2023中国企业500强榜单发布

——大公司规模实力再上台阶

9月20日,在2023中国500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会以上一年企业营业收入为入围标准,连续第22年发布中国企业500强榜单,同时,连续第19年发布中国制造业企业500强和中国服务业企业500强。榜单显示,2023中国500强企业营业收入整体上保持平稳增长态势,大企业高质量发展再上新台阶。

入围门槛稳步提高

2023中国企业500强营业收入总额108.36万亿元,比上年增加5.74%;资产总额399.77万亿元,比上年增加27.24万亿元,增长7.31%;入围门槛连续21年提高,2023中国企业500强入围门槛为469.98亿元,比上年增加23.73亿元。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示,尽管面临复杂严峻的国际环境,遭受超预期疫情冲击,我国大企业坚持稳中求进,积极践行新发展理念,在实现平稳增长的同时整体上进入更加重视发展质量的阶段,展现出较强发展韧性。

在进入榜单的大企业中,千亿元级企业数量首次超过50%,2023中国企业500强营业收入超过1000亿元的企业数量增加至254家,净增10家。其中,16家企业营业收入超过1万亿元,国家电网、中国石油、中国石化营业收入超过3万亿元,中国建筑营业收入超过2万亿元。

值得一提的是,大企业在资产总额高速增长的同时,在税收和就业等方面社会贡献突出。中国500强、制造业500强纳税和就业实现双增长。其中,2023中国企业500强纳税总额47446.64亿元,较上年增长9.57%,员工总数3281.53万人,较上年增长1.18%;2023中国制造业企业500强纳税总额22359.53亿元,较上年增长18.87%,员工总数1483.56万人,较上年增长5.97%。

创新能力持续提升

从入榜企业科技投入与研发数据可以看出,大企业创新驱动作用增强,科技支撑作用进一步提高,研发投入与研发强度持续提升。2023中国企业500强共投入研发费用15786.88亿元,比上年增加了1312.21亿元,增长9.07%。平均研发强度呈持续提升态势,创下1.85%的新高,与上年相比提高0.04个百分点。

王忠禹表示,我国大企业要切实发挥主体作用,持续加强研发投入,在核心技术上狠下功夫,争取重大突破,加快实现高水平科技自立自强。要以系统观念推动产业链和创新链的协同和融合,围绕产业链短板和创新链痛点进行重点布局,充分发挥科技创新的支撑作用,增强产业发展内生动力。

数据显示,2023中国企业500强申报专利总数188.53万件;专利申报数量比上年企业500强增加了21.73万件,增长13.03%。其中,申报发明专利74.34万件,比上年企业500强增长10.48%,发明专利数量连续5年持续增长,占专利数比重为39.43%。2023中国企业500强共申报参与标准制定75110项,较上年企业500强申报数增加171项,企业申报参与标准制定数据实现四连升。企业积极参与国际标准制定,共申报参与4992项国际标准制定。

中国企业联合会副研究员高蕊认为,创新既是增强竞争优势的关键、推动核心竞争力提升和核心功能增强的坚实基础,更是增加创新价值的重要来源。企业创新能力越强,产品竞争优势也就越突出,相应也就能够获得更多的超额利润以提升盈利水平。

制造业发展再提速

从进榜企业产业分布看,制造业发展明显提速,成为稳经济大盘的关键力量。在2023中国企业500强中,制造业企业有264家,比上年企业500强增加8家,连续第3年保持增加。制造业企业营业收入增长明显快于服务业企业。从制造业企业500强与服务业企业500强的对比看,2023中国制造业企业500强营业收入较上年增长8.38%,明显高于2023中国服务业企业500强的0.33%。

中国企业联合会课题组在《2023中国大企业发展的趋势、问题与建议》中提出,我国产业"大而不强""全而不优"的问题依然存在,重点领域和关键环节还存在不少瓶颈短板,产业发展不平衡不充分的问题没有得到全面解决。

问题的解决,既需要政府引导与支持,也离不开广大企业的努力。多位业内人士在高峰论坛上表示,大企业聚焦发展实体经济,加快"卡脖子"环节的突破。实体经济领域企业要围绕主业做优做强,全面梳理企业面临的技术痛点堵点,围绕"卡脖子"环节加大研发投入力度,开展研发合作,引进高端创新人才,优化创新机制,尽快取得一批重大创新成果,夯实现代化产业体系建设技术基础。

在2023世界企业500强中,中国内地有133家企业入围,数量与上年持平,入围企业数量居第二位;包含港台企业在内,中国企业入围数量为142家,较上年减少3家;美国企业入围136家,中国企业连续5年位居世界500强国别榜榜首。2023世界500强企业共有39家新上榜和重新上榜公司,其中,中国有7家公司,分别为宁德时代新能源科技股份有限公司、广州工业投资控股集团有限公司、广东省广新控股集团有限公司、陕西建工控股集团有限公司、美团、通威集团有限公司、立讯精密工业股份有限公司。 **经济日报**

8月中国铜材产量186.6万吨,同比降0.5%

国家统计局最新数据显示,2023年8月中国铜材产量186.6万吨,同比下降0.5%;1-8月累计产量1447.5万吨,同比增长6.1%。

8月精炼铜(电解铜)产量111.7万吨,同比增长16.4%;1-8月累计产量840.8万吨,同比增长13.3%。

国家统计局

工信部七部门:携手加大国内铜、铝、镍、锂、铂族金属等紧缺战略性矿产勘查力度

工信部等七部门针对铜、铝、镍、锂、铂族金属等紧缺战略性矿产,加大国内勘查开发力度

近年来,随着科技的不断发展和经济的快速增长,全球对于铜、铝、镍、锂、铂族金属等紧缺战略性矿产的需求越来越大。这些矿产不仅是现代工业的基础,也是新兴产业的关键原材料,对于国家的经济发展和产业升级具有重要意义。然而,由于各种原因,我国在这些矿产的供应上存在较大的短缺,严重制约了相关产业的发展。

为了解决这一问题,我国工信部等七部门联合发布通知,决定加大国内勘查开发力度,针对铜、铝、镍、锂、铂族金属等紧缺战略性矿产制定具体的发展方案。其中,锂等重点资源开发和产业发展总体方案成为了关注的焦点。

锂是一种重要的稀有金属,被广泛应用于电池、陶瓷、玻璃等行业。随着电动汽车、移动设备等领域的快速发展,锂的需求量迅速增长。然而,我国锂资源主要集中在青海、西藏等地,开采难度大,产量有限。因此,制定锂的开发和产业发展总体方案,对于保障我国锂资源供应,推动相关产业的发展具有重要意义。

在制定锂的开发和产业发展总体方案的同时,工信部等七部门还鼓励有条件地区开展高铝粉煤灰综合利用、盐湖高效提锂提镁、锂云母尾渣消纳等关键技术攻关及工业化试验。这些技术的突破,将有助于提高我国锂等矿产的利用率和开采效率,降低生产成本,推动相关产业的可持续发展。

综上所述,工信部等七部门的通知,体现了我国政府对于矿产资源开发和产业发展的重视和支持。未来,我国将加大投入力度,加强科技攻关,推动相关产业的发展,为我国的经济和社会发展做出更大的贡献。

长江有色金属网

旺季来临 铜价反弹可期

8月中旬以后,沪铜持仓小幅增加,特别是沪铜价格跌破6.8万元/吨后,资金进场意愿明显增加。展望后市,笔者认为,国内政策刺激效果还没充分显现,铜现货紧张、废铜供应量下降,在基本面的支撑下,铜价将止跌回升。

利空释放接近尾声

8月份以来,美国经济数据表现较好,市场对美联储在更长时间内保持高利率的预期支撑美元指数偏强运行,在全球宏观风险压力下,铜价破位下跌。

未来人民币汇率能否企稳成为焦点。近期,中国人民银行通过发行离岸央票、上调跨境融资宏观审慎调节参数等政策释放稳定人民币汇率信号,考虑当前稳汇率政策"工具箱"丰富,预计未来人民币进一步贬值的空间有限。在"金九银十"旺季预期加持下,市场的乐观情绪正在逐步积聚。

现货升水依旧高企

8月份,国内大部分铜冶炼厂检修结束。据统计,仅有1家冶炼厂检修,预计8月份国内精炼铜产量将创历史新高,达到98.61万吨。8月末,铜的社会库存水平创今年年内新低。截至8月28日,铜的社会库存下降至7.74万吨。

随着8月份铜价的下跌,废铜供应紧张加剧,铜的精废价差持续在1000元/吨下方运行,废铜杆对当月合约在平水附近波动。铜杆需求向精炼铜杆转移,进一步使铜的低库存矛盾凸显。铜的低库存推升了国内现货升水,打开了现货进口窗口。8月中旬,国内现货升水一度上涨至525元/吨。现货进口窗口打开已约半个月,进口铜持续流入国内,目前保税区库存5.8万吨,能部分缓解国内低库存的矛盾。如果铜价再度下跌,将进一步挤压废铜供应,需求向精炼铜转移。精炼铜市场逢低备货情绪较浓,即使有进口铜补充,国内铜的社会库存也难有明显增长。9月份,铜冶炼厂检修数再度增加至6家,国内精炼铜产出将环比下降,铜的低库存将会吸引更多的产业买盘入市。

整体而言,前期宏观风险集中释放带来的悲观情绪已经接近尾声,考虑到我国稳汇率政策工具充足以及逆周期调节的必要性,对人民币贬值担忧减弱,国内稳增长政策也在陆续出台中,市场情绪正在好转。"金九银十"旺季到来,国内冶炼厂在9月份检修增加使铜产量环比下降。基本面对铜价支撑在加强,预计铜价迎来反弹。 **中国有色金属报**

紫金矿业有望晋升为欧洲第一大铜企

紫金矿业在日前举行的半年度业绩说明会上介绍了上半年的企业经营业绩以及金属产量情况,该公司将争取全年矿产产量超过年初预期计划。今年开始公司的并购战略将出现微调,未来将加大国内及周边国家的投资机会,同时将更加关注大型项目并重视新能源产业。紫金矿业介绍:刚果(金)卡莫阿铜矿项目2023年上半年生产19.7万吨铜。目前一期、二期已建成投产,产能已达45万吨铜;三期及配套50万吨铜冶炼厂预计2024年第四季度建成投产,届时产能将提升至60万吨铜以上;当项目处理产能达到1900万吨/年、年产铜80多万吨,将有望成为全球第二大产铜矿山。丘卡卢-佩吉铜金矿下部矿及博尔铜矿未来规划年产铜50万吨,有望晋升为欧洲第一大铜企。紫金矿业预计波格拉金矿复产剩余程序有望在2023年底前全部完成。铜价、锌价阶段回调上半年净利润同比下降16.83%从紫金矿业的半年报中可以看出:2023年上半年,全球地缘政治风险加剧,经济复苏不及预期,除黄金外,铜、锌等金属价格整体受挫,全球有色金属矿企普遍面临成本控制和增长压力。今年上半年公司实现营业收入1503亿元,环比增长9.04%、同比增长13.50%;利润总额155亿元,环比增长36.09%,归母净利润103亿元,环比增长38.99%;利润指标同比有所下滑,主要原因是生产成本上升以及铜价、锌价阶段回调,因金属价格影响利润减少15.6亿元。

紫金矿业的半年报显示:截至报告期末,公司总资产为3266亿元,较期初增长6.70%,其中归母净资产为989亿元,较期初增长11.24%,资产负债率下降0.39个百分点至58.94%;报告期实现经营性净现金流160亿元,环比增长22.32%、同比增长2.90%。主营铜、金、锌(铅)、银矿产品产量创新高紫金矿业主要指标保持国内领先、全球前十位,主营矿产品产量创历史新高,重点建设项目高效推进,深化改革和ESG体系建设成效显著,全球矿业竞争力进一步培强,为年度生产经营目标达成奠定坚实基础。具体来看:紫金矿业主营矿种产能稳步提升,实现矿产铜49万吨、矿产金32吨、矿产锌(铅)24万吨、矿产银208吨,分别同比增长14.21%、19.63%、5.02%、10.92%,新增当量碳酸锂1293吨。铜方面:上半年产铜同比增长9.8%朱诺铜矿未来将形成10万吨/年产产量:产铜853528吨,同比增长9.8%;其中:矿产铜492241吨,同比增长14.21%;冶炼产铜361287吨,同比增长4.32%。贡献:铜业务销售收入占报告期内营业收入的24.81%(抵销后),产品毛利占集团毛利的55.29%。

上海有色网

浅谈融媒体背景下的新闻传播

随着网络传播技术的不断发展,新媒体与传统媒体逐渐融合,形成当下的融媒体大环境时代。一方面,传统媒体的影响力、公信力因受到冲击而下降;另一方面,新媒体拥有大量的年轻受众,但缺少足够的资源支撑。因此,二者融合,将优势整合,不断发扬彼此的长处,并弥补双方的短板。由此,形成一种全新的媒体理念——融媒体时代。现在此理念基础上,探究融媒体背景下新闻传播中所存在的问题及隐患,并探讨解决本文将提到问题的解决方法,以及融媒体背景下新闻传播未来的发展方向和前景。

一、融媒体背景下的新闻传播定义及现状

1.融媒体的定义

融媒体即传统媒体优势与新媒体优势相整合,成为一个全新概念,媒介的边界因此变得模糊。简单来说就是将广播、电视、网络融合成一个新的媒介。使新闻的传播突破时间和空间的局限,通过更多的平台,以更多样化的表现形式出现在观众视野中。

2.当前融媒体背景下的新闻传播现状

在传统媒体与新媒体不断融合的大环境下,一些老牌的传统新闻媒体节目开始借助并融合新媒体的优势,逐渐转型,以便在信息爆炸、阅读时间碎片化的时代中,使最终的节目内容得到更多人的关注并达到更好的播放效果,以提高播放量和话题度。

以"主播说联播"为例,该系列短视频融入新媒体优势,改变原始节目形态,并且在内容方面以及语言表达方面也进行了较大的调整,通过在内容上加入网络热词以及年轻化、生活化的语言表达方式,与原本的节目形成较大的反差,吸引了大量的受众,从而提高了节目的关注度以及话题度。同时,"主播说联播"对于新闻传播多元化的发展以及新闻多元格局的构建起到了较大的推动作用。该系列短视频以一种更容易接受、更接地气的方式,呈现在观众眼前,不仅提高了传统主流节目的影响力、公信力和亲和力,并且也让我们看到了新闻传播发展的更多的可能性。

二、融媒体背景下的新闻传播特点

1.新闻传播的时效性

新闻传播的时效性对于新闻媒体行业是十分重要的,但传统的传播媒介对于保障新闻传播的时效性还存在着较大的调整空间。传统媒体一般是将新闻信息先进行整合随后再进行传播,在很大程度上无法保证实时的传递新闻,从而无法及时更新新闻数据。

而在融媒体背景下,新闻传播打破了原有的传播格局,突破时间和空间的障碍,将新闻内容带到受众面前,做到了及时、有效、快捷的传播新闻,大大提高了新闻的时效性。例如:2021年4月23日,一只东北虎闯入黑龙江省密山市一村庄。在该紧急事件发生没过多久,各新闻媒体便竞相报道,在众多新闻报道手段中,最引人瞩目的就是直播报道,并且在紧急事件解决后仍通过直播的方式进行追踪报道。这不仅能使受众接收到直观、全面、准确的新闻内容,更是能保证受众即时的接收新闻。这无疑是新闻传播在融媒体时代中的大跨步。

2.新闻传播的互动性

在传统媒体时代,新闻传播大多都是单向传播,只能将媒体的想法和内容单方面的输出给观众,让观众一味地接收信息,这也使得新闻的传播效果受到影响。但在融媒体时代,新闻传播有了更多的传播媒介和发布平台,让受众可以通过弹幕、评论、留言、投票等方式参与其中,将自己的看法传递给媒体。例如:近年在抖音平台爆火的四川观察,其通过可爱、亲切的语气与粉丝在评论区频繁的进行互动,从而获得大量的关注度,以提高账号的知名度。同时,四川观察在抖音通过"慢直播·观观24小时不间断"这一直播活动,通过固定拍摄城市的繁华景象,再加上直播间舒缓、放松的音乐,与粉丝在一种轻松的氛围中交流、沟通,从而吸引大量的流量,以提高账号的知名度以及热度。

新闻传播的互动性实现了媒体和受众之间的双向传播,让媒体在了解受众看法和喜好的同时,不仅根据收到的反馈进行及时的调整,同时可以提高媒体自身的话题度、关注度和播放量,使得新闻市场始终处于一种活跃的状态。

3.新闻传播的多样性

在传统媒体时代,受众只能通过传统的传播媒介,例如:电视、报纸、广播等仅有的媒介接受外界信息。但是,因为科技的不断创新以及网络时代的更新换代,新闻传播也得到了快速发展,打破了时间和空间的限制,形成了一个新型的新闻信息传播格局。受众可以随时随地根据自己的需求和喜好,通过新型传播媒介接收或查找自己感兴趣的新闻内容。例如:我在实习期间曾参与策划的"长沙爱心红绿灯"活动,在采集素材时,不仅进行照片素材的采集,同时进行视频素材的采集,以应对不同的新闻传播需求,从而满足不同受众的新闻需求。受众可以通过短视频、电子报刊的不同的新闻传播媒介来接收新闻,为受众接收新闻提供了多种可能性,这也使得新闻传播的效率得到大大的提升。

这不仅可以提高受众关注新闻的积极性,同时可以丰富人们的生活。新闻传播正在以多样化的方式不断地将新闻渗透到受众的日常生活中,以应对当下快节奏生活以及阅读时间碎片化的情况。

三、融媒体背景下新闻传播所产生的问题

1.真假新闻难以分辨

在融媒体背景下,由于传播方式的多样,发布消息的门槛低,每个人都可以依据个人看法发布和评论新闻信息,从而使得新闻中涵盖的信息有真有假,许多人接收到的不仅有官方媒体发布的新闻,还有许多其它互联网用户所发布的消息。致使许多新闻真假难以分辨,导致新闻的价值被削弱,让受众无法提取真实并有效的信息。法国著名学者让-诺埃尔·卡普费雷的成名作《谣言:世界最古老的传媒》对于"谣言"是这样描述的:"我们称之为谣言的,是在社会中出现并流传的未经官方公开证实或者已经被官方所辟谣的信息。"

正如让-诺埃尔·卡普费雷所说,谣言是最古老的传媒。现在网络上的谣言包含的内容大多都未经过官方证实或者已经被官方所辟谣。但是当其通过新闻的包装呈现在受众面前时,很多不了解真相的受众就容易被假新闻所误导,同时对于新闻媒体的影响力、公信力和权威性会造成一定的损害。真假新闻难以分辨是融媒体背景下新闻传播过程中难以解决的一大问题。

2.受众接收新闻比较被动

现如今大受欢迎的网络新闻平台,如:今日头条、腾讯新闻等,会根据用户关注的新闻类型以及查看频率,推送适用于不同用户的新闻内容,这也就是我们常说的大数据分析。

再例如:微博、抖音等平台,每天会更新热搜榜,而热搜榜上的内容大概率会推送给每个用户,在用户没有搜索的情况下,也会被动接收平台所推送的信息。以上提到的类似平台,在形成用户的固定推送模式后,除非用户主动搜索,否则接触到的将会是大同小异的新闻内容。在融媒体背景下,各大网络传播平台资源整合、信息共享,经常出现不同平台推送同一则新闻的情况,这也导致受众的被动接受。

3.网络监督不完善

在网络高速发展的同时,也带动了信息传递的快速发展。在受众接收信息更加方便、快捷的同时,越来越多的问题也随之出现,例如:假新闻、网络暴力等。以疫情期间所出现的假新闻为例:疫情期间,人民日报发布了一则关于"双黄连可抑制新型冠状病毒"的微博,并且在短时间内被顶上了各网络平台的热搜。在这则消息发布没过多久,网上便出现了铺天盖地的谣言,其中最甚的是谣传"双黄连可以治愈新型冠状病毒肺炎",由此还传出了许多段子"家附近的双黄莲蓉月饼都卖光了"。我们把这个段子当作消遣之余,更应关注其背后的网络监管问题。

在融媒体理念盛行的当下,我们应将加强网络监管这个问题重视起来,完善网络监管机制,加大传播谣言的惩罚力度,使假新闻制造成本增加从而减少假新闻数量。因此,形成严谨的监管体系成为融媒体时代的当务之急。

四、融媒体背景下新闻传播所产生问题的解决措施

1.加强新闻的审核力度

加强新闻的审核力度主要从两方面着手考虑:

传统媒体与新媒体合作,主要是由传统媒体运营操作的新型网络新闻发布平台发布信息,因此在发布信息时,应当坚守原有的新闻操守,坚定新闻的权威性,并在原有的基础上加强新闻的审核力度,使其牢牢握住在网络平台公信力方面的领军旗帜,整合网络优势和网络平台为传统栏目增加受众,提高传统媒体的可信度和优势,真正发挥融媒体的长处,为传统媒体谋取新的出路。

一些由互联网公司制作和运营的网络新闻传播平台,更应建立系统、完善的新闻把控机制,并由相关部门进行对新闻内容的把控审核,以保证新闻的真实性、严谨性,从而建立一种健康的新闻网络环境。

2.加强公众的新闻判断力

从社会角度来说,政府的相关部门在完善系统、严谨的新闻把控管理机制的同时,要加强对正确的新闻观的宣传,引导公众不信谣,不传谣,打造一个良好的新闻传播的社会基础。

从学校层面来说,应当倡导新闻教育进课堂,让学生树立正确的新闻观以及提高其新闻判断力,确保学生可以根据自身需求正确地选择新闻并获取信息,建立良好的是非观。

从家庭层面来说,许多老年人因不了解网络,易受到虚假新闻的蒙蔽,全盘接收网络新闻所传递的信息,此时,家人应当及时对老年人进行疏导,确保其避免受到虚假新闻的误导。

3.加强市场监督

新闻市场应当秉持公平、公正的态度,保持透明、公开的状态。因此建立公众监督举报通道,使媒体自觉接受公众的监督审判是十分有必要的。与此同时,新闻媒体同行也应保持专业水准,积极地进行监督。媒体在接收到监督举报后,要及时进行调整;相关部门以及公众在媒体调整过程需进行持续监督。

此外,建立完善的相关法律法规也是加强市场监督的重点,这不仅可以规范媒体的市场运作,同时可以为媒体之间的竞争提供法律保障。当有媒体出现违反法律法规的行为时,相关部门需严格按照法律法规的要求进行检查以及处罚,以形成一种健康、公平的新闻市场。

吴伟圳