

铜冠池州公司党委多点发力落实“第一议题”制度

本报讯 今年以来,铜冠池州公司党委多点发力落实“第一议题”制度,切实发挥党委把方向、管大局、促落实作用,确保各项决策部署在工作实际中贯彻落实。

把握精准原则学习。坚持跟进原则。将理论学习作为公司党委会会议的“第一议题”,做到第一时间传达学习、第一时间研究贯彻。党委会前,提前将“第一议题”学习内容印发党委班子成员自学。党委会上围绕企业改革发展和党的建设等密切相关的学习内容,班子成员结合分工开展研讨发言,谈体会认识、讲贯彻措施。党委会讨论研究决策重大事项时,先开展对标学习,再进行讨论研究,提高科学决策、民主决策、依法决策水平。

搭建专库提升质效。该公司党群综合部定期编发“第一议题”理论学习

资料,实现学习资源共享。深入推进政治理论学习进基层、进一线、进头脑,为党员职工购买系列原著,完善职工合理化建议管理办法,积极引导职工参与“我为企业发展献一策”每周一问活动,为落实“第一议题”制度汲取职工群众智慧。

完善机制常态保障。该公司党委书记履行第一责任人责任,每年年初结合抓党建述职专题报告制度落实情况,并组织所属各党支部对“第一议题”制度不断完善学习内容、形式、管理和考核等相关要求。结合党委理论中心组学习,延伸建立“第一议题”学习制度,做到有机衔接、互为补充、相互促进。将落实情况纳入党建考核和抓基层党支部书记党建述职评议范畴,重点评估制度落实、学习理解、对标意识等情况,确保落实“第一议题”制度成效经得起检验。樊勇

中科铜都公司加强科技与管理创新工作

本报讯 为加强企业科技及管理创新工作,充分体现创新发展理念,切实发挥科技人员与管理人才作用,激发创新潜能,促进企业高质量发展。今年以来,中科铜都公司狠抓制度建设,出台规定,落实保障措施,推进科技与管理创新工作。

听取意见收集创新内容。围绕困扰企业在日常生产经营、技术开发、项目攻关、管理等方面遇到的难题,召开专题会议,听取相关人员意见建议,拟定包括科技创新成果、专利申请、QC成果、管理创新成果等7个方面内容,供相关人员选择与“认领”。有主有重确定分类任务指标。按照有侧重点、不搞“一刀切”的原则,在区分各类通道人员工作性质和技术(业务)专长基础上,对专业技术

类人员在申请专利、科技创新成果、合理化建议等方面提出了完成指标数量种类、目的预期等要求;对于专业管理类人员,则要求在合理化建议、管理论文或管理创新成果方面完成指标;行政管理类人员则必须至少选择完成科技及管理创新7个方面内容中的一项,并提出相应的考核目标指标。强化考核确保目标落实到位。针对高级技术主管目标完成情况,按照上级文件进行考核;行政管理类人员未完成任务指标的,扣本年年终绩效总额的5%;工程技术类人员未完成任务指标的,按照缺项扣本年年终绩效总额的5%—10%;对于完成或超额完成考核项目指标的人员,视完成情况给予一定的奖励。钟科轩

合肥铜箔公司打好水污染治理组合拳

本报讯 为切实改善水环境质量,合肥铜箔公司积极行动、主动作为,履行企业环保主体责任,打出水污染治理见责任、见行动、见效果组合拳。

加强组织领导,推动治理工作见责任。该公司实行环保工作党政主要负责人同为第一责任人,党政同责,一岗双责。该公司把生态环境治理工作纳入综合考核,与薪酬挂钩,层层签订环保责任书,形成有效的多级管理网络,推动责任落实落地。坚持问题导向,狠抓治理工作见行动。结合国家“污染防治三年行动计划”工作安排,该公司深入开展源头预防、过程控制、末端治理工作。按照环保要求建立了含铜废水处理设施和含铬镍污水处理设施。该公司建成微型水质处理分

析监测站3个,同步多点实时查看监测因子、标准值、浓度和监测日期等信息。为确保同步取样安全性和可靠性,该公司还安装了2台等比例水质取样分析设备,提高了废水监测的自动化水平,减少了人工成本。夯实环保基础,实现治理工作见效果。该公司优化升级雨污分流工程,先后投入八十余万元开展了宿舍楼雨水管网明渠修复工作、厂区污水管沟优化工作、水处理厂房周边雨水管网优化、土壤和地下水定期监测等工作。新建污水管网70余米,改建雨水管网近两百米,达到“清污分流、雨污分流”。

下一步,该公司还将持续以绿色发展目标为引导,优化生产排污工艺,加大水资源管控力度,确保企业水环境质量安全。许平

铜山铜矿分公司 工程技术分公司 撑起消防“保护伞”

本报讯 随着夏季的到来,气温逐渐升高。自5月17日起,铜山铜矿分公司组织保卫部、安环部、机动部、运转车间等单位部门联合开展为期2天的夏季消防专项检查,及时消除各类消防安全隐患,撑起季节性消防安全“保护伞”。

检查过程中,该公司专项检查组深入各基层重要部位、重点防火部位、井下各中段、炸药库临时存放点以及外协队伍驻地等场所,重点对消防及用电安全、民爆危化品管理及台账、生产区防火设施配备、用电设备设施完好等情况展开无“死角”隐患排查。检查中严格按照“谁检查、谁负责,谁签字、谁负责”的原则,对检查出的情况和存在的问题,现场下发了限期整改通知书,明确整改人、

整改期限,并对存在的消防安全隐患督促其进行彻底整改。建立健全消防安全教育培训长效机制,组织开展专兼职消防队员及义务消防队员业务培训和消防应急演练活动,筑牢消防安全“防火墙”。张震 张福宝

又讯 日前,工程技术分公司开展消防安全及夏季防火工作专项检查,对重点防火部位氧气瓶、乙炔瓶堆放点及电动自行车充电区及电气火灾隐患进行重点检查。要求各单位认真分析本单位消防工作存在的薄弱环节和突出问题,建立消防隐患清单、责任清单和整改清单,将消防安全工作落实到每个环节、每个岗位;加大消防宣传力度,普及消防知识,落实消防安全管理制度;制订消防应急预案和开展消防演练,提高应对突发事件的应急能力。凌光明

开展应急演练

近日,金威铜业分公司开展液氨泄漏应急预案演练。为进一步提高应急响应人员的业务素质及应急救援能力,该公司重点加强了防护服穿戴、泡沫灭火器使用、中毒人员紧急救援及液氨泄漏处置后恢复生产等方面的演练。黄军平 摄

提起防汛防汛,也许有人会首先想到突击筑坝、抗洪排水等闻“汛”而动的场景。随着雨季季节的到来,冬瓜山铜矿充填区周密布置防汛防汛工作,向全区干群提出汛期“三防”,即思想防汛、气象防汛、措施防汛,将防汛防汛时刻融入思想与行动中,未雨绸缪筑牢防汛防汛“安全堤”。

思想防汛,即反复强调防汛防汛重要性,以及做好汛前保障工作的必要性。针对东、西狮子山老区巷道排水跨中段、围岩及挡墙裂隙渗漏点散杂等特点,该区将提前做好各区域设施加固除险作为近期一项重要派班内容,各班次着手对每一处排水按

有色一流

铜冠电工公司营销部成品库搬运发货班是一个温馨的大家庭,全班组6人却承担了该公司漆包线所有成品的人、出、存以及发运工作。就是这人数不多的集体在管理创新、提高劳动效率、降本增效、出入库管理等方面,均取得了较好成绩,赢得了全厂员工的敬重,这个小小的班组也多次被评为该公司先进班组。

该班组组长宣爱宝以及班组其他几位员工,被营销部员工亲切地称为“小蜜蜂”。他们不仅要做好产品出入库管理,还承担了产品上、下货的搬运工作。该班组每天24小时全天候服务生产经营,并

在勤勉奋进中不断成长的集体

——记铜冠电工公司搬运发货班

按照生产单位的要求随叫随到,及时做好入库、发运工作。班长宣爱宝兼任成品库管理,是成品库资历最老的员工。有着工作三十几年工龄的他,积极响应营销部的扁平化管理要求,身兼数职也毫无怨言,树立了良好的榜样。今年,该班重新修订完善了《产品出入库搬运管理办法》和《关于货物发出及签收回单的相关规定》等5个日常工作考核细则办法,有力促进了产品出入回单的管理工作。目前,出入库回单每日都能及时在ERP系统生成,并将纸质装订成册,有效保证了货物送达的及时性,为该公司树立了良好的服务形象。同时,该班针对产品摆放新规定的特点,重新规范了产品标识,产品上架、下架流程及定置管理方式。产品标识做到整齐、醒目,实现了目视化管理,

有效利用了空间,提高了工作效率。产品上架、下架分步进行,并且由保管员、发运员双方复核签字确认,大幅减少了差错的发生。由于库房容量有限,产品摆放根据合同需求进行精准摆放,合同数量多的按合同号、牌号、型号顺序摆放,合同数量少的按牌号、型号摆放,缩短了找货时间,大幅提高了工作效率。

今年,该公司的新出入库系统上线之初,系统移库操作复杂、速度慢,生产单位移库不受控,账目极易出错。营销部与生产及计算机管理部门通力合作,开发了出入库系统直接收货到成品库的辅助收货系统,把握了产品出入管理主动权,大幅提高了工作效率,减少了差错的发生。

为降低物流成本,包装发货班积极在选择物流运输方式上想办法。做好物流市

场调研,准确统计上年度每个目的地发货量、物流平均单价及总金额。为降低春运等节假日期间整车运输的物流成本,包装发货班一方面与物流单位沟通,在车队工作能排开的情况下,对距离不太远且急需送达的货物使用车队运输;另一方面针对车队无法运输的货物,每单由3家以上物流公司密封报价投标,在营销部领导监督下开标,价格最低者中标,有效控制春节等节日的物流费用。2021年全年实际发生的物流单价降幅达5%。

今年,包装发货班被该公司又一次评为先进示范班组。该班组组长宣爱宝表示,将努力按照公司的要求,以“第一”的标准和担当,干在实处、走在前列,在平凡的岗位上为公司高质量发展做出更大贡献。江君华 伟



提升党支部标准化建设

近日,动力厂员工正在看党员活动室支部公开栏公示情况。今年以来,该厂党委以党建目标管理考核为重点,根据年初考核细则,结合集团公司党建综合考核现场检查整改要求,进一步规范党支部组织设置、班子分工、党员管理、党务公开、行政事务公开等制度,推进党支部标准化建设水平不断提升。董玲 摄

金隆铜业公司团委开展“百年团史青年说”微团课评比

本报讯 日前,金隆铜业公司团委开展“百年团史青年说”微团课评比活动,得到基层团员青年们的积极参与,共征集音频、视频作品20余部。

参赛选手们围绕中国共产党百年团史、团史等主题,在团课选题、课件内容、视频设计以及剪辑制作等方面下了功夫,展现了创意。作品形式多样;有的以

图文并茂的形式展示文章内容;有的以场景解说的方式讲述百年团史;还有的以讲述历史人物故事的形式展现青年担当,充分展示出团员青年蓬勃向上的朝气,对广大团员青年具有较强的吸引力和感召力。所有视频制作巧妙生动,引人入胜,很快带领观众进入到那段烽火年代,重温中国共产党艰苦卓绝的奋斗史、波澜壮

阔的革命史、可歌可泣的光荣史,引导团员青年从党史团史中汲取精神力量,为推进企业高质量发展贡献青春智慧。目前,各个等级奖项均已评选结束。接下来,该厂团委将对微团课视频进行推广和宣传,并纳入基层团支部“三会两制一课”内容,扩大“微团课”的覆盖面和影响力。陈书文

铜冠地产公司纪委“十个一”扎实推进“能力提升年”

本报讯 近日,铜冠地产公司纪委为扎实推进“能力提升年”主题活动,认真学习贯彻落实集团公司纪委文件精神,并结合铜冠地产公司所有地下和地表车位的租售管理情况开展一次专项检查,发现问题,及时整改,确保国有资产保值增值。组织一次职工评议。采用无记名填写测评表的形式,对纪检干部进行民主评议。

下一步,将对活动推进进一步细化落实,做到在实践、实干、实战中练就过硬本领,增强业务能力、综合素质和履行岗位职责能力,推动该公司各项工作提质增效,确保“能力提升年”主题活动取得实效。朱春红

知识测试。在公司专兼职纪检干部中,开展一次党规党纪、法律法规以及纪检监察业务知识考试。开展一次廉洁风险点调研。针对作风建设、安全环保、项目建设、物资采购、质量计量等工作中的短板弱项,廉洁风险点开展调研、监督检查。开展一次作风督查。在“聚焦政治责任、聚焦担当尽责、聚焦人民立场、聚焦基层减负、聚焦清正廉洁”为主要内容开展作风督查。开展一次党规党纪宣讲活动。该公司纪委书记在干部培训班上开展一次党规党纪宣讲活动,公司纪检干部在党务工作者、党员培训班上开展一次宣讲。同时鼓励党支部纪检员在所党支部开展宣讲活动。举办一

期纪检业务培训。邀请纪检专家,就纪检监察相关业务知识和进行培训,提高纪检干部的业务水平。开展一次专项检查。对铜冠地产公司所有地下和地表车位的租售管理情况开展一次专项检查,发现问题,及时整改,确保国有资产保值增值。组织一次职工评议。采用无记名填写测评表的形式,对纪检干部进行民主评议。下一步,将对活动推进进一步细化落实,做到在实践、实干、实战中练就过硬本领,增强业务能力、综合素质和履行岗位职责能力,推动该公司各项工作提质增效,确保“能力提升年”主题活动取得实效。朱春红

汛期“三防”保安全

安环伴我行

照水路流向、排水构造等信息,设置现场“水路告知牌”,使不同名称的排水沟、泄水井、渗漏点一一标注清晰,此举警示每位职工通过熟悉老区水情变化对安全生产的重要性,从而筑牢其真正从思想意识上,把防汛防汛当作自身不可推卸的岗位责任,时刻保持严阵以待的警惕性。

气象防汛,即要求每位职工密切关注气象预报信息发布,人人争当“预报员”,科学分析研判雨情、水情、汛情变化情况,以便提前对各中段溜井、空区、老矿仓等区域的挡水围堰进行加固和重新筑筑。各班组结合降雨趋势分析研判,对裂隙带、封闭挡墙等设施做好现场影像资料拍摄工作,并及时将视频及图片上传至班组微信群,为早、晚班人员提供有价

值信息,确保老区汛期各项生产工作安全有序运转。措施防汛,即针对老区矿段漫长而又偏远的老巷道、排水沟、裂隙带等不利因素,在加强常态化巡护点检的同时,坚持开展有针对性防汛防汛点检、加固、完善工作,确保不同中段具备切合实际的防范措施。井下各220米中段的老矿仓位置有一处20多米长低洼,为确保低洼与矿仓、通风与通风能够同时安全度汛,青工小刘借助“浮桥”的设想,在矿仓与通风设施之间巧妙架起一座“巷道浮桥”,并且沿裂隙带的巷道路开挖出一条“之”字形排水沟,使裂隙渗水直接流淌至泄水井,保障防汛防汛排水通畅、水流有向,确保矿山夏季安全度汛。汪为琳

青春岁月 奉献有我

——记铜冠建安厄瓜多尔分公司青年们

有这样一群青年人,他们背井离乡,在远离祖国大地一万五千多公里外的厄瓜多尔,脚踏劳保鞋,身穿反光衣,投身在施工一线;他们岗位平凡,但他们不怕苦、不畏难,每天努力做好每一件小事,彰显了有色建安青年的风采,他们就是铜冠建安厄瓜多尔分公司的青年们。

王顺是担任废石胶带运维业务的机械技术员。伴随着清晨的第一缕阳光,他带领运维劳务队伍进行每日安全宣誓,并进行人员任务分配。2900多米长的米拉多铜矿“废石输送带”是他每天的巡检路线,排查皮带故障、检查刮板器位置、盘点零配件损耗等等,这条路线他每天要走上好几遍。由于皮带运维属24小时工作机制,每当半夜遇到突发情况,他总是第一时间赶到现场解决相关问题,在关键时刻做到“不退缩、能顶上”。

“苏冉,这里需要吊车。”“苏冉,安排一下明天人员进场。”……对讲机里,苏冉的这个名字每天听到的次数最多。苏冉是负责调度和疫情防控的安全员。车辆机械调度、人员进场安排、每日体温检测,这些看似简单的事情,想要做好却非易事,需要十足的耐心和细心,有时候一天下来,他的手机里能有一百多通话来电,他用实际行动做到了“把每一份工作做实、做好”。

青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。他们当中还有兼职负责现场施工的青年技术人员,赤道的紫外线毫不留情,留给了他们一个个黝黑的面庞。工程建设期间,他们每日奔波于施工现场,负责现场协调和技术工作,积累施工经验;工程完工后,他们又加班加点投入到工程竣工结算和竣工资料编制当中;工作之余,他们积极学习各类标准规范,夯实基本功,锤炼技能本领,他们用勤学苦练在工作中发挥“多面手”作用。李晓铃

金冠铜业分公司再建停车场为员工解难题

本报讯 “这下好了,再也不用每天为找停车位而烦恼了,公司真是为我们办了件大实事儿!”5月16日,金冠铜业分公司在双闪、奥炉两厂区新建的停车场正式投入使用,保全车间早班当班员工翟铁龙将自己的车停入新的停车位后,不由地发出赞叹。

停车场不仅是企业必要的配套设施,更是民生所系。近年来,随着民众物质生活水平的不断提高,员工私家车保有量明显增加。金冠铜业分公司前期调研统计数据显示,该公司半数以上的员工拥有私家车,汽车保有量约1300辆。此前,该公司所建停车位仅572个,员工停车需求无法得到满足,因此出现了有车无位、乱停乱放等现象。“员工利益无小事”。为解决员工关于停车难的诉求问题,该公司深入推进“我为群众办实事”实践活动,切实为员工办实事、办好事,将“新建停车场”作为一切顺民意、聚民心、促和谐的大事放在心上、抓在手上,投入240万元专项资金在两厂区选址再建停车场。

此项工程于4月12日开工建设,耗时33天,建成的两厂区停车场分别位于奥炉厂区北大门和双闪厂区保全楼北侧,占地面积共7200平方米,停车位共计288个,基本解决了员工停车难的问题。萨百灵 封保敏

电商发力时尚家居市场 夏季用品种类全促销多

本报讯 立夏以来,铜陵市家居卖场和品牌专卖店纷纷推出多种促销活动,凉软特色的床上用品和布艺沙发,设计精美的棉麻家居服、睡衣以及夏季使用的各种香氛用品是促销的主打品,不少特价品的价格为原价的五折到七五折不等。

笔者近日在我市多家品牌家居用品卖场看到,今夏的床上用品突出了清爽素雅的花色图案,棉麻以及特殊混纺材质被大量使用,让人接触时感受到既凉爽又柔软。薄棉被、毛巾毯、莱赛尔被等夏季用品搭配各式被褥垫,种类丰富,令人目不暇接。特价主打商品中,轻薄透气的亚麻家居服经过水洗加工,丝绵浴袍领口蕾丝设计精美,不仅柔软舒适,还突出了时尚特点。据市家庭文化研究会和商务局有关负责人介绍,近年来,因疫情防控常态化,居家办公等新的生活场景让人们的消费习惯和重心发生了一定变化。日前,国内电商巨头专门对服饰、居家、美妆、运动、奢侈品等业务的商品与服务能力深度融合,将现有的时尚家居业务升级为独立的“新百货”频道。根据电商平台调查显示,如今消费者的购物需求已经由第一商品需求升级为全面生活方式的选择,商品与消费服务的融合场景被更多的消费者看重。将来“新百货”会被打造成线上线下消费、体验于一体的新生活方式精选集合创新业态,以多品类开放性融合消费场景等一站式服务,全面满足消费者新时尚生活需要。殷修武