

铜陵有色报



TONG LING YOU SE BAO

2022年1月13日 星期四 农历辛丑年十二月十一 第4638期

TNMG 国内统一刊号:CN34—0047 邮发代号:25—52 总第4955期



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

铜陵有色金属集团控股有限公司主管 主办 《铜陵有色报》编辑部出版 E-mail:tlysb@tlys.cn 每周二、四、六出版

杨军会见中国建设银行安徽省分行党委书记、行长邹致师一行

本报讯 1月10日下午,集团公司党委书记、董事长杨军在铜陵有色展示馆会议室会见中国建设银行安徽省分行党委书记、行长邹致师一行,并围绕加强投资合作开展建设交流,集团公司党委委员、总会计师汪农生陪同座谈。

有色是中国建行战略合作伙伴和重要客户之一,双方存在着多层次多领域的合作关系,中国建行将充分发挥国际国内两个市场优势,充分结合铜陵有色集团公司的实际需求,积极打造、量身设计金融服务新型产品,在股权、证券、贸易、投资等方面创新服务模式,为企业全方位、高质量的综合服务,立足“十四五”发展新阶段,双方要共谋发展大计,在巩固现有合作成

果的基础上,进一步拓宽合作空间,实现发展共赢。

杨军对邹致师一行的到访表示热烈欢迎。并介绍了集团公司产业布局、产品产能和企业生产经营、转型升级等相关情况,以及“十四五”发展思路。杨军表示,集团公司的发展离不开金融的支持,双方多年来保持着良好的合作关系,希望彼此加大合作力度,积极推动双方战略合作协议事项

落地落实,助力企业高质量发展,推动双方合作向更深层次、更多领域、更高水平发展。

中国建设银行安徽省分行投资银行部、国际部、业务部,中国建设银行铜陵分行相关负责人,集团公司财务部、股份公司财务部、集团公司财务公司相关负责人参加。

邹致师一行于会前参观了铜陵有色展示馆。 陈幸欣

铜冠电工公司多措并举开拓市场显成效

本报讯 近年来,铜冠电工公司聚焦三大产品主业,着力打造区域市场和重点行业的营销布局,提出了做透区域、做精行业的发展理念,去年,该公司在电动自行车行业漆包线、空调线和磷铜大球产品上实现量的突破。

面对激烈的市场竞争,该公司积极调整营销策略,针对行业龙头企业实施长单模式,努力培育优质顾客。着力做强做优做大重点行业和区域市场。今年以来,充分利用自身优势进行市场细分和定位。依据顾客需求和产品特性,按照区域市场、行业需求、最终用途等,对漆包线、阳极磷铜材、铜杆市场进行优化细分。根据不同细分市场和顾客群体采取差异化策略,建立健全信息收集渠道,深入了解行业发展需求及顾客潜在的个性化要求,全方位、多渠道收集顾客信息。分层次建立与顾客沟通交流机制,围绕顾客需求的变化建立了信息畅通、反应灵敏、决策迅速、运行高效的营销模式,按照顾客价值程度、顾客信誉等级,将顾客细分为战略顾客、重点顾客、一般顾客。实施顾客分级管理制度,采取差异化的市场细分锁定有别于主要竞争对手的目标市场,即以电动车电机和工业电机为主要市场,兼顾家用电器、电动工具、发电机行业,目前,该公司在电动车行业漆包线产品市场占有率30%以上,位居行业标杆地位。同时,在面向潜力巨大的空调线市场,该公司将空调压缩机作为市场开发的重点,成立营销、生产、质量和技术部门组成的联合攻关团队,了解掌握空调

压缩机用户对漆包线的特殊要求,组织工艺技术人员进行技术攻关,制定工艺对策,确定技术改进方案,跟踪实施效果,取得了显著成效,成功开发了上海海立、眉山富生、迪贝电气等高端顾客。此外,通过在期现两个市场上采取期现联动等措施,实现了电铜保值,不仅有效规避了铜价波动所带来的经营风险,还取得了一定的额外保值收益。

该公司还通过制定《营销管理标准》《营销策划标准》,对市场进行先期策划,结合自身产品特征,形成产品竞争优势分析,制订年度销售方案。并通过公司高层与战略顾客高层定期互访,营销部门负责人不定期走访重点顾客,质量及生产部门技术人员不定期与顾客技术人员研讨、联合研发等方式充分与顾客进行沟通,全面动态了解顾客需求,期望和偏好,及时调整营销策略,并针对个别顾客仍存在着个性化、差异化的技术及适用性要求,则通过定制改进产品性能,满足顾客要求。并经现场验证确认后固化技术和工艺要求,纳入客户代码管理系统中分级管理。不断提高在目标市场的占有率和新市场开拓力度。

在针对国内PCB行业持续释放增长力,阳极磷铜材需求大幅提高的情况下,该公司根据自身优势的特点,以下游行业领域前30名为目标顾客。不断注重产品综合质量提升,丰富产品种类,注重产品链延伸。去年,磷铜球产销量创历史新高,超大规格50毫米阳极磷铜球,单月首次产销量突破100吨。 华伟

“小青葱”安全成长记



“别看小段是个刚上班的‘小青葱’,安全意识挺强的。”这是青工段彦卓所在的安庆铜矿机运工区电气维修师傅们对他的一致夸赞。

1月7日上午,段彦卓接到班长通知,让他同三位同事将一箱电器总成送到井下负580米电车库里。在四个人中,只有段彦卓是最年轻的员工,其他三位都是老师傅。这箱电器总成足有150千克,大家调来叉车将电器总成送到轨道推车上,准备运到副井罐笼再送到井下去。细心的段彦卓不忘提醒说:“电器总成的箱子还没有用锁扣加固呢。”一旁的老师傅詹士佳看着认真的段彦卓满意地点头说:“咱们小段时刻不忘安全,是一个合格的矿工。”

只有21岁的段彦卓成为一名真正的矿工还不过半年时间,在学校时,他学的专业是电机一体化,2020年来矿实习时就爱上了矿山,对于安全重要性的认识,最初来自刚到安庆铜矿时参加的矿、车间和班组的三级安全教育,让他感觉到矿山对安全重视的程度出乎了自己的想象。记得毕业前刚来机修厂实习时,有一天班长准备切割作业,看到师傅们在忙活,段彦卓也主动上去帮忙搬运氧气瓶和乙炔,等到搬到作业现场,班长叫住他说:“知道么?氧气瓶和乙炔要保持至少5米的安全距离。”班长的话让他认识到不但要讲安全更要懂安全。

毕业后,成为矿山的一名员工,段彦卓被分配到安庆铜矿机运工区干起了电工,这更是一个时刻讲安全的岗位。班长对他讲,干电工不仅要懂技术好,更要安全意识强。第一次下井时,班长带着小段走在巷道里,小段充满了好奇,班长指着刚刚开过去的电机车告诉他,走在巷道里一定要注意左右,必须与轨道保持一定的安全距离,电机车来了要提前避让。班长的言传身教给段彦卓上了一堂现场安全课。

“虽然我懂得了安全的重要性,但刚开始时我的安全意识还不是很强。”段彦卓诚恳地说。有一次在井下负900米粉矿回收井安装接触器,没有经验的小段没等断电就直接上手准备拆线,被旁边的一位姓戴的师傅赶紧制止住了,戴师傅严厉地告诫他:“无论在更换电器还是拆线时,首先要检查是否导电,然后才能作业。”戴师傅安全警惕性高,经验丰富,现场又给段彦卓上了安全意识课,这一回让他记忆深刻,也使他更加明白了工作热情高固然是好事,头脑里的安全这根弦一定要时时紧绷。

不久,在井下负580米跟随师傅进行电器维修时,小段见一位满脸是汗的青工正在用乙炔切割机切割一块废弃的铁块,他立即上前指出他没有佩戴防护面罩,青工扭头见是自己还年轻的小段,有些恼火地说:“这天这么热戴着难受,你又不是安全员,凭什么管我。”小段义正辞严地告诉他,没有佩戴防护面罩作业,有毒气体会对人体造成伤害,不讲安全的行为,人人见了都能管。说得这名青工惭愧地戴上了防毒面罩。

2021年11月份矿里进行年终检修,工区派段彦卓同一位老师傅一起去主井协助另一位青工给总控制器除尘,小段同青工将梯子搬到总控制器处,青工没待梯子放稳就往上爬,被小段硬生生给拽住,小段指着梯子说:“梯子不站稳,一旦倾倒就会造成人身伤害的。”那名青工却认为爬高不过两米,没必要大惊小怪的。一旁的老师傅支持小段,告诉那位青工,小段说的对,马虎大意最容易出事,安全意识和行为就是要从点滴培育。 杨勤华



杨军到金隆铜业公司慰问困难党员

1月11日下午,集团公司党委书记、董事长杨军到金隆铜业公司精炼车间慰问困难党员陈军(如图),并为他送去慰问金和新年祝福。杨军详细询问了陈军家中的实际困难和身体情况,叮嘱他要保重身体,鼓励他保持积极乐观的生活态度,踏实工作,坚定信心,克服困难。并要求他所在党支部和该公司党委要时刻关心关怀困难党员和职工的工作生活,全心全意为职工群众解难题、谋福祉,帮助他们解决实际困难,将党组织和公司大家庭的温暖送到他们的心坎上。

陈幸欣 章庆 摄

有色动力厂掀起学习党的十九届六中全会精神新热潮

本报讯 党委成员赴基层一线宣讲,党支部“三会一课”宣讲,团员青年专题学习宣讲……连日来,有色动力厂党委举行以宣讲党的十九届六中全会精神为主要内容的“五个一”学习教育系列活动,在该厂沿江泵房、水站、车间、班组方兴未艾,蓬勃开展。

这个厂党委把宣讲宣传党的十九届六中全会精神作为当前时期重要政治任务,全力抓实抓好。制定了《关于深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的实施意见》。从加强组织领导、精心安排部署、坚持正确导向、抓

好统筹结合上,进一步明确两级党组织工作职责,突出宣讲宣传引领作用,推动学习教育系列活动进车间、进班组,党的十九六中全会精神入脑入心全覆盖,使全体党员和广大职工,深刻领会党的百年奋斗重大成就和历史经验,中国特色社会主义进入新时代的历史性成就和历史性变革,“两个确立”的决定性意义。

该厂学习教育系列活动以“五个一”为主线:坚持党委会议“第一议题”制度,党委主要负责人带头领学一次。开展“送党课”活动,党委成员分

头深入基层一线进行一次专门宣讲。5个基层党支部利用每个月一次党日活动,分别举行一次集中宣讲宣传。围绕“青工之家”建设,组织团员青年开展一次专题学习宣讲。充分发挥“学习强国”平台优势,组织全体党员开展一次线上学习教育。

该厂党群工作部负责人介绍,下一步,该厂将抓好专题研讨,实现成果转化,不断推进党的十九届六中全会精神学习教育走深、走实,取得实实在在的成效。

罗 鹏

从“脏乱差”到全工场标杆——记集团公司优秀班组长付强

在铜冠铜管公司,有一位员工不管他到哪里,都能带给他身边的员工一种内在的、向上的精神力量,他就是铜冠三四工场二期溶铜工段长付强。

2014年,铜管公司新项目进入设备安装阶段,由于项目建设安装缺少熟练的叉车工,该公司决定从生产线上抽调人员。因为项目安装劳动强度大,现场工作环境远远比不上四季恒温的净化车间,几乎没有人主动愿意到新项目上,而付强却毅然决定放弃分切工段班长的职位,以一名安装工的身份投身于新项目的安装建设,离开了环境舒适的成品车间,顶着酷暑一干就是半年多,手上长满了老茧。安装结束后,付强又决定留在人员紧张的新项目溶铜工段,从一名操作工开始,经过不懈的努力和加倍的付出,2019年他成为三四工场二期溶铜工段工段长。

2019年,铜冠铜管公司被集团公司选为加工片5S标杆创建单位,该公

司上下都掀起一股创建热潮。付强所在的溶铜工段之前一直是被贴上“5S脏乱差”标签的工段,虽然工场对5S进行了5S督导,5S奖惩制度,但改善不大。付强来到二期溶铜工段后,决定改变这一现状。“强哥,我们工段就这样吧,再怎么弄也比不上楼上的净化车间。”才开始,付强就遇到了阻力,但这并没有动摇他的决心,他决定通过现场环境的整洁来改变员工的观念。他对工段的工艺管道进行重复排布,避免以往盘根错节在地面上的管道成了藏污纳垢的地方,对破损、脏乱的地面进行重新修补清洗,并积极进行设备见本色。付强还要求每个班组每天进行卫生清理,并将清洁前后的对比照片发到工段微信群。同时,付强加强员工培训,不断向大家灌输5S的重要性和如何实行5S管理。通过坚持不懈地疏导和言传身教,大家在思想上和行动上都在悄然转化,渐渐的开始有员工主动整理整顿了,一

个、两个……很快整个工段都形成了5S管理习惯。

为培养出一支有责任感的职工队伍,付强开展早班会轮流“当家”活动,让每名员工来分配当天工作任务、制订检修方案等,一下子让员工们从被动管理到主动参与,从被动执行到主动思考。据付强介绍,以往溶铜挂土是件费时费力的事,特别是结束收尾的排液工作,需要几个人操作,这让本就忙活了很久的大伙更精疲力尽。而在工段成员汤文鑫“当家”时,他就创造性提出了解决办法,一个小小的改造,让原本几个人的人工工作,变成一个人的自动操作。

两年多来,付强所在的工段5S管理成了全工场的标杆,频频吸引其他工段的员工前来学习取经。付强开展的轮流“当家”活动为班组成员提供了参与班组管理,实现自我价值的机会,他的工段离职率最低,甚至还出现离职员工重新返岗。何亮 方知 炜

铜冠冶化分公司QC小组成果荣获“全国优秀质量管理小组”称号

本报讯 近日,在中国质量协会举办的全国优秀QC小组成果发布会上,铜冠冶化分公司球团车间“绿色QC小组”荣获“2021年全国优秀质量管理小组”称号。

此项荣誉称号由中国质量协会、中华全国总工会和中华全国妇女联合会共同授予,是目前国内QC竞赛的最高荣誉,也是“绿色QC小组”继荣获中国有色金属工业协会“2021年有色金属行业特优质量管理小组”之后又一重大突破。作为集团公司唯一一支参赛QC小组,自接到比赛通知起,该厂对标中国质量协会评选标准,精心编制活动方案,邀请业内相关专家开展培训指导。经过层层选拔,球团车间“绿色

QC小组”从全国有色行业380多个QC小组中脱颖而出,荣获有色行业级“QC特优”并作为有色行业4个QC参赛代表小组之一参加全国优秀QC小组成果发布会。

近年来,铜冠冶化分公司坚持“低碳、循环、创新、高效”企业理念,以目标为引领,以问题为导向,以创新活动为平台,从生产经营实际问题着手,围绕强化质量、提升效率、促进管理等目标,注重QC成果的选题、策划、实施、改进、推荐等全过程跟踪保障,切实激发广大员工的创新创造活力和动力,扎实推进质量管理小组创新工作,达到改进质量、降低消耗、提高效率的目的。

胡永斌 汪晓东



日前,铜冠矿建公司机械修造分公司员工正在制作锚杆中焊接作业。铜冠矿建公司机械修造分公司新的一年里,在扩大设备修理范围和提高修理能力的同时,将努力扩大锚杆制作,稳定锚杆产量和质量,进一步拓展市场范围,提高效益。 王红平 曾红林 摄



1月11日,冬瓜山铜矿井下负960米62线作业盘区出矿现场,采矿工区党支部组织党员利用生产间隙对作业面进行清理(如图),创造良好环境,为后续安全生产提供有力保障。 汤菁 苏青 摄