

铜冠建安公司电子采购(招标)二期系统上线运行

成为集团公司试点单位中首家实现自主采购上线单位

本报讯 近日,为进一步规范集团公司内部具备自主采购权的二级单位的采购流程,提升采购管理水平,集团公司电子采购(招标)二期系统正式推广使用。铜冠建安公司成功发布首单自主采购公开竞价公告,成为集团公司4家试点单位中首家实现自主采购上线的单位,标志着该公司数字化采购能力迈上新台阶。

集团公司电子采购(招标)二期系统在集团公司物资供销部、铜冠智能公司、安徽省优质采科技发展有限公司的大力支持下,共同推动了铜冠建安公司

此次业务的顺利上线运行。

据了解,在该系统上线之前,仅针对密封竞价这一种竞价方式,该公司就需要经过7道烦琐复杂的操作流程,开标时,还常常因为人员协调困难、时间安排冲突等问题,导致工作效率低下,采购周期延长,给该公司的采购工作带来诸多不便,也在一定程度上增加了采购成本。

随着铜陵有色电子采购(招投标)系统平台的正式启用,自主采购流程迎来了新变化,真正实现了全流程集中化、智能化管理。

在新系统的自采模块中,采购工作变得更加科学、高效。采购人员只需在采购计划栏添加需求计划,导入并提交审批。审批通过后,在需求计划分包栏对采购物资进行合理分包。随后,在发起采购栏选择竞价采购方式,添加所需物资、精心编辑竞价公告并设置报价截止时间。完成上述操作后,再次提交审批,审批通过即可发布公告。报价截止后,系统会自动完成报价统计,生成详细表格,清晰对比报价信息并标注出最低价。整个过程不仅操作便捷,而且线

上记录随时可查,极大地提高了工作效率,增强了采购过程的公开透明度,为该公司和供应商都节省了大量时间成本。

这种全流程集中化管理涵盖了优化计划申报、物资分包、竞价公告发布、报价统计、中标单位确立、买卖合同签订等多个关键环节,具有重要意义。通过资源整合,不仅降低了管理成本,还显著提升了采购效率,同时增强了采购过程的透明度与合规性,为该公司采购业务的发展提供了有力保障。

通讯员 赵 旻 姚佳琳

设计院组织开展「净美办公、党团同行」志愿服务活动

近日,设计院组织部分党员和团员青年开展“净美办公、党团同行”美化办公环境志愿服务活动,引领党员与团员青年投身于志愿服务,优化办公环境,提升企业形象。

活动前,该院结合实际制定清扫方案,将宣传栏区域和电动停车区域设为两大重点清扫板块,并依据不同任务需求,分别配备好各种劳动工具,为高效完成清扫任务提供坚实物资保障。

活动中,各小组在区域负责人的带领下迅速进入工作状态。宣传栏清洁组的志愿者们分工明确、协同配合,清扫长期积累的灰尘,使宣传栏焕然一新。负责电动停车区域的志愿者们,不畏落叶繁多,耐心清扫。经过大家齐心协力的努力,车辆停放区恢复了整洁有序的状态,为员工营造了更为便捷、安全的停车环境。活动全过程,该院党员和团员青年充分展现出不怕脏、不怕累的良好精神风貌,让整个办公区域重新焕发出蓬勃的生机与活力。

此次活动不仅实现了该院办公环境的全面升级,更激发了员工对美好办公环境的追求,有效增强了员工的集体荣誉感与责任感。未来,该院将持续鼓励更多员工参与到各类志愿服务活动中来,以实际行动推动单位文化建设,助力构建和谐稳定的劳动关系。

本报见习记者 王慧玉
通讯员 曹霄星



确保重点工程施工质量

由铜冠建安公司第一事业部承建的集团公司12万吨硫酸仓储工程项目前正紧锣密鼓施工中。该事业部始终以高度重视责任心抓好这一重点工程施工质量,确保质量、工期、安全同步推进。图为4月10日该项目部经理许明明(中)与项目安全监管人员现场检查C区泵房墙面砌筑质量。

通讯员 张玉婷 摄

工程技术分公司专业项目部多措“廉”动筑“堤坝”

本报讯 今年以来,工程技术分公司专业项目部党支部通过教育促廉、警示醒廉、氛围育廉多措并举,持续发力,筑牢廉洁“堤坝”,确保各项工作稳妥有序推进。

该党支部突出抓好学习教育,着力

增强党员干部纪律意识,提高党员干部遵党规、守党纪的思想自觉和行动自觉。坚持惩防并举,通过定期组织党员干部集中学习典型问题案例、观看警示教育片,引导党员干部引以为戒、警钟长鸣。同时,党支部每月进行纪检巡

查,严格监督各环节、各岗位,特别是节日期间工程车用车、值班在岗等情况开展监督自查,做到立行立改、常抓不懈,警醒党员干部守好廉洁防线。

氛围育廉,营造风清气正氛围。该党支部积极推动廉洁文化融入日常,利

用手机发送廉洁短信、钉钉推送廉洁规定、设置廉洁文化走廊、宣传展板专栏等,让职工在日常工作和生活中步步有“廉”景,处处有“廉”意,推动廉政教育入脑入心,增强凝聚力,弘扬正能量。

通讯员 王玉珍

铜冠投资经贸分公司多举措加强廉洁文化建设

本报讯 今年以来,铜冠投资经贸分公司努力抓实廉洁文化工作,多维度发力,打造诚信守法、廉洁从业的企业氛围,为该公司高质量发展提供坚强保障。

1月份以来,该公司充分利用集中学习与个人自学相结合的方式,定期组织党员和员工开展廉洁主题学习活动,通过举办廉洁教育学习研讨、解读法律法规、剖析典型案例,增强对廉洁风险的认识,同时鼓励党员和员工利用业余时间自主学习廉洁知识。该公

司内部微信公众号经常性上传丰富的廉洁文化学习资料,涵盖党纪国法、企业廉洁制度等内容,方便员工随时学习,增强廉洁意识,内化于心。经常性开展警示教育,用身边的事教育身边的人,让党员干部心有所畏、行有所止,做到警钟长鸣,筑牢思想防线,守好廉洁底线。

该公司将纪律教育融入日常工作,对自己更是高标准、严要求,使得他所在工段的设备故障率始终保持

在较低水平。

守正创新,“铸”炼设备“金名片”

工作中的夏刚,不仅对员工要求严格,对自己更是高标准、严要求,常常“自找苦吃”。2018年,铜箔表面残铜问题大爆发,8台处理机同时“罢工”,生产陷入困境。追根溯源,是当时所有的辊系设备都没有统一的使用参数和研磨系数。

为了实现对辊子的精细化管理,夏刚决定为每根辊子量身定制一张专属“金名片”。8台处理机有近900根辊子,

从业承诺书,规定了详细的廉洁监督考核内容,针对物资采购、财务管理、业务招投标、重要节日作风建设等关键环节进行重点监督考核,明确每个环节的监督要点和责任人,对发现的问题及时整改,实行闭环管理。同时不断完善相关管理制度,确保了各项廉洁制度落地生根。

一季度以来,该公司通过“三会一课”、党日主题活动等强化党风廉政教育,讲授廉洁文化专题党课,深入浅出地讲解新时代廉洁文化知识,提高党

以“轴”为笔,绘就铜箔匠心画卷——记铜冠铜箔公司标兵夏刚

学习身边的榜样

每天清晨7时,在铜冠铜箔公司表面处理车间,总有一个身影准时出现,穿梭于精密的设备之间。他就是铜箔五六工场表面处理工段的“轴心”人物——夏刚。

严守底线,“轴”立工作高标尺

走进夏刚的办公室,一排排装订整齐的记录本格外醒目。翻开这些“工业日记”,设备点检记录翔实,字迹工整。

“在我们工段,‘差不多’就是‘差很多’。”徒弟谢杨骏至今仍清晰记得师傅夏刚第一次带他巡检时说的这句话。夏刚曾有因设备点检不仔细而吃亏的经历。那时,一起产品质量问题始终找不到根源,他没日没夜地趴在处理机上,对14个电解槽、80多根导辊逐一排查,不放过任何一个细节,最终发现是设备点检疏忽导致的设备问题。

从那以后,只要夏刚发现设备点

检有漏项,他会立刻要求现场人员整改,哪怕已经下班,也会督促大家加班完成。为了避免类似事件再次发生,夏刚将车间的安全知识、操作标准和规程、设备维护保养知识,以及自己多年的现场实践经验,配上生动的图片说明,精心制作成PPT,放置在作业现场,确保人人都能看到、知晓、掌握。

这种近乎苛刻的“轴”,让一些同事觉得他“不近人情、不留情面”,也正是夏刚这种近乎苛刻的严格要求,使得他所在工段的设备故障率始终保持

“光是造了‘金名片’还不够,更要维护好。”夏刚深知,设备的全生命周期管理至关重要。于是,他进一步将辊子的全生命周期信息完整记录下来,通过对这些数据的深入分析,精准地找出辊子的最佳使用阶段和报废阶段。凭借着这份执着和专注,他硬是从8条问题产线中梳理出了一套标准化管理体系,将30%的残铜率降至12%。

勇克难题,“轴”攀技术新巅峰

2024年,在该公司进军高端铜箔市场的关键期,夏刚临危受命,投身5G通信用HVLP铜箔的增产工作。从未接触

HVLP铜箔的他在开始时饱受质疑。由于HVLP铜箔的极低粗糙度特性,相比其他铜箔产品更容易打滑,引起箔面起折,导致成品率一直停滞不前。

为破解这一难题,夏刚又展现出他的“轴”劲,夜以继日驻守在一线,一个处理槽一个处理槽排查,不断对比数据,不放过任何细微线索。他带领团队从辊子更换、皮带调整、张力控制到程序优化,一步步啃下这块“硬骨头”。

“铜箔生产容不得半点将就,我们要用数据说话。”在解决处理机的同步性控制问题中,面对传输辊近0.03毫米的偏差范围,夏刚再次带领团队对一百多根辊子进行上百次数据校准,并依靠部件更换和程序优化实现突破。最终,HVLP铜箔成品率大幅提升,2024年产量较2023年翻番,当初那些质疑的声音也彻底消散。

入职十四年来,夏刚以“轴”劲书写着对“工匠精神”的执着坚守,在平凡岗位上铸就非凡业绩,先后荣获公司“先进个人”“标兵”“科技先进个人”等多项殊荣。

通讯员 杨雨婷

员干部政治意识和理论素养。组织开展廉洁家风教育活动,引导党员和员工树立良好的家风意识,以家风促廉风。在该公司办公区域宣传倡廉标语,在经营场所开辟廉洁宣传专栏,打造廉洁文化走廊,夯实廉洁文化阵地,让全体党员和员工在日常工作中随时接受廉洁文化的熏陶,强化廉洁文化的渗透力和感染力,使廉洁文化在形式上有亮点、内容上有深度、实践中有成效。

通讯员 陆文武

矿产资源中心实现首季“开门红”

本报讯 一季度以来,矿产资源中心围绕年度任务目标,起步冲刺,开局争先,保持稳定有序的生产经营态势,钻探产量、产值分别完成季度计划的100.8%、105.6%,实现首季“开门红”。

今年年初,该中心科学分解生产任务,动态优化钻探施工力量,积极采用新技术、新装备与新工艺,保工期、赶进度,努力克服现场点多面广、春节假期停产、班组人员紧张等不利因素,形成挂图作战、督促落实的良好局面。大力推进姚家岭锌多金属矿探矿验证、冬瓜山铜矿深部勘探等集团公司重点勘查项目,加强全过程管理,严格把控时间节点,统筹协调解决痛点、堵点问题,促进项目提质增效。

安全工作上,该中心在春节后复工复产阶段着重加大安全教育力度,通过安全知识讲解、实际案例分析等

方式,深入剖析节后安全风险隐患、安全事项要点以及应急处置措施,以身边真实事例警醒教育员工,进一步增强员工的安全环保意识,全力营造良好的企业安全生产环境。同时,以月度、季度安全环保职业健康综合大检查等专项检查为重要抓手,重点关注通风系统、供配电系统、提升系统等关键领域与重点部位,及时排查消除安全隐患,整治薄弱环节,切实筑牢安全生产防线。

此外,该中心紧密结合季节性特点,针对性地采取防范措施,严防春季火灾、触电等各类不安全事故的发生。牢固树立降本、降耗、降库存的管理理念,进一步规范二级库管理流程,提升库存物资利用效率,努力实现降本增效。

本报见习记者 王慧玉
通讯员 江莹

铜冠矿建公司安铜采矿项目部一季度采矿量创历史新高

本报讯 今年以来,铜冠矿建公司安铜采矿项目部以强劲势头实现“开门红”,一季度采矿量超计划158%,创下历史新高,为全年生产目标奠定了坚实基础。

面对铜铁高品位矿体复杂的开采条件,该项目部科学部署、精准施策,充分发挥先进采矿技术和设备优势,高效推进残余矿房开采工作。一季度,项目部成功完成五个采场的残矿回收任务,累计回收高品位残矿超40000吨,充分展现了团队在高难度矿体开采与资源高效利用方面的突出能力。

优异成绩的背后,是该项目部全

体成员的团结协作与辛勤付出。在生产过程中,该项目部始终贯彻“安全第一、质量为先”理念,严格落实安全生产责任制,强化现场管理,确保零事故、零污染。同时,通过优化工作流程,加强各工种联动,团队协作效率显著提升,为超额完成任务提供了有力保障。

该项目部负责人表示,一季度的出色表现极大地鼓舞了团队士气。下一步该项目部将继续以高标准、严要求推进生产,在确保安全环保的前提下,进一步挖掘潜力,力争实现全年产量新突破,为企业高质量发展贡献力量。

通讯员 张通 曾红林

金冠铜业分公司双闪冶炼车间生产、管理同发力

本报讯 一季度,金冠铜业分公司双闪冶炼车间闪速熔炼炉、闪速吹炼炉运行平稳,企业管理基础稳固。

该车间年初即制定安全生产保障方案,推行精细化管理。实施“车间—工序—班组”三级考核,将成本控制与卓越绩效纳入日常考核。强化全员安全意识,明确责任分工,建立工艺技术人员包保责任制,通过常态化环保巡查夯实管理基础。

设备管理推行“5S+TPM”综合模式,建立每周安全环保隐患排查机制,与保全车间实施联合点检。实行“设备到人”责任制,将关键设备运维指标

纳入全员绩效考核。通过标准化巡检流程,有效控制夜班设备故障发生率。与此同时,该车间积极调动技术与管理创新,鼓励员工提出合理化建议和创新举措,进一步提升生产效率和产品质量。

该车间主任任鹏表示:“来之不易的成绩,离不开全体员工辛勤付出和努力。”下一步,该车间将继续优化生产工艺,加强设备维护管理,持续推进技术创新,为分公司打造世界一流铜冶炼企业贡献力量。

本报记者 陈幸欣
通讯员 吕俊

金隆铜业公司廉洁文化深入人心

本报讯 金隆铜业公司廉洁文化阵地自去年建成以来,该公司两级党组织充分发挥阵地“主引擎”作用,通过“三会一课”、主题党日等形式组织全体人员、入党积极分子和关键岗位人员开展廉洁从业教育,至今累计参培人数达800人次,推动廉洁文化深入人心,为企业高质量稳健发展注入了“廉动力”。

该公司党委高度重视廉洁文化建设,立足企业实际,精心打造以“一园”“一廊”“一课堂”为格局的廉洁文化阵地,设有以新中国第一炉铜水浇铸雕塑为中心的廉洁主题雕塑园、“清廉金隆”文化长廊和“微廉课”多媒体平台等板块。阵地投运以来,该公司14个基层党支部将廉洁文化阵地作为教育“打卡地”,通过沉浸式体验、情景式教学,让廉洁从业教育更生动、更走心。

阵地育人,激活廉洁教育活力。

该公司纪委注重以文化人促进警示教育,开展新入职员工“廉洁第一课”、青年员工“扣好人生第一粒扣子”主题廉洁教育、家属助廉、供应商“阳光行动”等活动,构建全覆盖、分层次的廉洁教育体系,延伸廉洁文化触角,让清廉文化以各种形式“浸润人心”,融入企业内部风险防控管理全过程。

阵地融创,深化廉洁文化品牌。该公司不断创新形式、拓展载体,优化北厂区员工行走路线,让所有进厂人员在移步换景中近距离感受廉洁文化长廊散发出的“清气”“廉味”。定期完善廉洁文化阵地内容,开展廉洁文化作品征集活动,把员工亲笔书写廉政格言、绘制廉洁主题画作等作品常态化更新上墙,丰富廉洁文化传播“新场景”,让廉洁文化阵地“活”起来,把“清廉金隆”品牌越擦越亮。

通讯员 陈书文



多措并举保稳定

铜冠铜箔公司员工日前正在生产作业。该公司面对市场竞争加剧等不利因素,多管齐下积极应对,通过不断强化内部控制,提高成品率,降低库存,大力展开降本增效,加大新产品研发,丰富产品种类和优化产品结构,取得了一定成效,一季度生产保持了基本稳定。

本报记者 王红平 通讯员 刘洋 摄