

1-2月份全国规模以上工业企业利润下降22.9%

1-2月份,全国规模以上工业企业实现利润总额8872.1亿元,同比下降22.9%。1-2月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额3449.1亿元,同比下降17.5%;股份制企业实现利润总额6719.0亿元,下降19.4%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额1761.3亿元,下降35.7%;私营企业实现

利润总额2559.3亿元,下降19.9%。1-2月份,采矿业实现利润总额2343.7亿元,同比下降0.1%;制造业实现利润总额5837.8亿元,下降32.6%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额690.6亿元,增长38.6%。1-2月份,在41个工业大类行业中,10个行业利润总额同比增长,1个

行业减亏,28个行业下降,2个行业由盈转亏。主要行业利润情况如下:电力、热力生产和供应业利润总额同比增长53.1%,电气机械和器材制造业增长41.5%,石油和天然气开采业增长8.6%,通用设备制造业增长0.2%,煤炭开采和洗选业下降2.3%,农副食品加工业下降6.3%,专用设备制造业下降

8.9%,纺织业下降37.1%,非金属矿物制品业下降39.2%,汽车制造业下降41.7%,化学原料和化学制品制造业下降56.6%,有色金属冶炼和压延加工业下降57.2%,计算机、通信和其他电子设备制造业下降77.1%,石油煤炭及其他燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业均由盈利转为亏损。国家统计局

部分中国矿企2022年成绩单

日前,万众瞩目的紫金矿业的年报正式公布,2022年,紫金矿业营收2703.29亿元,利润总额299.93亿元,净利润200.42亿元,创下历史新高。主营矿种资源量、储量、主要经济指标、市值均迈入全球矿企前10位。

除了紫金矿业之外,江西铜业2022年实现营业收入达到4799.38亿元,同比增长8.40%,较紫金矿业营收还要多2000亿元;中国第二大铅锌精矿生产商、第五大铜精矿生产商西部矿业2022年营业收入约397.62亿元,同比增加3%,净利润约34.46亿元,同比增加18%,经营效益创公司成立以来最好水平。

几家欢喜几家愁,由于原材料采购价格上涨幅度大于铝产品销售单价的上涨幅度,国内两大铝业巨头业绩纷纷出现下滑,其中,中国宏桥2022年全年营收1317.0亿元,同比增长15%,但净利润87.02亿元,同比减少45.9%。中铝2022年实现营业收入2909.88亿元,同比下降2.64%;净利润41.92亿元,同比下降27.22%,据测算,中铝2022年公司氧化铝吨毛利为554元,同比下降22元(2021年为调整后口径),电解铝产品吨毛利为2573元,同比下降770元。

2022年,有色金属市场跌宕起伏,影响了企业效益。但受市场供求关系影响,2022年煤炭价格持续高位运行,各煤炭企业煤炭售价同比大幅上涨,有的日进斗金,有的利润翻倍!赚钱效应明显!

3月24日,国内动力煤龙头企业兖矿能源披露年报。2022年,兖矿能源共实现营业收入2008.3亿元,同比增长32.1%;实现净利润307.7亿元,同比增长89.3%,经营业绩创出历史最好水平。

在此之前,陕西煤业2022年实现营业收入1692.09亿元,净利润351.49亿元;我国煤炭龙头中国神华2022年营收达到3445.33亿元,实现净利润696.26亿元,日赚近2亿元。

据Mysteel不完全统计,截至3月27日,已有11家上市煤企公布2022年业绩报告。其中,潞安环能、山西焦煤和上海能源等3家企业实现净利润翻倍增长。

看去年涉矿企业的业绩,锂资源企业自然是绕不开的存在。数据显示,2022年国内电池级碳酸锂均价近50万元/吨,同比2021年上涨

了4倍左右;锂精矿价格从2021年年底的2500美元/吨一路飙升至2022年年初的5600美元/吨。

2022年,新能源行业景气度持续提升,锂电材料及其产品价格持续上涨,产业链公司主营业务产能释放增厚业绩。多家锂电企业披露业绩大幅增长“喜报”,净利润倍级增长较为常见,有的甚至增长几十倍。

预告显示,天齐锂业预计2022年净利润231亿~256亿元,同比增长1011.19%~1131.45%;赣锋锂业预计2022年净利润180亿~220亿元,同比增长244.27%~320.78%;盐湖股份预计2022年净利润150亿~156亿元,同比增长234.94%~248.33%……

据上海钢联数据显示,截至3月24日,电池级碳酸锂均价为27.75万元/吨,实际的成交价可能更低,据业内人士透露,市面上已经有21万元~22万元/吨的订单落地了。锂资源产业的阵痛期开启,新一轮行业洗牌即将到来。未来一段时间,锂资源企业真正进入比拼成本和运营能力的时候了。

国家统计局1月31日发布的数据显示,2022年,全国规模以上工业企业实现利润总额84038.5亿元,比上年下降4%。其中,采矿业实现利润总额15573.6亿元,比上年增长48.6%,利润保持高速增长。

细分来看,无论是传统矿企还是新能源企业,上游资源有保障且有资源增量的一体化矿业企业,无疑将迎来更大的发展空间,并在价格高企下获得更多的利润。谁拥有了更多优质的矿产资源,谁便拥有了赢得未来发展的坚实基础。

2022年10月,陕西煤业作价347.63亿元收购控股股东陕煤集团等持有的彬长集团99.5649%股权和神南矿业100%股权。两项收购完成后,将有3500万吨/年的产能扩增。

2022年,紫金矿业年内累计完成并购10桩,累计金额达319亿元,堪称行业之最。

除此之外,矿业企业尤其是大型矿企的业绩增长与其持续推进精益管理、结构优化、改革创新,以及不断提升的运营能力高度相关。尤其是里资源企业,经历了野蛮扩张后,调整迫在眉睫!

长江有色金属网

嘉能可首席执行官看好铜市前景



brada Blanca铜矿。

他还表示,巴西和澳大利亚的铁矿之间存在潜在的协同效应,因此有很多价值可以创造,而不仅仅是简单地

去收购另一家公司。他说嘉能可已经与竞争对手的首席执行官讨论了围绕其自身矿山的计划,并认为有可能完成交易。他说,大家都知道关键

矿物的短缺正变得越来越突出。我相信公司现在会走向做更多的并购。

长江有色金属网

全球主要铜生产商计划到2050年实现净零排放

日前,全球部分大型铜生产商表示,目标是到2050年将直接和间接温室气体排放降至零,此举可能会提高该行业对环保投资基金的吸引力。

到2050年,铜需求预计将从2020年的水平增加一倍,达到5000万吨。

国际铜协会(ICA)周二发布的路线图显示,到2030年将直接和间接排放减少30%-40%,到2040年减少

70%-80%,到2050年达到净零排放的目标。

成员包括必和必拓集团、智利国家铜业公司、嘉能可、自由港麦克莫兰、日本JX矿业与金属公司和波兰KGHM。

铜生产商计划通过电力供应脱碳、提高效率 and 废料收集来减少直接和间接排放。用废金属生产通常可以通过电力来实现,因此更容易脱碳。

ICA的成员还将与客户合作,到2030年将“范围3”的排放量减少10%,到2040年将排放量减少30%-40%,到2050年将排放量减少60%-70%。

ICA说:“这些共同的雄心显示了到2050年实现高达85%的既定减排目标的清晰轨迹,将通过先进技术和加强合作来解决平衡问题。”

整个铜行业产生的排放量占全球

温室气体排放量的0.2%。2018年,精炼铜生产的平均排放强度为每吨铜4.6吨二氧化碳当量,较1990年的5.4吨二氧化碳当量下降13.4%。

ICA表示,鉴于铜在能源转型中的关键作用和“雄心勃勃的”脱碳计划,该行业应该是使用环境、社会和治理(ESG)标准的基金的有吸引力的投资。

文华财经

2023年一季度中国有色金属企业信心指数报告

2023年一季度有色金属企业信心指数为49.8,比上季度上升1.4个百分点。信心指数在连续回落2个季度后再次出现回升,接近临界点50。另外,本期即期指数为48.6,较上期上升0.1个百分点;预期指数为50.6,较上期上升2.4个百分点。

即期指数情况

即期指数为48.6,较上期上升0.1个百分点。在10项指标中本季度即期指数中多数指标未达到临界点50,但部分指标出现上升,比较明显的是生产量、单位产品售价和企业经营环境。尤其是生产量指标上季度回落1.5个点,本季度回升0.9个点。

(一)新订单量。新订单量即期指数为48.0,较上期回落1.7个百分点。其中11.6%的企业认为当前企业的新订单量比上季度“增加”,61.1%的企业认为当前企业的新订单量与上季度“基本持平”,27.4%的企业认为当前企业的新订单量比上季度“减少”。

(二)生产量。生产量即期指数为49.1,较上期回升0.9个百分点。其中21.1%的企业认为当前企业的生产量比上季度“增加”,50.5%的企业认为当前企业的生产量比上季度“基本持平”,28.4%的企业认为当前企业的生产量比上季度“减少”。

(三)原材料采购量。原材料采购量即期指数为48.6,较上期回落0.4个百分点。其中15.8%的企业认为当前企业的原材料采购量比上季度“增加”,56.8%的企业认为当前企业的原材料采购量与上季度“基本持平”,27.4%的企业认为当前企业的原材料采购量比上季度“减少”。

(四)原材料采购单价。原材料采购单价即期指数为49.1,较上期上升2.6个百分点。其中16.8%的企业认为当前企业的原材料采购单价比上季度“下降”,58.9%的企业认为当前企业的原材料采购单价与上季度“变化不大”,24.2%的企业认为当前企业的原材料采购单价比上季度“上升”。

(五)单位产品售价。单位产品售价即期指数为50.0,较上期上升1.1个百分点。其中22.1%的企业认为当前企业的单位产品售价比上季度“上升”,55.8%的企业认为当前企业的单位产品

售价与上季度“变化不大”,22.1%的企业认为当前企业的单位产品售价比上季度“下降”。

(六)从业人数。从业人数即期指数为47.8,较上期回落0.8个百分点。其中2.1%的企业认为当前企业的从业人数比上季度“增加”,77.9%的企业认为当前企业的从业人数与上季度“基本持平”,20.0%的企业认为当前企业的从业人数比上季度“减少”。

(七)企业资金周转。企业资金周转即期指数为49.3,较上期回落1.1个百分点。其中7.4%的企业认为当前企业的企业资金周转比上季度“加快”,80.0%的企业认为当前企业的企业资金周转与上季度“变化不大”,12.6%的企业认为当前企业的企业资金周转比上季度“减慢”。

(八)企业盈利水平。企业盈利水平即期指数为47.5,较上期回落0.5个百分点。其中15.8%的企业认为当前企业的企业盈利水平比上季度“提升”,48.4%的企业认为当前企业的企业盈利水平与上季度“变化不大”,35.8%的企业认为当前企业的企业盈利水平比上季度“减弱”。

(九)下游产业需求。下游产业需求即期指数为47.5,较上期回落0.3个百分点。其中10.5%的企业认为当前企业的下游产业需求比上季度“上升”,58.9%的企业认为当前企业的下游产业需求与上季度“基本持平”,30.5%的企业认为当前企业的下游产业需求比上季度“变缓”。

(十)企业经营环境。企业经营环境即期指数为48.9,较上期上升0.8个百分点。其中21.1%的企业认为当前企业的经营环境比上季度“向好”,49.5%的企业认为当前企业的企业经营环境与上季度“变化不大”,29.5%的企业认为当前企业的企业经营环境比上季度“压力加大”。

预期指数情况

预期指数高于临界点50,为50.6,较上期上升2.4个百分点。自去年3季度以来,预期指数连续2个季度回落,本季度预期指数首次出现回升局面,且增幅较大,为2.4个百分点。10项指标中共有新订单量、生产量等6项指标高于临界点50。

另外,本期共有9项指标出现上升,与上期相比可谓大幅好转。本季度预期指数,增幅较明显的前3位及增幅分别是:新订单量(4.7)、下游产业需求(4.4)和生产量(4.3)。

(一)新订单量。新订单量预期指数为52.5,较上期上升4.7个百分点。其中27.4%的企业认为当前企业的新订单量比上季度“增加”,65.3%的企业认为当前企业的新订单量与上季度“基本持平”,7.4%的企业认为当前企业的新订单量比上季度“减少”。

(二)生产量。生产量预期指数为52.6,较上期上升4.3个百分点。其中30.5%的企业认为当前企业的生产量比上季度“增加”,60.0%的企业认为当前企业的生产量比上季度“基本持平”,9.5%的企业认为当前企业的生产量比上季度“减少”。

(三)原材料采购量。原材料采购量预期指数为52.5,较上期上升3.1个百分点。其中29.5%的企业认为当前企业的原材料采购量比上季度“增加”,61.1%的企业认为当前企业的原材料采购量与上季度“基本持平”,9.5%的企业认为当前企业的原材料采购量比上季度“减少”。

(四)原材料采购单价。原材料采购单价预期指数为48.7,较上期回落1.2个百分点。其中32.2%的企业认为当前企业的原材料采购单价比上季度“下降”,83.2%的企业认为当前企业的原材料采购单价与上季度“变化不大”,16.8%的企业认为当前企业的原材料采购单价比上季度“上升”。

(五)单位产品售价。单位产品售价预期指数为48.8,较上期回落0.6个百分点。其中7.4%的企业认为当前企业的单位产品售价比上季度“上升”,75.8%的企业认为当前企业的单位产品售价与上季度“变化不大”,16.8%的企业认为当前企业的单位产品售价比上季度“下降”。

(六)从业人数。从业人数预期指数为49.2,较上期上升0.6个百分点。其中5.3%的企业认为当前企业的从业人数比上季度“增加”,83.2%的企业认为当前企业的从业人数与上季度“基本持平”,11.6%的企业认为当前企业的从业人数比上季度“减少”。

(七)企业资金周转。企业资金周转

预期指数为50.9,较上期上升0.9个百分点。其中12.6%的企业认为当前企业的企业资金周转比上季度“加快”,82.1%的企业认为当前企业的企业资金周转与上季度“变化不大”,5.3%的企业认为当前企业的企业资金周转比上季度“减慢”。

(八)企业盈利水平。企业盈利水平预期指数为49.7,较上期上升2.4个百分点。其中17.9%的企业认为当前企业的企业盈利水平比上季度“提升”,62.1%的企业认为当前企业的企业盈利水平与上季度“变化不大”,20.0%的企业认为当前企业的企业盈利水平比上季度“减弱”。

(九)下游产业需求。下游产业需求预期指数为51.1,较上期上升4.4个百分点。其中21.1%的企业认为当前企业的下游产业需求比上季度“上升”,66.3%的企业认为当前企业的下游产业需求与上季度“变化不大”,12.6%的企业认为当前企业的下游产业需求比上季度“变缓”。

(十)企业经营环境。企业经营环境预期指数为50.3,较上期上升3.2个百分点。其中22.1%的企业认为当前企业的经营环境比上季度“向好”,57.9%的企业认为当前企业的经营环境与上季度“变化不大”,20.0%的企业认为当前企业的企业经营环境比上季度“压力加大”。

综合来看,2023年一季度有色金属企业信心指数呈现稳中有升的局面,特别是预期指数转好迹象明显。自去年三季度开始回落以来,受地缘政治及大宗商品价格波动等多方面因素影响,信心指数连续两个季度出现回落。但今年以来,随着多项稳增长政策效应逐步显现,叠加疫情影响消退等有利因素,国内复工复产不断加快。制造业各产业间平稳复苏,也提振了整个宏观经济景气水平,广大有色金属企业信心也因之出现好转,这在预期指数中的各项指标信息里表现得更加明显。虽然如此,也应看到国际环境仍然复杂严峻,国内经济恢复基础尚不牢固。信心指数还未完全恢复到临界点50以上,说明行业整体经营环境与企业信心的修复需要一定的周期。

有色新闻

青海高质量打造国内品位最高露天铜矿

3月25日,记者从青海省西部矿业集团有限公司获悉,西部矿业控股西藏玉龙铜业股份有限公司持续抢抓市场机遇,以推动高质量发展为主题,贯彻落实新发展理念,强化成本管控,精心组织生产,扎实推进项目建设,加强现场操作管理,严格控制工艺流程,提升生产指标。

据统计,今年1-2月,企业各项指标均按计划完成,累计完成处理量265.57万吨,实现营业收入12.3亿元,同比增长10.95%,全力冲刺新年首季“开门红”。

玉龙铜业是国内品位最高的露天铜矿,位于西藏昌都市江达县青泥洞乡境内。铜金属是我国战略性资源,被广泛应用于电气、轻工、机械制造、建筑工业、国防工业等领域,自玉龙铜业年采选矿

石产能1890万吨改扩建工程建设达产后,为我国铜产业发展贡献坚实力量。

一直以来,西部矿业为实施玉龙铜业高质量发展,加强设备管理,做好设备的点、巡检及润滑工作,提高设备运转率;面对昌都地区电力供应的限制,倒排计划,严格执行生产计划,积极采取保障措施,确保公司年度生产经营目标顺利实现。同时,加大科技成果转化流程改造,加强现场管理,进行流程改造,减少系统内循环,提高选矿回收率;改造石灰添加系统,实现分系列调整pH值,生产指标稳步提升,至2022年底铜回收率由上年末85.22%提升至86.65%,铜回收率由49.87%提升至55.04%。

中国有色金属报

加拿大伦丁矿业在寻找阿根廷铜矿项目的战略合作伙伴

外媒3月29日消息:加拿大伦丁矿业公司正在和阿根廷的潜在合作伙伴就铜矿项目进行谈判。

伦丁矿业首席执行官彼得·罗坎德周二表示,为了寻求融资,公司可能将位于圣胡安省的Josemaria项目的多数股权卖给一家矿业公司,或将少数股权出售给第一家贸易公司。他补充说,如果伦丁与另一家矿业公司达成交易,对方希望处于控股地位的可能性更高。

随着清洁能源转型对电池金属的需求增加,大型矿业公司正在寻求收购铜资产。必和必拓,力拓以及嘉能可等矿业巨头都在积极寻求增加铜资产,而巴

里克黄金公司等贵金属巨头已表示有兴趣增加更多的铜矿产。

罗坎德表示,伦丁矿业以9.3亿美元收购了一家智利铜矿的多数股权,这让该公司有更多时间来决定如何推进Josemaria项目。他说,人们会意识到这次收购确实会令增强公司的自由现金流,这对公司的立即增长长期有利。

伦丁公司在2021年以4.83亿美元的价格收购了Josemaria,并预计在该项目19年的矿山寿命期内年平均产量为130000吨。预计将于2026年开始运营。

长江有色金属网

人生之路须与诚信同行

“人无信,不知其可也”——这是一句出自《论语·为政》的关于传统美德的格言。自古以来,人们讲求诚信,推崇诚信。诚信是中华民族的传统美德,是历经五千年沉淀的文明精华,是为人处事极为重要和珍贵的品质。人生之路,须与诚信一路同行。

孟子说:“车无輮不行,人无信不立。”诚信即诚实守信,言行一致,履行诺言。法国作家巴尔扎克说过:“遵守诺言就像保卫你的荣誉一样。”可想而知,诚信多么重要。诚信无处不在,在我们身边就有许多关于诚信的生动事例,比如,“爱岗敬业、无私奉献”就是诚信,多做实事,少说空话,看似平凡,实则伟大;“不以规矩,何成方圆”就是诚信,无论是生活还是工作中,都要按章办事,坚持用规矩意识做事,内化于心,外化于行;“一言既出,驷马难追”就是诚信,讲话要算数,承诺的事情就要尽力去办成,做到一言九鼎、一诺千金。

人无信不立,业无信不兴,国无信则衰。只有拥有诚信,才能赢得尊重与信任。诚实守信是人的立身之本,是我

们中华民族的传统美德,也是一个民族、国家的生存之基。纵观历史,守信之人不乏其例,耳熟能详的有“言而有信杀猪”的曾子、“立木为信”的商鞅、“过五关斩六将”的关羽……他们的诚信故事尽人皆知,至今让人津津乐道。在现实生活中,无论做什么事,治国、治军,做人还是经商,都要讲一个“信”字。不仅要讲信用,还要守信用。一个人讲一两次信用并不难,难的是做一辈子守信用。诚信是人生的基石,它像盛开的茉莉香飘人间,像一盏明灯照亮你前行的路。坚守诚信意味着你生活中充满了高尚、光明和快乐。同样,诚信也是一面镜子,一旦打破,人格的裂痕将永远无法修复。跋涉在漫长的人生路上,谁不踏踏实实留下诚信的足印,谁将永远走不出渺小与狭隘。

新时代的新青年,我们与生逢生和于富强伟大的国家和伟大时代,理应接过诚信的接力棒,将诚信薪火相传,勇做新时代的奋进者、开拓者、奉献者,传承诚信之美德,践行诚信之风尚,让人人奋斗汇入国家发展洪流!

胡静怡