

# 求真务实抓落实

求真务实是中国共产党的重要思想和工作方法。前不久举行的中央经济工作会议上,习近平总书记着眼于做好明年经济工作、巩固和增强经济回升向好态势,对抓落实提出了明确要求,强调“要求真务实抓落实”“坚决纠治形式主义、官僚主义”。

形式主义、官僚主义是党和国家事业发展的最大敌。新时代以来,以习近平同志为核心的党中央把解决形式主义、官僚主义突出问题,为基层减负作为作风建设重点,着力减轻基层负担,精准施策、靶向治疗,打出了组合拳,收到了良好效果。但也要看到形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,就像“牛皮癣”,具有顽固性和反复性,且花样不断翻新,特别是信息化数字化时代容易产生一些新变种、新现象。比如有的地方工作应用软件过多过杂,一些基层干部疲于在各类应用软件、公号上打卡、“留痕”;有的地

方热衷于举办各种论坛,论坛过多过滥既浪费钱又浪费时间。这些占用了基层干部大量时间,耗费大量精力,增加了基层工作人员负担,必须下大力气坚决纠治,切实打通抓落实的“最后一公里”。

解除束缚、减轻负担,才能迈开步子、甩开膀子、撸起袖子。做到求真务实抓落实,必须坚决纠治形式主义、官僚主义,坚持为基层、企业减负,让干部群众的精力真正花在干实事上。近日,中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》,要求坚决对政务移动互联网应用程序、政务公众账号和工作群组的标准化规范化管理,正是努力为基层真减负、减真负的务实举措。作风建设是攻坚战、持久战。既解决老问题也察觉新问题,既解决显性问题也解决隐性问题,既解决表层问题也解决深层次问题,拿出更大的决心、更坚决的态度、更有力的举措,

发扬钉钉子精神,始终保持突出问题的整治力度,不断健全基层减负的长效机制,为基层卸下不必要的负担,才能让基层党员干部有更多时间和精力抓落实,让经营主体放开手脚、轻装上阵,专心致志搞发展。

坚持一切从实际出发,是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点,也是求真务实抓落实的必然要求。习近平总书记谆谆告诫:“各地情况千差万别,抓落实务必实事求是、因地制宜,‘一把钥匙开一把锁’。”党中央的决策部署着眼的是全局,把握的是大势,体现的是方向、谋划的是根本,真正让党中央决策部署落地见效,必须紧密结合自身实际,创造性开展工作,不能刻舟求剑、拿一个模子去套。比如高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,各地区要结合实际,因地制宜、扬长补短,走出适合本地区实际的高质量发展

之路。再比如产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点,关键是立足资源禀赋和发展阶段,发挥自身优势,着力做好“土特产”文章。调查研究是谋事之基、成事之道。要用好主题教育成果,大兴调查研究,落实“四下基层”制度,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实,将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。

真抓才能攻坚克难,实干才能梦想成真。越是任务艰巨、挑战严峻,越要有实事求是、求真务实的工作作风,务实功、出实招、求实效,抓铁有痕、踏石留印抓好落实。奋进新征程,从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量,凝心聚力促发展,求真务实抓落实,我们一定能够不断创造经得起历史和人民检验的实绩,以高质量发展的实际行动和成效,推动中国式现代化取得新进展新突破。 仲音

# “老字号”不老秘方在于创新

最近,商务部等5部门决定将55个长期经营不善的品牌移出中华老字号名录,经营不佳、业绩下滑的73个品牌需在6个月内完成整改,今后继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。“老字号”是指创立于1956年以前,传承独特产品、技艺或服务,具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,并取得社会广泛认同的品牌。中华老字号企业广泛分布在食品加工、医药、工艺美术等20多个领域,2022年,实现营业收入超1.2万亿元,近七成企业实现盈利。2023年前三季度,营业收入已超过2022年全年水平,发展势头良好。

中华老字号是在中国工商业发展历史中孕育出的“金字招牌”,代表了一种商业信誉和市场感召。例如,同仁堂对“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的坚守,成就了百姓心中“放心药”的品牌价值,得到市场的特别青睐。吹尽黄沙始见金,诸多老字号拥有时间酿就的出彩“里子”,但老字号并不是“养老保险”,要想始终保住“江湖地位”,就必须体现出持续的风采与独特竞

争力。这次被移出老字号名录的老半斋酒楼,就曾因“必须点满3个菜才有座”而受到消费者诟病,不少顾客觉得他们的环境、服务、菜品已配不上老字号招牌。

做老字号不容易,维护好更不容易。据统计,我国现存的中华老字号中,仅有10%的企业保持蓬勃发展势头,40%的企业勉强实现盈亏平衡,近一半处于亏损状态。究其原因,还是经营理念落伍、创新能力不足、产品迭代缓慢、消费体验较差等问题。

从一些长盛不衰的老字号发展轨迹来看,变的是对流量的玩法,不变的是对质量、特色和诚信经营者的坚守。例如,庆丰包子铺为了让食客吃得放心,对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测,守好门店质量环节。在现代市场环境,老字号要持续繁荣发展,就必须坚守初心,精心打磨产品。要注重在传统制作工艺中引入高科技、新元素,提高生产效率 and 产品质量。否则,不用等官方摘牌,消费者在心里就已经“摘牌”了。

老字号焕发新活力,关键在于适应市场需求,在守正创新中闯出新天地。要改

变一“老”永逸心态,持续开发新产品,满足消费者的多元化需求。在2023年的中国品牌博览会上,一些老字号创新推出的凤凰锂电助力自行车、回力数字资产球鞋等新产品,就获得消费者青睐。

年轻人是消费的活跃群体和未来市场的托底力量,抓住了年轻人就抓住了未来。老字号要玩转市场必须顺应这个趋势,赋予老字号新面孔,把老字号打造成“新潮牌”。比如,当下不少年轻消费者成为新国货的拥趸,老字号企业也要及时调整营销策略,主动拥抱新国潮。中华老字号东阿阿胶联名茶饮品牌奈雪的茶,将阿胶和奶茶结合,推出阿胶奶茶饮品,成功解锁年轻人养生新方式。鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品,再现中国传统色彩美学,成为年轻人的新宠。

有人说,老字号的“老”应是老百姓的“老”,消费者喜欢才是老字号。北京稻香村人气持续高涨,就与其近年来很好地适应了公众减糖、轻量、多样化等需求紧密相关。面对当下快消费、数字化、定制化、直播带货等新模式,应当善用线上线下消费,积极营造多样化消费场景

# 关于加强国有企业基层党组织建设的几点思考

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有的独特优势。”基层党组织是整个党组织的“神经末梢”,是党组织发挥作用的基础。如何加强国有企业基层党组织建设,现谈谈本人几点肤浅的认识:

## 一、坚持党的全面领导,增强国有企业基层党组织的引领力

党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。党的政治建设是党的根本性建设,决定国有企业的发展方向。国有企业是党领导下的国家治理体系的重要组成部分,必须坚决贯彻党中央决策部署,坚定不移听党话,始终不渝跟党走。坚持把政治建设作为国有企业党组织工作的重中之重,常态化、系统化、科学化地开展下去。基层党组织要教育全体党员,

始终同以习近平同志为核心的党中央保持一致,一个声音、一个方向、一个步调,做政治上的明白人,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,在强国建设和民族复兴的新征程上,充分发挥基层党组织的引领作用。

## 二、加强党员思想建设,增强国有企业基层党组织凝聚力

心中有信仰,脚下有力量。理想信念指引前进方向,必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作。坚持对理论知识不懈追求,切实将学习成果转化成为行动力量。基层党组织要经常性地组织开展理论学习、主题教育、研讨交流等活动,坚持原原本本学、融会贯通悟,坚持学思用贯通、知行信统一,把学习思想和调查研究、推动发展等贯通起来,筑牢企业党员的理想信念根基,补足精神之“钙”,以“头雁高飞”引领“群雁齐飞”,凝聚基层党组织建设

强大合力,在以学促干上取得实实在在的成效。

## 三、强化党员队伍建设,增强国有企业基层党组织战斗力

一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒。积跬步以至千里,积小流以成江海,积小胜方能成大胜。实现中华民族伟大复兴,靠的就是每一个中国人的团结奋斗。党组织要以发展党员、教育党员、管理党员、监督党员为职责,强化政治引领,注重教育成效,增强队伍的向心力。坚持党管干部、党管人才原则,建立健全“选管用”工作机制,细化选用标准,严格程序,确保党组织成员政治合格、作风过硬、清正廉洁;以“人岗相适、人尽其才”为原则,精准用人,形成“用好一个人,推进一步事业”的良好局面,激发组织的活力;紧扣国有企业实际发展需求,创优人才成长环境,确保基层党组织在企业中发挥战斗堡垒作用。

## 四、发挥桥梁纽带作用,增强国有企业基层党组织服务力

职工利益无小事,一枝一叶总关情。服务职工是国有企业基层党组织的题中应有之义。重视职工、关心职工、支持职工,是国有企业基层党组织的“必修课”。要不断增强国有企业基层党组织服务职工的意识,维护职工利益,做好职工工作。要始终把企业职工急难愁盼、安危冷暖放在心上,回应广大职工的合理诉求,积极服务,主动作为,让职工共享企业发展成果。要注重提升组织对群众的凝聚力,认真履行宣传、组织、服务职工的职责,在为职工服务的过程中,厚植党组织的群众基础,不断提升职工获得感、幸福感、安全感。

奋进新征程,建功新时代,需要继续强筋健骨、固本培元,持之以恒抓基层打基础,提升基层党建工作质效,以高效党建引领保障国有企业高质量发展。

王莉

# 从人民群众中汲取力量智慧

“中国有14亿多人口,亿万人民的力量和智慧加在一起,谁能比得过?”日前出版的第20期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《开辟马克思主义中国化时代化新境界》。文章指出,只要我们紧密依靠人民群众、经常深入人民群众、紧紧依靠人民群众,真心拜人民为师,诚心向人民学习,虚心向人民求教,就能够得到源源不断的实践力量和理论智慧。

始终保持党同人民的血肉联系,是开展党内集中学习教育的题中之义。党员、干部要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,站稳人民立场,深深植根人民,拜人民为师,向能者求教,向智者问策。

依靠人民推进实践创新。人民群众身处实践最前沿,对实践变化感知最敏感、感受最深刻。走到人民群众中去,很多百思不得其解的问题就能豁然开朗、找到答案。党员、干部要用好“从群众中来、到群众中去”这个党的根本工作路线和工作方法,把调查研究做深做实,将群众意见集中起来形成正确的决策;同时,到群众中做好宣传阐释,将决策化为群众的行动,自觉运用好党的创新理论,求解影响和制约发展的矛盾和问题,把真理力量化为实践伟力,依靠实践创新打开事业发展新局面。

依靠人民推进理论创新。马克思主义是为人民立言、为人民代言的理论,是为改变人民命运而立、在

人民求解放的实践中丰富和发展的,人民的创造性实践是马克思主义理论创新的不竭源泉。离开了人民的智慧、人民的探索、人民的创造,理论创新就如同无源之水、无本之木。改革开放以来,农村实行家庭联产承包责任制、乡镇企业兴起、非公有制经济发展等重大改革举措,都来自人民群众的大胆探索和创造性实践,都为党的理论创新提供了丰富养分。主题教育中,党员、干部要尊重人民群众的首创精神,注重从人民的创造性实践中总结新鲜经验并上升为理论认识,提炼出新的理论成果。

人民群众在实践中产生的需求、经验和智慧,许多是书本上读不到、会场上听不到的,只能靠扑下身子、上门去了解。到群众中去,才能对那些发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题洞若观火。党员、干部在具体的案例和场景中把脉问诊、解剖麻雀,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,也会深化对理论的理解和掌握,真正做到学做结合,更好地指导实践、推动发展。

人民群众是我们力量的源泉。以主题教育为契机,广大党员、干部要真正走到群众生活中,将理论学习与人民群众生产生活实践紧密结合,自觉问计于民、问需于民,把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来,从人民群众的真知灼见中汲取理论创新和实践创新灵感。 轫 铁

# 深刻领会习近平文化思想的重大意义

时代是思想之母,实践是理论之源。党的十八大以来,面对世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置,举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。在这一历史进程中,习近平总书记主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示,在新时代文化建

设方面提出一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。这一重要思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,对于丰富发展马克思主义文化理论、传承发展中华优秀传统文化、推动人类文明发展进步都具有十分重大的意义。

## 为丰富发展马克思主义文化理论作出了原创性贡献

中国共产党是用马克思主义武装起来的政党,党领导的文化建设必须坚持以中国化时代化的马克思主义文化理论为指导。习近平文化思想坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,开辟了马克思主义文化理论新境界。

党的十八大以来,习近平总书记把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”,把文化列为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重要内容,通过对文化建设重大意义的突出强调,丰富和发展了历史唯物主义关于上层建筑对经济基础具有反作用的原理。习近平文化思想把坚持和加强党对文化建设的领导作为全面领导的旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体等重要原则作为重要内容,明确了做好宣传思想文化工作必须坚持的政治保证,丰富和发展了马克思、恩格斯关于“支配着物质生产资料的阶级,同时也支配着精神生产资料”的思想理论。习近平文化思想牢牢把握人民性这一马克思主义的本质属性,始终坚持人民至上,一切为了人民,贯穿着以人民为中心的鲜明主线,强调“让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活”,强调“促进人民精神生活共同富裕”,并对哲学社会科学、文艺工作、公共文化服务、文化产业等方面工作作出系统阐述,充分激发人民群众文化创新创造活力,使文化发展获得不竭动力源泉。

## 为传承发展中华优秀传统文化作出了历史性贡献

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。面对世界百年未有之大变局,面对中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命感任务,愈发需要以强大的文化

实力凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者,也是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇目,习近平文化思想既坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合、汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,又强调要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。在习近平文化思想指引下,中华优秀传统文化的生命力被时代精神激活,中华民族最基本的文化基因同当代中国更相适应、同现代社会更相协调、同现实文化更相融通,跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神得到大力弘扬。与此同时,中华文明的精神标识和文化精髓被更好提炼展示,既有助于构建中国话语和中国叙事体系,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量;又有助于深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。今天,中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展,巩固了文化主体性的中华文化立得住、行得远、引领力、凝聚力、塑造力、辐射力不断增强。

## 为推动人类文明进步作出了世界性贡献

文化既具有民族性,又具有世界性。中华民族是世界上古老而伟大的民族,创造了绵延5000多年的灿烂文明,为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。但1840年鸦片战争以后,由于西方列强入侵和封建专制腐败,中国逐步成为半殖民地半封建社会,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,遭受前所未有的劫难的中华民族大幅落后于时代。中国共产党领导人民创造了新民主主义革命的伟大成就,创造了社会主义革命和建设的伟大成就,创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就,不断推动中华文明重焕荣光,而且正在为人类文明进步事业作出世界性贡献。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,人类又一次站在历史的十字路口。中华民族自古便有“达则兼济天下”的优良传统,重新焕发时代光彩的中华文明能够给人类文明进步事业作出什么贡献?习近平文化思想给出了时代性答案。习近平总书记立足中华文明突出的包容性、和平性,强调中华文明突出价值,落实全球文明倡议;强调尊重世界文明多样性,以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,共同应对各种全球性挑战;强调文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富,要推动文明交流互鉴,丰富世界文明百花园;等等。这些重要论述以全球的视野、和平的愿望,为应对全球共同挑战提供了中国智慧和方案,对于创造人类文明新形态、繁荣世界文明百花园具有重要引领作用。

许守宏