



### 经营理念

## 与世界同步 与客户共赢

# 精准发力出实招 多措并举见实效

## ——铜冠建安公司深化国企改革三年行动侧记

## 冬瓜山铜矿一项技术成果入选《矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录(2022版)》

本报讯 日前,冬瓜山铜矿《大型金属矿床三步骤连续开采技术》通过国家自然资源部评选,成功入选《矿产资源节约和综合利用先进适用技术目录(2022版)》。该技术具有较好的创新性,应用实践表明三步骤连续开采资源的综合回收率可达81%,在我国深部金属矿床大矿体的矿区中推广前景广阔。

冬瓜山铜矿“隔层矿柱”资源约占18%,约1800万吨矿量,相当于一个大中型金属矿山的矿量。此外,作为开拓工程和采矿系统均完备的资源,如不能充分开发是对矿产资源的巨大损失。在安全高效生产的前提下,提高资源回收率一直是以往开采厚大矿体开采方法的难题。

大型金属矿床三步骤连续开采技术是通过保留隔层矿柱大矿体、大采场、大产能的三步骤回采工艺,针对深井高应力复杂开采环境的厚大金属矿体展开作业。该技术从2011年第一个隔层矿柱科研攻关项目开始,到2016年52—G6第一个隔层矿柱试验成功回采历时6年,国内外暂无

## 铜冠(庐江)矿业公司首次实现电子雷管远距离起爆

本报讯 日前,铜冠(庐江)矿业公司在井下大爆破作业开展电子雷管相关试验,首次实现了大爆破地表远距离起爆。

“随着这次大爆破的成功起爆,标志着企业电子雷管应用迈入了一个新阶段。”该矿业公司总工程师张见介绍。据了解,这次地表起爆主要难题是数码电子雷管配套的新型手持起爆器在地表因井下无网络且起爆线路长无法有效检测到信号。为解决这一难题,该公司积极谋划,专门开会讨论制订了可行方案,让起爆器主机放置于地表,起爆器从机放置于井下,通过串联中继器提高信号传输能力,爆破线路总长约2.2千米,带载电子雷管共22发。通过此次试验,电子雷管在该公司实际生产中的应用范畴、性能参数、操作细节得到了进一步明晰。下一步,该公司还将持续开展实操培训、厂家交流、现场试验等活动,从而为精确爆破设计、爆破效果控制、爆破机理与过程模拟研究提供新的技术支持。

王树辰 赵锐

## 弘扬创新创造为企业发展赋能



报载:北京冬奥会完美落幕,一场精彩绝伦的比赛,让观众们看得心潮澎湃、直呼过瘾。然而,这届冬奥会吸引全世界目光的不仅是精彩比赛,还有一项项“黑科技”的亮相。据官方介绍,有4项技术是在全球首次推出,有33项技术是在冬奥会首次使用,它们无不展示着中国企业强大的创新创造能力。

不日新者必日退。创新与创造是永恒的时代主题,也是发展接续不断的恒久动力。没有创新,就失去了发展的动能;没有创新,就失去了前行的方向;没有创新,就无法形成核心竞争力。高质量发展,来源于市场导向的精准把控,来源于技术创新的精益求精,来源于对待工作的精益求精。

为什么要创新?譬如两个人赛跑,当一个人已经遥遥领先另一个人时,后面的那个人要想追上前者只有两个选项:一是循规蹈矩跟在后面加快速度追赶;二是另辟蹊径选择捷径实现弯道超越,这种选择捷径实现超越的做法就是创新。跟在后面追赶想实现超越很难,除非跑在前面的那个人放慢了脚步或停滞不前等你追上,这种指望别人失误来实现超越的方式不现实,那么创新就是唯一能够实现弯道超越

的选项。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴盛的不懈动力。在激烈的市场竞争中,唯有创新者进、创新者强、创新者胜,资源有限智慧无穷。

企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军,职工群众中蕴藏着巨大的创新创造潜能。要依靠职工,相信职工,尊重职工群众的创新创造价值。提升自主创新能力的“聚变”“裂变”的关键技术,是在全球首次推出,深耕优势领域练就“独门绝技”。要敢于打破束缚人才发展的制度藩篱,不拘一格用人才,为人才创新创造铺路。将品德、能力和业绩引进人才评价制度,让长期在基层工作的人才有机会晋升,提高其工作的积极性。只有不断推进体制机制改革和政策创新,才能激发各类人才的创造活力。据《铜陵有色报》载:铜冠投资金神公司自主设计的智能化球磨机生产线,预计年产量可达3万吨,是人工球磨线的3倍多。由于运用智能化生产方式,过去几十个人干的活现在只需两个人即可轻松完成。

创新是从无到有,从0到1的过程,没有模板可循,只能摸着石头过河。企业要鼓励职工敢于试错勇于创新,以人无我有、人有我优的创新精神,持续打造企业核心竞争力,抢占发展先机,汇聚创新智慧,凝聚创造力量,为企业发展助力赋能,为美好生活增色添彩。



近日,铜冠铜业公司正在生产大棒。铜冠铜业公司今年以来通过加强质量和工艺改革,对生产中发现的质量问题,及时召开现场质量分析会,分析产生问题的原因,提出改进措施和对策,最终固化为生产工艺。产品质量得到明显改善,解决了小棒发黑、大棒和异型材直度、表面等质量难题。王红平 汪勇 摄

安装”板块,安装公司和电控设备厂持续发挥公司机电维修特级资质,做强机电安装工程业务,提升高低压开关柜及自动化集成成套系列设备制作的核心竞争力,今年上半年这两个单位均实现“双过半”。在“环保建材”板块,以建材研究室、建材公司、商品混凝土公司、砂石项目部为主要架构,以推动工业固废综合利用工作为抓手,以胶凝充填材料推广应用为重点,不断提高现有产品产能和质量,降低成本,大力推进科技创新和新品研发,持续形成新的经济增长点。

**科技创新激发企业强劲发展势头**  
该公司紧紧围绕以经济效益为中心,大力提升科技创新水平,科技创新平台进一步完善,科技创新成果不断涌现。三年来,累计立项研发项目34项,累计投入科研费用3373.70万元。公司技术中心被安徽省经济和信息化厅认定为2020年第29批“安徽省企业技术中心”,通过一年的高效运转,被省厅评定为“良好”企业技术中心,并顺利通过2021年度的再认定。建材公司2021年认定为“铜陵市工程技术研究中心”。目前,该公司正在整合企业“安徽省企业技术中心”“铜陵市工程技术研究中心”“铜陵市劳模创新工作室”、建材研究室等优势资源,向有关部门申报高新技术企业。

坚持创新驱动发展,该公司拥有集团公司A类科技创新团队1个、内部科技创新团队6个,立足于企业技术创新主体地位,积极开展产学研合作。该公

司以科研项目为载体,进一步巩固和发展与重庆大学、建筑材料工业技术情报研究所、矿冶科技集团、中国建材研究院总院等校企的合作关系。2020年,与重庆大学联合编制《用于砂浆和混凝土中的铜尾矿砂》行业标准,通过制定标准,更有利于集团公司及本地区铜尾矿砂的推广运用。该公司2020年申报的《绿色高强度抗离析新型尾矿砂充填胶凝材料》研发项目被铜陵市列为市科技计划项目重点研究与开发计划。2021年,由该公司、矿冶科技集团、中国建材研究院总院组成团队联合攻关的《资源型城市大宗铜尾矿规模化增值消纳关键技术开发与示范》项目正式立项,该项目主要针对资源型城市存在的大宗铜尾矿,寻求技术可行、经济合理的技术路径,被铜陵市列为市科技计划项目重点研究与开发计划,三年来累计取得授权专利38项,其中发明专利2项。

**人才能上能下、能进能出形成良性发展机制**

人才是企业发展的第一要素。该公司坚持人才强企战略,出台《铜冠建安公司人才队伍建设指导性意见》,创造性地建立了公司领导、高管、科级管理人员、优秀骨干和新进大学生“五级”导师带徒考核体系,培养出满足企业发展需要的党建管理、行政管理、国际化经营、技术人才和技工五支队伍。

在人才招聘上,该公司坚持市场化招聘,借助网络直播招聘、抖音招聘等新形势,不断拓宽招聘渠道,三年来共招聘

管理人员75人、技工115人。在人才培养上,该公司按照管理岗位人员性质,将所有人员分为工程技术、安全、财务、材料、综合五个类别,年初制定下发培训大纲,年底围绕培训大纲组织全员考试。针对管理岗位人员,列出清单,明确他们取证方向和取证时间。在人才考核上,该公司从工资总额中,设立“百万”人才奖励基金,加大对人才的奖励激励力度,充分调动他们的积极性。近三年,用于考试奖励和各类先进个人评选表彰奖励达30余万元。

近三年来,在加强人才队伍建设过程中,该公司结成导师带徒700多对,有力地推动了管理人员职业技能提升,有17人取得高级职称、38人取得中级职称、65人取得初级职称;3人取得一级建造师、32人取得二级建造师。认真贯彻落实干部能上能下、员工能进能出的制度改革,三年来该公司研究了76人次的干部选拔任用、调整,其中提拔18人,退出科干岗位9人,2名优秀年轻干部被提拔为集团公司中层管理人员。大力推行管理人员竞争上岗、末位调整和不胜任退出等制度,管理人员竞争上岗32人,占比57.14%;解除劳动合同39人;人力资源结构得到进一步优化。

改革只有进行时,没有完成时。铜冠建安公司将坚持边改革边推进边总结,加大成果推广和运用,坚决打好国企改革三年行动的收官战,以昂扬的斗志创造优异的成绩,向党的二十大献礼。

李海波

## 让廉洁文化贴近职工群众

本报讯 “一幅幅书法、绘画、剪纸、摄影等廉洁作品通过微信平台传播到每一名党员及职工手机中,看似普通,但让每名党员和职工充分了解到近年来集团公司廉洁文化建设取得的成果。对于廉洁文化建设的现状来说,这样组织学习非常便捷,大家喜闻乐见,既接受到廉政教育,又感觉很新颖,感染力非常强。”这是凤凰山矿业公司劳资管理中心党支部书记张向东收到廉洁作品视频后如是说。

日前,集团公司廉洁文化作品巡展至凤凰山矿业公司,该矿业公司纪委组织在矿区的党员职工分批进行观展,同时考虑到有近七百名劳务派遣员工远离矿区,分布在集团公司内部15个单位及海外项目部,采取了对巡展廉洁作品进行拍照剪辑制作成廉洁作品视频,利用微信网络平台提供给各党支部,特别是驻外单位党组织,要求党支部传播到每一名党员及普通职工。

观看廉洁文化作品巡展的广大党员职工表示,这样的作品巡展很有意义,让大家在赏析作品的过程中,感受到了廉洁自律的重要性。该矿业公司还通过集团公司廉洁文化作品巡展活动为契机,大力弘扬新风正气,特别是利用网络平台有效拓展廉洁文化作品巡展传播形式,充分引导和发动干部群众参与廉洁文化作品创作,推进廉洁文化扎根基层,让廉洁文化贴近职工群众,于细微处话廉洁,起到以文化人、提高党员干部、职工群众的廉洁意识。

江峰



日前,金隆铜业公司化验技术人员正在厂区制备土壤样本。该公司坚持绿色生产,以打造“与城市共融的多金属回收绿色工厂”为企业愿景,常态化在厂区各主要生产区域采集土壤样本,通过对土壤成分的精密化验,检测分析不同区域土壤样本的各类指标,探索分析冶炼生产对厂区土壤环境的影响,以便更科学精准地规划指导生产,适应公司环境友好可持续发展的需要。

章庆 陈天红 摄

## 金冠铜业分公司团委倾心打造“青年之家”

本报讯 近日,金冠铜业分公司团委倾心打造的“青年之家”建成使用。“青年之家”成为联系服务青年员工的实体“门店”,让青年员工们拥有专属的活动场所,更好地丰富精神文化生活,培养青年员工爱阅读、善阅读的良好习惯,增强青年员工之间的相互交流。

“青年之家”位于该分公司办公楼二楼长廊,在原“书香金冠”开放式书吧的基础上进一步升级扩建,现设有展示区、学习区、会议区、休息区等,藏书丰富,设施完备。区域内设有17条吊幔,分别展示

了集团公司团委、金冠铜业分公司团委以及15个基层团支部的简介和亮点工作,营造良好的青春氛围。同时,区域内藏书近千余本,包含党史党务、团史团务、企业文化、专业技能、生活励志、文学名著、摄影美术等多个种类,尽可能满足不同青年员工的阅读需求。

该公司团委在第一阅读区,特别推荐相关阅读书目,引导团员青年加强对习近平总书记重要讲话精神和重要论述的学习以及对党团知识的学习。如《论党的青年工作》《习近平与大学生朋友们》《习近平谈治国理政》

第四卷、《光荣啊共青团》《青年的力量》等。

据悉,该分公司35周岁以下青年员工占职工总人数近40%,通过“青年之家”的建设,切切实实为团员青年办实事,打造青团队、提升青文化、凝聚青能量,至关重要。后续该分公司团委将进一步利用“青年之家”,在青年思想引领、青年成长成才、青年志愿服务以及青年业余活动等多个方面下功夫,全面推进“青年之家”各项工作,力争最短时间形成有形化、常态化服务青年员工的强有力阵地,更好服务广大团员青年。

刘萍

## 铜冠矿建公司“双树双建”绘好“同心圆”

本报讯 日前,在铜冠矿建公司召开的“双树双建”座谈会上,与会党外知识分子畅所欲言,谈改革、促发展,积极为企业建言献策,尽显责任担当。这是该公司以政治思想凝心,以企业奋斗目标聚力,引导党外知识分子员工服务企业高质量发展,画出“同心圆”的有力见证。

为筑牢单位同心、同心同德、同心同行的思想根基,该公司多渠道、多层次

次,强化政治思想引领,组织党外知识分子员工集中政治学习、座谈交流,参加该分公司党史学习教育主题活动,组织党外知识分子员工参加编创《永远跟党走》朗诵节目,增强他们对党的丰功伟绩的认识,坚定跟党走的信念和决心。

组织他们学习企业60年发展史书籍《矿业先锋》,铭记公司创立时的初心使命。支持党外知识分子员工拉高标杆、主动履责,发扬优良作风,增强聚力公司发展的责任担当。

该公司通过营造实干兴企浓厚氛围,以“十四五”打造世界一流矿山开发服务企业目标凝聚合力,创造条件安排党外知识分子员工到管理部门、国内外项目部工作调研和开展实践活动,发挥其专业特长,在科研项目攻关、专利技术开发、QC小组活动、合理化建议等各

项工作中发挥作用,关心其生活,支持其工作,积极引导党外知识分子员工立足岗位“建功”,服务大局“献策”,助推发展“出力”。在日常调研积累的基础上,党外知识分子员工在“双树双建”活动中着眼公司人才队伍建设、解决施工难题等热点难点问题,出主意、献良策,完成一批关键工作,积极为该公司高质量发展贡献出聪明才智。

王林