

浅谈国有企业如何做好巡视“后半篇文章”

巡视是党章赋予的重要职责,是推进党的自我革命、全面从严治党的重要制度安排。巡视整改是巡视的“后半篇文章”,是体现巡视监督成效的关键。党中央高度重视巡视整改和成果运用,习近平总书记强调,巡视发现问题目的是解决问题,巡视整改不落实,就是对党不忠诚、对人民不负责;要把整改融入日常工作、融入深化改革、融入全面从严治党、融入班子队伍建设,强化巡视成果综合运用,以巡促改、以巡促建、以巡促治。国有企业要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视及巡视整改的一系列重要指示精神,以最坚决的态度、最坚定的决心、最有力的措施和最务实的作风,从严从实做好巡视“后半篇文章”,以高质量整改推动企业高质量发展。

(一)突出政治导向,增强抓好巡视整改的政治自觉。对于国有企业来说,巡视整改是一次政治体检,必须立足政治建设这个根本,站在政治的高度来认真对待。巡视整改不是选择题,而是必答题。国有企业要提高政治站位,把握整改方向,深刻认识巡视整改的重要性和紧迫性,善于从政治上抓整改,切实答好巡视整改这道政治考卷。巡视整改是加强党的创新理论学习、提高党员领导干部党性修养的重要过程,国有企业要把巡视整改作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的实际行动,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要胸怀“国之大者”,聚焦主责主业,把巡视

整改作为推动高质量发展、推进全面从严治党的重要抓手,做到思想不松、标准不降、力度不减,以钉钉子精神抓好整改落实,务必取得实效。

(二)突出责任落实,汇聚齐抓共管强大合力。巡视整改效果好不好,关键看整改责任压得实不实。习近平总书记对压实整改责任提出明确要求:“各级党委要切实承担起巡视整改责任,层层传导全面从严治党责任压力,把严的主基调长期坚持下去、一贯到底。”国有企业要严格落实习近平总书记重要指示精神,深刻认识“抓好整改是本职、不抓整改是失职、整改不力是渎职”,打好巡视整改政治攻坚战,以责任落实促进整改提升。国有企业党委要严格落实主体责任,加强对巡视整改工作的组织领导,层层压实责任,拧紧责任链条,推动整改各项措施落到实处。党委主要负责人要履行第一责任人责任,对巡视整改负总责,亲自谋划、亲自部署、亲自协调,带头领办重点难点问题,督促提醒领导班子其他成员落实整改责任。领导班子成员要落实“一岗双责”,带头抓好分管领域整改工作,做到以上率下、齐抓共管。纪委要把督促巡视整改作为强化政治监督、加强日常监督的重要内容,主动监督、靠前监督、精准监督,确保改到位、改彻底。

(三)突出全面系统,完善巡视整改工作机制。巡视整改是长期任务、系统工程,不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸。国有企业要统筹力量、协调推进,坚持全面整改和重点整改相结合,确保巡视整改取得实效。强化系统思维,注重从单一问题到同类问题,从个

性问题到共性问题,由点及面、由表及里,推动系统整改、全面整改,做到实招、见真章、求实效。健全完善巡视整改制度机制,构建全周期、全要素、全流程的整改制度体系,为推进巡视整改和成果运用提供制度保障。建立定期调度机制,对巡视整改实行周调度和月调度,加强整改过程管理,定期汇总和研究整改情况,协调解决整改过程中遇到的突出问题。强化问题导向,树立项目管理思维,实行挂图作战,严格对照整改方案,明确整改时限,倒排时间节点,进行重点攻坚。对能立即整改的,马上整改到位;对需要一段时期整改的,细化整改任务,做到不段时改不收兵。

(四)突出融合贯通,全力推动改革发展。巡视整改是根本任务,解决问题是根本目的。国有企业要以巡视整改为契机,将巡视整改与改革发展和党的建设等各项工作有机结合,做到“两手抓、两不误、两促进”。推动巡视整改与高质量发展融合贯通,将整改工作融入生产经营、深化改革、创新发展等中心工作,做到协调联动、深度融合、相互促进,不断提高管理水平,提升风险防范能力,增强企业核心功能,提高核心竞争力。推动巡视整改与其他问题整改融合贯通,突出整体思维,找准“症结”所在,尤其是对问题表现在下面、根源原因在上面的,必须上下联动、一体整改。推动巡视整改与监督融合贯通,深化纪律监督、监察监督、巡视监督统筹衔接,推动形成巡视整改的监督合力。

(五)突出执纪问责,确保按期完

成整改任务。巡视整改是一项政治任务,没有任何商量余地,容不得丝毫懈怠。国有企业要敢于动真碰硬,健全问责机制,强化执纪问责,以警示震慑来倒逼履职尽责,确保按期高效完成整改任务。要增强斗争精神,直面问题不足,多从主观找原因,多从自身想办法,不能回避和推卸责任。整改措施要逐项回应问题,具有较强的针对性和可操作性,切忌“空对空”。要加强日常监督和跟踪督办,适时开展整改“回头看”,全面复盘倒查,对整改不力、整改不到位、整改进度滞后的,加快督促整改,及时通报约谈,确保问题整改按期销号;对弄虚作假、敷衍推诿的,依规依纪严肃追责问责,发挥“问责一个、警醒一片”的震慑效应,杜绝纸面整改、虚假整改、敷衍整改等现象。

(六)突出标本兼治,巩固拓展整改工作成效。坚持“当下改”和“长久立”相结合,把建章立制作为长远之策、根本之策,突出务实、管用、有效,注重从制度上分析原因、研究对策,把整改成果固化、制度化,以制度化规范化保障巡视整改常态化长效化。对已完成的整改任务,持续巩固整改成果、防止问题反弹;对需要长期整改的任务,明确阶段目标,紧盯不放、久久为功。坚持举一反三,把解决个性问题与共性问题、解决当前问题与长远问题有机结合,创新思路举措,避免老问题再次发生,新问题不断出现。认真总结有益做法和成功经验,全力补短板、强弱项,不断巩固扩大整改工作成果,促进企业更好更快发展。

江少昆

用铁规矩、硬杠杠为基层减负

日前,中央公开通报了3起整治形式主义为基层减负典型问题,并印发《整治形式主义为基层减负若干规定》(以下简称《若干规定》)。这一举措不仅是对形式主义问题的严厉警示,更是以党内法规的形式,为基层减负提供了制度保障。

形式主义,是党和国家事业发展的天敌,其危害不容小觑。它耗费了大量的人力、物力和财力,使得基层工作人员负担沉重,严重影响了工作效率和实际效果。更为严重的是,形式主义背离了党的初心和使命,损害了党群干群关系。因此,整治形式主义,为基层减负,是当务之急,也是长远之计。

整治形式主义为基层减负,必须敲响重锤。此次通报的3起典型案例,可以说是形式主义在基层的“缩影”。吉林省长春市教育局违规开展

创建示范活动、长期借调教师,不仅浪费了教育资源,还加重了教师的负担;江苏省镇江市市场中市绕道社会组织或国有企业规避审批、摊派费用举办河豚节,更是将公共利益置于脑后,肆意挥霍公款;国家管网集团办公室对会议缺乏统筹,导致开会频繁、陪会现象严重,无疑是对干部职工时间和精力的极大浪费。这些问题,都是形式主义在基层的具体表现,也是必须坚决整治的对象。

新时代以来,党中央对全面从严治党形式主义为基层减负的导向一以贯之,规矩愈加明确。《若干规定》正是对形式主义问题的有力回应。首次以党内法规形式制定出台的为基层减负的制度规范,足见分量之重、态度之鲜明、决心之坚定。既是对过往体制机制、制度规定的贯通总结,也是持续深化拓展的有力部署,成为推动

全面从严治党向纵深发展的抓手。《若干规定》具有很强的现实针对性。针对有的考核体系设计繁琐、指标设置过分细化碎片化、分值过度“膨胀”,甚至出现“千分制”、“双千分制”等问题,作出“考核应当化繁为简,不搞‘千分制’”的规定;针对违规借调干部现象禁而未绝,特别是随意借调基层干部,削弱基层工作力量等问题,从严作出“上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部”的规定;针对有的部门和部门对文件制发环节评估审查不严,导致在政策文件的源头上就出现加重基层负担情形等问题,作出“地方和部门制发文件应当进行与为基层减负一致性评估”的规定……对各类老问题、新情况,动真碰硬,发现一个整治一个,强化法规制度的刚性和约束力。可以说,《若干规定》

就是整治形式主义、为基层减负的“利剑”。

必须深刻认识到,形式主义、官僚主义之弊非一日之寒,从根子上减轻基层负担也非一日之功。只有推动基层从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来,让广大基层干部放开手脚、轻装前行,才能把更多时间和精力放在抓落实、促发展、办实事上。只有持之以恒、精准施策、常抓不懈,坚决根治形式主义、官僚主义,切实为基层减负,才能激发全党全社会创造活力,提振党员干部干事创业的精气神。

击鼓催征,奋发作为。把《若干规定》各项规定落实到各条线各领域各环节,在常和长、严和实、深和细上下功夫,就一定能激发广大基层干部干事创业的积极性、主动性、创造性,在新征程上冲锋在前、建功立业。

闻哲

激发企业创新活力 大力发展新质生产力

对企业创新的科学理解,在于借助新技术、新模式的内在活力,激发经济的持续增长和社会的全面进步。改革开放以来,我国创新政策不断丰富和完善,从最初支持技术改进,到鼓励企业成为创新主体,再到党的十八届三中全会提出创新驱动发展战略,政策的系统性、针对性和前瞻性不断增强。2024年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议,要求“激发各类经营主体的内生动力和创新活力”,规划出一条以加快发展新质生产力为目标,以激发企业创新活力为抓手的有利路径。

激发企业创新活力的现实背景

满足美好生活需要是驱动企业创新活力的逻辑原点。随着人民美好生活需要的日益增长,大力提升发展质量和效益的内生动力激发出企业创新的强大活力。当前阶段,企业创新不再局限于单一领域的技术进步,而涉及到全产业链、全价值链,利用先进的生产技术和方法来提高效率、降低成本、优化质量,以适应人民群众对生活资料的新需要和高质量要求。

创新要素投入不足是制约企业创新活力的首要因素。在数字经济快速发展阶段,国内创新企业的存续面临着资金短缺的重大挑战。创新研发和转化的流量反馈特征加剧了创新活动的高风险性和高不确定性,迫使企业扩大资金投入规模来支持市场调研和产品推广。资金短缺不仅限制了企业研发进程,还间接影响到企业吸引和留住技术人才的能力,导致人才向非技术部门转移,极大地限制了企业的创新潜力。

全球化竞争与合作是激发企业创新活力的历史机遇。全球化竞争拉近了企业与先进技术、优质产品和高效生产方式间的距离,也使企业深刻理解自主知识产权的重要性,倒逼企业在激烈的市场竞争中不断寻求新技术、新产品和新需求,争取生存和发展空间。而全球化合作则为企业提供了创新资源和

平台,促使企业建立更广泛的合作伙伴关系,共享资源、技术和市场信息,分担创新风险和成本,鼓励和引致更大胆的创新尝试。全球化带来更多元的市场需求偏好和更复杂的制度环境,国际规则体系正强力限制新兴经济体发展和创新重心向东转移,释放企业创新活力是扩大我国创新影响力和话语权的重要途径。

企业创新活力对新质生产力的动态赋能

新质生产力的形成和发展是多目标的系统性突破,围绕全要素生产率的分阶段提升这一理论核心,企业在实现“新”(创新驱动)与“质”(高质量发展)的深度耦合过程中,必然存在与自身创新定位自洽的创新活力。正确认识不同类型企业的创新活力差异,深刻理解“两个毫不动摇”的创新主体定位,对企业有机衔接新质生产力系统至关重要。发展中、差异化、相对立的创新活力是企业形成和运用新质生产力的内生动力。企业会根据固有风险和经营目标而理性选择适合自己发展的创新方式。在任一点上,仅少数企业直接形成新质生产力,而绝大多数企业在跟随、应用和集成新质生产力。正是对创新活力的辩证认识引致了企业与新质生产力在创造、转化、组合和迭代等不同维度上均能有机衔接,并通过市场反馈而保障其动态先进性。

创新活力体现了新质生产力形成过程中的企业主观能动性。寻求新知识、新技术、新方法的内生意愿是驱使企业主动扩大创新投入的关键动机。家国情怀、企业文化、社会责任等因素难以被精准衡量,限制了创新活力在经济活动中的显性化,但其对新质生产力发展具有强大的价值引领作用,引导企业创新目标与人民美好生活需要相一致,促使企业持续自我革新和承担创新风险。

运动式科技创新无法形成新质生

产力,反而损害企业长期创新活力。创新意识不能改变创新要素的第一性,新质生产力的元创造性特征决定了其较少受到外部要求或压力的正向影响。集中化、大规模的创新活动可能带来短期科研突破,但会造成创新要素的饱和化和创新成果的同质化,经人力资源错配而形成一种急功近利的创新误区,最终损害基础研究和持续探索的创新活力。

以新质生产力为导向提升企业创新活力

锚定创新战略,营造创新环境。提升企业创新活力应以构建全面支持创新的生态系统为核心。第一,国家须以新质生产力为导向,制定和锚定清晰的科技发展战略,为企业提供长期稳定的发展方向和政策支持。创新政策包括但不限于对研发活动的财政补贴、税收减免等激励措施,以及对研发投入的量化宽松、灵活配置等弹性措施,为重大科技攻关和民营企业转型提供兜底机制。第二,加大对高等教育和科研机构的资金投入,培养和吸引高水平的人才和创新管理人才,高度重视新质生产力发展的文化引导和价值塑造,为企业提供强大的创造力支持。通过建立和完善知识产权保护体系,确保企业的创新成果获得法律保护,激发企业的创新活力。第三,推动国际、省际和跨产业、跨部门的科技交流与合作,识别、引进具备潜质在新质生产力属性的先进技术和管理经验,提升企业市场竞争力。同时,指导地方政府持续优化营商环境,简化行政审批流程,降低企业运营成本,为企业提供更加宽松和便利的创新场景。

盘活创新资源,优化创新服务。明确地方政府作为新质生产力培育者、发现者和保护者的身份,打造数字化的“纽带式”创新服务体系。第一,地方政府应根据宏观战略和微观禀赋,多维度、多角度地理解地方产业和企业在新

质生产力创造、转化、组合和迭代上的定位,制定和实施具有地方特色的创新政策,特别是灵活的研发补贴和土地使用政策,有针对性地激发不同性质和规模企业的创新意愿。第二,地方政府应以新质生产力为导向,加强前瞻性基础设施建设,主动打造战略性新兴产业和未来产业集群,为企业提供高效便捷的物理环境,促进信息流通和资源共享。第三,地方政府应积极发挥创新意识,构建区域创新体系,与地方高校、科研机构合作建立“纽带式”创新场景,形成产学研一体化的创新网络,统筹弹性政策、创新要素和市场需求,促进创新成果的高效转化。同时,提供数字化的创新服务和支持,直接帮助或促成相关部门帮助企业解决创新过程中遇到的难题。

凝聚创新共识,深化创新管理。新质生产力拓展了创新的质量维度,对企业的创新文化和管理体系提出了更高的要求。第一,企业应积极培育和凝聚健康有序的新质生产力发展共识,建立长短结合、理实结合的创新激励机制,促成乐于钻研技术、甘于长期投入、勇于反复试错的创新氛围。加强与外部机构的开放合作,实现资源共享和技术互补,拓展创新视野和合作空间。第二,企业须以新质生产力中的“新”“质”深度耦合为理念,优化组织结构和管理流程,提高经营决策效率和市场响应速度,建立健全适合企业经营目标和定位的风险管理机制,对创新过程中可能出现的各类风险进行评估和控制,确保高质量创新活力的持续可控。第三,企业须以市场需求为基础,通过市场研究和用户反馈,不断调整和优化产品与服务,确保创新成果能够满足实际需求。同时,深刻理解新质生产力的知识产权特征,重视自主创新体系的人才队伍建设和专业部门建设,逐步形成以新质生产力为导向的技术积累模式。

程欣伟 王子敏

浅谈如何搞好企业武装保卫工作

随着社会经济的快速发展,企业面临的安全风险复杂多样。加强企业武装保卫工作已成为保障企业安全发展的重要课题。现就如何加强企业武装保卫工作,促进企业安全发展,谈谈自己的一些肤浅的见解。

一、企业武装保卫工作存在的突出问题

目前,企业武装保卫工作存在一些亟待解决的问题。部分企业对武装保卫工作认识不足,重视程度不够,未能将其纳入企业发展总体规划。武装保卫人员队伍队伍建设存在短板,专业素质与实战能力有待提升。武装保卫工作机制不够健全,应急处置预案缺乏针对性和可操作性。武装保卫设备设施相对落后,难以满足新形势下安防需求。信息化建设滞后,无法有效应对网络安全威胁。武装保卫工作经费投入不足,影响了整体工作效能的提升。这些问题的存在,不仅制约了企业武装保卫工作的升级,也为企业发展埋下了潜在隐患,亟需采取有效措施加以解决。

二、提升企业武装保卫工作水平的措施

(一)完善制度体系,强化组织管理。企业武装保卫工作的有效开展,首先需要建立健全的制度体系作为保障。根据企业实际情况,制定符合自身特点的武装保卫工作规章制度,明确工作职责、操作流程和考核标准。建立由企业高层领导负责的武装保卫工作领导小组,定期召开专题会议,研究解决重大问题。同时,完善应急处置体系,制定有效的应急预案。针对不同类型的突发事件制定详细的处置方案,并定期组织演练,提高实战能力。加强内部管理,强化岗位责任制,明确每个岗位的具体职责和工作要求。通过制度建设和组织管理的完善,为企业武装保卫工作的规范化、科学化运行奠定基础,有效提升企业武装保卫工作水平。

(二)加强队伍建设,提升专业素质。武装保卫人员是企业安全防控的重要力量,其专业素质直接关系到企业武装保卫工作的成效。优化人员结构,合理配置武装保卫力量,确保人员数量

与企业规模相匹配。加大培训力度,定期组织专业知识和技能培训,培训包括法律法规、安全防范、应急处置等方面的内容。引入先进的培训方式,如情景模拟、案例分析等,提高培训的实效。建立激励机制,开展优秀武装保卫人员评选活动,并为优秀人才提供晋升通道,激发广大武装保卫人员的工作积极性。加强与公安、消防等部门的交流合作,并与其他联合组织培训和演练,拓宽视野,提升实战能力。通过多方面的举措,不断提高武装保卫人员的综合素质,为企业发展保驾护航。

(三)优化技术装备,推进智能防控。面对日益复杂的安全形势,企业武装保卫工作需要与时俱进,充分运用现代科技手段,提升防控能力。首先,要加大资金投入,更新升级安防设备,如采用高清监控系统、智能门禁系统、红外探测器等,实现全方位、无死角覆盖。其次,构建智能化指挥平台,整合各类安防资源,实现信息共享和联动响应。引入人工智能技术,如人脸识别、行为分析等,提高异常情况的识别和预警能力。此外,要加强网络安全防护,部署防火墙、入侵检测系统等,防范网络攻击和信息泄露。通过技术升级和智能化改造,全面提升企业武装保卫工作的科技含量和防控效能。铜陵有色金属铜业分公司为加强门卫管理,在各门卫建设了人员进入人脸识别系统,在贵金属车间门卫建设安防升级系统,有效提升了人员进出管理水平。

(四)落实有效措施,堵住管理漏洞。企业武装保卫工作要紧紧围绕企业改革、发展、稳定工作,认真落实重点工作治安保卫措施,切实加强企业内保武装保卫管理。铜陵有色金属铜业分公司针对含铜等贵金属物资转运,组织人员进驻路面监管和随车押运,安排专职管理人员对监管、押运工作执行情况进行路面巡查和数据比对,多措并举,保障重点物资转运安全。

企业武装保卫工作系统性、专业性、强,需要企业管理层的高度重视和企业的持续投入。未来,企业应当在实践中不断总结经验,创新管理模式,加强科技应用,构建更加科学、高效的武装保卫体系,为企业的长远发展保驾护航。

王里民

浅谈在融媒体时代主流媒体短视频如何发力

融媒体时代,移动短视频以生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点融入大众日常生活,越来越成为受众获取新闻资讯便捷的途径。《中国网络视听发展研究报告(2024)》指出,短视频应用的用户黏性最高,人均单日使用时长为151分钟,媒体融合是大势所趋,但肩负着宣传党和党的方针、政策以及路线重要任务的主流媒体,所制作的短视频内容往往会因为主题严肃、表达生硬而让受众产生距离感,缺乏“大流量”。在融媒体时代背景下,主流媒体如何在短视频平台凸显传播力、引导力呢?作为地方事业单体的新闻媒体从业人员,笔者有如下思考:

一是主流媒体要社交化。主流媒体入驻短视频,打造“官方账号+社交平台”模式,将短视频作品发布在多个社交平台上,借助平台的流量优势和技术支持,扩大触媒矩阵。例如安徽新闻联播在微信、微信公众号和抖音等平台均实现了每天更新多种类型的短视频,满足不同观众的新奇感与需求。在融媒体时代,依靠互联网架构,短视频受众群体不是一成不变的,而是具有流动性特点,受众参与性、积极性更强、互动的形式更多。主流媒体短视频扩大传播效果,可以通过设置话题,发起挑战、开展投票等方式,引导观众积极参与互动,同时要实时回复观众的评论和私信,与观众建立良好的沟通关系。例如地方媒体铜陵广播电视台在线公众号曾发起“爱上铜陵的理由”“陵上行”等话题,鼓励关注者拍摄关于晚霞、白云等短视频并整合上传,提高了关注者的参与度。

二是要坚持创作好内容。“内容为王”是媒体行业一句经典名言,优质内容是短视频作品传播的根本。主流媒体作为信息传播的重要力量,想要创作出优秀的短视频内容应当紧扣时代主题和发挥“小切口”功效。主流媒体在创作短视频时,应围绕国家重大战略、社会热点问题、民生关切等方面展开,传递正能量。在脱贫攻坚、乡村振兴、科技创新等重大主题上,通过讲述一个个生动的故事,展现国家的发展成就和人民的奋斗精神。以央视新闻的短视频为例,在抗击疫情期,推出了一系列感人至深的短视频作品,记录了医护人员、志愿者的无私奉献,以及全国人民团结一心、抗击疫情注入的强大精神动力。

而主流媒体创作的“大主题”短视频作品往往较为严肃,与观众距离较远。如何“大题小做”,深入浅出将重大主题报道做得有声有色,改变人们对正能量报道的固化思维,从“小切口”人手

十分关键。首先短视频选题应聚焦民生热点。教育、房产、医疗、社保等民生话题,是百姓热议的话题,民生新闻是百姓喜闻乐见的新闻主体。在融媒体时代,主流媒体想在短视频领域做好民生这个大主题,应着眼于民生小事,搜集民生新闻素材时要真正深入群众,拉近与百姓的距离。例如我市广播电视台创作的短视频作品《“墙”的自述》采用拟人手法,通过防洪墙的视角,展现今年澜溪老街防洪成效,将防洪这一较大主题通过与民生息息相关的又不起眼的“墙”这一小切口表现出来,这条具有创新性的短视频取得了良好的传播效果。其次是注重讲述小人物故事。优秀的短视频往往能够从平凡的生活挖掘出不平凡的故事,聚焦小人物,通过他们的奋斗、坚持和奉献,传递出积极向上的正能量。例如,一些讲述农民工、快递小哥、环卫工人等群体的短视频,展现了他们的勤劳、善良和坚韧不拔的品质,引起了广大受众的共鸣和感动。在央视新闻重庆背篓专线短视频中,介绍了重庆轨道交通4号线开通后,很多菜农走上地铁到市里卖菜,记者深入现场跟随菜农感受“背篓专线”,将菜农们舍近求远、不辞辛劳的故事和重庆这座城市的人文关怀通过镜头传达给观众。短视频中的人物塑造应注重细节。主流媒体可以通过细腻的人物塑造,展现人物的个性和情感。从一个小的细节入手,如一个微笑、一个动作、一句话,让人物更加鲜活、真实。

三是表现形式多样化。在短视频竞争激烈的今天,单一的表现形式已经难以吸引观众的注意力。主流媒体应不断创新表现形式,运用动画、漫画、音乐、特效等多种手段,增强短视频的吸引力。例如,在人民日报社新媒体中心推出的《中国一分钟》系列短视频中展现了一分钟我国移动互联网接入流量46804G、网上商品零售1043万、快递小哥收发7.6万件快递、移动支付金额3.79亿元等等,每一分钟发生的巨大改变通过动画与实景相结合的方式呈现给观众,画面生动活泼,内容丰富有内涵,让人眼前一亮。同时,还可以运用音乐和特效来营造氛围,提升视频的感染力。

总之,主流媒体要创作出优秀的短视频,就必须紧扣时代主题,挖掘身边故事,创新表现形式,注重内容质量,加强互动传播。只有这样,才能在短视频领域发挥主流媒体的引领作用,为观众带来更多有价值的信息和美好的体验。

周莹