

我国经济总体产出持续扩张

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布数据显示,4月份,制造业采购经理指数为49%,比上月下降1.5个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%和50.2%,继续保持在扩张区间。

专家表示,受贸易环境不确定性增大影响,主要经济体制造业景气普遍位于收缩区间。我国超大规模市场、完备产业体系优势持续发挥作用,新动能生产需求保持稳中有增,有效抵御外部冲击,经济长期向好基本没有改变。

外贸环境影响整体可控

4月份,受前期制造业较快增长形成较高基数叠加外部环境急剧变化等因素影响,制造业采购经理指数为49%,在连续2个月运行在扩张区间后回落至临界点以下。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,4月制造业PMI指数下降1.5个百分点,符合预期。主要原因有两方面,一是外部环境急剧变化,对制造业供需两端形成较大拖累。二是季节性因素。3月是制造业旺季,4月制造业景气度会有季节性下行。

“4月份外贸环境的变化给我国制造业带来一定扰动,市场需求和企业生产短期有所放缓,但我国经济底座依然稳固。”中国物流信息中心专家文韬表示,一方面,我国超大规模市场、完备产业链供应链体系等优势持续发挥作用,有效抵御了外部冲击,保障了经济的相

对稳定运行。另一方面,前期我国的系列政策有力带动经济行稳致远。

文韬表示,4月份制造业新订单指数水平明显高于新出口订单指数,新订单指数环比降幅也小于新出口订单指数降幅,显示在出口订单较上月明显下降的情况下制造业整体接单较上月仅有小幅收缩,对比之下说明国内需求稳定释放,缓解了出口订单下行的压力。我国超大规模市场对制造业起到了坚实支撑作用,较好稳住市场需求底盘,外贸环境对我国制造业出口的影响整体可控。

外贸环境的变化,给企业预期带来一定扰动,但从指数水平看,企业对后市预期仍保持乐观,生产经营活动预期指数仍保持在52%以上。分行业看,装备制造业生产经营活动预期指数保持在55%以上,消费品制造业生产经营活动预期指数保持在54%以上,显示新动能和消费品制造业企业对后市普遍保持较好信心。

非制造业PMI保持扩张

4月份,非制造业商务活动指数为50.4%,比上月下降0.4个百分点。中国物流与采购联合会副会长何辉表示,4月份非制造业商务活动指数虽较上月下降,但今年以来持续保持在略高于50%的水平,显示非制造业在扩张区间平稳运行。

基础设施建设相关实物工作量加快增长。4月,建筑业商务活动指数虽较上月有所下降,但仍在52%附近,意味着建筑业施工活动保持增长。特别是基

础建设投资相关行业活动表现突出。土木工程建筑业商务活动指数较上月上升超5个百分点,升至60%以上,连续3个月在54%以上,基础设施建设向实物工作量转化的速度有所加快。

在清明小长假带动下,4月份居民出行、休闲和出游意愿有所提升。从出行看,航空运输业商务活动指数和新订单指数较上月均有明显上升,指数水平均在55%以上,显示居民远距离出行意愿较强;从休闲消费看,文体娱乐业商务活动指数和新订单指数均较上月明显上升,均升至51%以上,显示居民假期休闲消费意愿有所提升。

中国物流信息中心专家武威表示,二季度非制造业开局平稳,投资、消费和新动能相关活动均有积极表现。虽然短期面对全球不确定性因素扰动,但我国经济推进平稳有序,随着一系列稳增长相关政策红利的加快释放,投资与消费相关活动具备继续平稳向好运行基础。从预期看,4月份,业务活动预期指数虽较上月下降,但仍在56%的较高水平,且连续7个月运行在55%以上,显示非制造业企业对未来市场运行保持乐观判断。

长期向好的基本面没有变

4月份,综合PMI产出指数为50.2%,比上月下降1.2个百分点,仍高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张。

经济日报

一季度我国黄金产量同比增长1.49%

中国黄金协会最新统计数据显示,一季度,国内原料产量87.243吨,同比增加1.284吨,同比增长1.49%。其中,黄金矿产量61.772吨、有色副产量25.471吨。此外,一季度,进口原料产量53.587吨,同比增长0.68%。若加上这部分进口原料产量,我国共产生黄金140.83吨,同比增长1.18%。

一季度,黄金企业紧紧抓住黄金价格上涨带来的契机,进一步降低入选品位,最大限度利用金矿资源,黄金产量稳步增长。海域、纱岭和两岭等重点金矿项目快速推进,重点黄金企业积极调整黄金生产布局,推进智能矿山、绿色矿山建设。我国大型黄金集团积极“走出去”,加快黄金并购步伐,成效显著。3月10日,赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市,成为继紫金矿业、山东黄金之后国内第三家“A+H”双平台上市的黄金企业。一季度,我国大型黄金集团境外矿山实现矿产量18.485吨,同比增长13.14%。

一季度,我国黄金消费量290.492吨,同比下降5.96%。其中,黄金首饰134.531吨,同比下降26.85%;金条及金币138.018吨,同比增长29.81%;工业及其他用途17.943吨,同比下降3.84%。

受金价抑制,黄金首饰消费需求持续疲软,古法金、硬足金和小克重金饰消费则更为紧俏,黄金与其他材质结合的产品也颇受年轻消费者喜爱。地缘政治复杂多变与经济不确定性导致黄金避险保值的功能进一步凸显,民间金条和金币投资需求快速大幅增长。工业用金受高金价影响,呈现小幅下滑趋势。

一季度,我国黄金市场成交量、成交额呈现大幅增长趋势。上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边1.6万吨(单边0.8万吨),同比增长4.57%,成交额双边10.7万亿元(单边5.35万亿元),同比增长42.85%;上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边6.54万吨(单边2.77万吨),同比增长91.17%,成交额双边30.52万亿元(单边15.26万亿元),同比增长143.69%。一季度,国内黄金ETF持仓增长23.47吨,较2024年一季度增仓5.49吨,同比增长327.73%。3月底,国内黄金ETF持有量为138.21吨。

2月7日,国家金融监管总局印发《关于开展保险资金投资黄金业务试点的通知》,明确保险资金可以中长期资产配置为目的,开展投资黄金业务试点。3月25日,中国工商银行北京市分行联合中国人寿保险股份有限公司在国家金融监管总局关于开展保险资金投资黄金业务试点的新政框架下,完成全国首笔保险资金黄金投资询价交易,这是险资入市的首批黄金交易。保险资金投资渠道进一步拓宽,在一定程度上为黄金市场的发展注入新的活力。

3月底,伦敦现货黄金定盘价为3115.1美元/盎司,较年初2644.60美元/盎司上涨17.79%,一季度均价为2859.62美元/盎司,比2024年同期2069.80美元/盎司上涨38.16%。上海黄金交易所Au9999黄金3月底收盘价730.8元/克,比年初开盘价614元/克上涨19.02%,一季度加权平均价格为670.67元/克,比2024年一季度487.11元/克上涨37.68%。

一季度,我国增持黄金12.75吨,截至3月底,我国黄金储备为2292.33吨。

中国有色金属报

A股上市公司海外收入稳健增长——

上市公司“出海”有哪些新看点?

截至4月30日,沪深北三大交易所A股上市公司年报基本披露完毕。其中,多家上市公司的海外业务表现抢眼。上海证券交易所发布的统计数据显示,2024年,沪市主板公司全年实现海外收入6.09万亿元,同比增长7%;深圳证券交易所数据显示,深市去年2007家公司开展海外业务,海外收入增长近12%。

上市公司海外业务总体情况如何?有哪些特色和看点?记者进行了采访。

海外业务成为新引擎

每年“年报季”收官后,交易所都会对A股上市公司业绩进行统计与分析。今年,海外业务展现出的增长态势尤为引人关注。

记者从上海证券交易所了解到,2024年,沪市主板上市公司出口市场呈现多元化格局,出口含“新”量更足。具体看,高端装备、集成电路、智能家电、电动汽车等高科技属性产品加速出海,带动电子、汽车、家用电器、机械设备等行业海外收入增长分别达15%、10%、9%、7%。与此同时,科创板公司2024年境外收入合计达4303.61亿元,同比增长6.1%,58家公司参与制定国际标准,10家创新药企业通过对外授权形式将创新药海外权益授予境外企业。

深圳证券交易所提供的信息显示,2024年,深市2007家公司实现海外收入4.18万亿元,同比增长11.62%。其中,立讯精密、比亚迪、美的集团、潍柴动力、宁德时代5家公司海外业务收入超千亿元。特别是在创业板方面,2024年创业板上市公司出口“量稳质升”的趋势进一步显现,医药生物、机械设备、基础化工、纺织服装等行业开拓稳步推进,海外销售收入分别同比增长9.45%、7.22%、14.47%、20.34%。

值得注意的是,相比于沪深两市,北京证券交易所不少上市公司尽管尚处于“规模小、起步早”的阶段,但海外业务在企业成长阶段就扮演起重要角色。

“公司近年来在开拓境内市场的同时,一直关注并研究境外市场。我们通过参加国际行业展会、行业会议等方式积极开拓海外市场业务。”安徽中草香料股份有限公司董事会秘书赵娅说。数据显示,2024年,该公司境外地区营业收入超3900万元,同比增长18.8%,境外销售占比明显提升。

2024年,山东万通液压股份有限公司境外市场收入同比增长62.71%。“公司针对境外市场需求,开发了适用于国际市场的薄壁型台阶式卸车油缸和轴式悬架油缸等产品,得到了客户广泛认可。未来,公司将继续加大境外市场的拓展力度,优化国际贸易销售平台和团队建设,深化与全球大客户的合作,进一步提升境外市场的收入占比。特别是定制化开发更多新产品。”万通液压副总经理王梦君说。

“从近期披露的最新年报数据看,海外业务已经成为大量上市公司业绩增长的重要引擎。这是一个非常积极的现象。一方面,作为优秀企业的代表,上市公司主动寻求‘出海’参与国际竞争,可以突破原有市场的局限性,提升自身业绩韧性;另一方面,海外业务‘戏份’增多也意味着企业正在更大范



4月27日,搭载7000余辆比亚迪新能源汽车的运输船“深圳”号首航驶往巴西,创下国内汽车单次出口量一个批次最多的纪录。图为运输船正在江苏省苏州港太仓港区装载汽车。

计海新 摄

围内优化资源与要素配置。这些,有助于中国企业在推动自身技术创新和产品升级的同时,更好实现互利共赢。”北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆对本报记者说。

“内功”更强——

提升产品服务竞争力

练就过硬内功,是上市公司阔步走向全球的底气。

开展技术攻关,支撑海外项目——中国交通建设股份有限公司数据显示,2024年,中国交建海外业务新签合同额3597.26亿元,同比增长12.5%;海外营业收入1353亿元,同比增长16.4%。今年一季度,该公司海外业务的新签合同额、营业收入、利润总额均实现同比增长。

年报显示,中国交建扎实开展港口、桥梁、隧道等领域技术攻关,2024年研发投入为263.93亿元,取得“深水深槽硬岩精准破岩开挖施工关键技术”“20公里级公路山岭隧道设计建造运维成套关键技术及装备”“三塔斜拉桥静动力综合减振耗能体系”等一批重要成果,为中国标准、中国技术“走出去”奠定了坚实基础。中国交建总裁王海怀说,从中长期看,企业通过规模效应、技术突破与模式创新,有望实现从“传统基建服务商”向“科技型产业集团”的转型,实现高质量发展。

聚焦海外业务,搭建组织架构——

“哇,它真的懂我!”不久前,在德国慕尼黑举办的2025年宝马展上,来自波兰的客户现场操控位于湖南常德的中联重科塔机后,对产品性能赞不绝口。展会期间,中联重科带来的混凝土机械、矿山机械、土方机械、高空作业机械等许多标杆产品都受到海外客户青睐。最新年报显示,2024年,该公司境外收入占比超51%,全球海外本土化员工总人数达4400多人,产品已广泛覆盖170多个国家和地区。

“走出去”与“引进来”齐发力

随着海外业务快速发展,中联重科的战略、组织、资源、人员等都在向海

外倾斜。”中联重科董事长詹纯新说,中联重科各事业部均设有面向海外的部门,整个公司从产品研发设计的源头开始,就进行了国内与国际市场的划分,用不同的产品满足不同地区客户需求。“现在,每个事业部的负责人都必须有相当多的时间在海外跑客户、跑市场。”詹纯新说。

优化海外产能,扩大覆盖范围——2024年,浙江涛涛车业股份有限公司实现营业收入29.77亿元,同比增长38.82%。其中,电动高尔夫球车、电动自行车、全地形车、越野摩托车销售收入增长显著。这在相当程度上得益于企业通过海外产能拓展及供应链垂直整合,不断升级工艺、优化智能制造实现同比增长。

在涛涛车业董事长曹马涛看来,产能布局全球化与协同效应释放,持续提升着公司的行业竞争力。“比如,我们在越南和泰国的工厂,承担部分整车产品供应的同时,为美国工厂提供一批零部件支持;中国制造中心作为技术中枢,为海外基地提供关键零部件、工艺标准及技术赋能支持。”曹马涛说,接下来,公司还将加强电动高尔夫球车、全地形车等产品的销售拓展,争取建立差异化竞争优势。

“纽带”更紧——

本土化发展成效明显

立讯精密着手收购德国百年汽车线束厂商Leoni集团,中集集团在波兰和比利时投资建设钢材海外仓,华光新材积极投资建设泰国悍姆材料生产基地……如今,上市公司出海已经日益从“走出去”转变为“走进来”,本土化融合发展步伐加快。

破解发展难题——2月27日,随着三一非洲铜矿企业微电网项目成功实现并网发电,这家中国制造业企业的首个海外光储柴微电网项目全面临电正式投入运行。“非洲矿山普遍面临电力供应不稳定、传统能源成本高昂的挑战,我们微电网解决方案通过模块化设计

与数字化控制,为客户提供一站式清洁能源替代方案。这对于推动非洲当地矿业绿色发展、促进能源结构优化升级具有重要意义。”三一重工南非子公司总经理张良说,三一南非总部基地项目将于2025年8月落成,作为公司的区域制造中心、物流中心和人才中心。

深度融入当地——中国中车股份有限公司年报显示,雅万高铁开通运营满一年,上座率达99.6%,跑出印尼民众幸福“加速度”,成为中印尼共建“一带一路”合作的“金字招牌”;中老铁路开通3周年,累计安全运行超240万公里,取得良好的社会效益及积极的示范效果;匈塞高铁首列车在塞尔维亚贝尔格莱德泽蒙车辆段亮相,标志着带有“复兴号”基因的中国标准动车组首次进入欧洲。国际化进程中,中国中车践行“本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化维保、本地化营销”的“五本模式”,不断提升行业影响力和话语权。

优化市场策略——箭牌家居集团股份有限公司年报显示,2024年公司境外收入30917.48万元,同比增长高达137.73%,海外产品研发和上市进度持续加速。“我们持续完善海外事业部的组织架构和人员配置,确保团队能够灵活应对不同市场的需求,同时对不同地区分别制定针对性的市场策略,通过与当地经销商建立合作关系,加速专卖店的布局和发展。此外,我们也通过开展品牌合作等方式,加速海外市场发展,从而促进了海外收入的增长。”箭牌家居董事长兼总经理谢岳荣说。

“本土化发展是中国企业扬帆出海的一道必答题。”万喆说,未来,中国企业特别是上市公司“走出去”,应不断提升本土化发展能力,形成更高的附加值和更大的朋友圈,特别是注重海外员工的培养与跨文化沟通能力的建设,最终在世界经济的舞台上展现更大影响力。

人民日报海外版

西部矿业:重点项目有序推进,玉龙铜矿三期增量可期

5月8日下午,西部矿业举行2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。西部矿业董事长王海丰介绍,2024年,公司营业收入突破500亿元大关,利润总额近60亿元,经营性现金流82.46亿元,多项经营指标刷新历史纪录;今年一季度,公司实现营业收入165亿元,同比增长50.7%;归母净利润8.08亿元,环比增长306%。

多家券商机构在研究报告中提到,西部矿业重点项目有序推进,尤其是玉龙铜矿三期增量可期,矿产铜有望迎

量价齐升驱动公司业绩增长。

据悉,玉龙铜业目前正在办理前期基建手续,预计今年下半年完成手续办理,建成后铜矿处理能力将达3000万吨/年,精矿铜产量达到18万吨—20万吨/年。与此同时,西部矿业持续加大现有矿山深边部找矿力度,在铅、锌及铁资源方面也取得了一定进展,尤其是近期旗下鑫鑫源矿业有热铅锌矿取得60万吨/年采矿许可证,铅锌银产能将进一步提升。

中国矿业网

一季度赞比亚铜产量同比大增30%

近日,赞比亚矿业部长保罗·卡布斯韦公开宣布,2025年第一季度,赞比亚铜产量实现显著增长,达到22.4万吨,相较于去年同期的17.3万吨,同比增长约30%。这一亮眼数据不仅展现了赞比亚矿业的蓬勃发展态势,也在全球铜市场引发广泛关注。

保罗·卡布斯韦着重指出,此次铜产量的大幅增长,孔科拉铜业公司和莫帕尼铜矿功不可没。孔科拉铜业公司作为赞比亚铜业的重要支柱,在一季度加大了对生产设备的升级改造投入。公司引入了先进的自动化采矿设备,提升了开采效率,同时优化了选矿流程,减少了铜矿石在加工过程中的损耗。在一系列积极举措下,孔科拉铜业公司一季度铜产量实现了跨越式增长,为赞比亚整体铜产量的提升贡献了关键力量。

莫帕尼铜矿同样表现出色。该矿在一季度积极推进技术创新,与国际知名矿业研究机构合作,研发并应用了新型的铜矿石冶炼技术。这种技术不仅提高了冶炼效率,还降低了能源消耗和环境

污染。此外,莫帕尼铜矿加强了人力资源管理,通过培训提升员工技能,合理调配人员,保障了生产的高效运行。在技术与管理的双重驱动下,莫帕尼铜矿的铜量也实现了显著增长,成为赞比亚一季度铜产量增长的另一大主力。

赞比亚铜产量的大幅增长,对该国经济发展意义重大。铜作为赞比亚的主要出口产品之一,产量的提升将直接增加外汇收入,有助于改善国家的贸易收支状况。同时,铜矿业的繁荣也将带动相关产业的发展,创造更多的就业机会,促进当地社会的稳定与发展。

在全球铜市场方面,赞比亚铜产量的增长将为市场供应注入新的活力,对稳定铜价、平衡市场供需关系起到积极作用。

随着赞比亚铜矿业的持续发展,业界对其未来表现充满期待。矿业部长卡布斯韦表示,政府将继续加大对矿业的支持力度,鼓励企业加大投资,推动技术创新,进一步提升赞比亚铜矿业的竞争力和可持续发展能力。

中国黄金报

赤峰云铜首创国内高盐废水回收利用工艺

近日,赤峰云铜突破高盐废水回收利用瓶颈,并顺利通过了长沙有色冶金设计研究院有限公司7位专家组成的专家组评审。专家一致认为,赤峰云铜余热蒸汽回用耦合高盐废水零排放综合治理项目工艺先进,为国内首创。

早在2021年初,赤峰云铜党委积极响应国家环保要求,提前布局高盐废水处理工作,将制酸三级水和城市再生水制取化学水的高盐废水处处置任务,交由赤峰云铜动力厂承担。赤峰云铜动力厂迅速行动,开启了高盐废水回收利用的探索之旅。

赤峰云铜动力厂党支部发挥政治功能和组织功能,抽调专业技术人员组建了一支精干的项目团队。支党员大胆设想,刻苦钻研试验,项目组自制试验设备,开展一系列工艺实验。项目组在实践中,不断发现难题、剖析难题、破解难题,通过先行先试,精准确定回收利用处置工艺热源,为项目试验明确了攻坚方向。

为进一步优化工艺,项目组经过筛选多方信息,赤峰云铜最终与中国恩菲工程技术有限公司达成合作。依托其LTE低湿热法浓缩工艺的专利技术,开展高盐废水低温蒸发浓缩工艺试验。试验效果显著,目标产水率达90%,产水导电率仅66.18μs/cm,产出的水可直接用作循环水补充水等;项目组着重探究废水浓缩过程中不同材质挂片表面的腐蚀情况,锁定核心材质,为设备选材提供了关键依据。

在前期基础上,该项目组探索实施

低温蒸发浓缩耦合空气全能塔革新低温蒸发结晶分盐工艺,成功产出合格元明粉(符合GB/T 6009-2014《工业无水硫酸钠》Ⅱ类合格品标准)和氯化钠(符合GB/T 5462-2015《工业盐》中日日晒工业盐标准)。这一创新不仅大幅降低设备能耗与运行费用,还为高盐废水处理开辟了全新路径。

该项目组持续聚焦离子控制与运行周期优化,精准把控高盐废水中钙离子、氟离子、氯离子等含量,逐步明晰离子变化对结垢的影响规律和钛管腐蚀问题。经过不懈努力,设备最大运行周期成功达到45天,显著提升设备运行稳定性,为废水处理效率提升与成本控制提供了有力支撑。

历经4年的实验摸索,完善与验证,在高盐废水综合治理工艺上取得重大突破。打造出短流程、低能耗、寿命长、成本低、离子可控、高度适配冶炼高盐高钙废水水质、设备投资与综合成本可控的高盐废水低温蒸发浓缩、分盐工艺,为企业绿色发展与废水高效处理筑牢坚实基础。目前,高盐废水回收利用工艺多环节成功贯通,具备了高盐废水处理成果转化条件。

下一步,赤峰云铜将按照赤峰市生态环境局外排废水要求,积极推进“高盐废水低温蒸发浓缩+协同空气全能塔低温蒸发结晶分盐工艺”科技成果转化,全力开展工业化项目实施,以实际行动践行环保责任,为地区生态环境持续改善贡献力量。

中国有色金属报