质岗位资源;接待由清华大学、北京大学等66所高校95名学子组成的交流团;参与“智汇铜都”人才周青年学子交流活动;推动各级团组织开展青年职业技能竞赛、岗位练兵和业务比武活动8次,全面助力青年成长与发展。

青年培养平台多元。深化“导师带徒”机制,完善管理制度,助推青年成长成才。实施“青廉工程”,以基层团支部为单位组织“青年话清廉”主题团日与警示教育交流2次,敲响廉洁从业警钟。用好“青年之家”阵地,年内新增3处活动场地,各阵地全年开展技能培训、读书分享、文体活动等62场,服务青年超1500人次。深入实施“青马工程”,组织50名学员赴安徽省(大墩村)干部培训基地开展“理论+实践”一体化培训,并向团省委推荐1名省级学员,为集团公司培养储备一批信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青

年骨干。立足青年需求,筑牢服务阵地。通过“导师带徒”、技能竞赛提升专业能力,依托“青马工程”“青廉工程”淬炼思想作风。

品牌活动深入人心。围绕青年成长发展需求,打造有温度、有深度的品牌活动。以解决青年婚恋需求为切入点,创新打造“青馨”主题交友活动品牌,全年举办活动12场,服务青年732人次。举办2024年新进大学生迎新联欢会;协助做好2025年新进大学生入职培训,其间组织策划集体生日会、“写给未来自己的一封信”、文艺汇演、司情教育等系列特色活动。结合五四青年节,组织“我与团旗合影”10次;创新开展“我的青春色卡”成长故事分享会,80名青年员工结合自身经历畅谈

基”主题活动1次,组织青年团干部进行现场宣誓,并邀请集团公司纪委结合典型案例进行现场教学。组织开展团干部业务比武1次,116名团干部参与。完成117个基层团组织书记述职考核,通过“述、评、议、考”相结合的方式,全面检验工作实绩。在组织建设与服务中心方面,集团公司团委先后荣获“全国五四红旗团委”“全省五四红旗团委”,乡村振兴帮扶工作获评“优秀”等次。这些荣誉的取得,是对集团公司共青团工作的最有力肯定。

未来,集团公司团委将继续坚持“党建带团建”,紧密围绕企业发展战略蓝图,谋划和推进青年工作。重点在以下五个方面精准发力、持续攻坚:聚焦思想引领强根基,把稳青春航



图为开展厂区环境美化志愿服务活动。



图为举办“青春领航 青年学习”读书月活动。

奋斗感悟。成功举办第二届“高校学子铜陵有色行”,吸引80余名高校学子代表参加,打造“学子归巢”人才引进品牌。此项创新工作获“学习强国”“人民号”“安徽青年报”等专题报道。同时,优化“青馨”联谊品牌,拓展“高校学子有色行”联谊活动,并以入职关怀、文体活动、座谈交流系情感纽带,使青年的归属感和凝聚力得到切实增强。

夯实基层组织建设,全面提升团建工作质效

团组织规范化水平提高。修订《团支部工作手册》,系统梳理并固化全年重点工作流程,覆盖“推优入党”“三会两制一课”“对标定级”等核心业务,为基层团支部提供标准化操作指南。建立“4+N”工作机制,通过“月度安排、季度例会、季度部署、年度总结”四项固定动作,引导基层团组织抓好理论学习、岗位建功和风险防范等“N”项重点工作。深入开展“一支部一特色”创建活动,培育新增“青创先锋”等特色品牌项目8个。夯实组织基础,指导中铁建铜冠投资公司等4个基层团组织完成换届选举,确保组织架构完整、班子配备齐全。严格执行团费收缴制度,完成2024年度团费收缴工作,管理使用规范透明;持续强化团员日常教育管理。紧扣组织基础,激发基层活力。开展“一支部一特色”创建,推动团组织按期换届,团费管理规范透明。

联学共建活动深化拓展。建立各基层团组织常态化交流机制,围绕基层团组织标准化建设、特色品牌打造等重点工作,全年开展联学共建活动16场。积极探索与地方团委、央企、省属企业团委开展“联学共建”,2025年上半年与国家管网集团、中国铁路北京局、中铁十局三家央企团组织举行工作交流会1次,2025年下半年与中色正元、新疆有色等同行企业开展业务交流2次,搭建资源共享、优势互补、协同发展的青年工作新平台。积极探索内部联学共建与外部团组织交流,拓宽工作视野,构建协同发展新平台。

团干部队伍进一步建强。举办“光影忆史·砥砺前行”红色光影主题团日暨团干部集中转岗仪式1次。创新推出《团情月览》,建立轮值编辑制度,每月安排1名基层团委书记梳理汇总两级团组织工作动态,编发图文月讯12期。开展“共植青‘廉’林,筑牢幸福之

向。持续强化理论武装,将深入学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务。通过专题学习、主题团日、交流研讨等多种形式,引导团员青年深刻领会核心要义,自觉将思想和行动统一到党中央决策部署上来。进一步创新方式方法,用青年易于接受的语言和形式,讲好评价发展与战略,引导青年将个人理想融入“制造强国”的宏伟实践。

聚焦创新创效强担当,升级建功载体。融入生产经营中心工作,推动“青年安全环保示范岗”“青年创新增效工作室”等品牌工作更深层次融入价值链。深化创建工作,开展青工“五小”科技竞赛评价发展与战略,鼓励青年在绿色低碳、数智赋能、核心技术攻关等新赛道上勇挑重担,充分展示创新才智。

聚焦服务青年强保障,当好桥梁纽带。精准对接青年群体不断变化的需求,进一步前移服务关口,深化调研。在职业发展、身心健康、婚恋交友、文化生活等方面提供更精准有效的服务。持续优化“青馨”等品牌,健全青年关爱长效机制,深化“团委书记下基层”等活动,使其真正成为助力青年安居乐业、安心创业的暖心工程。

聚焦夯实建设强队伍,激发组织活力。以提升团组织的引领力、组织力、服务力为主线,深化改革攻坚。通过组织开展团支部书记比武、加强团干部队伍建设、推进全面从严治党、探索数字化赋能团青工作等,创新团组织形态和工作方式,全面提升基层团组织的标准化、规范化水平,使共青团在网络空间和青年生活中“无处不在”“实实在在”。

聚焦构建品牌强引领,扩大工作影响。深化“灯塔工程”品牌建设,计划创建“灯塔印记”子品牌,构建“工程——印记——联盟”三维品牌架构,形成多层次、立体化的工作品牌生态。同步推动“青聚力”团建联盟创建,并扎实做好集团公司乡村振兴驻村工作队相关支持工作,持续提升共青团工作的贡献度和品牌辨识度。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。集团公司的青年一代必将以更加昂扬的斗志、更加过硬的本领,在建设世界一流企业的伟大征程中,书写无愧于时代、无愧于企业的崭新青春篇章! 本报记者 陈幸欣 通讯员 徐文斐



图为举办新入职大学生集体生日会。



图为举办新春第一岗活动。