

# 中国已对百种产品实施强制性产品认证 选购这些产品,请认准CCC标志

广泛用于餐饮场所的商用燃气燃烧器具,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发安全事件;水性内墙涂料作为家装基本材料,一旦有机溶剂和重金属超标,对人体健康危害较大。这些产品的质量安全如何保障?

近日,国家市场监督管理总局发布《关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》(以下简称《公告》),决定对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低电压器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。

对于CCC标志,很多人并不陌生,新买的手机、笔记本电脑上,都会有一个CCC标志。

“强制性产品认证,也就是大家熟知的CCC认证,是我国政府按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的一种市场准入制度。”国家市场监督管理总局认证监管司副司长李春江介绍,目前CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。

“CCC认证作为国际通行的市场准入制度,由社会专业化第三方认证机构对与人身健康安全密切相关的高风险产品是否符合法律法规和标准要求评价,从而将进入市场的产品安全危害降至最低。”李春江说,“举例来讲,自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平整体上不断提升。”

此次实施CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出质量安全问题较突出或是消费者反映安全隐患较多的领域。例如,近几年电子坐便器起火、泡水等事故时有发生,曾有消费者线上购买了一款极低价的电子坐便器,在使用过程中被烫伤。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,目前,已有家用电冰箱、电热毯等19种常用家电产品实施CCC认证,产品质量较为稳定。“此次将电子坐便器列入CCC认证目录,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求,这有助于进一步提升电子坐便器的整体质量水平,规范市场秩序,保障消费者权益,对促进电子坐便器行业高质量发展具有十分重要的意义。”朱军说。

水性内墙涂料安全性也一直受到消费者高度关注。“我国涂料产量长期稳居世界第一,其中建筑涂料占比超过五成。”中国涂料工业协会秘书长刘杰介绍,此次纳入CCC认证的水性内墙涂料是建材产品中的一个重要品种,广泛应用于室内装饰装修,在使用过程中与人体频繁接触,严格控制其中有害物质的含量,对保护消费者人体健康至关重要。

产品通过CCC认证后,可在包装上使用CCC标志。“CCC认证是公正权威的消费指南和维权利器。”李春江说,“消费者只要看到这个标志,就可以放心实现产品质量安全‘盲选’,更有利于消费者行使知情权、选择权。”

据介绍,此次发布的《公告》一共涉及8种产品,将分为两批实施,具体时间分别是今年5月1日和7月1日。“考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此在新产品CCC认证强制实施之前,为给企业留有比较宽松的过渡期,我们将把这个过渡期设置为1年。”李春江说。

如何降低企业获证成本?据介绍,此次实施CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低。考虑到企业因认证产生的制度性交易成本,市场监管总局明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下,合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低电压元器件CCC自我声明的企业,由认证机构直接换发CCC认证证书,通过获证后监督的方式保证认证有效性。

人民日报海外版

# 稳固经济向好势头 多项政策加力可期

近期发布的多项数据指标显示,随着宏观组合政策效应持续释放,一季度中国经济呈现回升向好态势。步入二季度,聚焦扩大内需、促企业发展等领域,消费品“以旧换新”细化举措、社会资本参与基础设施建设相关管理办法、促专精特新中小企业高质量发展政策等有望加快落地见效,以进一步巩固经济回升向好基础。

## 消费品“以旧换新”细化举措有望出台

今年以来,消费市场持续恢复向好,总体保持了稳步增长态势。从目前数据看,前两个月社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%。其中,汽车、家居等大宗消费企稳向好。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛分析指出,汽车、家电历来是商品消费的“大头”,两项合计占到2023年限额以上单位商品零售额的34.7%,但2023年汽车零售额增速为5.9%,家电音像器材零售额增速仅为0.5%,因此还有很大的潜力空间,尤其是更新换代需求巨大。

记者了解到,为了激发这部分消费潜力,在日前国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》基础上,目前各部门正在推进相关细则的出台,有望于二季度陆续落地。

商务部副部长郭婷婷在近期召开的国新办发布会上介绍,目前,正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;

推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

另外,4月2日,国家发展改革委召开大规模设备更新和消费品以旧换新第1次专题座谈会。国家发展改革委主任郑栅洁在会上表示,下一步,将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,推动汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

## 重磅配套政策将激发民间投资活力

民间投资占全社会投资一半以上,是扩大有效投资的重要组成部分,是市场预期和投资信息的风向标。从推介民间投资项目、推进民营经济立法,到出台专项政策解决民间资本投资、中标准等体制机制障碍,近期,一系列政策措施加紧推进,着力激发民间投资活力。民间资本推介项目平台显示,截至2月29日,吸引民间资本参与的项目共计1612个,总投资规模2万多亿元。

根据国家统计局数据,今年1至2月,民间投资占整体投资的比重为52.6%,比去年全年提高2.2个百分点。民间投资增长0.4%,扭转了去年前5个月以来的负增长状况。

记者了解到,相关部门还将实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资

本参与重大项目建设,相关政策文件出台在即。

国家发展改革委相关负责人日前表示,下一步将以更大力度、更实举措促进民间投资发展,让民营企业“安心投”“有的投”“投得好”。其中,将加快审核地方政府专项债券项目,充分发挥政府投资引导作用;实施政府和社会资本合作新机制等,调动民间投资积极性。

去年11月,国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》,明确新机制聚焦使用者付费项目,全部采取特许经营模式,合理把握重点领域,优先选择民营企业参与。有关部门还将制定出台相关管理办法,进一步明确特许经营实施方式,保障民间资本投资权益。

## 多措并举巩固中小企业向好势头

今年以来,中小企业延续回升向好势头。工业和信息化部数据显示,今年前两个月,我国规模以上中小企业增加值同比增长8.7%,高于全部规模以上工业企业增速。

3月渣打中国中小企业信心指数(SMEI)由2月的50.9升至51.6,为自2023年5月以来最高水平。SMEI三大子指数中,中小企业经营现状指数较

上月回升1.2个百分点至51,与此同时,受制造业中小企业信心改善推动,未来三个月经营预期指数亦升至近九个月峰值51.6。

巩固中小企业向好势头,更多政策举措将落地。工业和信息化部部长金壮龙此前表示,要出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,持续擦亮“专精特新”这个金字招牌,让它“货真价实”。工业和信息化部还将推进实施中小企业数字化赋能专项行动,深入推进中小企业数字化转型城市试点工作。

一手赋能中小企业发展,另一手也要为中小企业减负。剑指中小微企业融资难题,4月2日,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称“方案”)。根据方案,未来将“加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进‘信易贷’工作,深化信用大数据应用”等。另外,国家发展改革委负责统筹融资信用服务平台建设,推动地方平台整合和统一管理。各地区要在2024年12月底前完成平台整合。

“中小微企业普遍存在缺数据、缺征信、缺担保等‘三缺’现象,这是中小微企业融资难、融资贵、融资慢的重要制约因素。平台一方面可弥补企业信用数据较少等不足,降低中小微企业‘三缺’对融资的影响。另一方面可提升金融机构产品创新和风险防控能力,进而提升金融服务质效,促进综合融资成本稳中有降。”招联首席研究员董希淼表示。

经济参考报

# 春季出游要防蚊虫叮咬

春暖花开,万物复苏,蚊虫及其相关疾病也进入活跃期。近日,中国疾控中心提醒,公众春游踏青、拥抱大自然时,要提防蚊虫叮咬。

如何辨认蚊虫?解放军总医院第五医学中心感染病医学部主任医师徐哲介绍,蚊虫俗称壁虱、扁虱、草爬子、狗豆子,一般呈红灰褐色,长卵圆形,背腹扁平,成虫体长2—10毫米,类似芝麻粒、火柴棒头、米粒大小,吸血后腹胀大如红豆。蚊虫主要生活在森林、草丛、灌木丛中,也可以寄生在宠物、家畜、家禽、鼠类等体表。蚊虫一般聚集在落叶层、草尖,如果人或动物经过并与其接触,即可攀附上身。因此,在户外遛狗、露营、园艺、采茶、耕种都可能与蚊虫接触。

蚊虫叮咬有何危害?徐哲说,蚊虫叮咬吸血时多无痛感,但可导致叮咬处皮炎,表现为搔痒、皮疹,皮疹的症状为红肿、水疱、瘀斑等。被蚊虫叮咬后,大部分人会出现轻度皮炎症状,但极少数过敏体

质者被蚊虫叮咬后可出现荨麻疹症状,表现为急性麻疹,甚至可出现呼吸衰竭。此外,蚊虫可携带多种病毒、细菌、螺旋体等病原体,可传播多种传染病,如发热伴血小板减少综合征、病毒性脑炎等。

保持环境卫生有助于减少蚊虫滋生。徐哲建议,及时清除房屋周围的杂草和落叶,按时清理禽畜圈舍。如果发现家畜、家禽体表携带蚊虫等寄生虫,不要徒手摘拽,可用镊子摘除。家畜可定期药浴杀蚊,宠物应定期检查体表是否有蚊虫附着。

个人如何防护蚊虫?徐哲建议,在蚊虫活动季节到户外活动或劳作,尤其是草地、山地等地域,宜穿着紧口、明亮色、光滑长袖衣服,暴露皮肤衣服可喷涂避蚊胺,避免穿着凉鞋,并及时检查身体有无蚊虫附着,特别是头皮、腰部、腋窝、股沟、脚踝下方等蚊虫喜爱附着的部位。另外,要减少与带蚊虫动物的接触。如发现蚊虫附着,不要生拉硬拽,以免蚊虫遗留体内;可用酒精涂擦,使蚊虫头部放松或死亡,再用尖头镊子取出,之后用碘酒或酒精等医用皮肤消毒剂局部处理。被蚊虫叮咬后,要注意观察身体情况,如果出现发热等不适症状要尽快就医。

人民日报



# 山东青岛:“海上油气加工厂”进行倾斜试验

4月7日,“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO)在青岛工程青岛场地进行海上倾斜试验及调试。当日,由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在青岛工程青岛场地进行海上倾斜试验及调试,为项目年内投产奠定坚实基础。“海洋石油122”被称为“超级能源罐”,最大排水量10万吨,最大储油量6万吨,可连续在海上运行15年不回坞。

新华网

# “考试包过、不过全退”?法院提醒:警惕培训陷阱



培训机构以“考试包过、不过全退”为由诱导消费者报高额课程,但所提供的培训服务却与宣传或是合同约定的大不相同,“人民说法”提醒,消费者需要仔细鉴别,保管好合同等支付凭证。

## 【案件回顾】

周某为报考军队文职选择了某教育培训公司的线上培训,该公司负责招生的“老师”在了解周某报考岗位意向以及专业后,明确表示有符合周某条件的岗位,故双方签订教育培训合同,周某缴纳培训费6980元。

后该“老师”又向周某推荐“内训班”,并称进入“内训班”后便相当于“内定”,只要周某配合完成学习任务便能顺利通过考试。周某再次缴纳培训费23000元,与

该公司签订“内训班”合同。但缴费后,该公司并未向周某提供合同中约定的教材讲义、电子教辅、题库等材料。

考试报名开始时,周某发现并没有可报的岗位,故要求该公司退还培训费,但已无法与该公司取得联系,只好诉至法院。

法院经审理后认为,周某与某教育培训公司成立教育培训合同关系,双方均应依约履行合同义务。但是该公司仅提供了部分课程及资料,在内训班合同签订过程中存在夸大培训效果、虚假承诺的行为,未能实质履行该合同,违反合同约定,最终军队文职考试的报名岗位中并没有与周某自身需要及条件相吻合的岗位,现合同目的已难以实现。

法院判定,该公司应当退还周某的培训费用。针对退还的具体金额,法院以双方合同约定的培训内容为依据,综合考虑周某自认的该公司实际提供的培训服务情况予以酌定。

## 【人民说法】

北京市平谷区人民法院东高村人民法庭法官助理陈泽璐在接受“人民说法”采访时表示,因在线培训的性质,学员大多并不清楚机构的所在地,与机构也多通过电话联系,“机构跑路”等情况极易出现。

陈泽璐提醒,作为消费者,一方面要提高警惕,勿轻信所谓“笔试包过”“不过全退”等广告标语,理性选择证照齐全、口碑较好、经营状态较为稳定的培训机构。例如,可以通过网上查询、询问其他学员等方式加强对培训机构的了解,也可以在正式签订合同之前进行短期试课,从而降低消费风险;另一方面,消费者应当加强自身维权意识,在签订合同时仔细阅读合同条款,对于培训内容、时间、退费标准等仔细注明,避免争议,并且保管好合同以及支付凭证等,以保证产生纠纷时有据可依。

人民网



# 我国5G移动电话用户规模达8.51亿户

记者日前从工业和信息化部获悉:截至今年2月末,我国5G移动电话用户达8.51亿户,相较4G用户数超出9000多万户。

网络基础日益完备。截至2月末,我国5G基站数量达350.9万个,占移动基站总数的近三成。工业和信息化部接连推出“信号升格”行动,5G应用“扬帆”行动,5G覆盖和应用持续升级。

5G技术加速演进。日前,中国移动启动5G—A商用部署,公布首批100个商用城市名单,并计划于年内扩展至超300个城市。5G—A相较于

5G,具备更高速率、更大连接、更低时延等特点。目前,中国移动牵头完成60项5G—A国际标准制定,居全球运营商首位。

5G应用加快拓展。截至2月末,我国移动虚拟网累计流量达487.6亿GB,同比增长16.6%,其中5G用户接入流量同比增长59.8%,占比达53.3%,拉动总流量增速同比提高4.6个百分点。全国5G虚拟专网数已超3.3万个,是上年同期的两倍多,面向行业的5G应用供给持续增强。

人民日报