

善用“时间资源”

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，这是生命繁衍的律动。“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也”，这是人类奋进的主动。时间是形塑一切的土壤，同时又是一种最特殊的资源。“盛年不重来，一日难再晨”，时间稍纵即逝，除了把时间精准度量、充分利用起来，再没有其他挽回的方式。“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”，时间买不到也租不来，惜时如金就是增进财富储量，因时制宜就是掌控发展变量，分秒必争就是创造价值增量。

向时间要效率，时间必会给出最好的答案。有这样两个关于武汉体育中心画面：当新冠肺炎疫情突如其来，武汉体育中心化身方舱医院，患者卧床静修，等待健康体魄的苏醒；短短几个月后，方舱医院不见了，一场公益篮球赛火爆上

不久前，《中共中央关于加强“一把手”和领导班子监督的意见》正式公布，从充分认识加强对“一把手”和领导班子监督的重要性紧迫性，到把对“一把手”的监督作为重中之重，从加强同级领导班子监督，到加强对下级领导班子的监督……加强对主要领导干部和领导班子的监督，是新时代坚持和加强党的全面领导、提高党的建设质量、推动全面从严治党向纵深发展的必然要求，也是我们党推进党的自我革命、永葆党的生机活力的一项有力举措。

习近平总书记强调：“勇于自我革命，是我们党最鲜明的品格，也是我们党最大的优势。”百年风霜雨雪、百年大浪淘沙，我们能够从最初的50多名党员发展到今天的9100多万名党员，战胜一个又一个困难，取得一个又一个胜利，关键在于我们始终坚持以党要管党、全面从严治党不放松，在推动社会革命的同时进行彻底的自我革命。

强大的政党是在自我革命中锻造

在中国共产党历史展览馆广场上，一座名为《信仰》的雕塑巍然矗立，刻画着71名共产党员庄严宣誓的场景。他们所处年代不尽相同，身份、年龄也存在差异，但都有着坚毅的神情、挺拔的身姿，象征着一代代中国共产党人牢记初心使命、坚定理想信念、前赴后继、接续奋斗。

理想信念是中国共产党的精神支柱和政治灵魂，也是保持党的团结统一的思想基础。近日，中共中央政治局召开党史学习教育专题民主生活会，习近平总书记强调：“要带头坚定理想信念，从理想信念中获得察大势、应变局、观未来的指路明灯，获得奋斗不止、精进不怠的动力源泉，获得辨别是非、廓清迷雾的政治慧眼，获得抵御侵蚀、防止蜕变的强大抗体。”前进道路上，面对可以预料和难以预料的各种风险挑战，每名党员都应把对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念作为毕生追求，永远信党爱党为党，在各自岗位上顽强拼搏，不

断把崇高理想奋斗的

1、需要企业文化故事的“3”个场景
在实际的文化管理过程中，一般的顺序是先构建核心的文化理念体系，然后持续进行理念传播，并且通过各种方式构建文化理念落地的环境。在此过程中经常会出现文化和日常经营管理两张皮的现象。

主要的原因在于两方面：
一是传播过程中仅是走了形式并没有达到实际的传播效果，员工也就跟着走走形式，最多背一下文化理念应付考试。

二是没有构建起文化落地的环境，最终导致文化建一套，制度机制做另一套，员工陷入迷茫。

我们展开说一下原因一。虽说核心的文化理念包含使命、愿景与价值观，但是真正进行文化管理时应当以价值观为抓手。价值观是一个企业的核心价值观导向，在最基本的层次显示着一家企业对员工的工作思维和行为方式的倡导。更深的层次还包含着一家企业在文化层面的基本假设。

虽然现代企业中“创新”、“客户至上”等很多价值观念的表述趋同，但是同样的理念在不同的企业中具有不同意义的阐释。拿“创新”来说，它可以包含在什么领域创新，创新到什么程度（是全部推翻重新架构，还是在现有的基础上进行优化）等问题，表面上是界定一家企业“创新”的具体情况，实际上内涵的是企业思维中是否创新、什么内涵的创新能够最大限度地助推企业发展，而这些在核心理念体系中是不会体现的。

1.企业文化故事场景一
核心理念体系要精简到易于传播的程度，尽量用简单的表述，其中具体的内涵就需要媒介来阐释，这时候故事就派上用场了。让员工知道企业期待他们做出怎样的行为，这是企业文化管理中第一种需要讲故事的场景。这里的价值观可以泛化为企业对员工的一切倡导。
2.企业文化故事场景二
讲企业文化故事的第二种场景是通

演，人头攒动，热闹非凡。这是“英雄之城”武汉迅速摆脱疫情困扰的生动见证。按照党中央统筹疫情防控和经济社会发展决策部署，各地都在奋力“抢”回因为疫情失去的时间，不仅折射出显著的制度优势和治理效能，也从一个侧面见证掌控时间、驾驭变局的中国智慧。

时间有价值，但时间本身无法增值。有“一万小时定律”，从平凡到卓越需经历一万小时的锤炼；也有关于“一万小时定律”的反例，看似忙忙碌碌，到头来却一事无成。怎么让时间成为成功者的“加持”，取决于对待时间的态度。“睡眠和休息丧失了时间，却取得了明天工作的精力”，合理配置时间资源才能实现效果最优。“日事日毕，日清日高”，目标管理、敲钟问响方能积小胜为大胜。“不违农时，谷不可胜食也”，尊重规律、少走

弯路其实也是善用时间。张弛有度、轻重分明、取舍果断，都是驾驭时间的妙招。

马克思说，一切节约归根到底都是时间的节约。战术上的忙碌，从来都需要以战略上的谋划为支撑。应急物资储备“宁可备而不用”，为的是应对变幻莫测的风险考验。化解看病难、打车难、停车难，挽回了时间损耗，增进了民生福祉。绿色发展、低碳生活，少走了先污染后治理的弯路，也就腾挪出宝贵的发展空间。让无序变有序，让不便变方便，让低效变智能，让杂乱变规范，都可以赋予时间以文明价值和进步意义。掌握了变革之道、进取之法，就掌握了驱动时间资源的法宝。

时间中蕴藏着看得见、摸得着的经济效益，但不是每一种争分夺秒都算得上

之所以有自我革命的勇气，是因为我们党除了国家、民族、人民的利益，没有任何自己的特殊利益。”因为“无私”所以“无畏”，因为“无我”所以“无惧”，中国共产党的伟大不在于不犯错误，而在于从不讳疾忌医，敢于直面问题，勇于自我革命，始终坚持真理、修正错误，具有极强的自我修复能力。越是长期执政，越不能丢掉马克思主义政党的本色，越不能忘记党的初心使命。始终具有自我革命的勇气，才能永葆先进性和纯洁性、永葆青春活力，永远得到人民拥护和支持。

习近平总书记指出：“当前，同向社

会主义现代化强国进军的伟大革命相比，党的自身建设上还存在一些不匹配、不适应的地方，一些弱化党的先进性、损害党的纯洁性的问题具有很大的危险性和破坏性，特别是党风廉政上

衣骨更硬、野菜充饥志越坚”，在红一方面军二万五千里

的长征路上，平均每300米就有一名红军牺牲，战士们却从未退缩，勇毅向前只为崇高革命理想。“虽然有苦，还是甜多”，脱贫攻坚的战场上，数百万扶贫干部爬最陡的山、走最险的路、去最偏远的村寨、住最穷的人家，步履匆匆只为群众过上更好生活。实践启示我们，理想信念不是拿来说、拿来唱的，更不是用来装点门面的，只有见诸行动才有说服力。

坚定理想信念是终身课题，需要常修常炼，要信一辈子、守一辈子。今天，我们早已远离战火纷飞

的险境，长期过着和平生活，特别是面对各种诱惑，最容易患上理想信念缺失的“软骨病”。我们必须时刻保持警醒，没有坚定的理想信念，就可能在乱云飞渡的复杂环境中迷

失方向、在泰山压顶的巨大压力下退缩

逃避、在糖衣炮弹的轮番轰炸下缴械投降。始终葆有赤子之心，明大德、守公德、严私德，坚定理想信念、坚定奋斗目标、坚定恒心韧劲，平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来，才能让鲜红的党旗始终凝聚起磅礴力量。

“理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。”从长征的血战到抗日的烽烟，从建设的探索到改革的攻坚，从发展的事业到复兴的伟业，真理之光与理想之光交相辉映，展现着一个政党的恢宏气象，照亮了一个民族的历史天空。奋进新征程、建功新时代，我们更当筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，保持共产党人政治本色，挺起共产党人的精神脊梁。

尹双红

那么，究竟如何才能讲好企业文化故事呢？
2、讲好企业文化故事要做好“4”件事
第一，确切清晰的理解文化核心理念。
我们这里探讨的是核心理念，如果一个企业的文化理念是非常庞杂的一个系统，建议要先做一次简化的升级，因为文化需要不断地在企业中反复说、经常讲，如果文化理念很复杂，领导者还会愿意持续、反复的传播它吗？
一般来说，企业的使命、愿景和核心价值观，这三个概念界定了企业的初心和要做的事业、企业的长远目标，以及要达成这种目标要遵循的基本价值导向。
无论企业的文化都包含哪些核心理念，我们都需要知道它是怎么来的，并且能够讲的清楚每一条理念背后的丰富内涵。这样我们才能真正明确什么样的故事是需要去捕捉的，才能知道如何将理念“变成”故事。
第二，做个有心人，学会“创作”故事。
我们这里说的“创作”并不是“纯编”，而是在真实的故事基础上的再加工。
在充分理解文化理念的基础上，从工作的日常中发掘故事。要非常明确哪些故事是值得传播的。对应使命、愿景和价值观有以下点可以思考。
围绕使命、愿景，首先要讲的清企业的初心是什么？宏伟伟愿是什么？这样的初心是如何形成的？换一个角度思考就是，我们为什么要做这些事，为什么要办这样一家企业。为了兑现初心，实现伟大的理想与抱负，你的企业是怎么做的？是如何对待利益相关方的？如何承担社会责任的？
围绕核心价值观，从员工的工作中捕捉，哪些员工很好的践行了文化，他们是怎么做的，其中有哪些典型的故事？对于那些践行公司文化或者踩了文化红

线

利用时间的“最优解”。弦总紧绷会断，车总快开容易失控，积劳容易成疾。急躁冒进、好大喜功、违背科学，实际上是对时间资源的任性挥霍。不久前召开的中央经济工作会议，对“悟透以人民为中心的发展思想，坚持正确政绩观”做了强调，要求“坚决防止简单化、乱作为，坚决反对不担当、不作为”。分清虚实与虚功、苦干实干与蛮干乱为的差别，时间才会站到自己这一边。

只争朝夕、不负韶华，是对未来最好的宣示。习近平主席在二〇二二年新年贺词中强调：“我们唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史、不负时代、不负人民。”珍惜、善用时间资源，才能浇灌梦想花开，眺望硕果累累。让汗水镌刻大地，时间必会绽放璀璨辉煌。

李斌

以自我革命精神强身健体

“胜人者有力，自胜者强”。当前，党史学习教育正在扎实开展。在全党开展集中性学习教育，是我们党推进自我革命的重要途径。在新的征程上，从百年党史中汲取智慧和力量，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，我们这个风华正茂的百年大党就一定能够始终保持蓬勃朝气、昂扬斗志，不断从胜利走向新的胜利。

任平

坚定理想信念是终身课题

失方向、在泰山压顶的巨大压力下退缩逃避、在糖衣炮弹的轮番轰炸下缴械投降。始终葆有赤子之心，明大德、守公德、严私德，坚定理想信念、坚定奋斗目标、坚定恒心韧劲，平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来，才能让鲜红的党旗始终凝聚起磅礴力量。

“理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。”从长征的血战到抗日的烽烟，从建设的探索到改革的攻坚，从发展的事业到复兴的伟业，真理之光与理想之光交相辉映，展现着一个政党的恢宏气象，照亮了一个民族的历史天空。奋进新征程、建功新时代，我们更当筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，保持共产党人政治本色，挺起共产党人的精神脊梁。

尹双红

找到3个场景，做对4件事，就能讲好企业文化故事！

那么，究竟如何才能讲好企业文化故事呢？

2、讲好企业文化故事要做好“4”件事

第一，确切清晰的理解文化核心理念。

我们这里探讨的是核心理念，如果一个企业的文化理念是非常庞杂的一个系统，建议要先做一次简化的升级，因为文化需要不断地在企业中反复说、经常讲，如果文化理念很复杂，领导者还会愿意持续、反复的传播它吗？
一般来说，企业的使命、愿景和核心价值观，这三个概念界定了企业的初心和要做的事业、企业的长远目标，以及要达成这种目标要遵循的基本价值导向。
无论企业的文化都包含哪些核心理念，我们都需要知道它是怎么来的，并且能够讲的清楚每一条理念背后的丰富内涵。这样我们才能真正明确什么样的故事是需要去捕捉的，才能知道如何将理念“变成”故事。
第二，做个有心人，学会“创作”故事。
我们这里说的“创作”并不是“纯编”，而是在真实的故事基础上的再加工。
在充分理解文化理念的基础上，从工作的日常中发掘故事。要非常明确哪些故事是值得传播的。对应使命、愿景和价值观有以下点可以思考。
围绕使命、愿景，首先要讲的清企业的初心是什么？宏伟伟愿是什么？这样的初心是如何形成的？换一个角度思考就是，我们为什么要做这些事，为什么要办这样一家企业。为了兑现初心，实现伟大的理想与抱负，你的企业是怎么做的？是如何对待利益相关方的？如何承担社会责任的？
围绕核心价值观，从员工的工作中捕捉，哪些员工很好的践行了文化，他们是怎么做的，其中有哪些典型的故事？对于那些践行公司文化或者踩了文化红

线

线的行为，企业给予了怎样的反馈？给予了哪些奖励或惩罚？
第三，“场景化”思考，从目的出发把控故事重点。
在企业文化范畴，故事的本质其实也是一种意识形态。在企业文化传播中，首先我们要意识到，如何让受众以最快的接受传播内容为目标。我们要在故事中给受众一个“角色”，将他们带入其中。一言以蔽之，通过讲故事能够更好地传播企业的文化。

围绕使命、愿景展开的故事，是为了向员工、潜在客户、潜在合作伙伴、潜在人才传递企业的理念，从而找到志同道合的人。

讲这样的故事有两个目的：一是向对方阐释使命愿景的含义，其中包含着哪些振奋人心的历史。二是向对方传递你是怎么和“志趣相投”的人合作的，从而向对方展示，如果我们合作会有什么样的美好前景。

也就是说，这样的故事包含很多感性因素，讲故事要懂得打动对方，以情感驱动行为。
但是需要注意一个问题，避免文化说一套，实际做另一套。这样会让对方觉得你在“画大饼”并损害你的信誉，这样不仅使故事完全失去意义，而且在对方心中还会增加对你的负面评价。
第四，把企业文化故事玩儿到极致。既然故事创作了，我们就要把故事更好的利用起来。
对于使命愿景的故事，可以写进品牌故事。充分体现你的真诚，成为一种感性的宣传推广。
对于价值观故事，除了常规的传播方式，还可以做戏刷化加工，用游戏化思维武装文化管理，丰富文化宣贯途径。如将多个故事扩充为剧本，利用互动视频或在线配音(pia戏)的形式，向年轻员工传播文化理念。

刘洁

事不避难 义不逃责

“不要当懒汉。”一位老党员跟年轻干部谈话，第一点要求就是敢于直面问题，勇于担起责任，不要当“懒汉”。

何谓“懒汉”？不想负责，不想干事，不想出力，凡事依赖他人，大抵如此。依赖他人的心理一旦占了上风，只会机械地模仿和跟随，难免限制了个人主动性和创造性的发挥，碰上急难险重任务肯定无法独立承担。好钢是在烈火中炼出来的，快刀是在石头上磨出来的。从青年干部成长看，克服依赖心理，增强闯关隘、涉险滩、啃硬骨头的胆识和担当，方能勇立潮头、堪当大任。

担子要拣沉的挑，任务要冲难的选。上世纪50年代末，曾在长征途中率领先锋们强渡大渡河的红军营长孙继先将军，被授了建新军中国第一个导弹试验靶场的重任。当时的人们从没有见过火箭和导弹，国际上也流传中国造不出来的说法。孙继先说：“没见过又怎么样，我们就是不信这个邪。”几经努力，历尽艰辛，部队最终如期圆满完成筹建任务。在群众眼里，扛重活、打硬仗，敢担当、善作为，是党员干部应有的公仆本色。

回望百年党史，无数像孙继先将军一样的共产党人，前赴后继冲锋，无畏艰辛奋斗，谱写了气吞山河的英雄壮歌。敢于斗争、敢于胜利，正是党和人民不可战胜的强大精神力量。

“攀山越水寻常事，英雄不识艰难字。”做事总是有风险，正因为有风险，才需要担当。小到解决工作中的实际问题，大到完成惊天动地的事迹，没有敢闯敢试的那么一股子气和劲，是不行的。“一切真正美好的东西

达仁

法应对前进道路上的风险考验，“人才”二字更是无从谈起。培养人才，需为其提供“加油充电”的机会，鼓励年轻人积极发挥“挤”“钻”的精神，直面学问和难题，结合工作需要学、结合党史理论学，善用复盘总结，转化为规律经验。还要敢于放手，支持他们挑大梁、担重任，鼓励他们挑战困难、勇攀高峰，允许失误、宽容失败，帮助青年人才完成从“潜力股”到“实力股”的转变。

锻造一颗耐心，在慎终如始中锤炼工作毅力。能否始终保持顽强的工作毅力亦是对人才的重大考验。协调众多工作，取得最优解、化解矛盾问题，考验着年轻人才的耐心。要鼓励年轻干部时刻保持干劲与韧劲，不避琐碎、不惧烦难、不畏干扰，杜绝蜻蜓点水、草率了事。支持年轻干部走出机关、走近群众，拉家常话、聊知心语，真诚听取诉求困难，做到俯下身子、甩开膀子，在倾情奉献、倾心服务中褪去稚气，更接地气，蓄满“人气”。

唯有不断培养年轻干部“任尔东西南北风”的韧劲，践行“衣带渐宽终不悔”的勤勉，涵养“只留清气满乾坤”的情操，才能淬火成钢、绽放芳华！
王超男

培养一股钻研劲，在勤学苦练中强化学习能力。我们身处世界百年未有之大变局，正向着第二个百年奋斗目标阔步迈进之时，没有新知识武装头脑，没有新思维开阔眼界，就无法对前进道路上的风险考验，“人才”二字更是无从谈起。培养人才，需为其提供“加油充电”的机会，鼓励年轻人积极发挥“挤”“钻”的精神，直面学问和难题，结合工作需要学、结合党史理论学，善用复盘总结，转化为规律经验。还要敢于放手，支持他们挑大梁、担重任，鼓励他们挑战困难、勇攀高峰，允许失误、宽容失败，帮助青年人才完成从“潜力股”到“实力股”的转变。

锻造一颗耐心，在慎终如始中锤炼工作毅力。能否始终保持顽强的工作毅力亦是对人才的重大考验。协调众多工作，取得最优解、化解矛盾问题，考验着年轻人才的耐心。要鼓励年轻干部时刻保持干劲与韧劲，不避琐碎、不惧烦难、不畏干扰，杜绝蜻蜓点水、草率了事。支持年轻干部走出机关、走近群众，拉家常话、聊知心语，真诚听取诉求困难，做到俯下身子、甩开膀子，在倾情奉献、倾心服务中褪去稚气，更接地气，蓄满“人气”。

唯有不断培养年轻干部“任尔东西南北风”的韧劲，践行“衣带渐宽终不悔”的勤勉，涵养“只留清气满乾坤”的情操，才能淬火成钢、绽放芳华！
王超男

“信一辈子、守一辈子”

习近平总书记强调：“年轻干部要牢记，坚定理想信念是终身课题，需要常修常炼，要信一辈子、守一辈子。”坚定理想信念，在斗争实践中经受考验、砥砺成长，年轻干部才能成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

回望过去百年，我们党之所以无畏艰难险阻、历经生死考验，就是因为广大党员干部始终坚守崇高理想和坚定信念。“愿与志同道合、追求济世、救世真理者携手共进”，毛泽东同志在青年时就曾如此立志。后来接受美国记者埃德加·斯诺采访时，他曾说：“我一旦接受了马克思主义就是对历史的正确解释以后，我对马克思主义的信仰就没有动摇过。”1975年初，朱德同志在89岁高龄时亲笔写下“革命到底”的条幅。当看到《共产党宣言》新译本后，他不顾年高体弱，驱车到中央党校，看望参与翻译的同志，一起交流对这部马克思主义经典著作的学习心得。“信”方能“守”，“守”源自“信”。坚定理想信念是终身课题，要用“一辈子”的实际行动来体现。

习近平总书记多次强调，对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住各种考验的精神支柱。没有理想信念，就会导致精神上“缺钙”，坚定了理想信念，人生成长和事业进步才能获得坚实根基。年轻的邓中夏曾有机会过“优厚”的人生，但他受到马克思主义鼓舞，立志做“人民的公仆”“大众的长工”，投身“为人民谋解放之革命事业”。张富清冒着枪林弹雨炸掉敌人碉堡，

“理想信念之火一经点燃，就永远不会熄灭。只要理想信念在，党的事业一定会成功。这是历史的必然。”在理想信念上信的真、守得住，才能为大公、守大义、求大我，经风雨、见世面、成大器。点燃理想信念的灯火，信一辈子、守一辈子，年轻干部一定能创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。
周人

周人