

党建引领 旗帜飘扬

——动力厂党委加强党建工作纪实



迎着江面冉冉升起的太阳,走进坐落于铜陵长江岸边的有色动力厂,映入眼帘的是一片“红色”景象。在沿江泵房、水站、车间、班组,一个个生产工作区域红色“党员示范岗”格外引人注目。一个个佩戴金黄色袖章的“党员安环先锋队”队员,穿梭而行,排查隐患、活力四射。一个个基层党组织“党日”活动,因地制宜,丰富多彩,犹如“百花盛开”。动力厂党委坚持以高质量党建引领企业高质量发展的奋进画卷徐徐展开。

聚焦班子建设,强化引领力

“火车跑得快、全靠车头带”。作为集团公司唯一一家动力能源企业,这个厂党委以保障矿山、冶炼、加工、循环经济工业园区多家企业生产为使命担当,紧扣强“根”铸“魂”目标,加强两级班子队伍建设,发挥国有企业党建工作独特优势,形成“两个突出、五个靠前”引领效应。

突出政治引领。这个厂党委坚持把



动力厂“青工之家”。

党的政治建设摆在首位。党委会议第一议题制度和党委理论中心组学习+理论研讨制度固定长效,持之以恒。“理论上清醒,才能保证政治坚定”,这是该厂党委领导班子成员的一致认识。他们按照“增强素质、提高本领”要求,成立了党委研讨班,坚持政治理论学习不放松,用先进科学理论武装头脑,指导实践。先后掀起“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”重要论述选编、《习近平谈治国理政》和《论中国共产党历史》等系列重要讲话和重要论述精神学习热潮,两级班子学习教育制度化、常态化。围绕建党百年和“七一”讲话精神,深入开展专题研讨、座谈交流,不断深化领导班子成员思想认识,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,提高政治判断力、领悟力和执行力。

突出行动引领。“思想上紧一寸,行动上就会进一尺”。针对企业生产点多面广、人员分布散、任务重、责任大等实际情况,该厂党委把“管大局、把方向、保落实”9字方针,贯穿党建引领工作全过程。确立了党委领导班子、基层联系点单位,按照不同分工和联系点制度,坚持利用日常值班和节假日时间,深入基层第一线,加强工作检查指导。通过开展调研、谈心谈话、正面宣讲、集中主题党日等活动,为基层上党课等形式,协调解决生产任务矛盾、安全环保、职工思想情绪等问题。从2019年开始,该厂党委领导班子成员的党组织关系,正式划到5个联系点单位党支部,编入一个党小组,参加基层党支部组织活动。党委领导班子成员双重组织生活制度进一步规范加强,有效促进了班子整体合力提升。

“五个靠前”,让党旗在疫情防控第一线高高飘扬

2020年,面对新冠肺炎疫情的严峻考验,两级领导班子用靠前指挥、靠前战斗、靠前宣传、靠前排查、靠前服务的“五个靠前”法宝,扛起疫情防控政治担当。党委第一时间成立疫情防控工作领导小组,制定疫情防控预案,层层压实责任。构建起从厂级到车间部门,再到基层一线班组的三级联防联控体系,筑牢抗击疫情“高压防控线”。从增强防范意识入手,为基层每个车间、班组购买了《新型冠状病毒疫情集体场所防控100问》等书籍,普及自我保护注意事项。时刻关注集团公司和铜陵市线上“战疫情”动态,广泛收集科学疫情防控资料,在第一时间进行公布,实现信息共享。两级领导班子成员时时提醒消毒防护用品安全使用要点,“一次一次”反复强调操作步骤,做到防患未然。为解决抗击疫情防疫上护物资紧缺的突出矛盾,这个厂党委班

子成员分头出击,全力解决基层一线车间、班组职工疫情防护用品问题。分批分次将采购的口罩、84消毒液、酒精等近8万多元的疫情防护用品送到员工手中。并严格按照疫情防控要求,及时解决泵房、水站、车间、班组职工特殊时期就餐吃饭、往返乘车等安全问题,稳定正常生产秩序,实现了2020年经济效益增长目标。

聚焦人才建设,强化支撑力

推动企业高质量发展,归根到底是靠人才支撑。如何留住人?该厂党委针对青工流失问题,主动出招。在加强外部人员引进的同时,把主攻点放在内部环境营造上。不遗余力地投入精力、物力,全力打造青年职工“精神家园”。2019年,组织全体团员青年与部分党员,在热电车间建造“共青林”,共种植99棵桂花树,通过让每个青年挂牌命名的方法,让广大青工参与美好工厂建设,进一步增强企业凝聚力、向心力。如今,

其次,开展专项整治,这个厂党委严格执行拟提拔人员任前考察征求意见制度,对所有拟提拔人员党风廉政建设情况进行重点审核,严把选人用人政治关、廉洁关。抓好管理队伍政治素质和业务能力学习培训,坚持每年组织管理人员参加各类培训班,提升各级管理人员综合素质。围绕工作定位、问题梳理、事项提醒,开展经常性谈心谈话活动。针对少数管理人员的工作态度、工作效率,以及职工反映的意见,该厂党委负责人、纪委负责人带头约谈,开展思想交流,在给予关心的同时,鼓励先进、鞭策后进。

再次,坚持在基层一线骨干和优秀青年员工中选人用人。2019年,把热电车间一名90后的优秀电校生,培养为车间副主任。2020年,把爱岗敬业、积极进取、创新生产工艺操作法的优秀制水女工提拔到供水车间副主任岗位。正确用人导向,拓宽优秀年轻人才成长渠道。近年来,通过采取提拔青年科级管理人员、聘任业务主办和业务助理,将部分优秀的青年员工由原技能操作通道调整为技术(业务)管理通道等方法,使一大批青年员工走上关键管理岗位,为企业发展积蓄了支撑力量。

聚焦品牌建设,强化战斗力

如何把党建工作融入生产经营,破解“两张皮”?2019年,动力厂党委领导班子成员统一思想,明确目标,从创新党建品牌入手,确定“党旗在安全环保一线高高飘扬”党建品牌,把党员参与安全环保管理,作为打造党建工作“金字招牌”的有力抓手,从严格落实安全环保“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”上,实现党建工作与生产经营深度融合。党委盯紧安全环保薄弱环节不放松,成立了5支党员安环先锋队。每个先锋队由10名党员组成,在党支部书记、先锋队队长带领下进行专项安全环保隐患排查和“反三违”整治。通过举行授旗仪式,坚持开展安全互查,落实党员安环先锋队考核奖励办法,组织集中行动,实施重点隐患攻关。全厂60多名先锋队队员,每天佩戴金黄色袖章,奋战在安全环保第一线,形成一道亮丽风景线,营造了党建融入生产的浓厚氛围,带动了广大职工安全环保防范意识不断提升。

基层党支部抓安全环保与抓党建双轮驱动,齐头并进,相得益彰。党员安环先锋队,做到每周行动、每周通报、每月小结、每季考核制度化、常态化为主要内容的。坚持巡查问题、隐患整改、销案清零闭环管理。广大党员用自己的实际行动,树立了“党员身边无事故无违章”标杆形象。2020年,这个厂从征集“党员安环先锋队”品牌精神入手,书写“队伍建得更强、事业走得更远”党建品牌建设新篇章。全厂党员、先锋队队员和职工骨干在参与征集过程中,保持了“为安环奉献、为安环战斗、做安环先锋”的昂扬斗志。在此基础上,出台党员安环先锋队“优秀品牌活动”评选和“党员安环先锋队”队员考核办法,激励全厂党员在安全环保和生产一线,比学赶超,21个“党员示范岗”成为红色榜样。自2019年开展党员安环先锋队活动以来,累计评选表彰优秀品牌活动11个,评选表彰优秀先锋队队员38人次。截至2021年上半年,5支党员安环先锋队,共排查隐患并完成整改207处。2020年完成隐患排查与整改133处,为企业产生直接经济效益达122万元。

2019年,“党员安环先锋队”品牌被集团公司评为“强化意识、防控风险”自主创新奖。2020年,“党员安环先锋队”创新品牌入选安徽省国资委党建品牌“领航”培育库,荣获铜陵市学雷锋志愿服务品牌最佳服务组织奖,并作为先进经验在集团公司全面推广。一面党建创新“旗帜”,在长江岸边高高飘扬。

聚焦堡垒建设,强化组织力

“基础不牢,地动山摇”。该厂党委用建造高楼大厦必须夯实根基的辩证思维,打造坚强堡垒。让党旗在每个基层阵地高高飘扬。他们紧紧牵住集团公司党建目标管理考核“牛鼻子”,从配齐党



热电车间集控室。



“党员安环先锋队”授旗仪式。

支部领导班子、加强党建基础建设,推进党支部建设标准化入手,严格规范党内“三会一课”等组织生活制度,加强党员日常学习与教育管理。围绕“党委有品牌、支部有特色、党员有亮点”总要求,推行党建工作例会、党员活动日、主题教育等制度,培育“四优”党员队伍。从2019年开始,设立优胜党支部“流动红旗”竞赛,每个季度考核评比、表彰。围绕做专、做精、做强党建基础工作,5个党支部按下创先争优“快进键”,同台竞技,形成百舸争流、旗帜飘扬新局面。

创新思想教育建设载体,是拓宽党建工作方法的突破口。围绕贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》和《中国共产党党员教育管理工作条例》,加强党员和职工思想教育建设。在坚持“三会一课”、党支部书记“互授”党课、车间班组政治学习制度的同时,强化“学习强国”载体运用,采取党员学习积分奖励措施,激发全体党员学习热情,创建党员学习“大课堂”。按照不同时期主题教育部署,这个厂党委坚持开展“红色之旅”革命传统教育。通过组织党员到爱国主义教育基地和烈士陵园,参观纪念馆,重温入党誓词,缅怀革命先烈,进一步坚定理想信念。围绕先进典型人物,集中组织学习张富清、黄文秀、曹伟等同志先进事迹,举办多种主题演讲比赛。坚持慰问困难党员,困难职工,用党的关怀、党的温暖,凝聚团结奋进力量。

注重精神文明向物质文明转化,是提升组织力的重要保障。围绕每年“七一”建党日,基层党支部运用职工例会、班组学习、派班会等多种形式,开展党员政治生日、党员奉献日等学习教育,营造“爱党、爱国、爱企”的氛围。近年来,结合庆祝中华人民共和国成立70周年、建党百年,先后开展“唱响主旋律、歌颂新时代”党员合唱比赛、庆祝建党百年“红歌大家唱”。全体党员和广大职工积极踊跃参加,用嘹亮歌声向祖国生日送上祝福,向建党百年献礼。坚持以人为本,切实维护职工合法权益。通过组织职工健康体检,实施夏送清凉,冬送温暖计划,为一线职工发放各类物品。举办迎“五一”、庆“十一”职工羽毛球、乒乓球比赛、职工技术比武、合理化建议征集等丰富多彩的精神文明创建活动,企业连续保持省级文明单位称号。

聚焦制度建设,强化管控力

该厂党委全面落实党委主体责任,打出精准“组合拳”。

坚持把从严治党作为保障企业健康

发展的根本着力点,每年研究部署纪委重要工作方案,从严规范各项管理流程,加强制度建设。两级班子从严自我要求,从严查找自身问题,勇于剖析思想认识。开展“四个违规”专项整治,严格问题清单分解,严格整改措施细化,严格责任目标任务和完成节点时间,推进整改落实工作有序开展。围绕生产经营重点环节,党委主动站到最前沿,在涉及企业发展的环保重点项目和北部热网等工程建设上,党委始终坚持集体研究、科学决策,严格执行“三重一大”管理办法和“阳光工程”实施意见,所有重大项目工程建设,采取党委会前置研究,规范决策、执行、监督各个环节的权责和工作方式。为消除热电车间地表“大临设施”的治安火灾隐患,党委进行调研并提出了拆除具体方案,经党委会研究后实施,从根本上消除了安全事故隐患。

针对热电燃煤采购风险,党委提议将“加强燃煤采购管理和降本增效”以及“燃煤计量管理”三个立项作为监督重点,实行每日有监管,每月有跟踪,每个季度有考核。对燃煤采购流程、进厂质



开展防洪防汛隐患排查。

量检测、过磅使用管理等各个环节进行流程优化,并督促相关部门制定出台《动力厂汽车运煤计量管理办法》,在严格要求管理部门和热电车间相关人员现场监督的同时,增设了视频监控。坚持信访接待制度,全力推进廉洁风险防控管理,坚持风险防范与内部控制相结合,将提高预防腐败、监督制约等措施融入生产经营管理制度环节中,在“严”字上下功夫,从源头上有效遏制了腐败现象发生。

让党建成为推动企业发展的强劲引擎,是该厂党委强化主体责任的又一关键点。围绕企业年度方针目标,党委从统一思想、明确任务、凝聚力量上,坚持自我加压,抓好流程管控,根据行业特点,关注节支降耗。督促经营责任制考核,层层分解组织绩效指标,努力降低生产成本,控制非生产性支出。以工会劳动竞赛为舞台,开展预算指标、考核指标、上年劳动竞赛指标“三优化”大比拼,在持续降低电单耗、煤耗、油耗、厂用电率上下功夫,努力保证每年控制成本都能登上一个新台阶。围绕“绿水青山就是金山银山”理念,党委开展安全环保知识专题学习和研究。针对中央、安徽省、铜陵市环保督查组不同阶段发现的环境问题,党委挂帅,紧急动员,迅速行动,组织开展了辖区内所有工艺排口、车间排

口、循环水池、货物堆场、存积水(含水塘)、废弃沟池、地面渗水、雨水排口、污水排口、总排口等可能污染因子的全面无死角、地毯式排查评估,对查出缺陷隐患,督促整改落实,督促销案清零,打赢“蓝天保卫”攻坚战。

聚焦阵地建设,强化传播力

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。该厂党委提高政治站位,坚持从思想教育阵地、基层组织阵地、主题活动阵地、宣传舆论阵地建设上持续发力,抢占制高点。

第一步,加强意识形态领导。这个厂党委坚决贯彻执行集团公司《关于意识形态工作责任制落实情况专项检查整改方案》,及时成立了以党委主要负责人担任组长,党委其他成员担任副组长,党支部书记和党群部门人员担任成员的意识形态工作领导小组。党委书记为第一责任人,全心抓好意识形态管控。在认真组织学习《中国共产党宣传工作条例》等相关精神的同时,制定了动力厂加强意识形态领域突出问题管控规定。



第二步,加强检查监督整顿。党委班子成员旗帜鲜明地站在意识形态第一线,在完成本岗位任务的同时,把做好意识形态工作当成首要政治任务抓实抓好。先后组织内部网站、对外宣传、“学习强国”平台应用等方面做了进一步规范。结合对党支部“微信群”、QQ群、宣传橱窗等舆论阵地进行清理活动,定期开展意识形态领域突出问题“大摸底、大整改、大督查”,并形成制度化。党委领导班子成员和广大党员带头示范,主动做到网络工作群实名登录,积极营造健康向上的网络舆论环境。

第三步,加强先进典型的宣传。两级党组织抓好企业宣传队伍建设,成立了以青年骨干为主的20多名通讯员队伍,通过举办宣传知识专题培训、召开新闻写作经验座谈会,加强通讯员队伍建设;制定《动力厂内部网站宣传稿件奖励办法》,建立正能量“微信群”,激励全厂上下“唱响新时代、弘扬主旋律”。通过网站平台运用,对外报道投稿,使企业一大批先进人物、各类型,从“幕后”走上“前台”,纷纷在报纸、电台、杂志、刊物等新闻媒体亮相,成为看得见、学得到的新标杆,彰显了企业先锋文化的蓬勃力量。