

让担当作为蔚然成风

担当作为,既是干部的职责所在,也是价值所在。新时代以来,习近平总书记在许多场合激励干部担当作为,强调“改革发展稳定工作那么多,要做好工作都要担当作为”。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期,广大党员干部都要起而行之、勇挑重担,积极投身改革发展实践,以过硬本领展现作为、不辱使命。

何为担当作为?从字面上看,担当作为就是承担起应尽的责任和义务,发挥出应有的能力和能量,创造出应然的成绩和实效;从辩证法看,担当是作为的前提和基础,作为是担当的体现和成效,二者相辅相成。习近平总书记强调:“担当和作为是一体的,不作为就是不担当,有作为就要有担当。”事业的发展不可能总是一帆风顺,做事总是有风险的,正因如此,才需要担当。有时候越怕事越容易出事,越想绕道走矛盾就越堵着道。相反,只有敢于担当,豁得出去、敢闯敢干,矛盾和困难才可能得到解决。

基层是党和政府联系群众、服务群众的“最后一公里”。把基层干部干事创业的手脚从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来,才能让他们轻装上阵,提升工作效能,更好为人民服务。

党的二十届三中全会明确提出“健全为基层减负长效机制”。2024年8月,中办、国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,对深化拓展基层减负工作作出制度性安排。新征程上,应打好整治形式主义的攻坚战、持久战,切实减轻基层不必要的 workload,让更多减负成果惠及基层干部和人民群众,为全面深化改革和推进中国式现代化提供坚实支撑。

厘清权责链条,破解基层治理中的“小马拉大车”难题。基层是国家治理的“神经末梢”,既要汲取养分,也需输送力量。基层治理若不理顺权责,犹如“小马拉大车”,虽竭尽全力,仍步履维艰。破解此困局,应以制度为锚,厘清权责边

“天水花牛苹果又大又红,东山澳角村渔获满舱。麦积山石窟‘东方微笑’跨越千年,六尺巷礼让家风代代相传。天津古文化街人潮熙攘,银川多民族社区居民欢聚一家。”

习近平主席在二〇二五年新年贺词中深情回顾过去一年到地方考察时的难忘瞬间,热情点赞人民群众多姿多彩的幸福生活,“把老百姓身边的大事小情解决好,让大家笑容更多、心里更暖”,这样的殷殷嘱托,激励党员干部践行党的初心使命,以好作风好形象创造新伟业。

正气蔚然成风,奋进正当其时。推动中国式现代化行稳致远,党员干部的作风和形象、干事状态和奋斗姿态,直接关系到党的创造力、凝聚力、战斗力。作为我们党在新时代的徙木立信之举,党中央以制定和落实中央八项规定开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多

习近平同志在福建工作期间,推动实施了集体林权制度改革。当时,这项改革是有风险的。习近平总书记在中央党校和中青年干部谈心时回忆,“经过反复思考,我认为,林权改革关系老百姓切身利益,这个问题不解决,矛盾总有一天会爆发,还是越早解决越好”。经过深入调研、反复论证,推出了有针对性的改革举措,形成了全国第一个省级林改文件。“凡是有利于党和人民的事,我们就要事无避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。”习近平总书记深刻诠释了何为担当作为。从这个意义上说,担当作为体现的是一种精神、境界、情怀,一种气魄、责任、勇气,一种智慧、能力、本领。

担当作为是共产党人与生俱来的政治品格。县委书记的榜样焦裕禄,面对兰考风沙、内涝、盐碱“三害”,即便身患重病,也要“拼上老命,大干一场,决心改变兰考面貌”;“当代愚公”黄大发,历时30余年带领群众在悬崖绝壁上开凿出一条“生命渠”,兑现了“水过不去、拿命来

铺”的誓言;80后扶贫干部邱军,在生命最后时刻写下“明年牛产业要做大,菊花产业要做强”的嘱托……他们以实际行动诠释着共产党人的初心使命,折射出敢于迎难而上、勇于闯关夺隘、勤于奋斗奉献的干部群像。新时代以来,正是广大党员干部勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋,自觉把“小我”融入“大局”中,党和国家事业发展才不断展现新气象。同时也要看到,现实中党员干部“躺平”“摸鱼”“划水”现象仍不同程度存在;有的遇到困难绕道走,碰到风险躲着行;有的口号喊得震天响,“只打雷不下雨”;有的层层“甩锅”,能拖就拖;有的信奉“洗碗效应”,缩手缩脚;等等。出现这些现象的原因,既有党员干部政绩观错位、内生动力不足、能力本领不强内在因素,也有担当作为激励保护机制有待完善等外部原因。

为基层减负出更多实招

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

推动数智减负,精简各类繁杂重复的台账报表。当前,信息化手段正逐渐成为提升治理效能的关键杠杆,但在推进过程中,各类繁杂重复的台账报表依旧如高山一般,压得一些基层干部喘不过气来,繁杂的报表和材料使他们疲于应付,无法腾出精力专注干事创业。要破解这一困局,须精准发力,推动数智减负,优化数字化治理。

数智减负的关键不仅在于精简材料报表,更要构建以系统集成、协同高效、共建共享为核心的智慧治理平台,让数据成为“流动的水”,流向最需要的地方,汇聚成“助力的泉”。同时,以“减”“简”为目标,精简冗余环节,简化烦琐流程,推进机关效能建设,优化工作机制。建

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

作风建设,一定要站稳人民立场。我们党始终代表最广大人民根本利益,焕发彻底的自我革命精神,坚决同一切损害党的先进性和纯洁性的因素作斗争。腐败同不正之风同我们党性质宗旨和优良作风格格不入,所以全面从严治党必须“保持战略定力和高压态势,一步不停歇、半步不后退”。

这一徙木立信之举,重在严明纪律规矩。党中央走在前、作表率,言必信、

浅谈如何加强国企信访干部队伍建设

贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想的需要。党的十八大以来,习近平总书记关于加强和改进人民信访工作作出系列重要指示和重要论述,形成了习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,这是做好新时代人民信访工作的根本遵循。这一重要思想深刻指出了做好信访工作是领导干部的重要政治责任,要求坚持把信访工作作为了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心的一项重要工作,千方百计为群众排忧解难,密切同群众联系,增强群众对党的信任,更好地为党和国家事业凝聚民心。国有企业是具有鲜明政治属性的市场主体,国企信访干部队伍处在为职工群众解难题、化解矛盾的第一线,加强信访干部队伍建设,就是要信访干部牢记为民解难、为党分忧的政治责任,坚持人民至上,主动担当作为,全面推动新时代信访工作高质量发展。

3. 加强国企信访干部队伍建设是贯彻落实推进信访工作法治化的需要。信访工作有严格规范的程序和规则,是严肃的法定行为,为2022年中共中央、国务院颁布的《信访工作条例》(以下简称《条例》)将信访纳入法治化轨道,是信访工作的法治化建设成果,赋予了推进信访工作法治化的时代使命,是新时代信访工作的基本遵循。国有企业是党领导的国家治理体系的重要组成部分,建设一支对党忠诚可靠、恪守为民之责、善做群众工作的高素质专业化信访干部队伍,为信访工作提供组织保证,既是贯彻落实《条例》的客观要求,更是全面推进信访工作法治化、健全社会治理体系的必然要求。

二、加强国企信访干部队伍建设的重要途径

1. 强化思想引领,锻造绝对忠诚政治

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

提升文件质量;开会要少而短,务求实效,避免低效空耗。避免形式主义,重在抓实效,纠正“跟风值班”“攀比加班”等形式主义倾向,让基层干部将更多时间和精力投入真抓实干中。

作,做到学思用贯通、知信行统一,增强党员干部担当作为的内生动力;强化能力培养,通过精准培训、实践锻炼,促进党员干部优化知识结构、提高专业能力、增强实践本领;树立正确的用人导向,推进领导干部能上能下常态化,把担当作为的党员干部用上,把不担当、不作为的党员干部调整下去;落实“三个区分开来”,旗帜鲜明为担当者担当、为干事者撑腰;健全关怀关爱机制,从政治上、思想上、生活上、心理上关心关爱党员干部,让他们感受到组织的温暖;完善激励机制,选树、表彰和宣传一批担当作为的典型,激励党员干部见贤思齐、奋发有为。

惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。新征程上,党员干部要牢记习近平总书记“党把干部放在各个岗位上是要大家担当干事”的殷殷嘱托,树牢担当之志、提升作为之能,在机遇面前主动出击,在困难面前迎难而上,自觉做勇于担当作为的奋斗者,跑好属于我们这代人的历史接力棒。

谢兵良

用好智慧治理平台,强化联合指挥和各方协同,切实提高执行力。

优化考核体系,摒弃评价机制中的“烦琐哲学”。实践中,一些部门过度依赖考核,且考核事项众多,指标层层嵌套,既缺乏科学性,又增添了不必要的复杂度,失去了该有的评价和引导功能。要破解这一困局,必须从根本上优化考核体系,摒弃“烦琐哲学”,让考核真正为提升工作质量服务。

精简考核事项需要“挤水分”。有效控制各级开展监督检查的总量和频次,减少重复检查,同类事项可以合并的要合并进行,去掉多余的部分,只留下最重要、最有效的内容。考核方式也可更加科学灵活,坚持实事求是,避免“一刀切”。同时,可以尝试优化分类考核,依据实际情况调整指标,使考核既精准又务实,激发基层干部的工作积极性和创造性,助力基层治理发挥更大功效。

燕连福

觉修剪枝叶、正心明德,收获的是受益一生的宝贵财富。

在二十届中央纪委四次全会上,习近平总书记强调要“始终坚持零容忍,把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠”。作风问题具有顽固性和反复性,歪风陋习必须露头就打,隐形变异必须时刻防范。“吃公函”“吃老板”“吃下级”等违规吃喝,利用电商平台、快递物流等方式收送礼礼品,借培训考察、党建活动名义搞公款旅游……从通报案例看,“四风”在面上有所收敛,但并没有绝迹,而是改头换面,花样翻新。精准发现,从严处理,把握演化规律,风腐同查同治,方能标本兼治、正本清源。

将好作风弘扬在新时代,以好作风凝聚正能量。廉洁自律的修身追求,崇尚实干的干事氛围,为改革攻坚、经济向好提供坚强保障,为社会发展、文明进步注入清风正气。

李斌

症结贯穿信访工作全过程,耐心倾听诉求,包容负面情绪,讲听得懂的话,办看得见的事,依法律情并用做好群众工作,切实发挥好桥梁纽带作用。

3. 坚持自我革命,锤炼担当作为过硬作风。党在社会主义建设和改革实践中建立了行之有效的信访制度,形成了一系列行之有效的机制好经验好做法。当前,面临新任务,国企信访干部必须保持以党的自我革命引领社会革命的高度自觉,发挥我们党勇于自我革命这一最鲜明的品格和最大优势,坚持和发展新时代“枫桥经验”,大力弘扬“四下基层”优良传统,以依法解决职工群众利益诉求为工作导向,以体现时代新特征、适应群众新需要为着力点,破除陈规陋习和工作惯性,做马上就办、办就办好的实干派,充分发挥主观能动性创造性地开展工作,以积极担当作为的过硬作风攻坚克难。

4. 突出“双向规范”,全面推进信访工作法治化。全面推进信访工作法治化是信访工作高质量发展的根本举措和必然路径。信访工作法治化,不仅体现在职工群众信访行为的规范上,更体现在信访干部工作行为的规范上。国企信访干部要坚持信访工作原则,运用好信访工作法治化“路线图”和工作指南,依法依规处理信访范围内的信访事项,以信访工作程序推进保障信访事项实体解决;要筑牢纪律底线思维,常态化长效化推进党纪学习教育,特别是要深度学习《中国共产党纪律处分条例》中关于履行信访工作职责的新规定新要求,真正把纪律规矩转化为落实信访工作责任的思想自觉、政治自觉、行动自觉,切实将信访工作作为接受群众监督、改进工作作风的重要途径。

周建军

勤不言苦 行不畏难

一勤天下无难事。一个“勤”字,胜过无数成功学“秘笈”。

勤政务实,是新时代好干部五条标准之一。习近平总书记强调:“要把干净和担当、勤政和廉政统一起来,勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋。”在“勤”字上下功夫,是党员干部成长进步的必修课。

“勤”,就要用心用情用力。“政如农功,日夜思之”,作为领导干部,不仅要“时时放心不下”,还要紧紧抓住手上,把工作往实里抓、往深里干,为的是在有限时间里,为百姓做更多的好事、办更多的好事。

“人民的好公仆”焦裕禄,“一腔热血洒高原”的孔繁森,“草鞋书记”杨善洲,“樵夫”廖俊波……优秀的共产党人,无不心系百姓、以“勤”立身。他们将群众的事当作天大的事,日夜操劳、奔波忙碌,努力把为民之责化作惠民之实,在人民心中筑起不朽的丰碑。

“勤”,就要实干担当进取。“困难挑战年年有,但我们从来都是在风雨洗礼中发展、在历经考验中壮大”的事业遇到挑战,正是考验干部的关口。有多大担当干多大事业,没有担当只有靠边站。闯关夺隘,攻城拔寨,容不得沾轻怕重、躺平甩锅、敷衍塞责、得过且过等消极现象。

深入调研、精准施策,逐一回应当民生之问;迎难而上、攻坚克难,以改革扫除前路上的拦路虎;事不过夜、防微杜渐,牢守防风御浪挑战的堤坝……面对改革发展稳

“精准”一词源自习近平总书记提出的“精准扶贫”,后延展至全面深化改革、经济发展、社会治理以及风险防控等的方方面面,成为习近平总书记治国理政的一个重要思想和工作方法。精准思维的要义有三:一是抓准,坚持有的放矢,反对漫无目的、眉毛胡子一把抓;二是抓细,要求细致入微、精益求精,反对大而化之、满足于过得去;三是抓实,举措要切实可行、行之有效,反对空喊口号和原则。

习近平总书记强调,“网络传播有分化众、差异化的特点,做好网上正面宣传,不能搞广谱适用、大水漫灌那一套,不能‘一锅鲜,吃遍天’,靠一个腔调、一种风格包打天下。”将精准思维运用到党的创新理论传播中,旨在强化问题意识、目标意识、实操意识、到位意识,以受众为主体,以理论传播者为主导,在传播资源、传播内容、传播方法等环节上精准聚焦和精准发力。

按照精准思维的要求开展党的创新理论网上传播,主要包括以下五个方面:一是在方向上“精准把脉”,实现党的创新理论武装头脑;二是从需求端为网上受众“精准把脉”;三是理论传播者对自身角色的“精准定位”;四是在供给中实现“精准发力”;五是对理论传播互动展开“精准评价”,五者构成一个完整的闭环。

(一)“精准把脉”以精准思维提高理论传播的有效性,首要的就是理论工作者对新时代党的创新理论要“精准把脉”。有效性本质上强调的是理论结合时代、实践发展结合网上受众的特点与需求,展开有“的”放矢的传播。创新理论传播的有效性是与方向性相统一的有效性。所以,问题的前提就是要吃透理论。问题是理论创新的根本,搞明白理论所回答的问题是,当代理论研究者和传播者的基本功。理论创新的精髓也在于解答根本问题。通过调研可知,很多网上的理论传播收效甚微,不是形式不生动,表达不流畅,而是在于没能精准把握理论的方向,没能创新时代问题的理论解答。只有明确理论问题,把准方向,党的创新理论才不会偏航迷航,才能在守正的基础上实现创新。

(二)“精准把脉”以精准思维提高理论传播有效性的第二个关键环节就是“精准把脉”。网上的受众不是抽象的民众,而是具体的网友。一代人有一代人共同的特质,这是时代境遇造成的共同性,但由于个人具体环境的差异又呈现出特殊性。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月新增网民2480万人,互联网普及率达77.5%。从“50后”到“00后”,每一代都呈现出不同的群体特征,固化的刻板标签不能囊括鲜活性的个体,因此要精准把脉不同年代、不同职业、不同领域网民的特点需求,以精准思维提高党的创新理论网上传播的针对性。如,依托算法精细化主流媒体的推送分发,实现量体

定的繁重任务,党员干部要干字当头,以只争朝夕的紧迫感与舍我其谁的责任感,鼓足干事创业的精气神,冲在前、干在先,把各方面的干劲都带起来。

共产党人勤不言苦、行不畏难,是因为懂得“为谁辛苦为谁甜”的奋斗哲学。党员干部工作勤得像蜜蜂,老百姓的日子甜得像蜂蜜。树立和践行正确政绩观,才是勤政为民的源头活水。锚定为民造福,就能辨析清楚得与舍、大与小、有与无,干干净净做人、清清爽爽干事。

“勤”还能助廉,“勤于正事必疏于邪门”。得过得且过、慵懒懈怠、无所用心,往往难以获得工作的价值感、人生的方向感,容易陷入空虚无聊,甚至丧失底线原则。勤奋者专注事业、务实进取,是守住内心的体现,有助于摒除杂念、砥砺操守。

还要看到,人的精力和时间是有限的,“勤”也要勤得有意义、有价值。忙无谓的事务多了,做有用功的时候就少了;忙于填表、开会和应付检查,跟老百姓在一起的时间就少了。必须深化整治形式主义、官僚主义顽瘴痼疾,持续为基层减负、为干部松绑,让干部把更多精力用在抓落实上,集中到推动发展、服务群众上。

为者常成,行者常至。以勤为先、锐意进取,把改革抓在手上、落到实处、干出成效,我们就一定能够牢牢掌握发展主动权。

陈亚楠

以精准思维提升党的创新理论网上传播有效性

裁衣式的理论传播,增强主流意识形态传播的用户黏性。

(三)“精准定位”精准思维要求理论传播者对自身角色定位要准。学者是理论观点的创建者、生产者,其认识的程度决定其理论所达至的高度、见解的深度,进而决定理论观点所内含的价值。思想理论从根本上说来源于实践,离开人类社会实践的大环境大系统,其创建就成为无源之水、无本之木。但是立足于数字时代,学者仅仅提供理论供给是不够的,对于自己的研究成果,既要“钻得深”,也需要“传得开”,尤其是对党的创新理论传播,是每一个马克思主义研究学者的使命责任。

随着网络传播在形式和规模上的发展,党的创新理论网上传播越来越成为主流手段,面向的受众也越来越广泛。所以当代学者既是理论研究者,也是传播者。理论指导实践,实现精准变物质,一是源于理论本身的先进、科学、强大,即真理性、彻底性;二是必须进行广泛而有效的传播,真正为公众自觉接受、积极践行。因此,学者在做好理论阐释时,需要深入了解当代的网络生态,理论阐释和理论传播,同步思考、同步建设,实现精准定位。

(四)“精准发力”以精准思维提高党的创新理论传播有效性的中心环节就是通过“精准发力”实现供给精准。“精准发力”包括内容的精准、方式的精准和时机的精准。内容的精准指的是理论内容要契合受众需求,直抵其痛点,直击其盲点,直面其疑点。方式的精准指的是教学内容的供给要与受众喜闻乐见的方式输送。党的创新理论内容的宏大性、政治性、价值性等使得大众天然地难以对其产生亲近感,这就需要传播者以合适的方式将内容送达。时机的精准指的是要善于利用恰当的时机提高传播实效。当然,受众的兴趣点、堵点和盲点是随着世情、社情、国情等动态变化的,这对理论传播者就提出了更高的要求。概括地讲,精准发力就是要选择合适的内容,以合适的方式,在合适的时机,实现有效供给,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

(五)“精准评价”“精准评价”的目的在于检验理论传播效果是否达到预期目标。习近平总书记指出,网络空间已经成为人们生产生活的新闻空间,那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间。党的创新理论与一般网上内容传播最根本的区别在于其鲜明的意识形态性,不仅传播知识,更重要的是价值观的引导和理想信念的确立。因此,评价时不能仅停留在知识增量的维度,而是要从知识、价值、能力、态度、情感等多方面展开评价。

总之,以精准思维开展党的创新理论网上传播有助于更新传播理念,创新传播模式,精细化传播的各环节,推动党的创新理论实实在在地解决百姓的实际困惑,推动党的创新理论网上传播进入到一个新的高质量发展阶段。

虞海波