

# 多举措激发活力 碳市场未来可期

作为推动实现我国碳达峰碳中和目标的重要政策工具,全国碳排放权交易市场(以下简称“全国碳市场”)2021年正式启动,第一个履约周期顺利收官。如何做好第二个履约周期管理,进一步激发全国碳市场活力?代表委员及业内专家建议,进一步扩大行业覆盖范围和交易主体范围,完善制度规则,强化信息协同性。

“在全国碳市场运行前一年的核查中,我们就完成了合规化数据报送,还在区内部分控排企业‘碳亏损’的大环境下实现了企业‘碳盈余’。”宁夏电投银川热电有限公司节能对标专员陈杰直言,建立碳排放管理体系需要一步步探索。

先行布局也让企业在全国碳市场开局后率先尝到“甜头”。宁夏电投银川热电有限公司在全国碳市场上线后,通过近一个月的谈判与交易对手达成合作意向10笔,完成了170万吨碳排放权交易。其中,挂牌交易5笔,大宗交易5笔,交易价格均高于当期市场平均单价,为企业获利7152万元。

当前全国碳市场首个履约周期已顺利收官并开启第二个周期,生态环境部数据显示,在首个履约周期中,共纳入发电行业重点排放单位2162家,碳

排放配额累计成交量1.79亿吨,累计成交额76.61亿元。按履约量计,履约完成率为99.5%。2021年12月31日收盘价54.22元/吨,较7月16日首日开盘价上涨13%,市场运行健康有序,交易价格稳中有升,促进企业减排温室气体和加快绿色低碳转型的作用初步显现。

“全国碳市场表现超出预期,有超过半数的重点排放单位参与了市场交易。”上海环境能源交易所总经理刘杰结合数据分析称,按照履约量来计算,全国碳市场在2021年的履约完成率达到99.5%,超过了预期。由此可见,全国碳市场的发展空间还是非常大的。

毕马威中国环境、社会及治理(ESG)主管合伙人林伟指出,作为“市场化”的环境经济政策工具,全国碳市场无疑是国内实现碳达峰碳中和的重要政策工具和重大制度创新,通过近一段时间的运行,全国碳市场进一步优化和改善了交易规则、运行机制、价格机制,在增强市场流动性、提高交易匹配率、激发市场活力等方面起到了积极作用。

不过,碳市场建设是一个需要逐渐发展完善的较长过程,因此目前尚在起步阶段的全国碳市场仍要应对活跃度不足的挑战。

全国政协常委、正泰集团董事长南存辉提出,现阶段碳排放配额分配以免费分配为主,供应相对充足,影响了碳市场交易的价格和流动性,难以对企业减排形成有效激励。此外,完善的碳排放监测核查体系(MRV体系)是碳市场扩围的先决条件。全国政协委员、中国石化党组成员、副总经理李永林同样表示,目前碳市场在非临近履约时段交易清淡,日均交易量仅维持在数百吨左右,数据质量控制也存在一定漏洞。

为提升市场活跃度,进一步扩大行业覆盖范围和交易主体范围是当务之急。全国政协委员、中信资本董事长兼首席执行官张懿宸建议,应将石化、钢铁、建材等高耗能行业有序纳入交易主体以改善市场活跃度。同时,引入金融机构等其他有参与意愿的市场主体参与碳交易,并开发运用碳期货等金融衍生品,以提升碳市场活跃度,完善碳市场的价格发现功能。

全国人大代表、宁夏回族自治区发展改革委主任李郁华有着类似的观点,他认为在逐步扩大市场覆盖范围、积极发展绿色金融的同时,应完善配额分配管理。推动碳市场管控的高排放行业实现产业结构和能源消费的绿色低碳化,促进高排放行业率先达峰。此外,

构建碳市场抵销机制,通过国家核证自愿减排量抵销碳排放,扩大自愿减排核证项目类别,大力促进可再生能源、林业碳汇、甲烷利用、二氧化碳封存捕集利用项目发展。

立足长远,在覆盖行业扩容升级的同时,未来全国碳市场还可通过完善制度规则,强化信息协同性促进成交。全国政协委员、中国地质大学(武汉)校长王焰新认为,有必要出台应对气候变化法、环境信息共享条例、碳市场交易条例等,通过健全相关法律,完善碳排放信息共享制度、碳市场交易制度、碳市场监管制度等,切实解决碳市场存在的环境信息不能共享、进场主体交易较少、仅有现货交易缺乏期货期权交易等问题。

据记者了解,在发电行业碳市场稳定运行后,扩大全国碳市场行业覆盖范围,纳入更多高排放行业已在计划之中。上海环境能源交易所董事长赖晓明透露,按照主管部门的总体部署,下一步全国碳市场积极推动扩大行业覆盖范围,“现在是电力行业,明年可能还会增加2到3个行业,争取在‘十四五’期间把所有八大控排行业纳入全国碳市场”。

经济参考报

## 我国外储规模连续10个月站上3.2万亿美元

国家外汇管理局日前发布数据显示,截至2022年2月末,我国外汇储备规模为32138亿美元,较1月末下降78亿美元,降幅为0.24%。

我国外汇储备规模保持整体平稳,已连续第10个月位于3.2万亿美元上方。“2022年2月,跨境资金流动平稳有序,境内外汇市场供求基本平衡。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示。

业内认为,估值因素是引起2月外汇储备规模下降的主要原因。

王春英表示,国际金融市场上,受地缘政治局势、主要国家货币政策预期等因素影响,美元指数小幅上涨,全球金融资产价格总体下跌。外汇储备以美元为计价货币,在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,2月外汇储备规模下降。

回顾2月国际金融市场,汇率方面,2月美元指数上涨0.2%至96.7;非美元货币整体贬值,英镑下跌0.2%,欧元下跌0.1%,日元上涨0.1%。就资产价格而言,以美元标价的已对冲全球债券指数下跌1.3%;股票价格整体回落,欧元区斯托克50指数下跌6.0%,标普500股票指数下跌3.1%,日经225指数下跌1.8%。

“当前,我国外储规模总体处于2016年以来的高位区间,表现出较强韧性。”英大证券研究所所长郑后成认为,美元指数上行,叠加10年期美债收益率上扬,是2月我国外汇储备下降的两大主要因素。但同时,1月至2月我国贸易顺差累计值为1159.60亿美元,在历年同期中,仅低于2015年2月,这对我国外汇储备形成利多。

民生银行首席研究员温彬表示,就贸易和跨境资本流动而言,当前外需保持较好态势。今年前2个月,我国出口金额同比增长16.3%(以美元计价),在外部环境不确定性增加的形势下,贸易实现了平稳开局,对外汇储备规模保持稳定形成了支撑。另外,近期严峻的乌克兰局势导致金融市场波动加剧,跨境资金波动有所加大,但2月北向资金仍保持小幅净流入态势,有助于外汇储备规模保持稳定。

业内人士认为,我国外汇储备规模有望持续保持总体稳定。王春英表示,当前外部形势复杂严峻,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,国际金融市场波动性明显加大。但我国统筹疫情防控和经济社会发展,坚持稳字当头、稳中求进,保持经济运行在合理区间,有利于外汇储备规模总体稳定。

“下一阶段,我国外汇储备规模具有继续保持稳定的基础。”温彬称,我国经济长期向好的基本面不会改变,持续发展具有多方面有利条件。同时,近期在美债货币政策预期收紧和地缘冲突升级的背景下,人民币作为避险货币的特征进一步显现,人民币汇率保持稳定,有助于外汇供求保持基本平衡。

此外,昨日外汇局发布的官方储备资产数据显示,截至2月末,中国黄金储备报6264万盎司,已连续29个月保持不变。上海证券报



## 海口迎“消博号”首航航班

3月13日,乘客走下消博会主题彩绘飞机“消博号”。当日,第二届中国国际消费品博览会迎来倒计时30天,从广州出发的中国南方航空消博会主题彩绘飞机“消博号”抵达海口完成首航。新华网

## “专精特新”如何多起来

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量,“专精特新”中小企业更是这一群体的领头羊。

今年政府工作报告提出,着力培育“专精特新”企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持,这为培育更多“专精特新”中小企业指明了方向。

### 从创新中找出路想办法

目前,我国已培育国家级专精特新“小巨人”企业4762家,带动省级“专精特新”中小企业4万多家,人库企业11.7万家。今年,国家层面拟新增培育3000家左右专精特新“小巨人”企业,带动各省份扩大“专精特新”中小企业培育规模。

“中小企业要真正成为‘专精特新’,在发展目标上,要以成为细分领域掌握独门绝技的‘单打冠军’‘配套专家’为目标,专注并深耕产业链某一环节或某一产品;在发展路径上,要发挥中小企业优势,进一步强化创新。”全国政协委员、工业和信息化部副部长徐晓兰认为,“专精特新”企业的灵魂是创新,无论身处什么环境,面对什么发展形势,都要始终坚持从创新找出路、想办法、谋发展。从发展结果看,要实现从相对低附加值、低技术含量、低质量、弱品牌走向高附加值、高技术含量、高质量、强品牌,做到人无我有,人有我优,人优我特。

全国政协委员、上海浦东新区人大常委会副主任李国华认为,中小企业向“专精特新”转型关键在于做好科技研发。他建议,政府要为中小企业提供平台、资源、资金和政策保障,用

创新集群为企业服务。引更多创新资源向企业聚集。

在全国政协常委、民进中央副主席朱永新看来,为进一步引导广大中小企业走“专精特新”发展道路,要从教育和奖励两方面着手,让广大中小企业认识到“专精特新”重要性。例如,政府可以从资金、人才、市场等方面向中小企业宣传“专精特新”优势所在。同时,设立专项扶持基金,并配套相应考核机制,为达标企业提供加成奖励。

人才对于企业创新发展至关重要,李国华委员说,企业引进人才要有全方位思考,在股权、薪酬、职业规划、研发氛围等方面提供宽容的环境。

“要有针对性地为中小企业解决人、财、物等方面的资源短板。例如,探索地区及区域间转型人才流动,为基础薄弱地区及企业补充人才力量。”朱永新委员说。

### 加快中小企业数字化赋能

随着数字经济发展繁荣,数字化转型也是推动中小企业走“专精特新”道路的有效方式。

“加快中小企业数字化赋能,既是顺应数实融合发展趋势的必要之举,也是实现中小企业高质量发展的必由之路。”朱永新委员建议,鼓励更多专业化服务机构以实用技术为基础,分阶段、分场景为中小企业设计低成本低廉且容易上手的“工具箱”,让中小企业根据成本收益选择适合自身发展情况的数字化转型路径。

此外,政府有关部门也应加强针对中小企业数字化转型的规划制定和可行性研究,牵头制定中小企业数字化转型标准,发布转型标杆案例。中国经济网

今年的政府工作报告提出,预计全年退税减税约2.5万亿元。我国1.5亿多的市场主体,将收到一份丰厚的退税减税“大礼包”。

这份“大礼包”,不仅总量上发力,结构上也愈加优化。除了意味着将让更多市场主体获利,更意味着党中央、国务院保市场主体的态度一以贯之,对企业尤其是中小微企业的关怀备至。

中小微企业备受关注。今年的减税降费政策更加突出精准性和针对性,重点瞄准中小微企业、个体工商户、制造业等国民经济运行中的重点环节、薄弱环节,希冀助力制造业更加提质增效,让中小微企业更有发展信心和底气。“真金白银”送得更为直接。今年新增1.5万亿元大规模增值税留抵退税,退税资金全部直达企业账户,不搞弯弯绕绕,最大限度为企业减负占款、盘活企业资金,让企业获得感满满。创新动能将进一步激发。为了让企业心无旁骛搞创新,今年加大研发费用加计扣除政策实施力度,对企业投入基础研究实行税收优惠,完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等,相当于给予企业创新大规模资金支持,这将极大激发企业内生动力和创新能力。

2.5万亿元的退税减税“大礼包”,超出预期,正是市场所需。当前全球疫情仍在持续,世界经济复苏动力不足,国际形势更趋复杂严峻,我国市场主体发展风险挑战增多,在原材料价格、运输费用、用工成本等上升的压力下,企业特别是中小微企业生产经营面临困难,急需政府及时“输血”雪中送炭。

2.5万亿元的退税减税“大礼包”,可谓来之不易。虽然我国经济呈现稳定增长态势,但也面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,财政收支

紧平衡状态预计仍将持续,加之已连续多年实施大规模减税降费政策,今年还能有这样的力度,实属不易。

宏观支持政策不断升温,当务之急是将其转化为企业能实实在在感受到的温暖。一方面,要在实施的精准上下功夫,用好税收大数据等手段,精准识别市场主体需求,把该减的税减到位,把该降的费用降到位,将好政策不打折扣地送到企业手上,让每项利好政策都能落地见效。

另一方面,要在政策的灵活性上开动脑筋,紧跟市场主体发展需求,适时推出更具针对性的减税降费措施。

当然,减税费是件“技术活”,不是简单化减得越多越好,需要财税部门合理运筹,将减免的力度与企业成长、居民消费、财政可持续能力等通盘考虑,把握好政策的科学性和时度效。同时,金融、产业等政策也要积极跟上、协同发力,打好宏观政策组合拳。

政府工作报告还明确,各地要结合实际,依法出台税费减免等有力措施,使减税降费力度只增不减。可以预期,更大规模的减税降费已经在路上,将更好助力市场主体轻装上阵、创新前行。中国经济网

## 我国制造业增加值连续12年世界第一

记者从工信部获悉:2021年,我国制造业增加值规模达31.4万亿元,占GDP比重达27.4%。自2010年以来,我国制造业增加值已连续12年世界第一。

党的十八大以来,我国制造业大国地位进一步巩固。2012年到2021年,我国工业增加值由20.9万亿元增长到37.3万亿元,其中制造业增加值由16.98万亿元增长到31.4万亿元。

——制造业国际竞争力显著增强。我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家,有220多种工业产品产量居世界第一位。2021年,我国规模以上工业增加值增长9.6%,比2020年提高6.8个百分点,两年平均增长6.1%。

——制造业创新能力明显提升。光伏、风电、船舶等产业链国际竞争优

势进一步增强,集装箱产量同比增长110.6%,芯片产量同比增长33.3%。新型显示、工业母机、新材料等领域攻关取得阶段性成效。

——制造业产业结构加快升级。高技术制造业、装备制造业增加值分别增长18.2%、12.9%,对规上工业增长的贡献率分别达28.6%、45%。规模以上工业单位增加值能耗同比下降5.6%。

——制造业数字化转型全面提速。我国建成全球最大规模光纤和移动通信网络,累计建成开通5G基站超过142.5万个,5G手机终端连接数达5.2亿户。制造业数字化、绿色化转型步伐加快,重点领域关键工序数控化率达55.3%,数字化研发设计工具普及率达74.7%,为经济社会持续健康发展提供了强劲动力。人民日报

## 2月CPI同比上涨0.9% PPI同比上涨8.8%

国家统计局日前发布的CPI(全国居民消费价格指数)和PPI(全国工业生产者出厂价格指数)数据显示,2月CPI同比上涨0.9%,涨幅与上月相同;PPI同比上涨8.8%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

从环比看,2月CPI上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析,2月食品价格上涨1.4%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.26个百分点。其中,受春节因素影响,鲜菜、水产品 and 鲜果价格分别上涨6.0%、4.8%和3.0%。

从同比看,CPI上涨0.9%,其中,食品价格下降3.9%,降幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI下降约0.76个百分点。

董莉娟分析,2月非食品价格同比上涨2.1%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,影响CPI上涨约1.68个百分点。其中,工业消费品价格上涨3.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,其中汽油和柴

油价格分别上涨23.9%和26.3%。

2月份,受原油、有色金属等国际大宗商品价格上涨等因素影响,PPI环比由降转涨,同比涨幅回落。从环比看,PPI由上月下降0.2%转为上涨0.5%。其中,生产资料价格由下降0.2%转为上涨0.7%,生活资料价格由持平转为上涨0.1%。董莉娟分析,国际原油价格大幅上涨,带动国内石油相关行业价格上行,其中石油开采价格上涨13.5%,精炼石油产品制造价格上涨6.5%。受国际因素影响,国内有色金属冶炼和压延加工价格上涨2.0%。

从同比看,PPI上涨8.8%,涨幅比上月回落0.3个百分点。其中,生产资料价格上涨11.4%,涨幅回落0.4个百分点,生活资料价格上涨0.9%,涨幅扩大0.1个百分点。调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有36个,与上月相同。人民日报

## 禁恶意炒作、滥用算法!“弹窗推送”将“有规可依”

国家互联网信息办公室日前公布《互联网弹窗信息推送服务管理规定(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。根据征求意见稿,互联网弹窗信息推送服务不得推送《网络信息内容生态治理规定》明确的违法和不良信息,特别是恶意炒作娱乐八卦、绯闻隐私、奢靡炫富、审丑扮丑等违背公序良俗内容。

征求意见稿指出,弹窗推送新闻信息,不得超范围转载,不得歪曲、篡改标题原意和内容。保障用户权益,不得以任何形式干扰或影响用户关闭弹窗,确保每条弹窗信息明确显示弹窗信息推送服务提供者身份。不得滥用算法,针对未成年用户进行画像,向未成年用户推送可能影响其身心健康的信息。新华网

征求意见稿明确,弹窗推送广告信息,必须进行内容合规审查,不得违反国家相关法律法规;应当具有可识别性,显著标明“广告”,明示用户;确保弹窗广告一键关闭。不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息;不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击,实施流量造假、流量劫持。

征求意见稿还要求,互联网弹窗信息推送服务提供者应当落实信息内容安全管理主体责任,建立健全信息内容审核、生态治理、网络安全、数据安全、个人信息保护、未成年人保护等管理制度;同时,自觉接受社会监督,设置便捷投诉举报入口,及时处理关于弹窗信息推送服务的公众投诉举报。新华网