

自驾游市场迎快速增长

近年来,伴随旅游市场持续繁荣,自驾游出行规模稳步增长。新时代文旅研究院近日在京发布《2024中国自驾游报告》。《报告》指出,今年暑期自驾游热度同比增长62%,中长途自驾游成为主流,旅游目的地更加多元,文化体验成为游客需求主要增量,80后和90后是主流人群,亲子家庭自驾游占比过半,72小时成为自驾游“黄金时间”,自驾游市场逐步走向成熟。

看人文景观成为自驾游的热门内容。今年1月至8月,46%的自驾游者将历史、文化和艺术等人文景观作为首选,体验祖国大好河山、绝美风景与人文遗产成为驱动游客选择自驾游的主要动因。自驾夜游正成为新趋势,自驾游平均过夜占比70.2%,夜市、夜游、海上夜钓、星空观测等受到游客欢迎。

今年以来,租车自驾游市场保持高速增长。据测算,租车自驾游市场规模每年

以10%的速度增长,成为自驾游行业的主要增量。今年国内的私家车自驾游与租车自驾游的频次比例约为7:3。

该报告认为中国自驾游市场未来发展潜力巨大,将呈现出较为显著的发展趋势:提升自驾游友好度成为旅游目的地发力重点,三四线城市近郊自驾游兴起,自驾游营地向微度假微休闲转变,文化体验游将引领自驾游风潮,乡村将成自驾游热门场景,新能源车将成为旅

游自驾车主流供给,异地租车游更受中远程游客青睐,租车自驾游将迎来更多业态创新,中国游客出境自驾更重“性价比”。

报告研究成果基于今年1月至8月对中国自驾游行业开展的专项调研,综合运用了深度访谈、实地考察、问卷调查、文献研究、消费数据分析等方式,课题组在20多个城市对行业组织、在线旅游企业、汽车租赁公司、旅游景区、旅行社等专业人员进行深入访谈。人民网

今年桂花开得好晚啊,是什么异象怪兆吗?

到了十月,在江南区域游玩的朋友终于闻到了桂花的香气,本该在9月中旬就开放的桂花,今年却到了十月才迎来花期,引发网友热议,相关话题也一度冲上热搜。更有网友猜测,这不是不是什么不好的征兆?

这到底是怎么回事?今天我们一起来聊一聊。

什么影响了植物开花时间?
通常来说,光照周期和温度是影响植物开花的两个关键因素。

植物会依据日照时间的长短,来调整开花时间。最典型的例子就是菊花,它们的叶片可以感知日照时长。当白天足够短,黑夜足够长的时候,开花基因的开关就被打开了——叶子中生产出的开花素会通过维管束,被运输到花芽部位,促进花芽发育。

除了对于光照的识别和判断之外,植物开花还要考虑到温度。绝大多数植物开花需要一个相对温和的环境,但是值得注意的是,很多植物在开花之前,也需要一点时间的低温来刺激花芽发育。郁金香种球需要经过低温过程(5℃下,2~3周)才能正常开花;大白菜要在3~11℃的条件下,经过44天花芽才开始分化,80天后才会抽薹。

这种现象叫做春化作用。这其实是植物的一种保护机制,如果植物没有经过低温植物就开始发育,很可能受到严寒的侵袭。

桂花开花对环境有什么要求?
大多数温带和亚热带的花朵同时受到光照和气温的影响,桂花就是如此。

桂花开花分为花芽分化和开花两个时期,每个时期都需要特定的环境条件。

在入冬之后,桂花就开始为来年绽放准备了。需要有一段时间维持在0~10℃,以促进下一年的花芽分化,并



且桂花不耐霜冻低温。从每年的3月开始,不同品种的桂花花芽就已经在开始分化发育了,进入9月份,几乎所有的桂花已经做好了发芽的准备。

桂花对温度有特殊的需求,在秋季开花前需要有一段低于24℃的凉爽湿润气候,才能促进桂花开花。在南京农业大学一项针对南京地区桂花秋季开花因素的研究中发现,桂花开花前4周的平均最低气温对桂花的花期有较大影响。在这个时间段内,周平均最低温度持续走低是促进开花的有利因素。特别是,在开花之前1周,最低气

温需要维持在18℃以下,这样才能促使桂花进入盛花期。特别需要注意的是,如果在桂花开花前发生剧烈的气温波动,开花就会受到影响。除了温度的影响,开花前适宜的降水增加了空气相对湿度能促进开花,当降水量过大时,桂花就会延迟开花。

除了温度的影响,桂花生活环境的日照一定要充足,如果长期处在荫蔽状态下,桂花就很难开花;与此同时也不可暴晒,暴晒也会影响生长。

回到桂花推迟开放的特殊情况,显然是受到了反常天气的影响。比如今

年,今年秋天来得比较晚,气温比较高,就会影响桂花的开花时间。所以今年桂花开花晚,只是受天气影响的正常现象。

这种反常天气的出现不仅仅会影响到上述观赏花卉,甚至会影响到农作物生产,夜晚温度升高会让农作物的呼吸作用加强,进而影响养分储备和产量。这是我们不愿意看到的结果,也是我们着力研究全球变化的动因之一。毕竟一个稳定的地球生态系统,才是最适合人类生存的生态系统。

科普中国

揉耳朵找出幸福感

当我们感到不开心、焦虑或者失眠时,这可能是由于身体内的植物神经系统失衡所致。推荐简单的动作“揉耳朵”,就能重新找回幸福感。

人体内的植物神经系统由交感神经(战斗神经)和迷走神经(安逸神经)组成。当交感神经过度活跃时,会经历一系列不适症状,如失眠、头晕、急躁、

眼胀等;而迷走神经功能减退“偷懒”时,则可能导致头痛、耳鸣、咽部异物感、喝水呛咳、变声、反酸胃胀等。

“揉耳朵”的方法能调动迷走神经。方法很简单:先闭上眼睛,全身放松。使用食指轻轻插入耳朵内,顺时针方向缓缓旋转按摩10圈,重复此动作三次;接着用食指指尖手指轻柔地按摩

耳朵上方的小孔,同样按照顺时针方向进行,每次10圈,共做三组;轻轻拉伸耳朵的不同部位:先下拉耳垂,接着向内侧拉伸耳廓边缘,最后向上提拉耳顶,每个动作保持约3秒(以感到明显牵拉感而不出现痛感为宜);用拇指和食指形成剪刀状,反复摩擦耳廓前后直到感觉温暖,持续大约5秒钟。

健康时报

我国网络购物用户规模超9亿人 数字消费带动新消费热点

当前,数字消费已逐渐成为扩大内需、促进经济高质量发展的新动能。中国互联网络信息中心日前发布的《中国互联网网络信息中心发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。

中国互联网络信息中心相关负责人表示,互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用,数字消费的发展正稳步推动消费市场转型升级。

新热潮

数字消费增长点不断涌现
互联网技术的发展,推动消费场景从线下拓展到线上,消费对象从实物拓展到服务。平台经济的兴起,在引导消费需求、挖掘消费热点、推动消费升级等方面,日益发挥显著作用,带动了国货“潮品”消费、绿色健康消费、文旅旅游消费、生活服务消费及智能家居消费等一大批新消费增长点加速形成。

国货“潮品”消费表现亮眼,成为近年来重要的数字消费增长点。“真丝马面裙、宋锦马甲、盘扣上衣、香云纱衫……我网购了许多国潮服装,节假日逛街游玩时穿。”在北京一家互联网公司工作的95后张女士说。

《蓝皮书》显示,近六成网购用户购买过国货“潮品”,其中有66.5%的用户认为国货品质不输国外品牌。商务部流通产业促进中心相关负责人表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的可信度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,消费本土化将成为新趋势。

近年来,互联网助力文旅出行消费,在数字消费领域有突出表现。

北京的李女士想去云南来一场说走就走的旅行。点开手机上的出行软件,机票、酒店、景区门票甚至接机的网约车逐个预订。“全部操作下来不到5分钟。”李女士说。这样的场景如今屡见不鲜。截至2023年12月,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,同比增长超过20%。

互联网对文旅消费的提升不止于此。当前,短视频平台文旅内容刷屏,打造了文旅IP热点,带动“县域游”“小城游”等持续升温,助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。

绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式也成为重要消费增长点:25%的网购用户近半年来购买过绿色节能产品,购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%,购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

“随着政策红利持续释放,‘智能+’领域创新创造加速,高质量供给创造和引领新需求,新需求催生更多高品质产品和服务,新业态新模式新场景更加丰富,逐步成为潜力巨大的数字消费增长点。”中国互联网络信息中心副主任张晓说。

新模式

数字消费场景持续拓展
互联网和数字技术在各个消费场景中深入应用,线上与线下、业态与场景的融合发展日益成为数字消费的重要特征。直播电商、短视频电商、即时零售等各类新业态、新模式蓬勃发展,覆盖各类消费场景,触发潜在消费,成为促进消费增长的重要方式。

作为数字消费新业态、新模式的“主力军”,直播、短视频电商模式近年

来极大促进了消费转化。

“这就是我们合作社的山羊,都是‘喝着山泉水、吃着山野菜’长大的……”一大早,安徽省舒城县志菊农民专业合作社理事长张志菊一边赶羊出圈,一边用手机做起了直播,销售羊肉等农产品。她的手机里不断弹出新订单提醒。

这样的场景,在全国各地比比皆是。《蓝皮书》提到,观看短视频或直播的用户中,71.2%的用户因观看短视频或直播而买过商品,53.7%的用户经常收看直播带货。中国互联网络信息中心分析师陈静说,直播、短视频、内容电商模式正在成为影响数字消费决策的重要因素,形成了兴趣“种草”、下单、分享的网购路径。

即时零售是另一种近年来蓬勃发展的数字消费新模式。上海的陈先生夜里觉得有点感冒症状,想买些非处方药。他打开手机上的购药APP,20分钟后,药品就送到了家门口。

数据显示,使用包含闪购、即时配送、同城配送或“小时达”等服务的即时零售用户,已占网购用户的26.4%。“即时零售消费通过挖掘商超、送药、买菜、跑腿等生活服务领域的消费潜力,将消费边界从固定场所扩展至上班途中等各类动态化场景,满足一刻钟便民生活的即时性消费需求,让消费者尽享便利生活。”陈静说。

新势力

数字消费群体日益崛起
随着互联网技术红利不断惠及全体网民,数字消费用户群体逐渐打破年龄、性别、地域等因素限制,00后、“银发族”、农村群体等数字消费新势力日益活跃。

人民日报

不辣的洋姜是“胰岛果”

洋姜虽然叫“姜”,和生姜长得也很像,但没有生姜的辛辣,反而口感清甜。洋姜不仅营养丰富,还益胃和中,适用于肠热泻痢、便血淋证、高血脂、高血糖等。此外,洋姜捣烂外敷可以治疗无名肿毒、腮腺炎,是一种药食两用的佳品。

洋姜对血糖具有双向调节作用,研究显示,洋姜中含有一种与人体胰岛素结构非常近似的物质,当血糖增高时,食用洋姜可以控制血糖,说明其有降低血糖作用;但当出现低血糖时,食用洋姜后

同样能够得到缓解。这个既能降低糖尿病患者血糖,又能使低血糖病人血糖升高的功能和人类胰岛素的功能相似,所以被称为“胰岛果”。

洋姜的烹饪方法多样,可以煮食、熬粥、腌制咸菜、晒制菊芋干。在选购洋姜时,应选择块茎完整、无病虫害、颜色鲜亮的个体。洋姜喜凉怕热,适宜在阴凉干燥处储存,避免阳光直射和潮湿环境,以免影响其品质。

健康时报

强化协同破解异地养老难

眼下,随着人口老龄化加剧,异地养老、候鸟式养老等服务模式逐渐受到关注。

异地养老的出现是与经济发展状况密切相关的。在我国,经济发达地区聚集了大量养老所需的资源,但受发展重心以及功能设置等因素的影响,中心城市和发达地区养老服务供给成本较高,导致养老服务资源过剩和养老服务供给不足并存。为了有效解决这一问题,就诞生了异地养老。

近年来,区域一体化进程为异地养老奠定了有利的条件,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区大力推动异地养老服务,积极应对人口老龄化,并取得显著成效。

例如,河北省积极承担北京与天津的养老服务转移,为河北优化经济结构和产业转型升级注入新动力。又如,长三角地区将医疗、交通、养老以及政务服务等领域综合一体化,既打通了异地养老政策壁垒,也带动了异地养老迁入地与迁出地的融合。这一地区以上海为中心,周边省份20个城市的57家养老机构参与异地养老服务供给,提供逾2.5万张床位保障异地养老需求。再如,广西以“标准+规范”推动旅居养老服务发展,积极承接大湾区及国内外异地养老服务需求,变养老优势为经济优势,以异地养老服务推动经济高质量发展。

也要看到,当前受区域发展差异的影响,异地养老服务面临政策标准不一、信息不对称、资源禀赋差异等问题。基于此,应从政策、产业、技术和服务等维度提出相应对策。

优化顶层设计,强化区域养老协

同。完善养老服务供给体系,建立“大养老”格局,以异地养老实现在大范围内规划和配置养老资源,进而优化基本养老服务供给和提升养老资源利用率。推进养老制度体系一体化建设,建立异地养老服务供给补偿机制,打破异地养老政策壁垒,以强有力的政策保障实现区域养老服务协同发展。

转变发展思路,壮大银发经济产业。充分发挥丰富的养老资源以及低成本养老的优势,将银发经济作为产业结构优化和经济转型的重要着力点,积极承接中心城市和发达地区养老服务转移。建立集生活、医疗、教育、旅游、康养于一体的养老服务产业体系,构建区域养老中心,打造地区经济发展新增长点。

信息技术赋能,提升养老服务精度。以信息技术为手段,构建老年人健康监测系统、云医院和养老综合服务平台,推动养老迁入地和迁出地医疗机构的有效衔接,实现医疗资源共享,切实满足异地养老在医疗服务层面的多元需求。加快养老服务智慧化、智能化建设进程,推动技术与养老服务有机融合。

完善基础设施,提高异地养老便利度。异地养老对基础设施有很强的依赖性,直接影响着异地养老地点的选择。应加快养老机构建设和布局,构建多层次、立体化的养老服务模式,提升异地养老服务可及性。以医养结合为导向,有计划地引导医疗卫生机构转向养老服务供给,突出中医药等在养老服务中的地位,建立异地养老医疗服务体系。打造养老服务综合体,一站式满足老年群体的养老服务需求,提升养老服务获取的便捷性。

经济日报

多发于青壮年,可进展为肾衰竭!专家:别忽视这些症状

“免疫球蛋白A(IgA)的特点是发病率高,多发于年轻的群体,长期以来治疗手段相对缺乏。”近日,在谈及中国IgA肾病特点及诊疗现状时,上海交通大学医学院附属瑞金医院教授陈楠如此评价。

IgA肾病是常见的一种原发性肾小球疾病。除了患者数量庞大,中国IgA肾病人群病理改变更严重、疾病进展速度更快。尽早诊断、尽早干预,防治的重点要前移,用药对症,已经成为临床专家共识。

多发于青壮年 增速快且疾病进展迅速

陈楠称,中国肾小球肾炎高发,每年肾活检将近10万人,原发性肾小球肾炎患者里面绝大部分都是IgA肾病。

谈及诱发疾病的原因,陕西省人民医院教授张鹏说,IgA肾病以及其他肾小球肾炎的发病,有遗传背景因素,也有环境的因素。

他强调,IgA肾病具有地区和种族差异,中国肾脏疾病的疾病谱和欧美国家不一样。欧美国家以糖尿病、高血压等代谢相关疾病造成的病种占主导,在美国IgA肾病属于罕见疾病,但在中国是以原发性肾小球疾病发病为主,其中IgA肾病约占35%~50%。

“IgA肾病属于免疫性疾病,但也受生活习惯、饮食、感染等因素的影响。”张鹏告诉记者。

值得注意的是,肾脏不仅仅是一个排泄器官,它还是一个内分泌器官。肾功能损害严重时,除了会引起心衰及其他心脑血管并发症外,还可以导致高血压、贫血和钙磷代谢紊乱。

“它看上去是一个慢性肾脏病,但是从人体整体来看,会影响到消化系统、血液系统、神经系统、心血管系统,还包括有很多病人还会有皮肤瘙痒等症状。”张鹏介绍。

周晓玲强调,重视IgA肾病的综合管理,早期诊断、靶向干预、精准治疗,尽早使用IgA肾病的对因治疗药物,有利于降低患者进展到尿毒症的风险。

中国新闻网

关于有色原矿冶公司闲置场地和厂房对外出租的公告

原有色矿冶公司位于铜陵市铜官区机厂支路与文化路交口正西方向约10米左右,现有闲置场地约10000平方米、厂房约1190平方米现状对外出租,场区内青苗费、整治费及改造费用等均由承租方自行承担,租赁期6年,租赁总费用75.6万元,有意者请

于2024年10月27日前与铜冠地产运营中心联系。
联系电话:0562-6801819
18905628688
联系人:陈行

2024年10月19日