

## 金冠铜业分公司为把安全风险降到最低,强化制度执行,夯实安全基础,主动对标,全面实行闭环管理——

# 五项管理推动企业安全绿色发展

8月31日下午,金冠铜业分公司8个安环检查小组奔赴各生产车间,开启了每月一次的安全环保职业卫生5S管理例行检查。与以往不同的是,14个车间15名安全员都收到了检查组一份《金冠铜业分公司安全环保管理应知应会试卷》,要求现场闭卷答卷。30分钟后,4人因未达到80分的合格分,被扣除数值不一的当月安环绩效分。这是金冠铜业分公司专职安全员“逢查必考”的一幕场景,也是该分公司实施五项管理,坚持做实做细安全环保工作,守住底线、守牢红线、控制风险,不断推动企业安全绿色发展的一个缩影。

**强化执行,倡导自我管理**  
2023年上半年一段时间里,该分公司生产现场破皮伤呈现上升趋势,反映出出现场安全管控能力和员工安全意识有待提高。该分公司及时开展了安全一对一帮扶、拉网式安全巡查及事故分析处理,但是效果一直不佳。

如何打破这个被动的安全态势?天下难事必作于易。从各类违章违规的本质分析,有效的安全管理不仅要有健全可操作性的管理制度,更要有内心与行动自觉的员工去支撑。该分公司着手从倡导员工自我管理入手,进而提高全员执行力,解决安全管理“最难一米”的问题。

该分公司决定从最基础、员工每日必做的安环答题起步。前几年,因疫情及考勤系统升级等原因,该分公司部分员工放弃了每日安环答题的好习惯。为将安全环保意识和能力提高成为每名员工每日必修课,该分公司下发了《关于规范全员安环答题的通知》,要求上岗前人人先答题、人人答对题。这项工作循序渐进地分为倡导——通报——考核“三部曲”:即公司要求所有员工上岗前必须进行每日安环答题,安环部利用“两位一体”考勤系统进行安环每日答题率与正

确率的查询,在生产经营会上每周通报,答题率在一个月内连续排名倒数第一的部门或车间在生产经营会和安环例会上说明,并每月进行考核,与员工及中层管理人员安全绩效挂钩。三部曲一推出,各单位争先恐后,部门长、车间负责人每日提醒,所有员工踊跃开展两位一体安环答题,人人会答题、人人答对题,我要安全、我会安全、我能安全的意识和能力在答题准确率的增加中螺旋上升。

**夯实基础,实行闭环管理**  
该分公司各级安环检查隐患整改销案制度,要求对上级主管部门安环职业卫生检查、公司月度检查、车间每周检查实行闭环管理,安环部在公司每周生产经营会上予以跟踪通报,对逾期未完成整改销案的,责令主要负责人作出书面说明;建立每周特殊作业统计,对八大危险作业每周统计、每周分析,强化了冶炼行业安全高危作业的过程监管;建立三违曝光统计分析制度,进行每周通报、每周分析,并制作《每周违章违规趋势图》,使得安环管理处罚后管理得以延伸和继续;严格执行公司班子成员及部门、车间主要负责人均参与的每月安全环保职业卫生5S检查制度,现场发现问题,按照隐患消除不过夜要求,责令立即整改,不能立即整改的,采取可靠措施,隔离危险及有害因素。

**严肃考核,推行体系管理**  
该分公司建立并认真贯彻“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的责任体系要求,按照“责权利”对等的原则,下发《公司经营层及技术(业务)高管安环联系点工作制度》,对所有车间实行安环“包保责任制”,出现安环事故实行连带处理。为有效破解安环管理“上热中温下冷”的管理衰减顽疾,今年4月份,该分公司制定《公司中层管理人员月度绩效考核办法》,成立公司科级管

理人员月度考核办公室,该分公司领导、党群工作部、企管部等每月对中层管理人员执行力及其履责结果进行客观评价与考核。截止到8月份,累计已对中层管理人员33起(次)安环隐患处理不到位、不及时、不全面现象进行了考核评价,并在当月绩效中予以体现,激发了中层管理人员履职尽责、主动担当。

**健全制度,形成长效管理**  
近年来,该分公司先后制定修订《安全生产责任制》等39项管理标准,其中《“三违”管理制度》不仅进一步加大对各类三违行为特别是重复性三违的处罚力度,而且更加突出抓好针对性的安全教育,防止违章一突处罚就“销声匿迹”现象的发生。该分公司企管部作为职能部门,对以上各项制度实施效能进行季度检查,对管理流程进行持续优化,不断提高其运行质效。今年该分公司发布实施的《金冠铜业安全环保奖惩规定》,既突出了安环管理制度的系统性、规范性、严肃性,也创造性地建立了“安全管理利益捆绑机制”:安全环保绩效考核基数由公司和个人两部分组成,双方共同出资,由安环部实行滚动考核,集中兑现。为激发员工主动查隐患、查违章,今年该分公司拨出专项资金,对通过风险辨识、发现不安全行为,制止或避免轻伤以下等伤害事故的员工,给予嘉奖一次和100元至1000元奖励;对于消除重大设备缺陷或安全隐患的员工,给予嘉奖一次和1000元至3000元奖励。真正建立起了员工与企业“共建共享共担”的安全环保管理利益共同体。

### 自我加压,主动对标管理

2023年4月份,金冠铜业分公司正值开展主题教育。在深入调研中,该分公司自寻短板、自加压力,对照安徽省委及集团公司提出的金冠铜业分公司要高点定位,全面提速,努力打造智能化、高端化、绿色化的世界一流企业的目标要求,与世界最先进同行环保指标进行全方位对标对表,对企业现有各类排污总量、实际值进行梳理。对标中,该分公司安环部发现,双闪厂区环保烟尾气污染物排放浓度已经满足现行国标要求,并且多年处在一个较低的排放值水平,但是二氧化硫、氮氧化物、颗粒物排放指标与先进企业相比仍然有改进的空间,完全可以通过管理提升和技术改造措施去继续优化,从而进一步减少污染物排放总量,彻底远离红线。

该分公司生产经营会要求相关单位多从主观上找问题,强化精炼区域厂房低空烟气流速控制,控制环保风险,维护公司良好形象。一段时间里,该分公司班子成员以“四不两直”的方式,直插现场,直奔烟气散发点,召开现场“诸葛亮会”,共同商讨无组织排放烟气流速与收集办法。经过两个月的系统攻关,在现场环境集烟设备、管道优化改进与投用后,该分公司双闪厂区吹炼炉、阳极炉生产现场无组织烟气流速已得到完全控制。1至8月份,双闪厂区外排尾气中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别占考核指标30.16%、51.65%、95.68%,为铜陵市蓝天白云、清新空气做出了突出贡献。

唐福生

## 铜冠池州公司顺利完成锌系统大修

本报讯 9月11日22时08分,铜冠池州公司锌系统焙烧炉一次性投料成功,各项指标保持稳定,标志着锌系统年度大修顺利完成。

根据该公司统一安排,锌分厂从8月17日开始年度检修工作。本次大修以余热锅炉升级改造为主线,是锌系统自投产以来检修工作量最大规模的一次,时间紧、任务重、难度大。该公司高度重视,定期召开大修推进会,确保各项准备工作充分到位。大修前夕,该公司召开大修动员会,明确要求,落实责任,誓要打好大修“关键战”。在大修期间,该公司每天组织召开大修工作例会,锚定目标任务,盯紧时间节点,对影响检修进度的问题高效协调保障,确保安全高质、有序如期地完成本次年度大修任务。锌系统自建成已有十多年,部分设备老化严重,对正常生产运行影响较大。承担本次大修的锌分厂党支部立下“军令状”,全面投入到紧张有序的检修工作中。

何夏雨

## 金泰化工公司又一发明专利获国家授权

本报讯 日前,金泰化工公司申请的“一种合成丙二醇中催化剂分离的工艺及设备”发明专利获得国家知识产权局授权。这已是该公司获授权的第10项国家发明专利。

该项发明专利通过流量控制器和气流调节阀精确控制水和二氧化碳的添加量,温区内不同温度的导热油促进反应液在U型管内缓慢降温结晶,解决了现有技术中水、二氧化碳添加量和温度控制不精确导致的碳酸氢钠晶体生成、碳酸氢钠晶体粒径极小,容易堵塞滤芯等技术问题。

金泰化工公司一直深耕碳酸酯产业技术创新领域,每年投入不低于销售收入3%的研发经费,保障企业技术

创新工作顺利有序开展。通过不断的技术创新和精细化管理,该公司先后获得发明专利10项,实用新型专利38项,且每年都在持续不断的申请新专利技术。

未来,该公司将紧靠新能源汽车行业发展需求,响应国家“双碳”目标政策,以行业标杆企业为目标,加大企业科技创新力度,积极参与重大科研项目,重点偏向电池级碳酸酯的研发创新,通过自我创新与联合创新等手段推动产业绿色高质量发展。优化提升碳酸酯精制精馏工艺,在纯度、产能、节能降耗等方面取得更好的成效,提高产品市场竞争力,扩大国内外市场占有率。

高敏

## 奏响时代最强之音

### ——安徽铜冠(庐江)矿业公司开展“红歌大赛”活动

“一个世纪的风雨历程,百载春秋的艰苦磨难,从枪林弹雨中走来,经历了无数血与火的洗礼,成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。”伴随着主持人热情洋溢的开场,铜冠(庐江)矿业公司红歌大赛正式拉开序幕。“前进前进,向前进,挺进胸膛何惧风浪,前进前进,向前进,肩负民族新希望……”

这是来自该公司生产党支部的演唱歌曲《走进复兴》,他们演唱庄严而又激昂。新兴的政党给予我们力量,又让我们迎着初升的太阳,实现中华民族伟大复兴;“千万颗红心向着北京,千万张笑脸迎着红太阳,敬祝领袖毛主席万寿无疆,敬祝领袖毛主席万寿无疆!”这是来自该公司物资保障中心党支部演唱的歌曲《敬祝毛主席万寿无疆》,他们怀着对毛主席最崇高的敬意去献唱。四渡赤水,金沙江畔,万里长征,雪山草地到处是毛主席的丰功伟绩。

9月13日,该公司开展了“传承红色基因,唱响时代旋律”为主题的第一届红歌大赛活动,该公司领导班子出

席活动。据了解,本次活动旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,充分钻研透“学思用贯通,知信行统一”的辩证关系,鼓舞党员干部感恩奋进、拼搏赶超,借此推动矿业公司工作效率、高质量发展。

“长夜里红星闪闪驱黑暗,寒冬里红星闪闪迎春来,斗争中红星闪闪指方向,征途上红星闪闪把路开……”这是来自党群党支部的演唱歌曲《红星歌》,他们像朝霞,充盈着朝气蓬勃的光彩;他们像星星,焕发出灼灼星辉。闪闪的红星是他们的赤子之心,灿灿的星光是他们温暖的话语。参赛过程中,各支部通过自选红色歌曲,以代表红色精神和极具特色的表演形式各自发光发热。八组选手全程保持着踔厉奋发、斗志昂扬的精神风貌,现场观众热情高涨,每一组选手演唱结束都会迎来最热烈的掌声。经过激烈角逐和专家评委们的专业评审,最终该公司生产党支部荣获一等奖!

胡婷婷

## 金威铜业分公司开展氨泄漏应急演练

本报讯 “液氨泄漏,请紧急撤离……”9月13日下午,金威铜业分公司在动力车间气站举行液氨槽车卸氨泄漏应急演练活动。

14时10分,演练正式开始,该分公司动力车间气站控制室内氨气泄漏漏突然报警,氨气不断外泄,情况十分危急。当班人员查看氨气泄漏报警器,发现位于鹤管处13号氨气报警器报警,随后快速佩戴简易防毒面具,赶赴现场检查,发现正在卸氨的液氨槽车及鹤管处有“大量白色烟雾”。当班人员迅速返回主控室,向调度室报告:“卸氨鹤管处发生液氨泄漏,建议启动液氨泄漏事故应急救援预案。”当班调度员接到信息后,立即向预案演练协调组组长汇报,启动应急预案。

“事故”发生后,该分公司应急救援力量迅速响应。救援人员按照液氨泄漏事故应急救援预案,调集现场抢险组、警戒疏散组及设备保障组,迅速赶赴事故现场,组织开展应急救援行动。疏散人群、紧急抢险、现场抢修等多方力量在统一指挥下,各应急救援队伍和气站工作人员协同作战,最终将液氨储罐泄漏处阀门关闭,险情排除。整个演练任务圆满完成。

通过应急演练,检验了该分公司突发事故应急处置、多部门协同作战、现场组织指挥等联动能力,达到了“检验预案、磨合机制、锻炼队伍、提升能力”的目的,不断推进“人人讲安全、个个会应急”理念深入人心。

孙凯

### 图片新闻

## 设备查漏保生产



9月12日,铜山铜矿分公司技术人员在排查半自磨排矿水的电子阀故障隐患。该分公司紧盯全年目标任务,通过严抓设备管理、加强隐患排查等有效措施,提升各类设备安全稳定运行能力,全力保障生产平稳运行。

张霞 摄影报道

## 千米井下党旗红

日前,在冬瓜山铜矿地下1000米的深井中,铜冠矿建公司冬瓜山项目部党员安环先锋队正如火如荼地进行电缆敷设工作。

“此次我们要敷设的电缆为3×120平方毫米的高压电缆,敷设路径从负1000米牵引变电所至60线以南西翼配电所,经过负1000米中段64线穿脉运输巷及卸载站。由于敷设路线为有轨巷道,机械设备无法现场配合,只能靠人工输送,大家要做好吃苦的心里准备!”项目安全总监作战前动员。“拖电缆的时候一定要听从指挥,有头晕等不舒服的情况要立刻汇报,注意脚下安全!”他再次进行细致地安全交底。大家在他的指挥下,有序地按照电缆敷设位置排成接力长队,每隔两米一人,依次排开,将手臂粗的电缆一米一米往前输送。

由于井下通风不畅,场地狭小,现场温度虽不算太高,但扛着笨重的电缆行走会让大家脚步踉跄,满头大汗。所有人员都顾不上擦汗,工作服浸透了水似的紧贴在身上,大家拧成一股绳,谁也不肯“掉链子”,一张张因用力而涨得通红的脸庞,在鲜艳的党旗映衬下显得格外坚毅。经过5个小时的持续奋战,终于将600米长的电缆全部敷设到位,为项目部的后续正常施工创造了前提条件。

李梅林 章童

## 反诈宣传 青年当先

本报讯 为进一步提高员工防范各类电信网络诈骗安全意识,有效打击电信网络诈骗的犯罪,维护员工利益,预防和减少电信网络诈骗案件的发生,日前,铜冠池州资源公司团委牵头组织全体团员深入基层开展防范电信网络诈骗宣传活动。

活动中,团员们深入工区、选厂、化验室、食堂等生产一线,通过发放防范电信网络诈骗承诺书、宣传单、宣传标语和现场面对面讲解等方式,向一线员工宣传防范兼职刷单、网络贷款、购物退款、平台投资冒充身份等诈骗方式的措施和方法。通过这次宣传活动,增强全体员工

防范电信诈骗的意识和能力,谨记“刷单是幌子,骗钱是目的”,宣传活动中通过签定防范电信网络诈骗承诺书,以及现场反诈知识讲解和着重剖析一些真实案例,介绍常见电信网络诈骗案件特点,告知甄别方法,进一步增强全体员工的“反诈”免疫力。

章大伟

## 风劲帆满海天阔 俯指波涛更从容 ——铜冠电工公司多措并举抢占市场先机显成效

今年以来,面对市场经济波动和市场竞争加剧的严峻形势,铜冠电工公司以提升经营能力为核心,持续推进产品结构调整,积极应对市场变化,实时调整生产战略,加大大客户、新市场开发,在日益严峻的市场形势下稳定了客户,保证了生产经营的稳定运行。

**坚持谋划先行,顶格推进应变局**  
面对拓市场压力不断加大,该公司紧盯目标市场客户,积极开展前期市场调研,了解客户需求和定位,并制订出适合市场的营销策略。在原有市场份额的基础上实现增量,新能源汽车用漆包线通过试验和试用工作,实现新领域订单;做大做强电动自行车产品,加快推进异性电磁线应用;瞄准汽车电机,实现汽车用漆包线大批量订货;持续开发新能源领域,实现订购突破性增量。1至8月份,该公司产品结构调整持续向好,产销率达99.2%,重点产品销量同比提高65%,完成计划目标。

坚持创新先行,精准施策保供给

稳定市场,不仅要关注市场供应的数量,还要注重产品质量。积极围绕产品实物质量、外观质量和主要质量指标持续开展“精品工程提升”专项行动。建立完善的售后服务体系,及时处理售后问题。“坚持以提产增效为导向,以专项劳动竞赛为载体,确保铝线订单合同,合理精准排产分配,细化生产过程控制,清理库存废次产品。”该公司生产机动部长周本植介绍道。今年,该公司坚持重点优质客户订单产品优先组织、高附加值产品优先排产,强化原料保供,提升计划执行率,实现了均衡生产。通过极限挖潜、整合资源、结构调整,产品布局优化,持续挑战产量新高;通过优化产品结构,提升产能利用率,实现铝线增量1300吨;通过优化产线布局,精益管理,实现电动自行车用线增量1700吨。1至8月,综合成品率较计划提高了2.05个百分点,提升了市场保供能力,为该公司实现年度目标提供了有力支撑。

坚持创新先行,市场驱动促发展  
该公司针对不同领域的不同需求,加

大新材料推广及开发,加快推进乘用车高压平台电机线、光伏发电等开发与认证;加大培育无线充电、光伏储能、风电等行业的新兴产品,加强具有原创技术、高附加值产品的市场开发,切实提升发展质量和效益;推动碲铜合金应用步伐,提升碲铜合金批产保供能力;推进超高级铜合金新材料试制与开发,培育未来市场和未来产品,保持产品的持续竞争力。“下一步,我们将以技术突破为基础,以市场接受为准绳,提高产品竞争力和市场占有率。使我在市场竞争中处于优势,获得潜在超额利润,抢占行业发展的制高点。”该公司营销部部长张治国表示。

乘势而上开新局,砥砺奋进谱新篇。该公司以科技为动力,以质量为保障,以创新为引领,积极应对市场变化、拔得头筹,不断在技术研发上占先机,生产流程优化上出实效、生产效率提升上有新举措,进一步提高了市场的匹配度,增强市场的保供能力,为完成今年目标任务提供坚强保障。

华伟 刘洁

## 检修现场学本领



近日,动力厂热电停机检修工作稳步推进,青年员工在检修现场学习“联轴器找中心”专业技能。该厂锅炉、汽机等专业的“00后”青工,抓住此次停机检修契机,对照所学理论知识进行实践探索,切实增强自身专业技能本领。与此同时,开展“预启动”机组设备的相关试验工作,为做好保供服务打下坚实基础。

盛仙景 摄