

这些新规4月起施行

4月1日起,一批新规正式施行。

黄河保护法4月1日起施行

十三届全国人大常委会第三十七次会议表决通过黄河保护法。该法律在法治轨道上推进黄河流域生态保护和高质量发展提供有力保障。黄河保护法包括总则、规划与管控、生态保护与修复、水资源节约集约利用、水沙调控与防洪安全、污染防治、促进高质量发展、黄河文化保护传承弘扬、保障与监督、法律责任和附则11章,共122条。

第七版出生医学证明启用

4月1日起,我国启用第七版出生医学证明。第六版出生医学证明签发日期截至今年3月31日。

第七版出生医学证明将第六版出生医学证明的正页、副页和存根三联右下方的“出生医学证明编号”表示形式予以改变,由“1位字母9位数字”变更为“1位字母9位数字条形码”,此区域底色由绿色改为黄色。

新版《普通话水平测试规程》施行

国家语委根据《普通话水平测试管理规定》(教育部令第51号),修订印发了《普通话水平测试规程》,于4月1日起正式施行。

《规程》明确测试组织实施要求,进一步体现科学性、规范性。明确全国和省域内测试工作组织实施、质量监管主体,要求省级测试机构提前公布测试站点测试计划安排;明确测试站点设立原则和备案要求,规定不得在社会培训机构、中介机构或其他营利性机构或组织设立站点;明确考场设置的人员配备、考场布局和测试方式,取消备测室和备测时间。

全国66个站直达香港

4月1日起,铁路部门将逐步增开广深港高铁香港西九龙站与广东省内跨境高铁列车40列、与广东省外的长途跨境高铁列车22列,届时广深港高铁每日跨境高铁列车开行数量由目前的102列增至164列,66个站直通香港西九龙站。

海南离岛免税购物可“担保即提”“即购即提”

根据《关于增加海南离岛免税购物“担保即提”和“即购即提”提货方式的公告》,从4月1日起新增“担保即提”

世界银行将今年中国经济增长预期上调至5.1%

世界银行3月30日发布2023年4月期《东亚和太平洋地区经济半年报》,将今年中国经济增长预期上调至5.1%。

报告称,得益于中国的不断开放和经济活动的大幅反弹,东亚和太平洋地区发展中经济体的增长将超过此前预期,报告将今年中国经济增长预期从去年10月预测的4.5%上调到5.1%,较世行今年1月发布的《全球经济展望》报告所预测的4.3%,上调了0.8个百分点。此外,东亚和太平洋地区发展中经济体2023年的经济增速将从

和“即购即提”两种提货方式。离岛旅客凭有效身份证件或旅行证件和离岛信息在海南离岛免税商店购买免税品时,可对单价超过5万元的免税品选择“担保即提”提货方式,可对单价不超过2万元且在清单内的免税品选择“即购即提”提货方式。

新版《生活饮用水卫生标准》施行

4月1日起,我国施行最新版的《生活饮用水卫生标准》,新标准检测指标从旧标准的106项调整为97项,同时调整8项指标的数据限值。与旧版标准比较,新国标更加关注水质安全,调整了指标限值;关注风险变化,强化对新污染物的关注,精准管控水质;关注用水口感,新增感官指标,有利于提升用水口感和舒适度。

河北:部分医疗服务、医用耗材纳入基本医疗保险和工伤保险支付范围

4月1日起,河北将部分医疗服务项目和医用耗材纳入河北省基本医疗保险和工伤保险支付范围。“局部断层调强放疗”等16个医技诊疗类医疗服务项目纳入支付范围,按照乙类管理,并对部分项目实行限价管理。“中医定向透药疗法”等24个中医及民族医疗类医疗服务项目纳入支付范围,按照甲类管理。“预充式导管冲洗器”等37种耗材纳入支付范围,按照乙类管理。

上海:国三标准柴油机动车限制通行

自2023年4月1日起,上海全天禁止国三柴油货运机动车在上海市辖区内的所有道路上行驶。

自2024年7月1日起,上海全天禁止国三柴油客运机动车在上海市S20外环高速以内的道路上(不含S20外环高速以及S20外环高速高架段投影下的地面道路)行驶。

安徽:推动“一元菜”等低价菜销售

安徽省将统一启动新一轮“惠民菜篮子”。统一销售时间为4月1日至7日,参加平价惠民销售的商场超市及其社区门店预计570家左右,惠民销售品种不少于20个。其中,蔬菜品种不少于15个,销售价格将低于同类商品市场价15%以上;猪肉等其他农副产品不少于5个,销售价格低于同类商品市场价5%以上。各地还将积极引导地产菜产销对接,推动“一元菜”等低价菜销售。

央视新闻客户端

去年的3.5%回升至5.1%,高于去年10月预测的4.6%。

不过,报告同时指出,东亚与太平洋地区经济体今年面临多个下行风险,包括全球增长放缓、大宗商品涨价等。

今年以来,国际机构纷纷上调2023年中国经济增长预期。今年1月底,国际货币基金组织将今年中国经济增长预期上调至5.2%;3月中旬,经济合作与发展组织将中国经济增长预期由此前的4.6%上调至5.3%。

央视网

二手房交易可以“带押过户”

在二手房交易中,如果买卖的房屋之前有抵押,交易时间就会比较长,风险和交易成本也更大。近日,自然资源部和中国银保监会发布《关于协同做好不动产“带押过户”便民利民服务的通知》,要求推动住宅类不动产率先实现“带押过户”,并逐步向工业、商业等类型不动产拓展。

不动产“带押过户”是指已经抵押的不动产在交易时,不需要提前归还贷款,就可以过户、再次抵押和发放新贷款。

自然资源部自然资源确权登记局副局长赵燕表示,这一改革可以节省不动产交易时间,降低交易难度和交易成本。

此前,我国规定,不动产登记簿关于抵押权登记信息的记载应包含“是否存在禁止或限制转让抵押不动产的约定”。为此,抵押权人会明确不动产在抵押期间禁止、限制转让。这么一来,在二手房交易中房主如有贷款,须先偿还贷款后再办理过户,从而增加了交易成本。

赵燕表示,支持地方结合各自实际,选择确定适宜的不动产“带押过户”办理模式。同时支持各地积极探索,不断丰富完善办理模式,鼓励各地在“带押过户”中引入不动产预告登记,维护各方当事人权益,保障金融

经济日报

中国制造业规模连续13年全球第一

工业和信息化部近日公布的数据显示,2022年,我国制造业增加值占全球比重近30%,制造业规模已经连续13年居世界首位。“大者愈大”,中国制造业靠什么形成了这样的规模优势?如何找到新的优势?带着这些问题,记者采访了相关专家。

“双轮”驱动量质齐升

国家统计局最新数据显示,今年1月份至2月份,我国制造业增加值同比增长2.1%。其中,化学原料和化学制品制造业增长7.8%,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长9.7%,电气机械和器材制造业增长13.9%,表现亮眼。

部分细分行业加快规模扩张和质量提升,支撑了我国制造业规模连续13年居世界首位。据统计,化学产品、非金属矿物制品、金属制品等传统产业的增加值占全部制造业的比重从2010年的23.5%上升至2020年的28.8%;代表新兴产业的通信设备、计算机和其他电子设备的增加值占比从2010年的6.5%上升至2021年的7.6%,通用、专用设备制造业,电气机械及器材制造业,交通运输设备制造业等产业表现相对平稳。

“传统产业竞争力提升和新兴产业的加快崛起共同支撑我国制造业规模不断扩张,始终保持世界第一制造大国地位。”赛迪研究院工业经济研究所所长关兵说。

正在举行的博鳌亚洲论坛2023年年会上,对于中国是否还是“世界工厂”的讨论热度很高。多年来,中国制造业生产力水平不断提升,企业在中国建厂生产成本低、生产效率高,吸引各类资本来投资建厂,形成了中国制造业在产能和产量上的规模优势。

赛智产业研究院院长赵刚认为,我国成为“世界工厂”经历了两次大蜕变,第一次是依靠庞大的市场优势、劳动力优势、原材料、土地和能源优势、改革开放的优惠政策等优势,吸引了全球制造业企业投资建厂,实现了全球制造业产业链的中低端制造环节向我国梯度转移,制造企业主要从事面向我国市场的

产品制造和面向全球市场的“三来一补”等产品制造,企业更看重的是我国工厂的成本优势。

第二次是靠产业链集群优势、物流供应链优势、生产技术优势、产业工人优势、产业配套环境和政策优势等,实现了全球制造业产业链整体在我国的布局,企业的产品制造既面向我国市场也面向全球市场,我国工厂具有生产效率高和生成本低的双重优势。

当前,从区域上看,各地都积极发展制造业。东部地区加快转型升级,率先培育一批新兴产业,广东、江苏、山东、浙江等优势大省地位继续巩固,起到了“挑大梁”的作用;中部地区和部分西部地区迅速崛起,四川、安徽、江西等在全国制造业中的比重持续上升,成为接续工业增长的“后起之秀”。“从区域上看,长三角、珠三角、成渝等若干经济增长极正在形成,成为拉动制造业发展的重要增长极。”关兵说。

辩证看“大”与“强”

2022年,我国制造业增加值占GDP比重为27.7%。在世界500种主要工业品中,我国有超过四成产品的产量位居世界第一。65家制造业企业入围2022年世界500强企业榜单,培育专精特新中小企业达7万多家。按照国民经济统计分类,我国制造业有31个大类179个中类609个小类,是全球产业门类最齐全、产业体系最完整的制造业。

业内常说中国制造业大而不强,因而不少人认为规模优势并没有多大用处。对此,国务院发展研究中心产业部副部长许召元表示,制造业产业的技术进步有一个很重要的“干中学”效应,很多产品生产规模越大,就越容易在生产中完善技术,提升产品质量,提高生产效率。我国制造业规模持续提升,制造业核心竞争力中生产效率的优势就有了重要基础,这包括产业配套优势、产业规模优势等,可以显著降低成本。

我国制造业的“大”为“强”提供了坚实基础。赵刚认为,“大”使得我国制造业形成了规模经济优势,很多产品订



中国首艘万吨级远洋通信海缆铺设船在江西下水

3月29日,中国首艘万吨级远洋通信海缆铺设船“龙吟9”号在江西瑞昌市下巢湖下水。船舶采用全电推进和动力定位控制系统,整条船的研发、设计、制造实现了完全自主可控。“龙吟9”号全长155米,宽23.2米,续航能力为60天,最大航速15节,一次性载缆量可达10000吨,可以一次性完成从中国跨越太平洋的海底光缆铺设。

人民网

世行警告全球经济面临“失去的十年”

据德国《商报》3月27日报道,世界银行对全球经济作出了悲观预测。一份新发布的报告称,几乎所有推动进步和繁荣的趋势都在衰退。世界银行首席经济学家英德米特·吉尔27日说:“世界经济面临失去的十年。”他说,当前到2030年的全球经济平均增长率可能比2000年到2010年低三分之一。

世界银行预计,当前十年的年均经济增长率会在2.2%的低水平。发展中国家在本世纪头十年的初期实现了6%的年均经济增长,而未来几年的年均经济增长率将在4%左右。

世界银行认为,导致经济增长乏力的是新冠大流行,供应链问题和乌克兰战争引发的能源危机,但最近银行体系

动荡也是诱因。专门从事发展援助的世界银行警告说,如果发生金融危机或经济衰退,那么经济增长率可能会“进一步大幅下降”。

世界银行可持续发展部门的负责人艾汉·柯塞说,对欧洲来说,乌克兰战争是“最大的不确定因素”;劳动力短缺则正日益成为美国要解决的难题;但也不应低估社会老龄化和女性就业率低等长期因素的影响。

国际货币基金组织则在26日对新的不确定性发出警告。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说:“金融稳定面临的风险已经增加。”她称赞了各国政府和央行在拯救陷入困境的银行方面“反应迅速”。根据国际货币基金组

织的数据,今年全球经济预计将增长近3%,与2022年相比略有下降。

世界银行经济学家吉尔提醒说:“一国没法拉动世界经济,必须多国联手。”

世界银行建议多管齐下:抑制通胀、稳定金融、减少债务、降低贸易成本和投资于可持续性。世界银行警告说,否则国际社会将无法充分应对贫困和气候变化等“世纪挑战”。

另据法国《回声报》3月27日报道,还没到燃料耗尽抛锚的时候。但各经济体的增长能力已经不再那么高了。这是世界银行27日在一份新报告中发出的警告。据该机构称,到2030年,全球经济的“极限速度”——即无通胀风

流供应链、生产技术、高素质产业工人、国内市场、产业配套环境和产业政策等优势,进一步正向增强了规模经济优势,但生产成本方面的比较优势逐步减弱。我国制造的新优势要靠高端化、智能化和绿色化,提升在生产效率、生产成本和绿色制造方面的比较优势,吸引全球制造业企业持续扩大投资建厂。

赵刚认为,在高端化方面,要发挥我国在清洁能源、核能、电动车、新型交通、船舶、装备制造、电子家电产品、移动通信等领域品牌、技术研发和整机制造优势,吸引产业链上下游企业在我国形成产业链集群。在智能化方面,应发挥我国在数字经济领域的先发优势,加快制造业数字化转型,建设智能工厂、“灯塔工厂”,发展工业互联网和消费互联网,借助数字技术提升我国制造业企业规模化定制、柔性化生产、网络化协同能力,进一步提升生产效率、供应链协同效率,降低生产成本,形成中国制造业更具竞争力的效率和成本优势。

传统产业在制造业中占比达80%,是建设制造强国的关键。但当前,各地更加重视新兴产业。对此,关兵表示,新兴产业整体还处于发展阶段,短期内仍难以填补传统产业的空白,制造业发展要“两条腿”走路,一方面高度关注传统产业转型升级,推动传统制造业高端化智能化绿色化发展,培育先进制造业产业集群,巩固提升传统优势产业;另一方面结合本地资源禀赋优势,培育一批新兴产业和未来产业,打造引领未来增长的新引擎,构建现代化产业体系,推动我国经济行稳致远。

我国制造业巩固已有优势,找到新优势,首要任务是高质量发展,关键路径是技术进步,提升全要素生产率,筑牢我国制造业在全球竞争中的比较优势。“一是‘守正’,要继续提升我国产业链集群竞争力、供应链效率、产业工人技能和品牌影响力,保持我国制造业生产效率、生产成本低的优势。二是‘创新’,要着力打造创新链,提升制造业高端化、智能化、绿色化水平,打造全球知名品牌,形成制造业新的竞争优势。”赵刚说。

经济日报

打造竞争新优势

得益于浪潮海岳企业数字化平台的应用,山东方原集团用工减少40%左右,生产成本降低30%以上,生产效率提高60%,产品质量一致性明显提升,成为济南新旧动能转换起步区首家标杆杆隧装备制造智能工厂。

当前,我国制造业生产效率高的优势比较突出,依然具备产业链集群、物

流供应链、生产技术、高素质产业工人、国内市场、产业配套环境和产业政策等优势,进一步正向增强了规模经济优势,但生产成本方面的比较优势逐步减弱。我国制造的新优势要靠高端化、智能化和绿色化,提升在生产效率、生产成本和绿色制造方面的比较优势,吸引全球制造业企业持续扩大投资建厂。

赵刚认为,在高端化方面,要发挥我国在清洁能源、核能、电动车、新型交通、船舶、装备制造、电子家电产品、移动通信等领域品牌、技术研发和整机制造优势,吸引产业链上下游企业在我国形成产业链集群。在智能化方面,应发挥我国在数字经济领域的先发优势,加快制造业数字化转型,建设智能工厂、“灯塔工厂”,发展工业互联网和消费互联网,借助数字技术提升我国制造业企业规模化定制、柔性化生产、网络化协同能力,进一步提升生产效率、供应链协同效率,降低生产成本,形成中国制造业更具竞争力的效率和成本优势。

传统产业在制造业中占比达80%,是建设制造强国的关键。但当前,各地更加重视新兴产业。对此,关兵表示,新兴产业整体还处于发展阶段,短期内仍难以填补传统产业的空白,制造业发展要“两条腿”走路,一方面高度关注传统产业转型升级,推动传统制造业高端化智能化绿色化发展,培育先进制造业产业集群,巩固提升传统优势产业;另一方面结合本地资源禀赋优势,培育一批新兴产业和未来产业,打造引领未来增长的新引擎,构建现代化产业体系,推动我国经济行稳致远。

我国制造业巩固已有优势,找到新优势,首要任务是高质量发展,关键路径是技术进步,提升全要素生产率,筑牢我国制造业在全球竞争中的比较优势。“一是‘守正’,要继续提升我国产业链集群竞争力、供应链效率、产业工人技能和品牌影响力,保持我国制造业生产效率、生产成本低的优势。二是‘创新’,要着力打造创新链,提升制造业高端化、智能化、绿色化水平,打造全球知名品牌,形成制造业新的竞争优势。”赵刚说。

经济日报