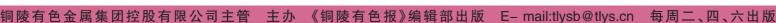


TONG LING YOU SE BAO

2025年10月16日 星期四 农历乙巳年八月廿五 国内统一刊号: CN34—0047 邮发代号: 25—52

第5203期





企业 愿景

# 一揽子增量政策实施超一年 经济向好态势不断稳固

自去年9月26日中央政治局会议部署 实施一揽子增量政策以来,叠加存量政 策显效,发票销售和税收收入增速双双 稳步回升,特别是主要行业和税种均实 现平稳增长,资本市场相关税收保持较 高增速,居民消费活力持续释放,我国

具体来看,增值税发票销售和税收 收入增速稳步回升,反映经济运行稳中 有进。一年来,随着系列存量政策和增 量政策持续显效,市场信心明显增强, 经济向好带动增值税发票销售和税收 收入增速均呈现稳步回升态势。从发 票销售收入情况看,去年三季度至今年 三季度,全国企业季度销售收入增速分 别为0.4%、2.6%、2.1%、3.1%和4.4%, 增速总体稳步回升。从税收收入情况 看,去年10月份,税务部门组织税收收 人(未扣除出口退税)在经过连续七个 月负增长后实现由负转正,今年自2月

0.4%、增长2.6%、增长6.9%,较好发挥 了筹集财政收入的作用。今年三季度 特别是9月份税收收入增幅较高,除经 济向好带动因素外,PPI降幅收窄、去年 同期收入基数较低也相应带来税收收

中央政治局会议强调"要努力提振 资本市场",一年来,随着各项政策措施 落地,资本市场交易活跃,资本市场服 务业税收同比增长56.8%,其中证券交 易印花税同比增长110.5%;与资本市场 相关的行业、税种收入增长较快,如保险 业税收同比增长13.3%;同时,股权转让 以及上市公司分红增加,股权转让、限售 股转让、利息股息红利所得个人所得税同 比分别增长12.4%、77.7%和11.3%,进而 拉动个人所得税同比增长9.3%

从主要行业、税种收入增长来看 企业经营及利润状况不断改善。一年 来,随着经济回升向好,企业经营状况

增长5.4%,占全部税收比重31%,增收 额占全部增收额的48%,"压舱石"作用 明显;信息传输、软件和信息技术服务 业,科学研究和技术服务业税收同比分 别增长15.3%和13.2%,反映新兴行业 发展向好;钢铁、有色金属行业税收同 比分别增长7.5%和24.2%,钢铁、有色 金属等大宗商品价格也呈企稳回升态 势。从主要税种看,国内增值税同比增 长3.2%,反映企业经营向好;企业所得 税同比增长4.1%,反映部分行业企业 盈利状况不断改善。

与此同时,全国企业设备更新加快 推进,消费品以旧换新政策持续释放消 费活力。大规模设备更新和消费品以 旧换新政策延续较好效果,带动全国企 业设备更新加快推进,企业设备更新动 力和信心进一步提振,家电产品消费 "升温"。增值税发票数据显示,一年 来,全国企业采购机械设备类金额同比 增长9.7%,其中高技术制造业采购机

械设备类金额同比增长11.8%,保持良 好增长势头;冰箱等日用家电零售业、 电视机等家用视听设备零售业销售收 入同比分别增长55.4%和35.3%。

国家发展改革委经济研究所学术 委员会委员、研究员许生表示,去年9 月26日中央政治局会议部署实施的一 揽子增量政策,是应对我国经济阶段性 挑战的逆周期组合式精准调节,重点聚 焦促消费惠民生、活跃资本市场等目标, 其政策效能已经在增值税发票销售数据 和税收收入数据中得到了直观显现。

"税收是经济的'晴雨表',税收数 据的多维变化清晰勾勒出增量政策落 地见效的演进轨迹。"中央财经大学副 校长陈斌开认为,一揽子增量政策落地 叠加存量政策实施,发票数据增速稳步 回升,反映经济运行稳中向好、企业盈 利逐步改善、消费活力持续释放,加之 今年资本市场交易活跃等因素,有力带 动税收收入稳中有升。

人民网记者 车柯蒙

### 铜冠矿建(蒙古)公司积极参与中蒙友好交流

本报讯 近日,中国驻蒙古扎门乌 德总领事柯友生一行前往领区东方省 与苏赫巴托省开展为期三天的考察调 研,积极推动中蒙经贸合作与人文交 流。铜冠矿建(蒙古)有限公司负责人

10月8日至10日,考察团一行先 后到访东方省和苏赫巴托省。考察期 间,柯友生总领事专门与包括铜冠矿建 (蒙古)有限公司在内的中资企业代表 举行座谈。会上,各企业就生产经营 安全环保、非生产性安全管理、社会责 任履行及属地化管理等方面作了详细 介绍。柯友生总领事在听取汇报后,对 中资企业下一步发展提出五项重要要 求:一是准确把握当前形势,立足国家 战略高度,积极融入"一带一路"与蒙古 国"草原之路"对接合作,加强宣传,生 动讲好"企业故事"与"中国故事";二是 持续强化企业能力建设,借鉴中蒙合作

成功经验,推动两国经济发展,发挥企 业在经济融合与地方融合中的优势,营 造优良营商环境;三是切实加强安全 风险防控,深化与属地政府的协同联 动,做好区域形势动态评估,确保企业 与人员安全;四是切实保障务工人员 合法权益,关注员工身心健康,不断改 善工作与生活环境;五是积极履行社 会责任,热心参与公益事业,及时回应 并解决当地政府与民众合理诉求,增

铜冠矿建(蒙古)有限公司通过此 次陪同考察,进一步深化了与领馆、蒙 古当地政府的沟通协作,展现了负责 任、有担当的企业形象。该公司将继续 秉持合作共赢理念,积极落实相关工作 要求,为推动中蒙关系发展和地方经济 繁荣贡献力量。

通讯员 吕志远

### 墨香里的成长路



我此生有两大幸事,一是人职铜冠 池州资源公司,成为一名铜陵有色人; 二是与《铜陵有色报》结缘,一步步成长

我与《铜陵有色报》的缘分,像一条 静静流淌的小河,贯穿了我的生活,滋 养着我的成长。2018年8月26日,是 我到公司报到的日子。报到后,因当天 没有其他安排,综管部汪部长便让我在 他的办公室里休息。办公室不大,却充 满着书香气息。洁净的书柜里整齐地 摆放着各种书籍,靠窗的一角,有一个 报刊架,上面放着几份当天的报纸。第 一次捧起《铜陵有色报》,我便被它特有 的油墨香、精美的排版、生动的内容所 吸引。报纸上的新闻、故事、科普知识, 通过文字的魔力,跃然纸上,走进我的 心里,为我打开了一扇通往新闻世界的 大门,编织出要成为一名通讯员的最初

我开始对《铜陵有色报》着迷,上面 文字像磁石般牵引着我。那纸页上 的字句也仿佛有了温度,悄然为我种下 了一颗想象的种子。渴望有朝一日,也 能用这神奇的符号,在《铜陵有色报》上 讲述属于自己的故事。虽然我平时喜欢 写作格律诗词,时常有作品刊发在各种报 刊上。然而新闻报道的写作,对我来说是 个全新而又陌生的领域,一时竟不知如何 下笔。每当夜深人静时,那份渴望就被一 次次点燃。于是我拿起笔,模仿着报上的 字句,尝试在笔记本上笨拙地记录,笔下流 淌的,是我对"新闻"本身最初笨拙的摹写与 向往。鼓起勇气向《铜陵有色报》投下自己 的第一篇通讯稿,虽然稿子石沉大海,可这 点失落却无法熄灭我心中燃起的火苗。

2022年8月,我公司实现连续安 全生产35年,就是一个很好的新闻素 材。于是我决定从这人手,怀着忐忑的 心情,我写下了《三代矿山人创造的安 全辉煌》这篇通讯稿,从老、中、青三代 矿工的视角,阐述了公司35年来安全 生产的艰辛历程。没想到,这篇通讯在 《铜陵有色报》一版刊发,并被安徽省国

资委微博号转发。当我看到自己的文 字变成铅字,发表在《铜陵有色报》上 时,那种喜悦和成就感,至今难以忘 怀。这小小的成功,像一颗火种,点燃 了我对新闻写作的热情。

从此,我便开始积极地向《铜陵有 色报》投稿,并主动承担起公司通讯员 的职责。尽管有时文笔稚嫩,没有被报 社采用,但我依然笔耕不辍,乐此不 疲。坚持用手中的笔,记录着身边的点 点滴滴。我用心观察生活,用笔记录下 同事们的喜怒哀乐,用镜头捕捉身边的 精彩瞬间。我采访过技术骨干,也走近 也关注过民生问题。每一次采访,都是 一次学习的机会;每一次写作,都是一 次成长的历练。我的写作水平也在一 次次实践中得到了提升,逐渐从最初的 "流水账"式报道,发展到能够抓住新闻 点,写出有深度、有温度的新闻稿件。 3年来,我采写的100多篇通讯稿在 《铜陵有色报》上发表,并有多篇稿件被 《中国有色金属报》《企业家日报》等报 刊刊发;另有2篇文章被集团公司主编 的《放歌铜官山,追寻根与魂》《有色则光 一铜陵有色印记》两书收录。我如同 拾穗者,俯身于生活的广阔田野,用笔记 录下平凡的褶皱与微光,而那份最初的悸 动,终于化作笔尖下持续不断的耕耘。

生活奔流不息,热情依然浓烈。我 的通讯员之路,充满了挑战,也充满了 收获。我深知,这条路还很长。今天, 在这条路上,我的脚步愈加坚定;也渐 渐懂得,在这条路上,要始终怀抱一颗 贴近泥土、倾听人间的心。如今,《铜陵 有色报》早已融入我的生活,成为我表 达自我、记录生活、思考世界的重要方 式。我享受新闻写作的过程,享受与 《铜陵有色报》对话的快乐。而那些被 我记录下的真实片段,无论变成铅字落 在纸页还是化为轻散的微光,都拥有着 穿透时光的力量。

我与《铜陵有色报》的缘分,像一场 命中注定的相遇,始于懵懂,却绵延至 今,成为我生命中最珍贵的馈赠。我与 《铜陵有色报》的故事,还将继续书写下 去,必定成为我人生旅途中最美好的叵 通讯员 周文胜 忆,历久弥新。



铜冠建安钢构公司以"传帮带"形式,手把手教导新职工,在传帮带的浓厚氛 围中,师傅的每一句叮嘱、每一次示范都是技艺与关怀的传递。图为近日该公司 铆工师傅宣柱久教导徒弟查文龙识图。 通讯员 姚胜红 摄

### 本报讯 今年以来,安徽 九华新材料公司以客户需求 为导向,积极拓展市场,实现 锌合金产品销量显著提升。 截至三季度,锌合金产品总销 量同比增长36%,创历史最佳 业绩。区域市场中,华东与华 南同比增幅分别为28%和 64% 在市场拓展中,该公司聚

焦精密制造、高端建材等重点 领域,实施精准开拓。今年3 月份,该公司成功通过一家国 内知名压铸企业的严格审核, 正式进入其供应链体系。此 企业作为多家知名整车制造 商的核心供应商,对锌合金含 铅量等关键指标要求极为严 苛。面对挑战,该公司技术团 队深入客户现场,通过多轮产 品测试与技术对接,量身定制 低铅合金解决方案,最终达成 每月600吨的稳定供货。此次 合作不仅带来持续订单,更标 志着"铜冠"锌合金产品在高 端精密制造领域获得目标客 户认可,为进军汽车零部件市 场奠定坚实基础。

合

跃

升

ယ

0 %

在营销上,该公司坚持深 度服务与长期合作。经过前 期多次走访,企业与一家国际 知名门窗系统企业达成战略 合作。此客户专注于高端门窗

五金制造,锌合金月需求量大。今年5月 份,企业顺利通过其全面验厂审核,业务 迅速推进。截至当前,累计供应锌合金达 590吨,展现出良好的合作势头,为该公司 拓展建筑五金领域打开了新的增长空间。

面对多样化的客户需求,持续加码 研发创新。今年初,该公司成功突破关 键技术瓶颈,陆续推出T3-9、T3-12及 T3-13三款新型锌合金产品。为确保 产品性能,该公司从原料遴选到生产工 艺实施全流程精细管控,围绕化学成 分、力学性能及耐腐蚀性等维度开展系 统测试。验证结果显示,该系列合金成 分稳定、组织均匀,在强度、延展性及表 面质量等关键指标上高度契合下游客 户产线的需求。其中,T3-13号合金在 拉链制造行业的推广成效尤为显著。 该合金在精密压铸过程中展现出优异 的流动性和成形稳定性,有效帮助客户 将单位成品率提升近10%。基于这一 表现,客户对"铜冠"品牌的认可度进一 步加深,采购量也随之实现了20%的同 比增长。 通讯员 王云安



### 新产品批量供货

日前,铜冠黄铜公司员工正在查看紫铜棒。该公司针对市场需求,在抓好黄铜棒材生产的同时,今年积极研发新产品, 并成功开发生产出紫铜棒。目前已开发4家客户,实现了小批量供货。

本报记者 王红平 通讯员 汪 勇 摄

## 集团公司"质量月"活动精彩纷呈

本报讯 9月,集团公司积极响应 全国"质量月"的号召,以"提升质量意 识、推动高质量发展"为核心,策划并 实施了一系列形式多样、内容丰富的 质量提升活动,旨在全面提升员工质 量素养,夯实公司质量管理基础。

开展新版质量活动准则培训,有 19家二级单位,共计879人参与。内 容涵盖《质量管理小组活动管理标准》 《质量管理小组活动准则》《质量信得 过班组建设准则》以及相关典型案例 等,在集团内部营造了"学标准、用标 准、守标准"的严谨氛围。

组织员工参加全面质量管理知识 竞赛。竞赛采用线上答题形式,覆盖 公司26家二级单位,吸引了496名员 工踊跃参与。竞赛内容聚焦全面质量 管理的理念、方法、工具及应知应会内 容,寓教于赛。为进一步提高集团公 司综合检验工技术水平,9月27日至 28日,以"质量月"为契机,质量检验中 心承办开展了2025年度集团公司综 合检验工技术比武活动。来自集团公 司13个基层单位的28名员工参加了 技术比武活动。

为积极宣传公司优秀质量管理方

法,提升集团公司影响力及美誉度,今 年8月至9月,集团公司积极响应《关 于开展2025年度全国"质量月"苏浙 皖赣沪系列活动的通知》《关于征集 2025年度安徽省数字化质量管理创新 与实践典型案例的通知》和《市场监管 总局办公厅关于征集质量赋能新质生 产力典型案例的通知》等文件要求,积 极申报相关典型案例,集团公司申报 的质量案例《基于"体系审核+全过程 管理+数智化赋能"的质量管理模式》 等获优秀奖。

通讯员 吴江敏

## 金冠铜业分公司党委党建品牌入选省国资委示范库

本报讯 近日,省国资委党委通 报2025年第三季度基层党建工作"领 航"计划入库名单,金冠铜业分公司 党委成功人选。这一荣誉不仅是对该 分公司党委党建工作成效的认可,更 标志着其在深入推进党建工作"领 航"计划实施中,以"红色党建"赋能 "绿色冶炼"的发展模式,走出了一条 党建与生产深度融合、引领企业高质 量发展的特色路径。这也是该分公司 党委"传承红色基因·引领绿色冶炼"

党建品牌2024年入选省国资委党建 品牌培育库、2025年入选集团"示范 库"后,党建工作"领航"计划实施再 摘硕果。

作为集团公司骨干冶炼企业,该 分公司党委始终将红色基因融入企业 发展血脉, 赓续集团公司70年"创业、 创新、创造"优良传统,积极探索新时 代国企党建工作创新机制,在深入推 进党建工作"领航"计划实施过程中, 以"传承红色基因·引领绿色冶炼"党

建品牌为抓手,创新实施"一抓五建" 工作法,即抓牢"红色基因"这条主 线,建设"红色教育、绿色发展、人 才成长、党建共建、共同发展"五个 平台,全面推进党建品牌创建,以 高质量党建推动公司加快建设世界 一流铜冶炼企业,为推动行业绿色 转型与高质量发展注入了强劲的 红色动能。

通过党建工作"领航"计划实施, 该分公司党建工作与企业发展深度融

一大单体矿铜冶炼工厂地位,年利润 先后突破10亿元、20亿元大关。主 产品高纯阴极铜在伦敦、上海金属交 易所注册挂牌。累计获得各类专利 287件,软件著作权21件,省级科技 进步奖7项,省发明专利金奖1项。1 个实验室获省重点实验室认定。人选 国家5G工厂名录,荣获国家级"绿色 设计产品"和"安徽省绿色工厂"。

合呈现新格局,连续多年保持全国第

通讯员 张 明