

# 铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2023年2月14日 星期二 农历癸卯年正月廿四

第4799期



国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52

总第5116期



铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlvsb@tlvs.cn 每周二、四、六出版

## 丁士启会见天风证券股份有限公司总裁王琳晶一行

本报讯 2月10日下午,集团公司党委副书记、总经理丁士启在铜陵有色展示馆会议室会见了天风证券股份有限公司总裁王琳晶一行(如图)。

会见中,丁士启对王琳晶一行的到来表示欢迎,并向客人介绍了铜陵有色集团基本情况。就双方合作的铜冠矿建上市项目,丁士启很是关心,希望天风证券加强铜冠矿建上市项目工作团队的稳定,加大专业力量投入,扎实推进铜冠矿建上市进度,确保成功上市。

王琳晶在会见中介绍了天风证券业务开展情况,希望铜陵有色集团继续支持天风证券发展。他表示,当前双方合作的重点是铜冠矿建上市项目,这个项目也是天风证券当下重要的工作。天风证券将发挥自身专业和技术优势,加大工作力度,积极同各方保持紧密联系与协调,有信心推动铜冠矿建今年内成功在北交所挂牌上市。

王琳晶提出,铜陵有色集团拥有很多业绩不错的下属公司,适宜资本运作,希望在这方面开展合作,拓展合作范围,进一步深化双方关系。

会见前,王琳晶一行还参观了金威铜业分公司、铜冠铜箔公司、金冠铜业分公司和铜陵有色展示馆。

铜冠矿建公司负责人陪同参观并参加会见交流活动。

王红平



## 安庆铜矿制定安全生产“吹哨人”制度



“安全管理的成效好不好,安全生产中还存在哪些漏洞需要及时弥补,不能光靠自己说,还得有大家共同来监督,这个安全生产‘吹哨人’制度的建立,就是发挥安全生产齐抓共管的作用。”2月8日,安庆铜矿的《安庆铜矿安全生产“吹哨人”制度》刚一发布,立即引起了职工们的热烈议论,大家都说这是矿里真心抓好安全的好举措。

为充分发挥全员对矿山在安全工作中存在不足和弊病的督查作用,安庆铜矿制定了“吹哨人”制度,鼓励本

矿和驻矿生产单位的广大职工争当安全生产“吹哨人”,积极举报各级各类管理人员安全生产责任履职不到位、安全生产事故隐患、“三违”等行为,通过“吹哨人”及时发现并排除事故隐患,有效防范生产安全事故发生,并提高广大职工安全意识,落实安全生产全员责任制,从而形成齐抓共管、共同监督的良好氛围,既达到矿山安全管理水平的提高,又提升了全员安全意识。

该矿要求凡属本矿的在岗职工、外协单位和临时入场单位的职工及家属,对于矿山安全生产中存在的问题以及违法、违规生产或隐瞒不报、谎报

安全事故的违法行为等,均可予以举报。

为此,该矿还设立了受理举报的专门机构,并设有专门的受理举报电话和信箱,一旦有职工举报安全生产违法违规行为立即受理并组织调查处理,受理举报部门对举报信息必须认真调查清事实,落实整改,对责任人按照有关安全生产处罚规定进行相应的处理且向全矿进行通报;涉及到违法行为的,报送执法单位依法处理。

为了确保“吹哨人”的保密性,矿山规定任何情况下,负责受理举报部门必须替举报人保密,严禁将举报人的个人信息泄露给第三者,更不允许打击报

告人,从而消除广大职工甘当“吹哨人”的顾虑,切实保护举报人的合法权益。

另外,该矿积极开展宣传,要求广大职工要加强自身修养,在当“吹哨人”时必须尊重事实,不能捕风捉影,恶意中伤他人,更不能受他人指使和利用。并严禁举报中弄虚作假行为,一经发现,予以批评教育,情节严重的将予以处罚,从而形成正确向上的“吹哨人”氛围。

该矿还规定,对报告重大事故隐患和举报安全生产违法、违章行为的有功人员,矿部将给予必要奖励。

杨勤华

## 集团公司选手在省国资委系统微宣讲比赛中获三等奖

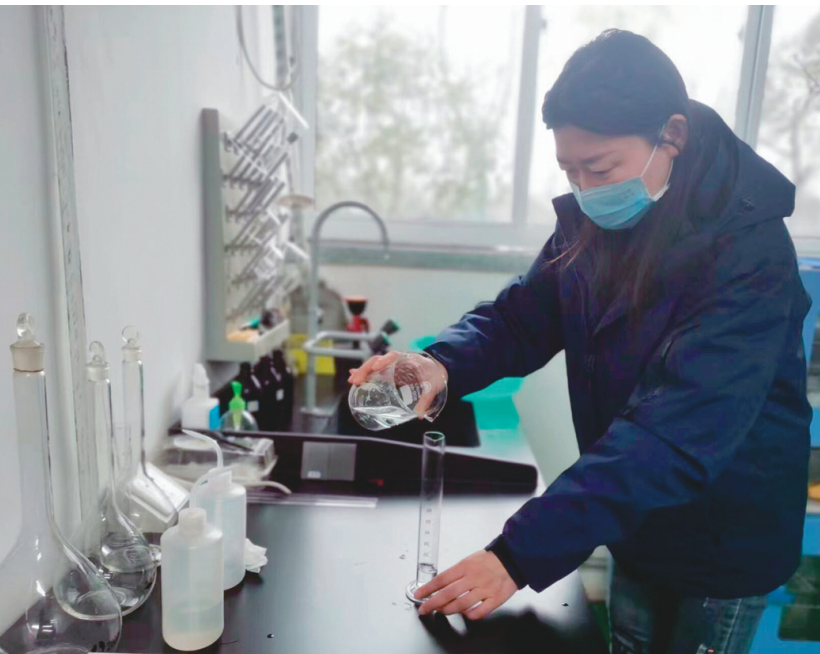
本报讯 2月8日下午,铜冠铜箔公司选手李玄婧代表集团公司以题为《强化科技创新,挺起有色脊梁》在省属企业学习宣传贯彻党的二十大精神微宣讲竞赛现场决赛中获三等奖。

本次微宣讲竞赛要求紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,深入宣讲过去5年工作和新时代10年伟大变革的重大意义、习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论、以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的使命任务、以伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求以及团结奋斗的时代要求等

内容。前期,各省属企业及徽商职业学院共推荐上报了学习宣传贯彻党的二十大精神微宣讲视频49个,经过预选,最终有15名选手进入决赛。

据悉,李玄婧的宣讲内容以科技创新为切入点,讲述了铜陵有色十年来的科技创新方面取得的巨大成果以及今后将如何贯彻落实党的二十大精神,做好新时代科技创新工作。宣讲内容逻辑严谨,层次清晰,论证有力,既有理论阐释,也有数据支撑,宣讲赢得了现场评委和观众的一致好评。

何亮



为做好品质保障,铜冠优创公司严把产品质量关,做好每一个环节。图为近日化验人员在对悬浮物进行取样化验。

卞爱华 摄

## 金隆铜业公司 跻身安徽省外资企业税收贡献前五强

本报讯 日前,安徽省委、省政府通报表彰了一批安徽省税收贡献突出企业。铜陵有色金隆铜业公司在获表彰的“安徽省外资企业税收贡献10强”企业中位列第五,是铜陵有色集团公司唯一受到表彰的企业。

金隆铜业公司是一家中日合资企业。公司筹建于1992年,1997年建成投产,是我国第一座自行设计和施工的闪速炼铜工厂,2022年营业收入300多亿元。公

司自成立以来,一直依法纳税,为国家创造了大量税收。2022年,该公司纳税超过7亿元。2013年以来,累计纳税近30亿元。据悉,安徽省现有4064家外资企业,众多外企参加此次表彰评选,进入全省外资企业税收贡献10强难度很大,竞争激烈。最终合肥美的洗衣机械有限公司、大陆马牌轮胎(中国)有限公司、金隆铜业公司等10家企业,凭借亮眼的纳税数字进入10强榜单。

章庆

## 米拉多铜矿铜达伊米尾矿库925米子坝顺利达到设计标高

本报讯 近日,从米拉多铜矿再次传来捷报:该矿铜达伊米尾矿库925米子坝顺利完工达到设计标高,不仅全面提升了尾矿库防洪能力,也为2023年铜量稳产高产打下了坚实基础。

铜达伊米尾矿库设计总库容为4.47亿立方米,总坝高260米,等别为一等。该矿克服了地质条件差、覆盖层厚、地震烈度高、地质灾害频发等巨大困难,初期坝于2021年8月18日建成并投入使用,标志着米拉多铜矿正式开启双系列生产阶段,为2022年取得历史最好“成绩单”创造了有利条件。

今年以来,该矿铆足干劲开新局,春节期间海外员工坚守岗位一线,在确保工程质量的前提下,仅用4个月完成了925米子坝加高施工任务,创造了月均废石筑坝量达58万立方米的好成绩,为下一阶段935米子坝施工再创新高打下了良好基础。

1月份,废石破碎及胶带输送系

统故障和连续的强降雨都不同程度地对废石运输和筑坝工作造成不利影响。该矿多次召集专题会,研究细化并根据实际情况灵活调整工作方案;管理人员严格执行带班制度,确保每道工序,每个班组都有管理人员现场督导;技术人员及时跟踪了解一线施工进度,处理施工现场遇到的各种问题,并针对技术难题,提前编制专项方案,不断强化生产组织管理,确保各道工序无缝对接。

2月份进入雨季,该矿绷紧“防大汛、抗大洪、抢大险、减大灾”这根弦,有效抓好气候灾害预防工作。与此同时,根据厄瓜多尔疫情形势,及时调整了新冠疫情常态化防控措施,有力地保证了尾矿库后期建设有序推进。

面对接下来依然艰巨的935米子坝建设任务,该矿将通过不断提高标准化建设水平,优化工艺技术,创新管理模式,推动尾矿库后期建设迈上新台阶,实现新突破。

王丽 王青华

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。这一年,党的二十大胜利召开,描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。

一年来,铜陵有色集团公司党委以迎接党的二十大和学习贯彻党的二十大精神为主线,紧紧围绕企业发展大局,创新高效开展宣传工作,为企业改革发展稳定提供了坚强思想保证。

高擎思想旗帜,把握大局大势 把握大局大势,坚定发展信心;高擎思想旗帜,凝聚奋进力量。

一年来,铜陵有色把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务,聚焦学习宣传贯彻党的十九届六中全会、党的二十大精神及党史学习教育常态化制度化等重大主题,以高站位对学习内容进行安排部署,积极开展宣传教育活动。

制度健全,学习宣传氛围浓厚——

组建集团公司学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲团,在36家单位进行宣讲;制定《集团公司党委贯彻落实“第一议题”制度》《党委理论学习中心组学习列席旁听实施方案》,下发党委中心组学习计划和季度时政学习要点,集团公司党委会全年“第一议题”学习21次,党委理论学习中心组集体学习16次,邀请外部专家专题辅导3次,党委中心组成员围绕14个专题开展研讨……

制定印发《集团公司党委关于落实〈关于学习贯彻党的十九届六中全会精神深化拓展党史学习教育的实施意见〉的若干举措》,推动党史学习教育常态化制度化;举办“奋进新征程 建功新时代 喜迎二十大”主题阅读朗诵大赛,征集视频参赛作品39件,其中1件作品获省国资系统大赛二等奖;形势政策宣讲、党内评选表彰、承诺践诺活动、红色主题教育、喜迎党的二十大主题读书音频展播、主题微党课征集征文、主题诵读比赛……在活动中,党的理论宣传教育融入群众性文化活动和精神文明建设。

典型引领,激昂奋进力量——

榜样的力量是无穷的。铜陵有色坚持以社会主义核心价值观为引领,持续开展“劳动模范”“铜陵有色好员工”“铜陵好人”等先进典型人物推荐评选以及宣传活动,切实发挥榜样作用。2022年,铜陵有色涌现出1名“中国好人”、1名“安徽好人”、5名“铜陵好人”,评选出4名“铜陵有色好员工”、10名铜陵有色集团劳动模范……他们以实际行动和闪光品质,带动着更多的身边人向上向善,企业里文明之花绽放、榜样力量激荡。

他们的名字,他们的故事,在铜陵有色报开设的“学习身边榜样”专栏中,在铜陵有色网站、微信公众号平台上,在铜陵有色电视台重要时段,得到深入的宣传报道,形成了学习好人、宣传好人、崇尚好人、争当好人的浓厚氛围。

做强主题宣传,提升宣传质效

这一年,数个主题刻画画出铜陵有色的发展年轮:抗疫、发展、二十大精神……

落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,战“疫”关头,“战疫情稳生产”等主题宣传凝聚起“疫”线合力。2022年3月,集团公司因疫情封闭生产期间,铜陵有色微信公众号及时推出“抗疫情、当先锋”“抗疫日记”等栏目,集中报道集团公司广大党员以厂为家、赤诚奉献、逆行而上的事迹,在广大职工中引起热烈反响,为公司改革发展大局稳定提供了有利舆论支持;同年5月6日,新华社客户端全媒体形式报道了集团公司克服疫情影响实现一季度开门红情况,文章点击量破百万。

聚焦党的二十大,“非凡十年·非凡成就”“二十大精神在有色”等主题宣传激发企业员工学习热潮。党的二十大召开前,以“非凡十年·非凡成就”为主题,推出21篇新闻稿件、13篇电视新闻报道,全面展现了集团公司有色金属采选、冶炼、加工及金融贸易等领域的突出成就,为迎接党的二十大营造良好氛围;围绕报道好收听收看大会开幕式情况,组织集团公司广大党员干部职工就学习贯彻党的二十大精神谈感悟;党的二十大精神刊后,在报、台、微开设“二十大精神在有色”“深入学习贯彻党的二十大精神”等专栏,开通学习贯彻党的二十大精神专题网页,深入解读党的二十大精神,集中呈现各单位学习宣传贯彻党的二十大精神生动实践。

关注集团公司改革发展,“铜箔上市”“海外员工拜年”“五一”“五四”等主题宣传澎湃有力。聚焦重大活动和关键节点,铜陵有色报开设“新时代 新征程 新伟业”“有色一流”“安环伴我行”等7个专栏,全面展现企业向上、向好的发展态势,提振广大职工的发展信心。

依托境外矿山,与国家主流媒体、海外媒体携手合作,发挥官方社交平台作用,国际传播声入人心。与厄瓜多尔23家媒体建立合作机制,2022年在纸媒刊登广告22个版次,在电台播放矿业广告14820次,在电视播放矿业广告2358次,在网络媒体平台刊登矿业广告30条;根据厄瓜多尔民众的阅读习惯,在FACEBOOK、TWITTER、YOUTUBE、INS等平台,开通厄瓜多尔米拉多铜矿对外宣传社交媒体,2022年发布内容494条……一次次贴近海外受众的宣传报道,一件件充满人情味的新闻产品,将矿山为地方和社区造福的声音传播到千家万户,向厄瓜多尔社会各届全面展示了矿业发展给人民生活、国家经济带来的巨大积极作用,企业形象得到进一步提升。

严把方向导向,强化阵地管理

高唱主旋律,坚守“主阵地”。

过去一年,内部宣传推陈出新,多媒体联动打造优势内容——铜陵有色报、铜陵有色电视台、“铜陵有色”微信公众号等主阵地作用充分发挥,推出的数个精品专栏全面展现了企业向上向好的发展态势,进一步增强广大职工的发展信心,凝聚起企业上下团结拼搏、攻坚克难的强大力量。

过去一年,对外宣传力度加大,铜陵有色好声音持续唱响——

2022年,新华社、人民网、经济日报先后7次采访集团公司改革发展情况。5月4日,新华社客户端推出重磅文章,展示集团公司转型发展情况,点击量达到137万;8月1日,人民网报道集团公司科技创新的经验做法;10月4日,安徽卫视《飞跃新时代》以金冠铜业分公司为切入点,讲述了集团公司从冶炼到第一炉铜水到进入世界500强的故事;12月1日,中央电视台科教频道《人物·故事》栏目推出集团公司员工卢鹏的专题报道,播放时间长达20分钟……

2022年,在省级及以上纸媒刊登新闻稿件221篇,在省级及以上新媒体平台刊登新闻稿件259篇。先后获评中国有色金属行业和铜陵市“宣传工作先进单位”称号,被铜陵市授予“突出贡献”奖。1件新闻作品获安徽新闻奖,12件新闻作品获“中国有色金属行业新闻奖”。

萨百灵 陈潇

服务发展大局 凝聚向上力量  
铜陵有色集团二〇二二年宣传工作综述



征文