

两大专项行动扩围深化 中国国企改革释重磅信号

作为中国国企改革中的两大专项行动，“科改行动”和“双百行动”近日双双扩围。

中国国务院国资委5月15日召开两大专项行动的扩围深化现场推进会。会议透露，经过大力度的扩围调整，“科改企业”从439户扩充至672户，“双百企业”从449户扩充至580户。国务院国资委要求，下一步“科改企业”要更大力度打造前瞻性战略性新兴产业，勇于开辟创新特区。“双百企业”要聚焦主业实业推进专业化整合，落实机制类改革任务，提高企业价值创造能力。

居民生活农业生产继续执行现行电价

国家发展改革委近日印发《关于第三监管周期省级电网输配电价及有关事项的通知》，在严格成本监审基础上核定第三监管周期省级电网输配电价，进一步深化输配电价改革。

《通知》强调，居民生活、农业生产用电继续执行现行电价政策。工商业用户用电价格由上网电价、上网环节线损费用、输配电价、系统运行费用、政府性基金及附加组成，系统运行费用包括辅助服务费用、抽水蓄能容量电费、上网环节线损费用按实际购电上网电价和综合线损率计算。

《通知》提出，执行工商业(或大工业、一般工商业)用电价格的用电容量在100千伏安及以下的，执行单一制电价；100千伏安至315千伏安之间的，可选择执行单一制或两部制电价；315千伏安及以上的，执行两部制电价，现执行单一制电价的用电户可选择执行单一制电价或两部制电价。

经济日报

企业在市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破。

当前，新一轮国企改革深化提升行动方案正在紧锣密鼓推进，两大专项行动此时宣布扩围深化，释放何种信号？

阳光时代律师事务所合伙人、国企混改和员工持股研究中心负责人朱昌明16日在接受中新社记者采访时表示，此次“科改企业”新增252户，“双百企业”新增173户，扩容力度之大前所未有。他认为，此次扩容将为即将启动的国企改革深化提升行动加入“生力军”。

过去几年，两大专项行动成效显著。国务院国资委透露，“科改企业”近三年研发投入强度均超过14%，有效专利实施数量达11.2万件。2022年，“双百企业”实现营业收入、净利润较2020年分别增长29.7%、35.6%。

朱昌明认为，在接下来的国企改革深化提升行动中，“科改行动”“双百行动”是重要的组成部分。此次大扩容增加了众多勇于改革的生力军，有利于打

造更多基层改革样板和“尖兵”，以“双百企业”“科改企业”为龙头可以引领带动其他国有企业深化改革。

此外，朱昌明指出，此次两大专项行动扩围同日发布也释放了一个信号，即：后续国企改革会更加注重科技创新与深化改革的联动发力。“科改行动”以科技创新为导向，“双百行动”以综合改革为主线，在推进中国式现代化的大背景下，国企要成为主力军就必须转换发展动能、充分激发发展动能，这离不开持续地科技创新和综合改革。

国企改革专家、中国企业研究院首席研究员李锦对中新社记者表示，根据国务院国资委此前透露的信息，新一轮国企改革深化提升行动有五方面重点任务。其中，居于第一和第二位的任务分别是：围绕增强产业引领力深化改革，更好推动现代化产业体系建设；围绕提升科技创新力深化改革，有效发挥在新型举国体制中的重要作用。现代化产业体系建设的关键在创新，这两大

改革任务是相互联动的。此外，值得注意的是，近期一段时间，国务院国资委频繁提及大力发展战略性新兴产业。它也是新兴科技和新兴产业深度融合的交汇点。

李锦认为，“科改行动”和“双百行动”扩围正是围绕上述两项重点任务的具体部署。扩围后，这两大专项行动还会继续成为国企改革和发展的重要抓手。

朱昌明指出，新一轮科技革命和产业变革加速演进，国有企业必须打破传统“国企改制”观念的束缚，树立改革发展、科技创新协同融合的理念。在新一轮国企改革深化提升行动中，要强化体制机制改革与科技创新的相互支撑、相互促进，要以改革、创新双轮驱动提升企业核心竞争力、增加核心功能。其中，“科改企业”要突出激发科技创新动能，着力打造原创技术策源地；“双百企业”要注重以混促改等方式，通过完善公司治理，提高企业活力效率。

中国新闻网

“520”安徽端上文旅惠民大餐 为期5个月!

为推动安徽文旅人气“旺起来”、市场“热起来”、消费“火起来”，安徽省文化和旅游局推出了520安徽文旅惠民消费季活动。5月20日，活动启动仪式在合肥市罍街举行。

活动现场，安徽省文旅厅发布了520安徽文旅惠民消费季活动安排。本次活动将持续至10月20日，活动期间，省市县联动、政商企互动，线上线下同频共振，省内省外多向发力，开展系列活动促消费、激励引导促消费、创新场景促消费、业态融合促消费、开拓市场促消费5个板块、20个方面、数千场活动。每个月的20日，是主题活动日，也是网络直播日。

据了解，活动期间，222家4A以上景区联手“减免优”，推出含金量高的年票、联票、套票。众多旅游饭店、民宿、特色餐饮店积极参与，推出折扣减免活动。银行、银联、OTA平台进场加持，发红包、派福利、消费立减，多重利好叠加。

此外，活动期间各市县将利用飞猪、携程、同程等平台，发放旅游景区、饭店、民宿旅游线路产品、演艺演出、文创商品等消费券。

值得一提的是，本次活动还将创新场景带来沉浸式文旅体验。夜间网红打卡地、国潮市集、沉浸剧场、微醺轻吧……安徽省将着力众多“Z世代”追捧的新兴业态，集夜间文旅、乡村民宿、数字赋能、传统业态重塑为一体，打造沉浸式、体验度、互动性强的新场景，激发消费新需求。

近年来，安徽文旅一边着力打造层次丰富的文旅活动，一边积极谋求客源市场突破。刚刚过去的“五一”假期，全省接待游客4781.9万人次(位居全国第七)，旅游收入239.7亿元，分别恢复至2019年同期的130.9%、136.2%，恢复率分别比全国平均水平高11.8个、35.5个百分点。

人民网

减，多重利好叠加。

此外，活动期间各市县将利用飞猪、携程、同程等平台，发放旅游景区、饭店、民宿旅游线路产品、演艺演出、文创商品等消费券。

值得一提的是，本次活动还将创新场景带来沉浸式文旅体验。夜间网红打卡地、国潮市集、沉浸剧场、微醺轻吧……安徽省将着力众多“Z世代”追捧的新兴业态，集夜间文旅、乡村民宿、数字赋能、传统业态重塑为一体，打造沉浸式、体验度、互动性强的新场景，激发消费新需求。

近年来，安徽文旅一边着力打造层次丰富的文旅活动，一边积极谋求客源市场突破。刚刚过去的“五一”假期，全省接待游客4781.9万人次(位居全国第七)，旅游收入239.7亿元，分别恢复至2019年同期的130.9%、136.2%，恢复率分别比全国平均水平高11.8个、35.5个百分点。

人民网

五部门发文取消高校毕业生就业报到证

中组部、人社部、教育部、公安部、国资委近日联合印发《关于做好取消普通高校毕业生就业报到证有关衔接工作的通知》，明确自2023年起，不再发放《全国普通高校毕业生就业报到证》和《全国高校毕业生就业报到证》，取消就业报到证补办、改派手续，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。

通知提出了一系列衔接措施。

一是建立去向登记制度。教育部门建立高校毕业生毕业去向登记制度，作为高校为毕业生办理离校手续的必要环节。

二是明确户口迁移要求。高校毕业生户籍可以迁往就业创业地(超大城市按现有规定执行)，也可以迁往入学前户籍所在地。

三是明确档案转递衔接。2023年起，组织人事部门和档案管理服务机构在审核和管理人事档案时，就业报到证不再作为必需的存档材料，之前档案材料中的就业报到证应继续保存，缺失的无需补办。

四是明确报到入职流程。用人单位可凭劳动(聘用)合同或就业协议书(含网签协议)或普通高等教育学历证书或其他双方约定的证明材料，为高校毕业生办理报到入职手续。

五是明确信息查询渠道。用人单位、户籍和档案接收管理部门、公共就业人才服务机构在办理招聘录用、落户、档案接收转递等业务时，可通过查看学历证书、劳动(聘用)合同(就业协议、录用接收函)等，或通过全国高校毕业生毕业去向登记系统(https://dj.ncss.cn)，查询离校时相应毕业去向信息。高校毕业生和有关单位可通过中国高等教育信息网(https://www.chsi.com.cn)查询和验证高校毕业生学历、学位信息。

新华网



5月9日，市民在由原合肥恒通机械厂老厂房改造的瑶海区180文创艺术街区参观(无人照照片)。安徽省合肥市瑶海区是老工业城区。近年来，该区积极推进老城区城市更新，有效利用辖区老工厂、老厂房、老仓库等资源，创意点亮工业历史，打造了一批集创意办公、文创展示、工业记忆、休闲娱乐及消费等功能为一体的文创艺术街区。

新华网

实时翻译、水下听音……新型耳机有多“卷”？

智能耳机：多国语言实时翻译

智能耳机全程记录、整理会议内容、多种语言实时翻译、游泳耳机让水下运动也有音乐相伴……耳机领域现在有多卷？

会议纪要，手速跟不上谁？现在，只要一款AI智能耳机就可以解决了。它不仅可以将语音转换成文字，甚至可以实时将语音转换成文字，甚至可以实时将语音转换成文字，甚至可以实时将语音转换成文字……

这类AI智能耳机也被称为会议耳机或翻译耳机。除了会议记录，其另外一项重要功能是对多种语言的实时翻译。耳机覆盖了全球众多主流语言，包括英语、汉语、日语、韩语、法语、德语等，同时，采用了先进的语音识别和自然语言处理技术，可以实现实时翻译。在与外国人交流时，只需佩戴耳机并连接至智能手机，耳机便会实时将对方的话翻译成用户所选语言并播放，同时将用户所说的话翻译成对方语言，实现双向交流。

如果使用环境嘈杂怎么办？AI智能耳机采用了先进的环境噪音抑制技术，可以有效识别并剔除周围

游泳耳机：水下运动不再乏味

运动耳机里，游泳耳机称为游泳爱好者的新宠。在水下运动也有音乐的陪伴，让运动健身的过程不再枯燥乏味。游泳耳机要解决的最大问题，一是防水性及声音的传递，二是音源。因此，需要将音乐播放器和骨传导运动耳机合二为一。

以一款国产品牌的主流游泳耳机为例，产品采用轻巧坚固的钛丝骨架，轻薄小巧，长时间佩戴不会疲劳；贴耳及后挂设计面对冲刺、蹬壁转身等水下大幅度动作也不会脱落；同时，配合IP68级防水性能，可保证游泳达人在2米水下畅游2小时。音源方面支持主流的有损和无损压缩格式，包括MP3、WMA、WAV、FLAC和APE等。同时，骨传导单元部分也得到了升级，可满足水下游泳和水上休息多种聆听场景。

开放式耳机：告别耳胀与不适

对于一些耳道情况不适合佩戴入耳式耳机的用户来说，开放式耳机、耳夹式耳机提供了新的解决方案。开放式耳机采用适宜的弧度挂在耳朵之上，扬声器位置可旋转调节，定向传声，不挑耳型；不入耳设计无需担心耳胀及不适，在驾驶、室外行走等环境无须担心环境音带来的安全影响。

将耳机与眼镜结合的智能眼镜，也为经常要求会议在线的商务人士提供了新的选择。耳机的微型扬声器“藏”于镜腿之中，开放式听觉设计保证了不影响使用者对环境音的听取，逆声声学系统加上音量智能调节功能，在室内等静谧环境通话也无需担心旁人听到，保护使用者隐私。

北京青年报

以案说法 | 小区电梯广告收入应该归谁？

案例

某小区业主委员会发现，小区电梯内部被物业公司租给了某广告公司刊登广告使用，物业公司却未将电梯广告费用进行公示，也未向业主进行分配。业主委员会认为，物业公司收取的广告费用不透明，损害业主的合法权益。业主委员会可以要求物业返还电梯广告收益吗？

以案说法

可以。民法典第二百七十一条规定，业主对建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。民法典第二百八十二条规定，建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有。

人民网

房等专有部分享有所有权，对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。民法典第二百八十二条规定，建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有。

人民网

以案说法 | 可以发动网友“人肉搜索”抓小偷吗？

案例

小刘在某商场丢了手机，小刘怀疑在商场柜台逗留时间较长的小王偷了自己的手机，但并无确凿的证据。朋友小李建议小刘可以在网络上发布

以案说法

不可以。民法典第一百一十一条规定，自然人的个人信息受法律保护。任何组织或者个人需要获取他人个人信息的，应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

人民网

规定，自然人的个人信息受法律保护。任何组织或者个人需要获取他人个人信息的，应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

人民网