

深流无声 润企有道

——安徽九华新材料股份有限公司以文化赋能发展纪实



图为该公司厂区俯瞰图。



图为该公司锌合金生产线。

文化,于无声处积蓄深沉之力,于时间中沉淀厚重之韵。在安徽九华新材料股份有限公司,这股深流已漫过文体活动的表层,渗入企业治理的肌理;它汇聚零散亮点为系统优势,将内在的凝聚力,外化为高质量发展的核心竞争力。这种从“乐”到“治”、由“点”至“面”的实践,清晰地勾勒出一条文化深流如何滋养企业、激发内生活力的轨迹。

从“乐”到“治”:文化浸润的深层实践

企业文化如何从引人参与的“活动之乐”,走向规范行为、提升效能的“治理之治”?该公司的实践表明,关键在于让文化超越活动形式本身,渗透进制度、流程与日常,最终转化为企业有效的治理能力。

廉洁之治于艺术浸润中筑牢思想防线。该公司深刻认识到,廉洁建设若仅依靠制度约束,往往治标难治本。为此,企业将廉洁教育融入职工喜闻乐见的文艺活动,使严肃的纪律要求变得可感可触。

在“强化廉洁意识,共建清廉国企”主题评选活动中,各基层单位踊跃参与。一幅《正气清风》书法作品笔力刚劲,传递铁纪威严;漫画《绳之以法》以夸张笔触勾勒“破纪者”窘态,于幽默中发人深省;工笔画《傲雪寒梅》细致刻画梅花凌寒绽放,隐喻党员干部的坚贞品格。这些由员工亲手创作的作品,将抽象准则转化为鲜活的文化符号。

该公司持续挖掘产品特质与廉洁文化的结合点,积极整合内外部资源。在2024年庆祝集团公司成立75周年的廉洁文艺汇演中,该公司选送的情景合唱《铜冠创“锌”人》荣获二等奖。这一作品将企业精神、行业特色与廉洁主题巧妙融合,是该公司廉洁文化从活动之“乐”迈向价值认同之“治”的生动见证。

提问之治让思考乐趣转化为改进成效。如何将基层智慧从零散“金点子”转化为系统性创新动能?该公司别出心裁打造“提问破题”活动平台,建立起一套让建言制度化、常态化的机制。

一套涵盖“问题征集、初步评审、转化实施、评优激励”的四阶机制高效运转,为企业开凿出“智慧清泉”。员工关于工艺改进、管理优化的任何灵感和疑问,均可通过标准化表单便捷提报。表单不仅规范内容,更明确责任部门、反馈

时限和预期目标,促使每条建议“落地有声”。在这一过程中,提问不再是一种负担,而成为被鼓励、被认可的思考乐趣。当员工看到自己的建议被认真对待、有效落实,这种正向激励极大地激发了全员参与热情。其中,2024年该公司员工江刘泽等3人的提问获得集团2024年度职工合理化建议及技术改进成果获奖项目一等奖,另有10名员工的建议被采纳运用。思考的涓滴之“乐”,最终汇成推动企业持续改进的治理洪流。

安全之治从被动遵守到主动共治。安全是企业发展的生命线,该公司让安全管理超越“自上而下”的强制命令,通过文化浸润,使安全成为由内而外、全员共守的自觉行动。

变革的源头,始于一个振聋发聩的共识。该公司管理层没有使用晦涩难懂的安全口号,而是向全体员工提出了一个直击心灵的命题:“再大的业绩,也重不过任何一位员工的生命安全”。为实现这一转变,该公司积极构建安全“三张网”责任体系。责任网编织“人人有责”的文化纽带,全面推行经营层包保制度,要求管理者定期下沉一线,传递“安全面前无层级”的强烈信号。防护网形成“双向守护”的文化互动,在管理层精准管控特殊作业风险的同时,鼓励一线员工主动辨识风险、提出改进建议。督办网的核心在于固化“闭环改善”的文化习惯,通过每周生产经营调度会上的“标色预警”机制,让安全成为可追溯、可衡量的文化标准。

知行合一,方为至境。该公司将“党建+”引领作为“行”之关键,让“党员先锋队”的旗帜飘扬在安全一线。党员们开展“查隐患、帮整改、促提升”主题党日活动,将先锋模范作用转化为守护安全的具体行动。从活动之乐到治理之治,该公司的文化实践,正以其独特的力量,推动企业向着更高质量的发展目标稳步迈进。

由“点”至“面”:系统布局凝聚发展合力

企业文化如何从零散的“活动盆景”,生长为滋养企业生态的“整体风景”?近年来,该公司以系统思维破题文化建设,通过精心的顶层设计,将一个个独立的文化“亮点”,有机串联、深度融合,编织成一张覆盖全员、贯穿全程的文化合力网,实现了从“点”的精彩到“面”

的系统性升华,为高质量发展注入了深沉而持久的精神动力。

“点”上开花,文体活动淬炼团队精气神。文化建设的活力,首先体现在一个个具体而微的“点”上。这些“点”是傍晚体育馆内羽毛球训练的清脆击球声,是篮球场上拼搏协作此起彼伏的呐喊声。它们不再是单纯的娱乐,而被赋予了“以文化人”的深层内涵。其中,连续九年举办的国庆环湖登山赛,已从一个普通的体育活动“点”,演进为企业最具号召力的文化符号之一。金秋时节,员工齐聚湖畔,在共同前行中深化情谊,九年累计超600人次的参与,使其成为凝聚团队力量不可或缺的平台。

当这些活跃的“点”迸发出足够能量,便在更广阔的舞台上绽放光彩。2025年在池州市“双拥杯”篮球赛中成功打进四强,在集团公司乒乓球团体赛中获得冠军。赛场上的佳绩,正是日常文化“触点”深耕细作后,结出的硕果。“线”上结果,价值理念融入发展血脉。“点”的活跃,最终是为了连成“线”的绵长。该公司敏锐地将文化脉络从文体活动,延伸至精神滋养与责任担当,让文化的力量在更长的周期和更广的维度上持续释放。

一条线,是贯穿全年的文化浸润线。春节的笔墨书香、“三八”节的踏青之旅、“五一”节的趣味竞技……这些紧扣节令的活动,如丝线般串起员工的集体记忆,让文化认同在潜移默化中生长。另一条线,是彰显担当的社会责任线。“这是我第四次献血。”老员工章杰简单的话语背后,是该公司十多年间许多职工挽袖相助、献血10万多毫升的善行轨迹。从管理层到一线员工,这条用热血绘制的“爱心线”,清晰地勾勒出企业承担社会责任的形象。

“面”上成景,系统合力构筑成长家园。由“点”及“线”,终将织就覆盖全面的生态“面”。该公司推动关爱体系从事后保障向事前暖心升级,构筑起让员工安心、安业的温暖大家庭。

这份“面”上的关怀,是盛夏时节送至车间的“清凉”,是配备到班组的血压仪,更是为全员购买的意外伤害保险。它织成一张无形的守护网,让员工感受到“家”的温暖与踏实。至此,文体活动凝聚的团队精神、责任担当彰显的价值追求、关爱体系营造的组织温度,这三条

主线不再孤立,而是相互滋养、彼此促进,形成了强大的“乘法效应”,真正将文化软实力转化为驱动企业发展的硬支撑。

“文化建设重在系统谋划,成在持续深耕。”该公司工会主席陈海大表示,“我们正从‘活动思维’转向‘生态思维’,让文化成为企业最深厚的底蕴。”从“点”的生动,到“线”的流畅,再到“面”的和谐,该公司完成了一场文化建设的系统性变革。这场由点至面的实践,生动诠释了“文化铸魂、活力致远”的深刻内涵,为企业高质量发展凝聚起澎湃的合力。

自“内”而“外”:文化软实力筑基发展硬道理

在产业转型与人才竞争日趋激烈的今天,如何将内在的文化凝聚力转化为企业发展的核心竞争力?九华新材以系统化的文化建设作答,推动文化力量由内而外渗透、由表及里升华,使文化软实力成为支撑企业高质量发展的硬基石。

内育人才,文化凝聚向心力。“公司张弛有度、活力充盈的氛围,是我选择入人的重要原因。”员工陈伟杰道出了许多年轻人的心声。在该公司,富有温度的企业文化已成为吸引和留住人才的关键因素。

企业坚持以党建带团建,为青年人才搭建起成长的阶梯。每年开展的青工“五小”创新成果征集活动持续激发创新热情,2024年,青年“先锋”QC小组课题成果荣获第五届安徽省质量创新技能大赛一等奖。2025年,在甘肃兰州举行的2025年度中国有色金属行业全国优秀QC小组评审表彰大会上,该公司稀贵分厂“新质生产力”QC小组被授予“全国优秀质量管理小组”最高荣誉称号……一系列成果,映照企业文化对人才的滋养成效。员工满意度调研显示,文化氛围指标常年保持高位,充分印证了文化内在的凝聚力。

外塑品牌,风采传递影响力。今年4月份,该公司员工陈壹代表集团公司参加省国资委团工委举办的青年成长报告会。她以“数字重塑竞争力”“变革激发新动能”等鲜活案例,从破局、创新、青春三个维度,展现了九华新材青年勇立潮头的先锋形象,将企业的创新实践与担当精神推向更广阔



图为该公司举行新进大学生员工团建拓展活动。

的舞台。

青春建功,创新彰显硬实力。文化的力量,最终要落脚于推动发展的实绩。公司青年技术团队将创新精神融入血脉,用技术突破诠释青春担当。他们首创的“电位梯度调控—多级逆流置换”工艺,有效抑制了氧化铜炉底富集烧结现象,2024年锌系统回收2000多吨铜金属;创新提出的“高温高酸还原浸出”技术路线,全年从铅原料中回收金属银10多吨。在“5G+”智慧环保平台建设中,青年团队同样贡献了多项创新思

深拓回收链、建强数字链”的“三链”战略,文化力正持续转化为产业竞争力。2024年,该公司锌合金产量突破9万吨,创历史新高,压铸锌合金产品在长三角市场占有率稳居第一。建成的10万吨锌合金一期项目顺利投产,加速了该公司在华南市场的布局。尤为重要的是,该公司参与制定的国家标准《压铸锌合金》正式发布实施,进一步增强了行业话语权。文化所孕育的创新力,已切实铸就了企业在市场中的坚实优势。

文化聚才,点燃科技创新“强劲引擎”。



图为该公司举行首届职工篮球联赛。

路,通过5G网络实现环境数据实时回传,运用AI算法预警污染源,建立起可靠的监测体系。

“在传统产业转型过程中,青春同样可以闪耀数字时代的光芒。”集团公司2024年度标兵、该公司锌分厂厂长王玮如是说。他们用实践证明,文化所激发的创新活力,正直接转化为提升效益、绿色发展的硬核成果。

积“厚”成“势”:文化动能驱动高质量发展

文化建设如同深植厚土,一旦积淀成形,便能迸发出推动企业前行的磅礴势能。该公司近年来坚持以文化赋能发展主线,成功实现了从“举办活动”到“塑造文化”再到“促进发展”的深刻跨越,构建起一套以文化软实力驱动企业核心竞争力的良性机制。

文化筑基,激活组织改革“一池春水”。在集团公司加快建设世界一流企业集团的目标引领下,该公司将积淀深厚的文化软实力,转化为锐意进取的改革硬行动。

该公司深入推进“变机制、变观念、变模式”的“三变”改革,将文化中长期培育的开放、协同、创新基因,深度植入组织肌体。通过打破“部门墙”,整合资源,管理效能显著提升;重塑绩效体系,构建“企业绩效+管理优化+员工能力提升”三重协同机制,全面激发员工积极性;更以IPO为契机推动全面管理升级,加速企业从规模扩张向质量、效益、效率并重转型。文化,正成为驱动组织持续进化与迭代的内生动力。

文化赋能,铸就产业发展“硬核实力”。在文化活动中滋养的创新精神与协同意识,被有效延伸至产业层面,结出丰硕成果。通过坚定实施“延伸产业链、

擎”。深厚的文化认同,有效激发出澎湃的创新动能。该公司成立的锌基多金属材料产业研究院,与上海大学、中南大学等高校合作开展产学研项目10余项;创新实施“引博育匠”人才工程,柔性引进6名博士,持续优化科研梯队,成功攻克多项生产工艺瓶颈。该公司“高性能锌合金材料研发创新团队”获评市级产业创新团队。当前,青年科研工作者们在以师带徒机制下,正围绕锌基材料、铅锌冶炼与多金属回收、危废协同处置及战略金属再生等关键领域展开全面攻关,战略金属梯的高效回收已经取得重要突破。文化,正成为吸引、培育和凝聚高层次人才不可或缺的强大引擎。

文化引领,筑牢绿色发展“坚实根基”。该公司将文化中蕴含的强大执行力,贯穿于绿色发展的每一个环节。秉承“冗余达标、异常受控、过程合规、群众满意”的环保理念,该公司创新打造环保数字化辅助监管平台,充分发挥综合回收工艺大平台功能,使危废协同处置能力达13类、8万余吨,绿色产业链持续延伸。企业连续获得“绿色工厂”和“环保诚信企业”称号。文化的价值观虽无形,却切实筑牢了企业绿色、可持续发展的生命线。

深流不语,奔涌向前。该公司的探索印证,文化建设的力量不在一时一策的喧哗,而在细水长流、层叠不断地积淀。它让价值认同取代被动约束,让系统成长超越规模追求。这条以文化人、以文兴企的道路,最终为“企业持续发展的内生动力从何而来”这一命题,提供了源自实践、沉静而有力的回答。

通讯员 张 军