

金威铜业分公司迈上高质量发展新征程



公司厂区全景。

喜迎党代会·辉煌成就

金威铜业分公司,今年1至9月份,黄铜、紫铜、合金累计生产总量,创出历史新高。

“新时代给我们提供了广阔的发展空间,我们必须保持敢于迈出第一步的闯劲和持续走好每一步的韧劲,才能为‘中国智造’增光添辉。”该公司党委书记、经理胡铜生说。

五年来,该分公司持续以国际化、高端化、绿色化、服务化方向,固根基、扬优势、补短板、降成本,不断深化内部改革,调整产业结构,拓展蓝海市场,坚定不移地走高质量发展道路,实

外贸并举,加大国产化替代,加大工艺返料的使用,坚持“阳光采购”,多渠道降低原料采购成本;大力实施能源管理,充分利用分时电价,实施节能改造,杜绝“跑冒滴漏”,内部管理得到进一步强化。有付出就有回报。5年来,该分公司在成长的同时,收获诸多殊荣:连续5年获得铜陵市“诚信企业”,铜陵市战略性新兴产业暨基地发展“突出贡献”奖,铜陵市安全生产风险管控“六项机制”建设工作先进单位,安徽省“环保诚信单位”,安徽省“名牌产品”称号,安徽省设备管理“优秀单位”,安徽省“能源资源计量示

户、优质客户,不断扩大市场份额,成绩斐然。公司产品远销东南亚、日本、韩国、印度、欧美等国家及地区,并与多家世界五百强国内外知名企业建立了合作伙伴关系,公司正努力打造高品质产品,建设“国际一流、国内领先”铜板带加工企业。

近几年,该公司主要经济技术指标持续改善,产品质量逐年提升,综合成品率从2016年到2020年实现平稳增长,年均增长0.9个百分点,退货率从3.41%降低到1.17%;效益指标不断改善,报表利润从2015年亏损1.27亿元到2020年盈利2900万元。

聚力推动 创新转型

“产品质量是企业的生命。我公司完善质量管控体系和质量管理制度,以优质的产品品质,获得较高的回报率,做到全员参与质量管理,严格工序来料关、制造关、移交关“三关”管理,围绕有效质量积分制和工序成材率,加大质量考核权重,并严格执行奖惩。”质量技术监督部长王之平说。

该公司加强过程控制,抓源头、控中间、出精品,把好产品质量的出厂关,确保产品保质、安全、及时交付客户。坚持以IATF16949质量管理体系建设为抓手,以过程改进为目标,强化产品质量管理导向的作用,加大修订和完善公司“三大标准”,五年内共进行了两次集中修订。加强制度建设,完善和修订855份技术标准、管理标准和工作标准及29个主要设备的SOP作业指导书,坚持做到有章可循,有规可依。加强质量中间过程的巡检工作和对带材表面检查,杜绝异常料卷的无效流转,产品质量逐年稳步攀升。

近几年来,该公司不断发展,引进、消化、吸收国外先进技术,持续加大科技研发投入,推进技术改造工程、产品升级项目。公司与法国家格里赛公司、高铜公司进行一系列技术合作,并成功消化吸收,先后对部分工艺、设备、操作实施了改进创新,公司引线框架材等高端铜带产品质量稳步提升、产能逐步放大。与中南大学、东北大学、合肥工业大学等相关高校院所广泛开展产学研合作,公司在高纯无氧铜带、高导热材料、Cu-Fe-P系(C19210、C19400)、Cu-Ni-Si系(C70250)、Cu-Sn-P系(C14415)等高强高导铜合金材料领域取得了较大的突破,相继实现量产,同时也积累了大量的研发和实践经验,锻炼了科技创新人才队伍。

科技成果不断涌现。五年来,该公司先后承担省、市重大科技攻关项目7项,集团公司科技攻关课题16项,获得省部级科技进步奖3项,市级奖励3项;申请国家专利13项,国家授权发明专利4项;建立注册现场型QC小组8个。2017年7月公司联合东北大学等14家企业、院所共同申报了国家重点研发计划《基于工业大数据的铝/铜板带材智能化工艺控制技术》研究项目,进入项目验收阶段。



公司开展丰富多彩的文体活动。

据悉,该公司2003年11月27日经国家商务部批准,同年12月10日在国家工商总局注册成立。多年来不断发展,引进、消化、吸收国外先进技术,持续加大科技研发资金投入,推进技术改造工程、产品升级项目,现已成为目前国内最为先进的高精度铜板带材生产制造企业。

在生产制造车间,步进炉工艺是板带生产第一道工序。步进式铜锭加热炉内钢枕是用膨胀螺栓固定在动梁或静梁的耐火材料中的,钢枕由槽钢制成,槽钢的槽口朝向耐火材料并部分位于耐火材料中,耐火材料与钢枕之间通过膨胀螺栓固定。这种结构,在未改造前,使用三到四次后就会发生螺栓脱落,甚至动梁或静梁的耐火材料在受力过大会被压跨,最终迫使生产停产。

“以前三天两头坏,坏时仅炉内1000摄氏度高温冷却到自然温度时都要2天半时间。在步进炉技术改造后,现在很少坏了,不仅工作效率上去了,而且我们劳动强度也下降了。”步进炉主操黄志胜说。

据了解,仅步进炉改造一项,该公司就投入600多万元。仅“十三五”时期,该分公司累计投入技改资金近2000万元。2021年,该分公司预计投入技改620万元。

像步进炉改造一样,该分公司以前有生产的带坯由于高温氧化后,表面呈现出黑色,如果这样进行压延,影响后续铜带生产工序质量。该公司合作研发的“铜带研磨刷洗工艺及其刷洗装置”,不仅解决铜带表面“污垢”,保证了铜带光亮色泽。

与此同时,该公司联合国内有关高校、院所及集团公司相关企业,先后参与组建了安徽省铜加工工程技术研究中心、安徽省铜基电子材料及加工技术工程研究中心、安徽省铜基新材料创新中心。

目前,该公司所开发生产的部分高端铜及铜合金板带材产品已远销往日本、新加坡、越南、印度及中东、欧洲、北美等国家和地区,获得了市场的认可与好评。期间参与承担国家重点研发计划项目1项;完成安徽省重大科技攻关项目5项;参与集团层面科技攻关项目十数项。其中与中南大学、合肥工业大学合作研发的安徽省重大科技攻关项目《高端电子铜带产业化关键技术研究》获2013年度有色金属工业科学技术奖二等奖、2015年度安徽科学技术奖二等奖;公司自主研发的安徽省重大科技攻关项目《高精度铜及铜合金板带生产工艺关键技术研究》获2010年度安徽科学技术奖三等奖、2011年铜陵市科学技术奖二等奖;《二十辊轧机AGC系统设计》获2013年铜陵市科学技术奖三等奖;获国家专利15项,其中发明专利6项、实用新型专利9项。

强基铸魂 保驾护航

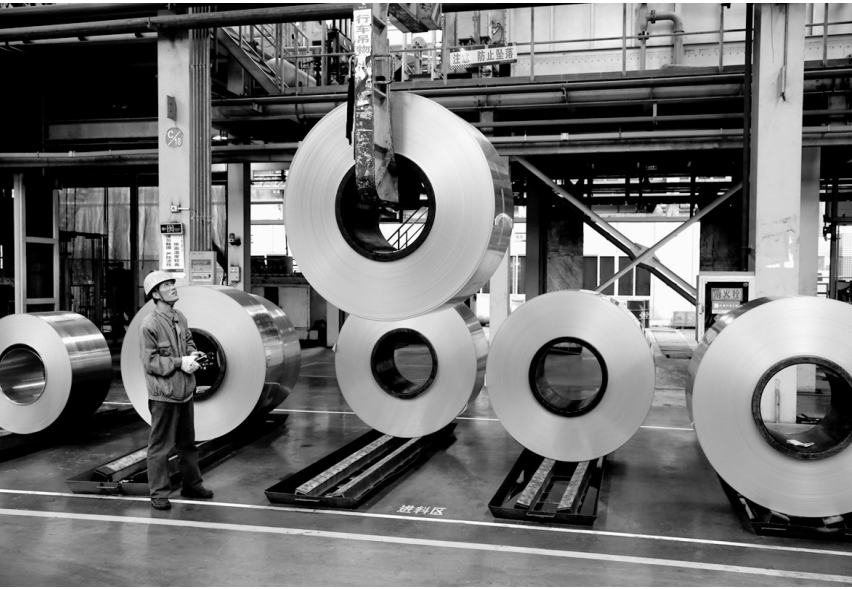
近年来,该公司党委始终做到把党的领导贯穿到公司改革发展的全过

程,坚定不移地加强和改进国有企业党的领导,推动党建工作责任制层层落实,确保企业改革发展的正确方向,最大程度凝聚起公司广大党员和全体员工的强大合力,不断提升企业党建工作水平,为加快企业转型发展提供坚强的政治保证。

该公司党委抓好公司特色党建品牌建设,持续开展“党建领航计划”、党员积分制考核、党员示范岗、党员安环先锋队等活动,2020年公司党委、各党支部围绕中心工作开展党建品牌特色活动,其中板带党支部的《以攻关突击队活动为切入点,将党建工作融入生产经营》入选集团公司党支部特色品牌示范库。2021年公司党委围绕解决生产经营中重点、难点和堵点,全力推进“党建项目攻关行动。同时,做好党建各项制度、“党

网络平台等舆论阵地,大力宣传企业文化,推进员工良好行为素养的形成。做好产品的包装设计和对外宣传工作,打造自身品牌,展示企业形象。

积极开展联欢会、演讲比赛、篮球赛等多种形式的文体娱乐活动,展示员工才艺,丰富职工文化生活。继续做好“温暖工程”,做好结对帮扶和困难职工、困难党员慰问工作。持续做好综治维稳,积极畅通信访渠道,努力把矛盾化解在基层和萌芽状态。大力培养和树立先进典型,充分发挥典型示范作用。积极开展岗位之星、年度先进等各类评比活动,重点加大对公司各项工作中涌现出的新人、新事、新经验、新成果的广泛宣传,突出表彰在生产、管理和服务工作中做出突出贡献的先进集体和先进个人,在全公司形成“人人争先进、事事争一流”的良好氛围。



高精度铜板带产品。

日”“党员活动室”等党建标准化“硬件”“软件”创建工作,规范有序开展党内学习教育和组织生活,充分发挥党支部的战斗堡垒作用。抓好党员教育管理,严格落实“创先争优”长效机制,通过“三会一课”、“党日”等活动的开展,进一步强化党员教育和管理。狠抓党员的理想信念和宗旨教育,牢记入党誓词和《党章》规定,切实增强广大党员的党性意识,激发党员“亮身份”、做示范,充分发挥党员先锋模范作用。做好入党积极分子培养教育,严把党员发展质量关,把那些素质好、真正发挥作用的优秀员工吸收入党。

突出抓好专题民主生活会、组织生活会,对两级领导班子以及领导班子成员中存在的问题,建立了问题整改清单,结合上级党委巡察整改督查等专项行动,对存在问题立行立改。公司党委认真贯彻落实“党要管党、从严治党”方针,落实党风廉政建设“两个责任”和“一岗双责”,把规矩和纪律挺在前面,重点强化政治纪律和组织纪律,带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来。每年与基层党支部签订《党风廉政建设责任书》,与相关部门负责人开展廉洁谈话,加强节日期间公务廉洁自律警示、教育、提醒,引导广大党员干部干部履职尽责、廉洁奉公。做好对新冠疫情防控和疫苗接种用的监督检查工作,确保疫情防控工作落到实处,持续开展的“制止职工食堂餐饮浪费行为”日常检查工作进行现场督查,确保同向发力。

加强企业文化建设,使员工形成共同的价值观和增强忠诚度,将“创造成就未来”的价值观、“与世界同步,与客户共赢”的经营理念以及“求实、创新、合作、自强”的企业精神等,灌输到每一位员工心里。深入做好改革创新宣传教育,积极为员工讲解政策、答疑解惑,将员工思想认识统一到企业深化改革、创新发展的决策部署上来。始终做到在企业效益提升的基础上,确保员工的既得利益,持续改善生产环境和生活条件,实现人企共同发展,切实增强员工的获得感和幸福感。充分发挥阵地职能,利用报刊、宣传栏、班组园地、公司画册、《司情片》和

奋力“十四五” 迈向高质量

“随着‘中国制造2025’、‘一带一路’、京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区等国家战略的加快实施,我国工业化、城镇化建设步伐的稳步推进,人民生活水平的逐步提高,将会给铜加工行业带来新的发展机遇。”胡铜生说。

“十四五”期间,该公司的战略定位为:“以新基建铜及铜合金基材为导向,做精、做强、做大铜及铜合金板带(箔)产业,打造国内一流的铜及铜合金板带(箔)材加工企业”。“做精”,通过科技创新,加大项目和研发投入,致力于生产高端、高附加值的铜及铜合金板带(箔)材产品;“做强”,通过高端产品的引领和带动,创新管理模式,提升优势产品品质,提高盈利能力,增强企业核心竞争力;“做大”,通过一系列新基建建设、技术改造项目的完成,形成年产10万吨的高端铜及铜合金板带(箔)材的能力,使企业产能具有一定的规模,保持行业领先地位。

该公司坚持稳中求进的工作总基调,充分发挥企业立足长三角区域优势和集团公司的整体优势,在原有6万吨生产能力的基础上,将依托已有或新建熔铸、热轧带坯保障能力,新建一条以新基建领域高强、高导、超薄、高清洁度等高附加值为主的年产2万吨高端电子铜带生产线。通过技术改造和新设备的投入,大力开发用于通讯、新能源产业用高端中厚板材、无氧铜等产品,形成10万吨生产能力。同时,不断激发公司内部活力,引进外部智力,进一步进行结构调整、产品升级,延伸产业链,增加产品附加值,逐步持续扩大公司的盈利能力。

金威铜业分公司将以十九大精神为引领,以创新为动力,以改革为引擎,因势而谋、因势而进,以“十四五”规划为主要奋斗目标,扎实做好创新转型,勇敢迎接挑战,积极奋发有为,以更加辉煌的业绩,更加“高质量”的发展成果,拥抱新时代,展现新气象,成就新作为!