24.32亿人次 黄金周消费热背后的微观密码

今年国庆与中秋"双节"叠加,形成 了长达八天的"超级黄金周"。全国上 下涌动的人潮和高涨的消费热情,构成 了观察中国消费市场的独特窗口。北 京前门步行街游人如织,上海外滩灯火 璀璨,广西街头餐馆排起长龙……假期 消费市场以一幅幅生动图景,展现着内 需的蓬勃生机。

消费市场的"稳",是经济韧性的坚 实基础。这种稳定直接体现在假期消 费数据的持续向好上:商务部监测数据 显示,假期前四天全国重点零售和餐饮 企业销售额同比增长3.3%。文旅领域 同样交出亮眼答卷,据交通运输部数 据,10月1日至8日,累计全社会跨区 域人员流动量预计24.32亿人次,创历 史同期新高;日均3.04亿人次,同比

"茶者,天地之精也。"饮茶不仅是 味觉的享受,更是顺应自然、调和身心 的生活智慧。我国茶文化博大精深,六

大茶类各具特色,依循四季时序与昼夜 节律科学饮茶,既品得茶香,又护得安

四季饮茶讲究顺天应时。

'春困"侵扰,肝经郁滞。此时宜饮香气

馥郁的花茶,如茉莉花茶,或轻发酵的

铁观音、温和的普洱熟茶。花茶疏肝解 郁,铁观音提神醒脑,普洱熟茶温润护

困脾,宜饮绿茶(如西湖龙井、黄山毛峰

等)、白茶(如白毫银针、白牡丹等),或

如台湾冻顶乌龙这样的轻发酵乌龙

茶。绿茶富含茶多酚,清热解暑、生津

止渴;白茶性凉味甘,退火消炎;台湾冻

顶乌龙兼具绿茶的鲜爽与红茶的醇厚,

燥"。此时,像武夷岩茶、凤凰单枞、铁

观音这样的半发酵乌龙茶是首选,其性

平和,不寒不热,茶汤金黄透亮,香气高

扬,既能清除夏之余暑,又可润秋燥、养

内敛,宜饮红茶(如祁门红茶、正山小

种)或黑茶(如熟普洱、六堡茶、安化黑

茶)。红茶性温,富含茶红素、茶黄素,

可暖身驱寒、养胃护肠;黑茶醇厚回甘,

助消化、解油腻,陈香之气更能舒缓冬

头》,寄给多年未见的弟弟苏辙。此词

创作于"欢饮达旦"之际,但词中却充满

凄清况味,词人对着天上的圆月发出感

慨:"不应有恨,何事长向别时圆!"此句

中秋应是团圆佳节,为何文人却总是在

何事长向别时圆

的底色。王建那首脍炙人口的《十五夜

望月寄杜郎中》诗云:"中庭地白树栖

鸦,冷露无声湿桂花。今夜月明人尽

望,不知秋思落谁家。"起句便写庭中空

明的月色、树上的寒鸦、枝头的冷露和

沾湿的桂花,显然是在寂静独处之时才

会注意到的景物。在这种环境下,即使

千家望月也并非团圆之景,而是透露

受到秋季整体氛围的影响。中秋原作

"仲秋",居于整个秋季的正中间,值此

"冷落清秋节",迁客骚人自然容易发出

"多情自古伤离别"的愁思。另一方面,

中秋节本是一个围绕月亮而生的节日,

有诗云:"三秋端正月,今夜出东溟。"中

唐欧阳詹《玩月》诗序总结了中秋最宜

玩月的原因:"稽于天道,则寒暑均。取

于月数,则蟾兔圆。况壒不流,大空悠

悠……肌骨与之疏凉,神气与之清冷。'

八月十五之月不仅形状端正,而且秋季

天朗气清,温度和湿度都比较均衡,空

宜赏玩,但是,中国的哲学思维中历来

有着对"月盈则亏"的敏感,一年之中最

为圆满的月相,也会让人意识到圆满过

最为直观的方式之一。屈原早在《天

问》中便发出过关于月亮与时间的疑

问:"夜光何德,死则又育?"每个月的月

朔,月亮还完全无影无踪,到月望则逐 渐变成圆满的形态,从月望到月晦又逐

渐变得残缺,直至完全消失,这个过程

月宫中的蟾蜍吞噬而致,也就是说,月

亮中的仙物掌管着时间的流转。李白

那首为人熟知的《古朗月行》中便写道:

在古人的想象中,月相的变化是由

仿佛经历了一次死生的循环。

后的变化与缺憾。

诚然,中秋节的月色在一年之中最

月亮的圆缺,是古人观察时间更迭

气透明度较高,正是观月的最佳时节。

中秋月,又被称为"端正月"。韩愈

月亮中的故事,从来都是孤独的。

中秋诗词中的离愁别绪,一方面是

着:望月怀人才是此夜普遍的主题。

唐代早期的中秋诗,总离不开寂寥

也公在出唐宋文学中的一个问

日情绪,"围炉煮茶,暖身更暖心"。

冬饮红茶暖脾胃。寒冬腊月,阳气

秋品乌龙解燥热。秋日,易生"秋

胃,助阳气升发,驱散寒气。

可缓解暑热带来的烦躁

肺气,被誉为"秋之甘露"

春饮花茶理郁气。春日,人体易受

夏饮绿茶祛暑湿。夏日炎炎,暑湿

消费结构的"新",是经济活力的鲜 明标识。长假期间,品质化、个性化、体 验式消费成为主流。据商务部监测的 主要电商平台数据,假期前四天,绿色 有机食品销售额同比增长20.1%,节能 家电(一级能耗)增长19%,智能家居产 品增长16.8%,折射出民众消费理念的 升级。特色餐饮、沉浸式旅游、县域市 场等新型消费蓬勃发展,徽州古城鱼灯 表演、浙江龙门古镇三国主题庙会等沉 浸式活动走红,甚至连交通枢纽也成为 "旅游消费第一站",北京大兴机场的美 食三件套成为热门打卡点,这些变化拓 宽了消费市场的边界

一方面,消费市场繁荣活跃,这得

益于政策与市场的同频共振。假期前 后,各地通过发放消费券和落实以旧换 新政策,有效激发了居民消费潜力。例 如,广西通过"购在中国·AI尚广西 一2025金秋国际消费季"活动,组织 开展多主题、多层次促消费活动:四川 统筹发放4亿元消费券,覆盖餐饮、零 售、文旅等重占领域

另一方面,供需两侧良性互动、共 同升级。从供给端看,企业与地方正加 速创新以适配市场,老字号推出创意套 餐,景区打造限定活动,政策从单一消 费券向场景化服务升级,今年第四批 690亿元超长期特别国债支持消费品 以旧换新,进一步激活了长效消费动 能。这种供需两端的良性互动,正是中 国经济能够抵御外部波动、实现内生增

事实上,"双节"消费数据传递的积 极信号说明,中国消费市场的基本盘依 然稳固,经济发展的内生动力依然强 劲。面对复杂严峻的国际环境和国内 经济转型的压力,消费这个经济增长的 "压舱石"和"主引擎"依然发挥着关键

尽管假期已经落幕,但消费市场的 活力仍在延续。2025年"双节"消费的 火热,不仅为四季度经济开局奠定良好 基础,更是中国经济基本面长期向好的 有力证明。展望未来,随着政策精准发 力与市场创新迭代,消费这驾"马车"必 将持续发力,为经济高质量发展注入更 持久的动力。

证券日报

顺时而饮,科学品茗



讲完四季,再说分时,全天饮茶亦

起床后,经过一夜代谢,身体处于 水分相对不足状态,宜饮淡绿茶或淡白 茶,可稀释血液、补充水分,清头目、润 肺腑,且避免空腹浓茶刺激肠胃。

早餐后至午间,宜饮绿茶,此时人 体阳气升发,绿茶中的咖啡碱与茶氨酸 协同作用,提神醒脑、增强思维活力,尤

物质可消食去腻、清新口气,有助于脂 肪代谢的调节,帮助身体从餐后的"慵 懒"中恢复。

下午茶时间推荐红茶,也可搭配牛

奶、蜂蜜等调成"奶茶",口感温润。红 茶中的茶黄素可调节脾胃,舒缓情绪。 不过也要注意,忌用茶水送服镇静

类药物及酶制剂,以免影响药效;酒后

慎饮浓茶,以免加重心脏负担。 茶如人生,贵在平衡。科学饮茶的 智慧,在于读懂自己的身体:阳虚者借

红茶暖身,阴虚者借绿茶降火,痰湿者 借乌龙去浊,气郁者借花香解郁。每 一杯茶都可以成为平衡身心的"调和

而归——这,便是中国人的生活茶道。

中秋何时成为团圆节 宋神宗熙宁九年(1076)中秋节,苏 "蟾蜍蚀圆影,大明夜已残。"以蟾蜍噬 轼在密州太守任上,写下一阕《水调歌 月的神话指代时间的变化,在李白的另

一首《古风》中表现得更为诱彻,该诗以 "蟾蜍薄太清,蚀此瑶台月"开篇,过渡 到"萧萧长门宫,昔是今已非"的历史咏 叹,正是月亮的圆缺变化让时间的推移

在神话学中,月亮代表着重生的力 量,月宫中的时间周而复始,月宫中的 生命也是永恒的。古人总是追求长生, 但正是因为生命总有终点,对于永恒的 追求才有意义,借由月宫这个想象中的 永恒之境,古人早已发现长生实现之后 的虚无。《淮南子·览冥训》称:"譬若羿 请不死之药于西王母,姮娥窃以奔月, 怅然有丧,无以续之。何则? 不知不死 之药所由生也。"后世文人提起嫦娥奔 月的神话,大多在写对于永恒时间的反 思:"嫦娥应悔偷灵药,碧海青天夜夜 心。"嫦娥登仙,自此与人间的伴侣永 别,月宫中的时间周而复始,虽然没有 衰老与死亡,但永恒的循环带来的是亘 古不变的凄清冷寂。

与月亮相关的叙事中,处处充满着 圆缺的张力。月满中天的中秋节,正因 为处于圆缺转化的中间节点,所以人们 在这一天的感情也兼具了悲欢两个维 度。描写中秋月色的诗词,往往将月亮 的圆满与人世的离别对举,晏殊《中秋 月》诗云:"一轮霜影转庭梧,此夕羁人 独向隅。未必素娥无怅恨,玉蟾清冷桂 华孤。"由月亮的圆缺循环,人们意识到 短暂人世中的情感更值得珍重。中秋 月圆之夜的分别固然令人怅惘,但也正 因为有着"长向别时圆"的对照,"但愿 人长久,千里共婵娟"的愿望才成为中 秋节的核心内涵

中秋谁与共孤光

苏轼写下《水调歌头》之时,应当不 曾想到,未来要面对的是"世事一场大 梦,人生几度秋凉"。二十年后,苏轼经 历三次贬谪,在海南岛上的儋州独自度 过中秋,此时,他所系念的仍然是弟弟 苏辙,《西江月》中写道:"中秋谁与共孤 光?把盏凄然北望。"这个问题同样引 人深思——古人一般会与谁共度中秋 呢?不同于今人的阖家团圆,对于唐宋 文人来说,中秋节往往是与朋友共度。

其实,中秋节的起源与家庭团聚无 关,它本是一个文人赏月会友的日子。 《世说新语·容止》及《晋书·庾亮传》都 记载了东晋庾亮秋夜登楼赏月的故事 ——庾亮在出任武昌太尉期间,在一个 "气佳景清"的秋夜,与殷浩等人共同赏 月谈咏。此事虽未标明发生在中秋夜, 但在唐人的笔下,却往往将中秋赏月的 雅兴追溯到庾亮的这段故事,如权德舆 《酬裴端公八月十五日夜对月见怀》便 写道:"偏怀赏心处,同望庾楼前。"

与辛方 同僚共同登楼常日 歌咏,是唐代文人在中秋节的主要活 动。前引欧阳詹的《玩月》诗,便是与同 乡好友共同旅居长安时,"袭古人所玩 之事"而创作,诗中云:"斯从古人好,共 下今宵堂。"中秋节的节日内涵与活动, 决定了中秋节的对月怀人,与九月九日 "每逢佳节倍思亲"是不同的,唐人在中 秋最怀念的主要还是知交好友。

唐代诗文之中,几乎看不到中秋归 家团圆的描写。这是因为,中秋节在当 时并没有被设为官方的公休日,与之 相近的八月五日——唐玄宗诞辰"千 秋节"倒是唐代的重要节假日,从八 月四日至六日放假三天,若是八月十 五日再放假,也确实过于频繁。北宋 时期的休假制度中仍未出现中秋节的 身影,如《宋会要辑稿》所载北宋之初 的休假制度,以及后来的《天圣令》 《元丰令》中都无中秋节放假的记 载。一直到南宋宁宗嘉泰三年 (1203)的《庆元条法事类》,才出现了 中秋休假一日的记录。

因此,在唐宋时期,文人们在中秋 节赏月,往往是与共同游宦的好友或者 同僚相伴度过。尤其是对于中唐以后 的翰林学士来说,题咏中秋之夜宫禁中 所见的月色,更是成为他们表达身份认 同的契机。如白居易在出任外省官员 之后,怀念起自己曾经作为翰林学士在 宫禁中赏月的场景:"秋月高悬空碧外, 仙郎静玩禁闱间。岁中唯有今宵好,海 内无如此地闲。""禁中值宿,对酒玩月" 的中秋场景,象征着他们与天子近在咫 尺的身份,自然也成为翰林出身的文人 们所共享的创作题材。

唐人赏月必赋诗,中秋月满之时, 若是唱和往来的知交分隔两地,往往也 会寄诗相和,如白居易、元稹、刘禹锡等 人皆有相互往来的中秋寄赠诗。元和 五年(810)中秋,白居易在宫中值夜,想 到谪迁江陵的好友元稹,于是寄诗云: "银台金阙夕沉沉,独宿相思在翰林。 三五夜中新月色,二千里外故人心。渚 宫东面烟波冷,浴殿西头钟漏深。犹恐

清光不同见,江陵卑湿足秋阴。" 但元稹此时显然与白居易有着不

科学饮茶,讲究"顺应"——顺应天 时、顺应体质、顺应身心需求。从春日 的花香、夏日的鲜爽、秋日的醇厚到冬 日的温暖,以茶为媒,顺时而饮,遇"茗"

同的心情,他回寄的诗中略带不平之 感:"何意枚皋正承诏,瞥然尘念到江 阴。"看来,借月色寄托的相思,也需要 双方处于相似的处境。但无论如何,借 着诗札信笺的往来,现实中分离的友人 也能实现"天涯若比邻"的神思相接。 中秋节与远方知己借书信酬唱.形成了 "寄远人"的文学传统,这应当也是中秋 诗词中多写离愁别绪的原因之一。

> 团圞子女,以酬佳节 那么,中秋节是在何时才成为家族

团圆的节日呢?

在北宋时期,中秋节的氛围与唐代 有所不同。孟元老《东京梦华录》描写 北宋时的东京中秋夜:"贵家结饰台榭, 民间争占酒楼玩月,丝篁鼎沸,近内庭 居民,深夜遥闻笙竽之声,宛若云外。' 唐人往往寻清净处赏月,宋代则盛行热 闹的月下聚会,即便是文人学士之间的 中秋酬唱,也增添了欢乐的基调,因此 范仲淹在《依韵酬叶道卿中秋对月》中 感慨道:"处处楼台竞歌宴,的能爱月几

北宋时期,虽然诗人所处的中秋节 景是欢乐的,但在诗词描写中还延续着 唐代以来的清秋传统。试看欧阳修《酬 王君玉中秋席上待月值雨》:"池上虽然 无皓魄,樽前殊未减清欢。绿醅自有寒 中力,红粉尤宜烛下看。""皓魄""寒力" 等带着清秋季节感的词语,与"清欢" "红粉"的实景形成了鲜明的对照。苏 轼《水调歌头》词中的"起舞弄清影",与 小序中"欢饮达旦"的背景,也是节语传 统与节日实景分流的体现。

南宋时期,中秋家宴开始盛行,吴 自牧《梦粱录》曰:"至如铺席之家,亦登 小小月台,安排家宴,团圞子女,以酬佳 节。"张镃《赏心乐事》中,八月仲秋的节 事中亦有"中秋摘星楼赏月家宴"。及 至明代,中秋节已完全成为团圆佳节, 被呼为"团圆饼"的月饼也是在明代出 现。刘侗等所著《帝京景物略》中记载: "是日必返其夫家,曰'团圆节'也。"田 汝成《西湖游览志余》亦载:"八月十五 日谓之中秋,民间以月饼相遗,取团圆 **之**意。

至此,中秋节宛如"旧时王谢堂前 燕,飞入寻常百姓家",从最初清净寂寥 的文人赏月之节,摇身变为欢愉达旦的 团圆之日。从中秋节由古及今的氛围 变化之中,也可窥见文人传统与市民文 化之间的相互渗透。

光明日报

寒露:由凉转寒,敛阳防燥

10月8日,秋季的第五个节气—— 寒露,也是二十四节气中的第十七个节 首都医科大学附属北京中医医院 针灸诊疗中心副主任医师王春琛介绍, 寒露是秋季第一个带"寒"字的节气,标 志着天气由凉转寒。寒露节气后,昼渐 短、夜渐长,昼夜温差进一步扩大,晨晚 寒意明显,秋燥也更加突出。寒露之 后,自然界的阳气进一步收敛,阴气渐 盛,养生应注重防寒保暖、滋阴润燥,同 时注意调畅情志,以适应气候转换

王春琛提醒,在起居方面,应遵循 "早卧早起,与鸡俱兴"的原则,以顺应 阳气收敛。此时尤其要注意防寒保暖, 推荐采取"内贴中松外收口"的穿衣方 法:内衣柔软贴肤,有助于增加保温性; 中层衣物宽松吸湿,保持干燥;外套-定要防风,领口、袖口、腰部、脚踝处最 好有收口设计,保护颈、腕、腰和脚踝不 受风寒。中医认为,足部是足三阴经及 足三阳经所经之处,寒露后尤其要防 "寒从脚下生"。每晚可用温热水泡脚, 并按摩太冲、太白、太溪等穴位,以温通 足三阴经,增强防寒能力。除泡脚外,

也可艾灸涌泉穴, 起到滋阳补肾, 调理 冲任之效。

"饮食上,当侧重养阴防燥、润肺益 胃。"王春琛表示,寒露时节,燥邪当令, 最易伤及肺和脾胃,可多食梨、苹果、葡 萄、百合、银耳、莲藕等柔润之物;早餐 宜温食热粥,如粳米、小米,以健脾胃。 补中气;要尽量避免食用生冷、辛辣、煤 热类食物。民间有寒露吃芝麻的习俗, 黑芝麻味甘、性平,具有补肝肾、益精 血、润肠燥的作用。另外,可适当吃些 柑橘、石榴等酸味果蔬,既敛肺气,又助 肝气调汰

寒露时节,风起叶落,容易引发情 绪波动。王春琛提醒,此时可通过搓两 胁、扩胸等简单动作,来宽胸理气、活血 通络、舒畅心胸;建议多参加户外活动 如登高、赏菊、散步、慢跑、打太极拳等 以舒畅气血、调节心神。运动不宜过 量,微汗即可,以保持体内阴津内敛。

"寒露是深秋向冬季过渡的关键时 期,养生重在防寒、润燥、敛阳、守平衡 为安然人冬奠定坚实基础。"王春琛 人民日报海外版

缅怀革命先烈 励志开创未来

2014年8月31日,十二届全国人 大常委会第十次会议经过表决,正式通 过《关于烈士纪念日的决定(草案)》,设 立烈士纪念日。这一决定以法律的形 式将每年9月30日定为中国烈士纪念 日,并规定每年的这一天国家都会举行 烈士纪念活动。

据有关资料统计,近代以来,全国 约有2000万烈士为民族独立、人民解 放和国家振兴英勇牺牲,以小我成就大 我。数典不能忘祖,寻根更知奋进。以 国之名缅怀英烈,是对烈士们的深情礼 赞,是对中华民族精神根脉的守护和延 续。如今,我国已大踏步进入社会主义 现代化新时代,人民的生活祥和平静, 人们或许会因长期沉浸于其中,而以为 这就是生活本来的样子。但若翻开历 史书,甲午海战、卢沟桥的枪声、南京大 屠杀……一幅幅画面写满的是屈辱和 苦难,这是每一个中国人不该忘记的历

我们要懂得:前人栽树,后人乘凉, 今天的幸福生活来之不易! 今日中国 所取得的伟大成就,是中国人民和民族 英雄、革命烈士用汗水、鲜血甚至宝贵 生命换来的。纪念先烈,缅怀先烈,就 是要永远铭记他们为民族和国家做出 的巨大贡献;就是要牢记"落后就要挨 打":就是要牢记战争给我们带来的深 重灾难,珍惜和维护来之不易的和平环 境;就是要牢记没有中国共产党,就没 有新中国;就是要以发展的眼光来审视 历史,立足现实,思考未来,更好地促进 人类的和平与发展的崇高事业。

如今,中国式现代化正全面推进 中华民族正以不可阻挡的步伐迈向伟 大复兴。我们要从烈士们的事迹中汲 取奋发的力量, 笃定前行, 为建设富强 民主、文明、和谐的中国而贡献自己的

想变瘦控油比控糖更紧迫

"减肥""体重管理"等成为2025年 热点话题,频频登上社交媒体的热门 榜。国家卫健委于日前在全国范围内 组织开展全民健康生活方式宣传月活 动,进一步推进以"三减三健"(减盐、减 油、减糖,健康口腔、健康体重、健康骨 骼)为主题,以体重管理为突破口的全 民健康生活方式行动,传播健康理念, 普及科学知识。今天,就跟大家聊聊 "减油"的重要性。

这个热量炸弹更隐蔽

当互联网上铺天盖地讨论戒糖断 碳水减肥时,一个更隐蔽却更致"胖"的 热量炸弹——食用油,就潜伏在我们的 日常饮食中。提到减肥,人们首先想到 的就是控制糖和碳水化合物的摄入,却 往往忽视了控制食用油摄人。实际上, 对于减肥者来说,减油也十分重要,关 系到身体健康和减肥效果。

很多人觉得糖的热量高,实际上油 的热量是糖热量的两倍多。1克糖含4 大卡热量,而1克油的热量高达9大 卡。想象一下:炒一盘青菜时随手倒入 20克食用油(约2瓷勺),含180大卡热 量,相当于40分钟高强度训练的能量 消耗。也就是说,食用油不像甜食那样 直接刺激味觉,热量常被忽视,往往以 更隐蔽的方式为体重"充值"

高油饮食大脑不知道"饱"

那么,为什么减肥推荐先减油呢? 不仅是因为1克油的热量约9大卡是 糖的两倍多。相关资料显示,我国居民 每日烹调油摄入量几乎超出《中国居民 膳食指南(2022)》推荐量(每日25-30

内脏周围,增加多种慢性病风险。而我 国居民平均每日糖摄入仅为9.1克,低 于每日25克以内的推荐量。

与此同时,研究揭示,高油饮食会 抑制肠道中NAPE-PDL酶的活性,阻 断饱腹信号传递,导致食欲旺盛。这种 机制解释了为何油腻食物往往让人欲 罢不能——实际上是脂肪锁住了身体 停止进食的信号。国外研究还发现,高 油饮食会改变代谢模式,带来长期隐 患,例如增重、肥胖以及其他健康问题

六个减油实用妙招

据估算,中国居民膳食中的脂肪摄 厨房入手。专家有以下几条实用建议: 1. 使用控油壶能帮助人们合理规

划用油量。

2.建议选择植物油,尽量避免使用

3.烹饪时多用蒸、煮、白灼和凉拌

等方式,尽量减少煎和炸。

4.用吸油纸吸去食物表面附着的 多余油脂;用热水涮去火锅菜品表面浮 油,这个简单动作能减少约30%的油

脂摄人。 5.学会看营养标签,选择脂肪含量 少的食品。

6.外出就餐时,也可以主动要求 "少油"烹调。

不过,减油切记不要过度,不要极 端戒油,因为盐、油、糖都是人体必需的 营养物质,过量摄入才会影响健康。

北京青年报

"史上最贵"两泡尿的警示

据天津《今晚报》、上海东方卫视等 多家媒体报道,今年2月,一则上海市 某海底捞火锅店内有人"向火锅小便" 的短视频引起网友的广泛关注。随后, 上海市公安局黄浦分局发布通报,对涉 案的唐某(男,17岁)和吴某(男,17岁) 作出行政拘处罚。近日,上海市黄浦区 法院对原告四川和上海两家餐饮企业 与被告唐某、吴某及其父母名誉权纠 纷、财产损害赔偿纠纷案作出一审宣 判。判决唐某、吴某及其父母在保护未 成年人隐私的前提下,分别在指定报刊 上向四川、上海两家某餐饮企业赔礼道 歉;唐某父母、吴某父母赔偿上海某餐 饮企业餐具损耗费和清洗消毒费13万 元,赔偿四川某餐饮企业、上海某餐饮 企业经营损失、商誉损失200万元及维 权开支7万元,共计220万元。

这泡尿堪称"史上最贵"。据悉,唐 某、吴某并不是网传的"富二代",其家 长只是菜市场的小摊贩。二人荒唐的 举动不仅给自己的前途抹了黑,也给自

己家长背上了沉重的经济负担。

笔者认为,17岁的男孩在法律上 虽然还是未成年人,但在是非观层面 上,他们早该明白对与错。法院的判决 也给作为监护人的父母重重敲了一记 警钟:"未成年"并不是免责的理由,本 案中的被告已年满17岁,在法律上属 于"限制民事行为能力人",法院认为他 们对自身行为的违法性及可能造成的 后果有足够的认知能力,他们也应该为 自己的错误行为付出代价。两位未成 年人的父母未尽到监护责任,忽视了孩 子的品德培养,孩子或许会以最出格的 方式来填补内心的空虚。

此案的判决,对个人而言,就是要 求恪守道德底线、敬畏法律;对家庭而 言,就是要求家长切实履行好监护责 任;对大众而言,就是要牢记:在这个信 息时代,个人和企业的声誉都是极其珍 贵,一次荒唐的行为都可能给个人带来 抹不掉的污点,给企业造成巨大的损 失。

殷修武