

年关近 备货忙

岁入深冬,年味日浓。刚刚发完货的刘雪雪使劲搓了搓刚刚在一楼发货而冻得通红的双手,然后翻开手里的发货明细,最后一次核对了下一发发货计划后拿起白板擦,将密密麻麻写着当日发货计划的生产计划白板擦拭干净,随后回到工位打开电脑,将各个厂家的发货明细上传给商务部门。

1月27日,尽管外面寒风冬雨肆虐,但铜冠铜箔公司铜箔一二工场内却是灯火通明“火力全开”。生产线上,36台生箔机正在不停地往收卷辊上析卷

着金灿灿的铜箔,工人们正在紧锣密鼓地赶制订单。包装车间里,在来来往来的叉车鸣笛声和打包机的轰鸣声中,一卷卷刚生产好的铜箔被工人们快速地打包、装箱,运往仓库,一切繁忙而有序。“还有几天就是春节了,大家都忙活了,真的很辛苦,但是咱们铜箔生产不仅不能停,还得抓紧进度,争取利用春节假期抢抓生产,为春节出货备足货量,才能满足客户需求。”正在进行排单计划的工场副场长赵英超告诉记者。

不一会儿,刚被刘雪雪擦拭干净

的出货计划板上又写满了密密麻麻的出货计划。“订单计划已经排到三月份了,现在正在全力备战后天的出货量,你看年初四还要再发近160吨,任务非常紧!”分切工段长苗恬静指着面前写的满满的生产计划白板和出货计划白板介绍道。“忙活了一年了,谁不想回去陪陪家人呢?你也看到了生产这么紧张,加上现在在疫情,大家都非常理解也愿意留下来跟着一起干,朝着‘开门红’继续冲刺……”看着忙碌的生产车间,苗恬静淳朴的话语中透露着一丝不忍,流露更多的是满满的责任

与动力。

据了解,为满足客户需求,全力保障春节期间企业安全有序生产,保质保量完成订单计划,该公司提前谋划,在做好疫情防控的同时,强化领导带班制度,加大安全隐患风险排查力度,安排专门部门统筹协调保障员工春节留岗的工作和生活,积极优化生产组织,强化设备维护管理、持续加强生产过程管控,为公司在新的一年上坡加油、勇攀高峰,高质量完成各项任务目标打下坚实基础。

吴云霞

有色动力厂 新年树起新标杆引领新风尚

本报讯 1月25日,有色动力厂党委研究并推出的“党员安环先锋队”2021年“优秀品牌活动”先进事迹正式发布。该厂党委从基层5个党支部申报的11个活动项目中,评选出1个“最佳品牌活动”和5个“优秀品牌活动”,并将先进事迹编印成“宣传简报”,组织全厂职工学习与推广,在新年伊始树起领跑新标杆,引领新风尚。

获得2021年“最佳品牌活动”的是该厂综合维修车间“党员安环先锋队”。2021年9月17日,这支队伍对热电车间引风机“串调”3台柜机组进行拆除、吊装,移出移人和安装行动。8名先锋队队员利用3天时间,克服作业空间小,高空吊运难度大等困难,安全高效完成任务。开展供水系统“金隆净化站”储泥池清淤行动;开展循环经济工业园区1号、2号平流池16台吸泥机的全面检查、维修、更换、保养行动;开展供热系统高、低压配电设施,主要A类生产设备专项检查行动;开展生产区域内设备、设施安全运行状况专项检查行动。机关先锋队围绕热电大修,开展的专项检查督查行动等5项内容获得“优秀品牌活动”称号。

开展“优秀品牌活动”评选,是

这个厂党委深化党建品牌建设的新举措。评选活动是在每个季度“党员安环先锋队”检查考核的基础上,由基层党支部申报,部门把关,党委审定。对成绩突出,效果明显的先锋队活动进行专项表彰。通过设立“最佳”和“优秀”两个层次奖励项,树立先进标杆,进一步弘扬“为安环奉献、为安环战斗、做安环先锋”的品牌精神,引导全厂职工传播优秀事例,增强安全意识,做好安全防范,杜绝各类事故发生。

自2020年,该厂“党员安环先锋队”入选安徽省国资委党建品牌“领航”计划培育库后,如何实现每年有进步、有提高成为该厂党委抓党建工作的创新目标。此次该厂党委发布的“最佳品牌活动”和“优秀品牌活动”先进事迹,从不同角度展示了该厂5支“党员安环先锋队”60多名队员争先创优、比学赶超的先锋风采,是在原来先锋队实施办法上的一次新突破,它使党建品牌活动更加充满生机活力。截至2021年12月31日,该厂党委两年时间已经评选出“最佳品牌活动”2个,“优秀品牌活动”18个,为企业产生直接经济效益达110多万元。

罗鹏

隆冬鏖战

隆冬时节,铜冠池州公司铅厂脱硫生产现场鏖战正酣,十多名员工正在紧张有序清理脱硫组合塔填料,经过工艺清理,大大提高组合塔吸收率,确保了脱硫尾气污染因子的达标排放。

组合塔是脱硫工艺中的重要静态设备,塔中填料孔隙率下降,将影响气液接触面积,吸收效果下降。组合塔自投入使用以来,这是第一次对整个填料进行拆除。“徐叶辉,你是工艺专职,对工艺较熟悉,你先下到塔内,观察填料情况。”厂程程振勇吩咐道。“好的。”徐叶辉立即戴好长管呼吸器,顺着梯子慢慢地接触到填料。“填料有不少碎片,孔隙率下降,需要全部拆除。”他汇报道。填料块状,层层叠叠,每层填料方向交叉摆放。填料只能一块一块松动后,再用安全绳系好,从人孔处拉出。

赶到现场的烟化炉班组长,系好安全带,戴好长管呼吸器,一身武装后,顺着梯子下到填料上,用力将一块填料扒出来,用绳子系好。“拉。”向人孔处发号施令。“一、二、

三”,宏亮的调子声不断地从脱硫组合塔平台上传出。组合塔的人孔处三个人在外面用绳子将一块块的波纹填料从塔内拉出来。一块填料加上附着的渣子足足有百来斤重。拉出来的填料传到二楼,再传到地面,集中堆放。就这样形成一条长龙的队伍,有条不紊地将拉出来的废填料清理出来。

时间在一分一秒地过去,填料一层一层地减少。填料越是到下层越是沉重。清理工作一直持续到下午5点钟左右,天渐渐地暗下来了。如果再不清理好,天黑了,就无法顺利完成清理任务。刚刚就修完设备的点检员,看到清理平台人头攒动,就毫不犹豫地投入到清理战斗中。人手多了,工作进度快了。终于在下午6点左右,全部将填料清理干净。

“这块硬骨头终于被啃下来了。我们能顺利地按时按质完成任务,全靠大家齐心协力,不怕苦不怕累,发扬咬紧目标不放松的攻坚精神,值得表扬。”厂程程振勇如是说。

何长春

金威铜业分公司 组织开展春节帮扶慰问活动

本报讯 为把“我为群众办实事”工作落到实处,金威铜业分公司在做好日常生病住院职工慰问的同时,组织开展春节期间困难职工慰问和结对帮扶工作,帮扶资金共计119500元,该公司经营层、各部门、分厂主要负责人与21名困难职工形成结对帮扶。

该公司不断加大困难职工的帮扶力度,确定困难职工等级,对特别困难职工形成结对帮扶,分别与该公司经营层、正科以上管理人员形成结对,帮助解决生活和工作中出现的一系列问题。该公司更

更加注重平时对困难职工的关心工作,把对困难职工的临时帮助与长期帮扶相结合,做到不漏一人,让日常生病住院慰问、大病救助、金秋助学、职工生日祝福等活动常态化、制度化,努力营造企企共同发展、互帮互助的良好氛围。春节期间,为巩固脱贫攻坚成果,做到脱贫不脱钩,该公司领导班子成员前往枞阳县井边、黄岗等村,走访慰问结对帮扶的困难户,询问了他们家庭成员的健康状况,了解其生活困难情况,并送上慰问品。

黄军平



1月29日,铜山地区迎来入冬的首场降雪,气温已低至零下。为保障生产安全正常,铜山铜矿分公司组织人员冒雪对室外重要区域设备、管道进行巡视检查,全力做好极端天气防御工作,确保生产稳定。图为该公司选矿车间员工冒雪检查室外管道。张震唐玉摄

铜冠冶化分公司 荣获5A级标准化良好行为企业证书

本报讯 日前,铜冠冶化分公司荣获中国标准化协会颁发的5A级标准化良好行为企业证书。

随着新修订的国家系列标准发布实施,企业标准化良好行为企业最高等级由原先的4A升级为5A。为持续提升管理水平,保证标准化管理体系持续有效运行,铜冠冶化分公司通过提交申请、材料审核,经安徽省品牌促进会第三方评价机构专家组现场评价、复核。因建立的标准体系结构合理,运行有效,标准化工作良好,符合国家标准要求,最终以475分高分通过验收,达到最高等级5A级,标志着该公司全面推动落实标准化战略、推进现代化企业标准体系建设工作迈上新的台阶,有助于企业降低成本风险、提升利润空间、树立品牌质量、增强竞争实力。

胡永斌

铜冠铜箔公司 金威铜业分公司 积极防寒防冻稳生产

本报讯 1月22日,池州市应急管理局发布《低温雨雪冰冻灾害防御预警》,此次低温雨雪天气过程影响范围广、持续时间长、雨雪总量大,又值春运关键期,铜冠铜箔公司积极落实防范暴雪、低温、冰冻等措施,开展应急处置各项工作。

高度重视“迎战”。“要高度重视做好常见自然灾害风险防控应对,全力保安全、保秩序、保稳定……”该公司制造部在第一时间提出要求,要求各工场在确保思想上高度重视、加强隐患排查、责任落实、信息传递、后勤保障、关心关爱、应急处置上做到“六个到位”。准备充分“应战”。在雨雪冰冻天气来临之前,该公司迅速行动,在应急物资、应急力量、应急预案等方面准备充分到位,做到及时关注天气和道路情况、关注疫情防控变化,做好生产物资储备工作。及时补充和更换防冻应急物资,确保人员、车辆的安全;启动雨雪天气应急处置预案,成立应急领导小组,确保一旦发生突发事件及时处置上报。为确保供应有序,该公司基层支部还成立党员突击队,在疫情防控、应对恶劣天气期间确保各项工作顺畅运转。

据了解,该公司目前已完成变电所及配电房、危化库、酸罐区等重点重要部位的隐患排查工作。该公司还将在年前开展“安全生产综合大检查”,切实做好春节节假日前后安全生产工作,坚决预防和遏制重特大事故的发生。

吴猛

又讯为防范应对近期低温雨雪冰冻天气,金威铜业分公司全面部署应急准备和防范措施工作,全力保障春节期间设备大修顺利进行。

为打好春节设备大修仗,面对低温雨雪冰冻天气,由该公司安全环保部牵头,加强预报研判,实时监测,预警到位,实行统一调度指挥。要求各部门、车间按照属地管理原则,开展生产现场建筑、附属建筑和停车棚等屋顶抗暴雪情况安全隐患排查工作,形成清单;及时开展110千伏变电所动力线路的巡查工作,确保有色工业园区企业供电安全;保障应急物资到位,做到队伍靠前、物资前置,保证面对突发事件能够迅速妥善开展应急处置。设备大修期间,加强外来施工队伍的疫情防控工作,进一步强化外来人员的健康码、新冠疫苗接种码和14天行程码以及48小时核酸检测报告的登记和备案工作。严格执行领导到岗带班、24小时专人值班制度,同时加强信息报送,确保信息上报及时、准确、完整。

黄军平



铜陵有色股份线材公司员工日前正在生产超大规格阳极磷铜球(如图)。过去的一年,铜陵有色股份线材公司通过新建高速球机生产线,实现了超大规格阳极磷铜球规模化生产,积极抢占下游PCB行业高端客户,使产品结构得以优化,也增加了经济效益。王红平李庆摄

天马山矿业公司多措并举开展春节期间安全专项整治活动

本报讯 春节临近,天马山矿业公司坚持守住“不安全、不生产,不环保、不作业”理念,深入推进“安全检查全覆盖、生产事故零发生”安全生产专项整治,着力防范化解重大风险,落实安全生产各项工作。

切实加强安全有效管理,坚决做到不安全不生产。针对矿山安全生产薄弱环节,强化安全隐患整治,重点整治生产系统安全,确保矿山供电、提升及通风系统安全有效运行;结合公司深部重点工程情况,邀请专

家现场“会诊”,对井壁情况现场排查,提出整治方案,消除各类不安全因素。切实开展安全专项整治。年前,组织开展安全生产大检查和6S管理清查工作,对照隐患清单和制度措施清单,逐项落实整改,确保依法依规组织安全生产。兑现隐患排查“清零”工作,全面梳理矿山系统综合督查、高风险区域安全“体检”、专项执法检查及单位互查整治情况,坚决做到隐患“清零”。

切实强化安全有效监管。严格落

实灾害防治措施。针对存在的问题,制定有效防范措施,强化对外协单位监督力度,将外协单位纳入一体化管理模式,制定有效防范措施,堵塞管理漏洞,抓住薄弱环节,预防事故,实现安全生产。切实加强应急值守工作。加强春节期间的值班值守工作,制定和完善春节期间安全生产事故应急预案,落实应急救援组织机构、队伍、装备、物资等应急资源,完善应急救援工作机制,有效防范和应对各种突发性生产安全事故发生。

王文

新年大干有“热词”

继按期高效完成为期40天生产大修任务,又马不停蹄投入新年生产大干的冬瓜山铜矿充填区,不绝于耳的“任意调”“意识强”“提技能”等词句,成为新年大干的“热词”。

准确无误任意调。井下采场充填过程中,班中需要频繁调换充填管道,此次大修的一开始,该区即已充分考虑如何防范大修结束对正常生产带来不必要的管道拆移误操作,确保大修复产管道调换与所充填采场能够准确无误对接,于大修中规范操作、严格确认、合理调试,并且向大修参战人员讲解每一套管道系统所连接的采场名称,使其掌握井下充填采场分布位置、熟悉井下充填管道的具体编号,以及加强工序之间相互联络

与协助,确保作业现场施工信息畅通,一系列深入细致的工作,使新年大干的管道调换从未出现任何偏差,“准确无误任意调”也成为大伙津津乐道的“热词”。

岗位安全意识强。人员密集、施工中、交叉作业的节假日生产大干势头,其安全管理可谓是千头万绪,但是在抓好现场管理的前提下,只要牢牢抓住每个人的思想意识,热火朝天的生产大干也不会忙中出乱。为此,该区切实加强职工岗位安全教育,结合井下作业环境因素和生产衔接因素,深入细致地向职工分析、讲解实施采场充填的重要意义和安全目的,让大家真正明白自身所在岗位的安全重要性,使每位职工更加清醒认识岗

位作业必须自觉杜绝麻痹大思想和违章违纪行为。

注重细提技能。节假日是夺高产创佳绩的“黄金期”,也是提升岗位技能的关键期。井下充填采场钻孔测量虽是一件平常工作,但该区在近期进行岗位技能考核时,发现部分班组之间对同一采场钻孔测量,结果所得数据却不尽相同,这是因为职工在测量时间上存有误差,按照测量标准,职工应先在充填前要先测量钻孔,而有些职工习惯等充填后才准备测量钻孔,而此时已有大量充填体进入采场,所测数据也不准确。得到及时纠正后的职工充分意识到钻孔测量虽然环节细小,但对采场充填安全、质量等事项起着至关重要的作用。汪为琳

精耕细作创效益 乘风破浪开新篇

铜冠池州公司商务部连续五年获得“先进集体”称号

本报讯 走进铜冠池州公司商务部办公室,墙上五面“先进集体”荣誉牌匾分外夺目,在去年商务原料采购、市场开拓、精益副产运营方面,铜冠池州公司商务部秉持精耕细作的劲头,再次夺得“先进集体”称号。

原料采购在稳定周边市场的前提下,积极拓展国内市场,扩大国内原料采购范围,稳步推进新客户培育,成效明显。“2017年以前,国内采购铅精矿只占总量30%,锌精矿占10%左右,客户也比较单一,主要是贸易商和周边市场,尤其锌精矿,还需要牺牲加工费换取市场份额。”国内原料主管杜可庆如是说。

为了强化内采,2017年商务团队深入西部地区新疆金实地考察调研,建立了长期合作关系。面对愈加激烈的竞争,原料内采迎难而上,披荆斩棘,与南京、西藏和福建这些重点区域的矿山签订了长单合同,深化战略合作,形成稳定的供应渠道。2021年铅锌采购的触

角又延伸到内蒙、吉林,扩大了原料版图,如今国内采购铅、锌精矿接近总量50%。面对内外经济形势复杂多变,市场跌宕起伏,铅锌内外市场价差急剧变化,长期的负价差、低迷的加工费给公司运营带来了严峻的挑战。商务部抓住市场机遇,通过内外盘期货的灵活操作锁定较高加工费和规避白银负价差,原料加工费始终是行业内领跑者,2017年以来铅、锌加工费始终高于有色网平均水平。

精益副产收益,稳步提升原料中不计价的有价金属含量,全年铅砂含铜、含锌,锌砂含铜均超过预算,次氧化锌(含锌)产量同比增加34.89%,创造了公司历史新高,增效显著。2021年公司首次进口了银精矿,商务业务负责人远赴郴州取经,寻求海关、政府的大力支持,成功取得安徽省第一本银精矿加工贸易手册。通过进口银精矿替代进口铅精矿生产,产出的白银复出口的模式规避传统进口铅矿中含

银部分内销造成的价差亏损,同时银精矿中铜、银、铋、铟等元素含量较高,能够带来额外的富含收益。

自2017年以来,铅、锌销售发挥区域优势,将市场重点分布到华东市场,先后与国内知名企业签订年度长单战略合作协议,适量投放上海市场,改变以往依赖期货交割为主的销售方式,现货销售价格由往年的贴水为升水。铅、锌产品华东市场占有率以每年3%的速度递增,同时锌锭产品在2021年扩展至华北地区天津、河北市场。锌合金销售取得长足进步,呈现逐年递增态势,同比增长31.7%。

“商务部作为公司创效中心,2022年将把精益管理融入日常商务营销工作中,积极探索挖潜增效途径,对各版块建立创效全面量化模型,设立日常考核的创效机制,打造一个更严谨、更专业的高效团队,挂图作战。”商务部门负责人张坤在职工代表大会上庄严许下2022年的备战诺言。张玉琴