

干部“时时上心” 群众才能“事事放心”

调研需要“扎下根”

民生无小事,枝叶总关情。习近平总书记指出:“中国式现代化,民生为大”“以‘时时放心不下’的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责”。贯彻落实习近平总书记的重要论述,广大党员干部必须始终站稳人民立场,秉持“时时上心”的态度全心投入,用心用情用力解决好群众的急难愁盼问题,以实干担当顺民意、惠民生、暖民心,真正做到让群众“事事放心”。

现实工作中,少数党员干部对待群众的事情不上心。比如,有的党员干部对群众反映的问题一拖再拖,对关乎群众切身利益的事务消极懈怠,导致群众诉求长时间得不到回应与解决;有的面对复杂问题和矛盾冲突一味和稀泥,对群众提出的问题和合理诉求采取回避态度,使问题在推诿扯皮中变得愈发严重;等等。这些“不上心”的行为,严重损害

了党和政府在群众心中的形象,破坏了党群干群关系的和谐融洽,阻碍了政策的落地落实与社会的良性发展。

探究其中根源,思想层面的问题最为突出。有的党员干部理想信念不坚定,将个人利益置于群众利益之上,缺乏对工作的责任感与使命感,把岗位视为安稳度日甚至谋取私利的平台,而非为人民谋福祉的阵地。在价值观念上,功利主义、享乐主义作祟,工作消极应付。从客观原因看,部分单位工作任务分配不合理,导致“千多千少一个样、干好干坏一个样”的不良风气滋生。同时,一些地方的考核评价机制尚待完善,对干部工作成效的考核未能精准聚焦群众满意度和实际工作成果,使真抓实干、用心服务群众的干部得不到应有的褒奖,而敷衍塞责者未受到有力惩戒。

干部干部,干字当头。为民服务解

民忧,不能停留在口头上,而要落实到具体行动中,真正把“民盼之事”当成“头等大事”来完成、来落实。要以真心换真心,以真情换真情,主动深入田间地头、街头巷尾、工厂车间等基层一线,与群众面对面、心贴心交流,了解他们的所思所想所盼。要主动提高群众工作能力,坚持“从群众中来,到群众中去”的工作方法,积极回应群众关切,以“天下大事,必作于细”的态度,以钉钉子精神,脚踏实地地解决好每一件群众“小事”,真正维护好、保障好人民群众的根本利益。

推动干部“时时上心”,一方面要建立健全责任机制、监督机制。进一步明确和细化每一个环节、每一个岗位的工作责任,确保解决群众问题事事有人管、人人都负责。发挥群众监督作用,设立专门的民生服务热线,网络投诉平台等,让群众能够及时反映党员干部工作中的

问题,并对群众反映的问题及时调查处理,公开处理结果,做到群众诉求件件有着落、事事有回响。另一方面要完善考核评价机制,对于在为民服务工作中表现突出、群众评价高的干部,在职务晋升、评优评优等方面给予优先考虑,树立鲜明用人导向。同时,建立容错纠错机制,为敢于担当、勇于创新的干部撑腰鼓劲,宽容他们在改革创新、为民服务过程中出现的非原则性失误,让干部放下思想包袱,轻装上阵,更加积极主动地为群众办实事、解难题。

新征程上,广大党员干部只有以“时时上心”的紧迫感、执行力,扎扎实实想发展实策、出改革实招、惠惠民实利,才能让群众的期盼在一项项具体行动中化为现实,让群众“事事放心”,获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

贾绪康

关于调查研究,习近平总书记强调:“关键是把调查研究做深做实,避免浮在表面,流于形式。要眼睛向下、脚步向下,经常扑下身子、沉到一线,近的远的都要去,好的差的都要看,干部群众表扬和批评都要听,真正把情况摸实摸透。”这为党员干部深入基层、下沉一线调查研究指明了方向。调研唯有真正“扎下根”,融入基层、服务基层,才能做到察实情、出实招、办实事、求实效。

调查研究是密切党群干群关系、夯实基层治理根基的重要举措。当前,广大党员干部要把调查研究高度重视、真做真为,同时,也有个别人在基层调研中“走过场”、摆花架子,身到心不到。比如,有的党员干部在基层调研时抱有“打卡”了事的敷衍心态,满足于从一个地方到另一个地方,与基层干部群众拉几句家常、拍几张照片便打道回府,到头来,急难愁盼的问题没了解多少、没解决几个,看似忙忙碌碌却无所作为;有的热衷于走“经典路线”,只看“亮点”不看“痛点”,只听“想听的”不听“难听的”,自然就听不到群众的心里话,摸不清真问题。诸如此类的“走过场”式调研,使本应求真务实的调查研究变了味、走了调,流于形式,甚至还会加重基层负担,疏远党群干群关系。

“扎下根”的基层调研才是深入群众、真抓实干的生动实践。“扎下根”,本意指植物将根系深深植入土壤之中,稳固根基,以此汲取养分和水分茁壮成长。“扎下根”搞调研,强调深入基层、扎根群众,是一种解决实际问题的工作理念和方法。“为了发展,为了群众就大胆去干”的“樵夫”廖俊波,带头驻村蹲点调研、把脉问诊,解决了不少当地群众最关切的问题,把石圳村从“垃圾村”变成了“明星村”;“捧着一颗心来,不带半根

纪律与自由

“遵规守纪,就会拥有干事创业的充分自由和广阔空间。”习近平总书记的重要论述,深刻阐明了党的纪律和干事创业的内在统一性,深刻揭示了纪律与自由的辩证关系。

纪律规矩是党员、干部的言行标尺,尺度范围内享受自由,尺度范围外即被惩罚。纪律规矩又好比一道“安全护栏”,安全护栏内,党员、干部言行是充分自由的。面对全面从严治党的大环境,面对日益严密的纪律规矩网,个别党员、干部感到不习惯了,不自在了,觉得“工作没法干了”,凡事都是错误地认为纪律规矩束缚了干事创业的自由。必须看到,世界上从来就没有不受约束的自由,党的纪律历来反对的都不是自由,而是

自由主义。遵规守纪不仅不会束缚干事创业的手脚,还会让党员干部拥有干事创业的充分自由和广阔空间。

遵规守纪是一种彻底的自我“减负”,减的是各种不当作为带来的包袱。孟子有言,“人有不为也,而后可以有为。”意思是人只有舍弃某些事不干,然后才可以有所作为。对党员、干部来说亦是如此。中央八项规定出台实施,让党员、干部从繁文缛节中解脱出来,把更多的精力用到干事创业上。由此及彼、推而广之,党员、干部遵守党的纪律,做到凡是党纪党规禁止的就坚决不干,就会清爽爽爽,有更大的身心自由和更好的状态专注于干事创业。反之,从近年来出现的一些反面典型看,他们有的忙

于交友聚会、追求玩乐、沉迷嗜好等无用之事,有的忙于搞形象工程、政绩工程等虚假之事,有的甚至忙于搞权钱交易、权钱交易、权色交易等丑恶之事,心为物役,身为利累,哪还有心思投入事业发展?

遵规守纪是一种有效的自我“赋能”,赋的是襟怀坦荡、敢于斗争的正气。遵规守纪的人,内心一定是坦荡的、无私的、坚定的,敢于担当、敢于斗争、敢抓敢管。反之,如果没有严格遵规守纪,自身带了“瑕疵”和“短处”,就会患得患失,时时刻刻被“拿捏”、被“牵扯”,哪还敢直面矛盾、解决问题?当前,面对外部环境变化带来的不利影响加深、内部风险挑战增多的复杂形势,需要党员、干部

特别是领导干部发扬担当精神、斗争精神,做到机遇面前主动出击、困难面前迎难而上、风险面前积极应对,赢得工作的主动权。而敢于担当、敢于斗争的勇气很大程度上源自遵规守纪、坦荡无私的底气。

坚定的革命者视纪律为自由。遵规守纪一旦变成一种习惯,内化为个人纪律修养,就能令人获得真正意义上的身心自由。遵规守纪不再是迫于外在压力,而是遵从内心召唤,是自洽的、自由的、自如的,达到“从心所欲不逾矩”。

这更是一种彻底丢掉了任性而为的更高级自由,也是当下广大党员、干部理应不懈追求的境界。

钟 鉴

新形势下加强国有企业基层党组织建设的路径探析

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,肩负着经济高质量发展与巩固党的执政根基的双重使命。习近平总书记强调:“坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的‘根’和‘魂’。”基层党组织作为党建引领与生产经营深度融合的关键载体,其建设质量直接关系到国企改革成效与可持续发展的能力。面对新时代深化国企改革、推进产业升级的迫切要求,如何系统性增强基层党组织的政治引领力、思想凝聚力、队伍战斗力与服务能力,已成为一项重要课题。本文结合国有企业实际,从这四个方面切入,探讨在新形势下加强国有企业基层党组织建设的路径。

一、强化政治统领,把准基层党建方向

坚持党的全面领导是国有企业的本质要求和独特优势。党的政治建设作为党的根本性建设体系中的根本性、统领性建设,直接决定着国有企业的发展方向是否契合国家战略、是否符合人民利益。必须将政治建设置于首位,确保企业发展战略始终与国家大局同频共振。国有企业是党领导下的国家治理体系的重要组成部分,必须坚决贯彻党中央决策部署,坚定不移听党话,始终不渝跟党走,确保企业发展始终沿着正确政治方向前进。要将政治建设贯穿国企基层党建

组织工作的全过程,常态化、系统化、科学化地开展下去。企业全体党员要做“政治上的明白人”,在思想上、政治上、行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做到政令畅通、步调协同、言行统一,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在强国建设、民族复兴的新征程上,充分发挥基层党组织的引领作用。

二、深化理论武装,凝聚思想共识根基

思想是行动的先导,必须坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。理想信念作为共产党人的精神之“魂”,是推动国有企业党员干部在复杂市场竞争中坚守初心、勇担使命的内在动力。新时代加强国企基层党组织建设,必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持对理论知识不懈追求,切实将学习成果转化化为行动力量。基层党组织通过经常性地组织开展理论学习、主题教育、研讨交流等活动,坚持原原本本学、融会贯通悟,坚持学思用贯通、知行统一,把学习思想和调查研究、推动发展等贯通起来,筑牢企业党员的理想信念根基。注重发挥“头雁效应”,设立党员先锋示范岗,展示优秀党员的思想觉悟与工作成效,让其他党员

学有榜样、做有标杆,以“头雁高飞”引领“群雁齐飞”,凝聚基层党组织的强大合力,在以学促干上取得实实在在的成效。

三、健全队伍机制,锻造过硬战斗堡垒

党员队伍是基层党组织发挥战斗堡垒作用的重要支撑。国有企业党员队伍的素质高低、战斗力强弱,直接关系到基层党组织战斗堡垒作用的发挥,更影响着企业在市场竞争中的核心竞争力。基层党组织必须以发展党员、教育党员、管理党员、监督党员为核心职责,强化政治引领,注重教育成效,增强队伍的向心力,让党员队伍成为企业改革发展的中坚力量。具体而言,就是要坚持党管干部原则与市场化选人用人机制相结合,拓宽选人用人渠道,注重从生产经营一线、关键技术岗位发现和选拔优秀人才;以“人岗相适、人尽其才”促进精准用人,形成“用好一个人,推进一项事业”的良好局面,激发组织先锋活力;紧扣国有企业实际发展需求,创优人才成长环境,确保基层党组织在企业中发挥战斗堡垒作用;关心关爱党员,建立健全党内关怀帮扶机制,增强党员的归属感和荣誉感。

四、聚焦职工关切,提升服务群众实效

国有企业作为公有制经济,其发展成果应由职工共享。重视职工、关爱职

工、支持职工,是国有企业基层党组织的必修课,基层党组织要不断增强国有企业基层党组织服务职工的意识,牢固树立以职工为中心的工作导向,主动倾听职工诉求,帮助解决急难愁盼问题。要注重提升党组织对职工群众的凝聚力,认真履行宣传、组织、服务职工的职责,在为职工服务的过程中,厚植党组织的群众基础,不断提升职工的获得感、幸福感、安全感、归属感。

面对新使命新任务,国有企业面临着深化改革、转型升级的艰巨任务。尤其是当前,我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期,国有企业作为国民经济的中流砥柱,必须牢牢把握新时代党的建设总要求,以更高标准、更大力度、更实举措推进基层党组织建设。国有企业要坚持不懈用系统性思维推动党建与中心业务深度融合,以政治建设铸魂,以思想建设凝心,以队伍建设强基,以服务实践固本,建立并逐步完善“党建+”工作机制,将党建要求嵌入企业治理、战略规划、生产经营、改革发展各环节,持续深化党建品牌建设、提升党建工作质效,为实现国有企业高质量发展、服务国家战略目标提供坚强组织保障。

王 莉

对矿山企业短视频宣传的思考

随着互联网技术的飞速发展,新媒体已成为信息传播的主要阵地。短视频以其独特的优势,如:简洁明了、生动形象、传播速度快等,受到广大用户的喜爱。矿山企业作为传统制造业,也逐渐意识到短视频宣传的重要性。通过短视频,矿山企业可以展示自身的生产经营情况、企业文化、社会责任履行情况等,提升企业的知名度和美誉度。本文浅谈几点思考,旨在为矿山企业短视频宣传发展提供参考,提升其宣传效果和影响力,推动企业的良好发展。

一、如何运用短视频丰富的创新能力让传统行业的宣传工作“老树生花”

目前,许多矿山企业的宣传内容主要围绕生产经营、安全知识等方面展开,形式缺乏创意和趣味性。内容往往是从企业自身角度出发,没有充分考虑受众的需求和兴趣点,没有短视频需要的“钩子”和“冲突”,导致观众的观看意愿不高。例如,有些短视频只是简单地拍摄工人在井下工作的场景,配以枯燥的讲解,难以吸引观众的注意力。而且,矿山企业的短视频内容缺乏广泛的社会性和故事性,难以和受众产生情感共鸣。相比之下,成功的短视频,通过讲述员工成长故事、团队合作经历等等,让观众感受到企业的温暖和力量,从而增强了受众对企业的归属感。矿山企业的短视频如何做到“接地气”,在创新这块需要做到以下几点。一是要挖掘独特视

角。企业要从多个角度挖掘独特的内容,展现矿山的魅力。比如,以企业组织的团体活动为切入点,侧面展示企业凝聚力和员工精神面貌,拍摄他们在“8小时之外”的兴趣爱好、学习生活等,展现矿山员工丰富多彩的生活。还可以聚焦矿山的科技创新成果和“机械化减人、智能化换人”的成果,展示新技术、新设备在矿山智能化发展进程中的重要作用,让广大职工群众了解矿山企业的现代化发展。二是要增强故事性,引发情感共鸣。通过讲述矿山企业的发展历程、员工的奋斗故事等,融入情感元素,让观众产生共鸣。可以制作系列短视频,讲述井下矿工从矿山建立开始一直到发展至今的变化,不仅展现出员工对矿山的热爱和奉献精神,也从员工视角展现出矿山发展与变革的历程,从而引发观众对矿山企业的敬意和认同。

二、如何运用新媒体平台拓宽短视频传播渠道

部分矿山企业对短视频传播渠道的认识不足,仅仅将短视频发布在企业官方网站或内部平台上,未充分利用社交媒体平台、视频平台等外部渠道进行广泛传播,短视频的曝光度和影响力非常有限,无法触达更广泛的受众群体。而且在传播渠道的选择上缺乏针对性,没有对各个渠道进行深入分析和研究,导致宣传效果不佳。拓宽传播渠道,一要根据不同的传播

渠道有不同的特点和用户群体,矿山企业需要根据自身的目标受众和宣传需求,选择合适的传播渠道。在社交媒体平台上,积极利用微信、微博、抖音、快手等社交媒体平台,发布短视频内容。根据不同平台的特点和用户群体,制定相应的传播策略。如在抖音上,可以发布一些轻松有趣、节奏明快的短视频,吸引年轻用户的关注;在微信公众号上,则可以发布一些深度报道、专题分析等内容,满足专业用户的需求。二要时刻关注互联网上兴起的新兴平台,与时俱进地根据矿山企业特色将不同主题的短视频投放到各类平台,尽量在多个传播平台播放,达到曝光度和用户度增加的效果。积极与行业平台合作,关注各类矿业行业相关的网站、论坛、APP等平台合作,发布短视频内容,扩大传播范围。这些平台聚集了大量的行业内人士,能够更精准地触达目标受众。也可以与行业知名网站合作,开设短视频专栏,定期发布企业的最新动态、技术创新成果等内容。

三、如何在现有的人才中培育短视频制作方面的人才

短视频的制作和运营需要具备专业知识和技能的人才,包括视频拍摄、剪辑、文案策划、运营推广等。矿山企业由于行业特点,在这方面的人才储备相对不足,难以制作出高质量的短视频。同时存在着力对现有宣传人员的培训力度不够,导致他们的专业

技能无法满足短视频宣传的需求。很多宣传人员虽然有一定的文字功底和宣传经验,但对于短视频的制作和运营还比较陌生,需要进一步学习和提升。如何快速在现有的人才储备里面发掘和培育短视频宣传人才需要以以下方式方法:一是坚持长效化进行内部培训。定期组织内部宣传人员参加短视频制作和运营的培训,邀请专业人士进行授课,提升他们的专业技能。开展视频拍摄技巧培训,让宣传人员掌握不同场景下的拍摄方法和构图技巧;进行剪辑软件培训,使他们熟练掌握剪辑软件的操作,能够制作出精美的短视频。二是有效开展外部引进。招聘具有短视频制作和运营经验的专业人才,充实企业的宣传队伍。这些人才能够带来新的理念和技巧,提升企业短视频宣传的水平。同时,也可以与专业的短视频制作团队合作,委托他们制作高质量的短视频,学习他们的制作经验和技巧。

短视频宣传对于矿山企业的发展具有重要意义。通过创新内容创作、拓展传播渠道、加强人才培养等策略,矿山企业能够提升短视频宣传的效果,增强企业的知名度和美誉度,树立良好的企业形象。在未来的发展中,矿山企业应紧跟时代步伐,不断探索和创新短视频宣传的方式和方法,为企业的发展创造更大的价值。

黄从娥

新时代推进国有企业纪检监察工作高质量发展的几点思考

国有企业作为国民经济的支柱,其健康稳定发展对于国家经济的繁荣和社会安定具有至关重要的作用,而纪检监察机构作为国有企业内部监督的重要力量,其职能发挥质效直接关系到国有企业治理效能和反腐败斗争成效。习近平总书记强调,推进党的自我革命,要强化党的自我监督,完善党内监督的各项体制机制,不断健全党内监督体系。党的二十届三中全会指出,要“深化国资国企改革,完善管理监督体制机制,增强各有关管理部门战略协同,推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力”。在推动全面从严治党向纵深发展的背景下,如何更好地发挥国有企业纪检监察职能,成了需要思考的问题。

在当前党风廉政建设和反腐败斗争的新形势下,对国有企业特别是上市公司的纪检监察机构如何履行好高质量监督职能有着高标定位、新要求。纪检监察机构如何在保证国有企业高质量发展的主旋律下开展好监督工作,笔者认为可以从以下几个方面落子:

一、明确监督职责,精准定位

国有企业纪检监察机构的首要任务是明确自身监督职责,确保监督工作的有放无失、有主有次。其次,明确纪委与党委、监事会、审计等监督主体的权责关系,这就要求纪检监察机构必须深刻理解的纪律和国家法律法规,准确把握国有企业的运营特点和廉洁风险。既要将监督触角延伸至企业生产经营的各个环节,做到360度无死角全面监控,又不能事事大包大揽。其监督尺度把握的核心还是在于时时刻刻锚定“监督背后的再监督”这个关键要素。

企业业务涉及面广,纪检监察机构的监督内容也是各有不同,但殊途同归,其核心要义便是要始终把政治监督摆在首位,确保党的路线方针政策和国家重大决策部署在国有企业中得到全面贯彻落实。通过健全政治监督具体化、精准化、常态化机制,加强对企业党组织和党员领导干部的监督,确保政治生态清明。其次是聚焦关键领域和关键环节。纪检监察机构应紧盯牢牢固守企业中的重点人、重点事、重点岗位,特别是涉及大额资金流动、重要资源配置的岗位和环节,尤其关注国有企业投资决策、资金管理、物资采购、工程建设等高风险领域,以及领导干部选拔任用、薪酬分配等关键环节,确保监督工作的针对性和专业性,促使权力在阳光下运行。通过精准的职责定位进一步推动企业党委落实全面从严治党主体责任,深刻领悟新时代坚持以党的自我革命引领社会革命的重要战略和全局作用,始终坚持党对企业的全面领导,推动全面从严治党向纵深发展。加强对企业各级党组织

草去”的草鞋书记杨善洲,走遍村庄、踏遍山梁,撸起袖子和群众一起干,让老百姓的日子越过越好……他们用共产党人的实际行动,生动诠释了深入基层“扎下根”搞调研的内涵和真谛;带着真心真情融入群众,深入田间地头、走进千家万户,直面问题,找准症结,以务实举措破解难题。

“扎下根”搞调研,关键在于端正思想认识,从心底认识到调研不是为了完成任务,而是为了发现问题、解决问题,拿出实招硬招让群众看到变化、得到实惠。群众心中的急难愁盼问题,小到柴米油盐、大到生命财产安全,都是实打实的,来不得半点弄虚作假。看似不起眼的生活小事,往往就连着比天大的民生实事。对于党员干部来说,紧盯生活小事,办好民生实事,没有几把“硬刷子”是不行的。练就这样的“硬刷子”,需要把调研作为锤炼本领的“磨刀石”,放下架子、扑下身子,化脚力为能力,在基层土壤中汲取智慧、服务群众、推动发展。要敢于钻“矛盾窝子”,既听赞扬声也听批评声、抱怨声。多揣几个问题,多想几个点子,用心用脑实地走访、与群众面对面交流,多掌握“冒着热气儿”的第一手资料,进而把“疑难杂症”找出来,把情况摸清吃透,为科学决策提供依据,将群众的“问题清单”变成“幸福账单”。

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”党员干部用好调查研究这个传家宝,必须真心实意“扎下根”,把治理的触角延伸到基层“末梢”。既要“身入”更要“心至”,既要“把脉”也要“开方”,既要“当下改”又要“长久立”,用脚步丈量民情,用实干赢得民心。这样,才能拿出符合实际、切实可行的政策措施,真正赢得群众的信任和支持。

孙晓楠

和党员的教育、管理和监督,营造风清气正的政治生态。

二、优化监督机制,形成合力

优化监督机制是提升纪检监察机构监督效能的关键。国有企业纪检监察机构应构建科学、高效、协同的监督体系,整合监督资源,形成“党委主导、纪委统筹、部门协同”的监督合力。

首先,应该建立健全纪检监察机构,确保纪检监察机构的设置符合党和国家的相关要求,人员配备齐全、职责明确。在此基础上推动纪检监察机构与内部审计、财务、法务等部门建立协同作战的工作机制。其次,完善监督制度体系,定期修改和维护纪检监察工作的相关规章制度,明确监督的范围、程序、方式等。通过这些措施推动纪检监察工作与企业经营管理深度融合,确保监督工作针对性和实效性。最后,重点提高纪检监察人员的政治素质和业务能力,通过培训、交流等方式不断提升人员综合素质。建立激励与约束并重的管理制度,确保纪检监察人员依法依规、公正廉洁履职。

三、强化监督手段,提升效能

推进监督手段转型,是提升国家治理体系和治理能力现代化的关键举措。随着科技的发展,传统监督方式难以适应国企业务多元化发展的需求,数字化手段和精准化策略升级势在必行。监督工作从传统的人工巡查、纸质台账转向智能化、精准化的全流程管控,可显著提升发现问题的效率与深度。

纪检监察机构应充分利用现代信息技术手段,提升监督效能,尝试通过运用大数据、人工智能、区块链等先进技术数字技术,以数据比对、趋势预测等方式对企业生产经营数据进行挖掘和分析,发现潜在风险点和问题异常。建立智能监督平台,构建预警模型,自动筛查异常报销、关联交易等问题。最终通过平台对监督数据进行实时采集、智能分析和预警整合,输出数据解析提炼结果供纪检监察工作人员使用,提升监督覆盖面、精准度和时效性。这种“数据碰撞+人工核查”模式,实现从“事后查处”向“事前防控”的转变。辅之以加强媒体合作,充分利用舆论监督的力量,拓展监督主体,并推动公开曝光典型案例,发布监督信息等方式,增强监督工作的透明度和公信力。

“大厦将立,必先筑基”。预立国有企业风清气正之大厦,必先筑好党风廉政之基石。在新的历史时期,国有企业纪检监察机构肩负着重要的使命和责任。唯有不断创新发展、完善措施,强化监督,充分发挥监督职能,让国有企业纪检监察机构实实在在地成为企业全面从严治党的“监护人”,真正正作为国有企业的健康发展保驾护航,为推动国有企业高质量发展作出更大的贡献。 周宛中