

# 2021年《财富》500强排行榜发布 这些有色企业上榜

2021年《财富》500强排行榜于8月2日发布,今年《财富》500强排行榜企业的营业收入约为31.7万亿美元,比去年下降5%。进入排行榜的门槛(低销售收入)也从254亿美元下降到240亿美元。今年所有上榜公司的净利润总和

为1.6万亿美元,同比大幅下降20%,是2009年以来大跌幅。榜单的26个行业里,有21个行业的总利润同比下降。其中,能源行业的利润降幅最大,达97%。进入2021年排行榜的中国公司不仅数量上的优势扩大,而且企业经营状

况在横向对比中也有提升。此次有色行业有9家企业上榜,排名依次是中国五矿集团有限公司(65位)、正威国际集团有限公司(68位)、中国铝业集团有限公司(198位)、江西铜业集团有限公司(225位)、山东魏桥创业集团有限公司

(282位)、金川集团股份有限公司(336位)、铜陵有色金属集团控股有限公司(407位)、海亮集团有限公司(428位)和紫金矿业集团股份有限公司(486位)。其中,江西铜业集团有限公司上升超过百位。 **中国有色金属报**

# 有色协会副会长贾明星:抛储是为了维护市场平稳 但不改变供需基本面

8月3日,在有色金属工业协会举行的上半年行业运行发布会上,协会副会长兼秘书长贾明星就国家抛售铜铝锌储备表示,这一行动主要旨在维护大宗商品市场的平稳。

按照国务院常务会议关于做好大宗商品保供稳价工作部署,为缓解企业原材料成本压力,发挥储备市场调节作用,7月29日,国家粮食和物资储备局投放了第二批国家储备铜、铝和锌,共

计17万吨。其中铜3万吨、铝9万吨、锌5万吨。在此之前,7月5日,国家储备共计10万吨已经投放。

贾明星认为,无论国家还是企业层面,都不希望价格大幅波动,大幅波动对企业的打击会很大,对整个产业和国民经济打击影响也很大。

“过去有好多大宗品种的价格太低,低至成本线以下,因此这些品种如今的上涨属于合理的反弹。另外有一

些品种价格涨幅比较大,国家层面也希望市场要平稳,因此投放了一些国储。”贾明星说。

从抛储的量来看,贾明星认为,这是象征性的举动,其对市场的影响主要是方向性的引导,但不足以改变供需基本面。“以铝为例,整个行业一年用量数千万吨,一次抛储的量尚不足行业一天的用量。行业需要的是市场的平稳运行,价格不要产生剧烈波动,这是宏观

调整的目的,至于涨幅只能交由市场,对市场来说重要的影响因素是供需基本面。”贾明星说。

8月3日,沪铜主连价格70450元/吨,自6月21日以来,铜价呈震荡上升走势。沪铝当日价格为19735元/吨,自5月24日以来,呈现震荡式上升。沪锌价格22120元/吨,自6月21日以来呈现震荡上行行情。

**经济观察网**

# 2020年我国有色金属工业企业营业收入50强名单发布



8月3日,中国有色金属工业协会召开新闻发布会,发布2020年有色金属工业企业营业收入50强名单。2020年,入围50强的有色金属工业企业营业收入继续保持增长态势,合计实现营业收入42509亿元,增速7.9%;入围50强的企业门槛首次提高到100亿元;入围50强的企业人均营业收入为429万元,人均净利润为8万元;据不完全统计,入围50强的企业中29家企业海外营业收入达到6956亿元(人民币),占29家企业合计实现营业收入的17.7%,入围50强的企业中30家企业海外年末资产总额为8198亿元(人民币),占30家企业合计年末资产总额的28.1%。

有企业营业收入25698亿元,同比增长7.5%,占50强入围企业的60.5%;24家民营企业营业收入16811亿元,同比增长8.6%,占50强入围企业的39.5%。

2020年入围50强的企业中,铜镍企业15家,15家铜镍企业营业收入16400亿元,同比增长13.2%,占50强入围企业的38.6%;铝企业16家,16家铝企业营业收入13608亿元,同比增长3.2%,占50强入围企业的32.0%;铅锌企业8家,8家铅锌企业营业收入3252亿元,同比增长6.2%,占50强入围企业的7.7%;综合及其他金属品种企业11家,11家综合及其他金属品种企业营业收入9249亿元,同比增长7.0%,占50强入围企业的21.7%。

2020年入围50强的企业中,营业收入超过1000亿元的企业有16家,比上年增加4家。其中,国有企业9家,民营企业7家。这16家企业营业收入30123亿元,同比增长8.9%,占50强入围企业的70.9%。其中,15家企业海外营业收入5195亿元(人民币),占15家企业营业收入的比例为18.5%。

## 50强入围企业净利润增长28.3%

2020年入围50强的企业中,净利润超过10亿元的企业有20家,超过20亿元的有11家,超过100亿元的有2家。其中,国有企业12家,民营企业8家。这20家企业净利润合计726亿元,占50强入围企业的93.1%。净利润超过20亿元的11家企业依次是:信发集团有限公司、山东魏桥创业集团有限公司、紫金矿业集团股份有限公司、南山集团有限公司、中国铝业集团有限公司、山东黄金集团有限公司、广东省广晟资产经营有限公司、江西铜业集团有限公

## 50强入围企业从业人数达到99万人

2020年入围50强的有色金属工业企业从业人数99万人,同比下降3.0%。其中,26家国有企业从业人数65万人,同比下降2.8%,占50强入围企业的66.0%;24家民营企业从业人数34万人,同比下降3.2%,占50强入围企业的34.0%。其中,15家铜镍企业从业人数18万人,同比下降0.9%,占50强入围企业的19.0%;16家铝企业从业人数45万人,同比下降3.4%,占50强入围企业的45.0%;8家铅锌企业从业人数7万人,同比增长0.8%,占50强入围企业的7.0%;11家综合及其他金属品种企业从业人数29万人,同比下降4.2%,占50强入围企业的29.0%。

**中国有色金属报**

# 紫金矿业:上半年利润同比增180% 矿产金和铜分别同比增8.8%、4.3%

7月30日,紫金矿业发布2021年半年度报告,上半年公司实现归母净利润66.49亿元,同比增长174.6%,超过2020年全年水平。公司主要经济指标实现跨越增长,全面取得了五年规划和十年目标的“开门红”。

在新冠疫情影响之下,今年上半年,紫金矿业多个世界级项目捷报频传,一批超大型铜矿项目快速建成,成为公司全球化发展的增长引擎日趋壮大,为公司赶超世界一流“压舱石”。

项目进入攻坚阶段,计划年底建成投产;塞尔维亚波尔铜矿两条4万吨/天选矿厂技改生产线建成投产;诺顿金田Binduli北金矿项目开始动工;多宝山铜业铜山铜矿建设按计划推进;哥伦比亚武里蒂卡金矿、山西紫金、贵州紫金等金矿改扩建项目不断发力。

2021年以来,全球资本流动性大幅增加,疫情影响持续蔓延,能源结构加速转型,大宗商品价格进入新一轮上行周期,铜、锌等金属价格同比大幅上涨。紫金矿业抢抓基本金属市场强势上涨机遇,实现矿产金22吨,同比增长8.8%;矿产铜24万吨,同比增长4.3%;矿产锌19.6万吨,同比增长23.5%。

得益于主营产品量价齐增,上半年,公司实现营收1099亿元,同比增长32%;实现利润总额115亿元,同比增长180%;上半年经营性现金流120亿元,同比增长86%。

在其中,海外业务呈现高速增长态势,海外矿产资源远超国内,矿产品产量及矿业类资产、利润超过或接近公司总量的一半。

受营收提升影响,上半年公司上缴税费超51亿元,同比增长70%,为地方经济复苏和高质量发展作出重要贡献。

黄金业务是公司发展的首要来源和利润贡献点,铜业务是公司爆发式增

长的重要支撑,矿产锌、矿产银具备国内领先优势,铁精矿等产能同步增长。公司这一多元产品组合,有效抵御了不同金属价格轮动风险,增强了公司的抗风险和盈利能力。

5月,紫金矿业旗下世界级卡莫阿-卡库拉铜矿一期第一序列正式启动铜精矿生产,提前实现了建成投产目标,成为全球品位最高的在产超大型铜矿。卡莫阿-卡库拉铜矿计划2021年生产含铜金属量8-9.5万吨精矿。作为新世纪全球最重大的铜矿发现,项目全面开发后,高峰期年产能有望超过80万吨。

6月,公司旗下位于塞尔维亚的世界级矿山丘卡卢-佩吉铜矿上部矿带正式开启试生产阶段,预计下半年将新增约4万吨铜产量,吨铜金矿项目仅用了不到3年时间,在很多业内人士看来,这是难以想象的速度。受益于此,塞尔维亚有望在今年第四季度成为欧洲第二大铜生产国。

其他重点项目中,世界级铜矿驱龙

为落实减碳目标,公司利用矿山和冶炼厂的尾矿库、排土场、房屋设施等,开展以光伏发电为代表的清洁能源项目从本土向国内和海外有序推广,在发力绿色低碳产业、构建生态矿业以及弘扬“共同发展”理念上也紧锣密鼓。

今年2月,紫金矿业首座3.4MW分布式光伏发电一期项目顺利并网并投入使用。

4月,紫金矿业成功发行全国贵金属行业首单、福建省地方国企首单“碳中和”债券,募集资金全部用于光伏发电绿色低碳产业项目建设。

截至6月底,已并网的光伏发电项目累计发电145度,相当于减排二氧化碳1419.55吨,替代标煤580吨。

公司旗下多宝山铜业提出,对矿区进行绿色清洁能源一体化试点,十年实现清洁能源全替代,最终达成矿区碳达峰、碳中和目标。

在刚果(金),公司旗下穆索诺伊矿业,在矿山开发中采用中国技术、中国标准,全面推广现代化绿色可持续发展方案,依法缴纳各项税费约4.7亿美元,厂区可绿化美化面积覆盖率超过90%,被誉为“中非合作典范”项目,是刚果“一带一路”上的“绿色足迹”。

**中国有色金属报**

# 全球铜金矿巨头:南美政坛左翼复兴料推动铜价进一步上涨

美国自由港麦克默伦铜金矿公司首席执行官Richard Adkerson周四表示,南美政坛当前出现苗头的“左倾”潮流,料将推动铜价上涨,而矿企则需要在这一挑战中寻找机遇。

新高,因在供应中断和清洁能源转型加速的背景下,各主要经济体陆续解除了新冠疫情的封锁限制,这导致金属需求激增。而多年来由于价格低迷导致勘探和开发投资削减,以及供应方努力应对外界不断提高的社会和环保期望,供不应求的局面已持续加剧。

他在当天进行的电话会议上对分析师表示,智利和秘鲁的政策不确定性支撑着未来的铜价,这两个最大铜生产国的铜产量约占全球总产量的40%。随着世界逐渐远离化石燃料,矿业公司在满足日益增长的需求方面正面临诸多挑战,而政治风向的转变是其中之一。

秘鲁新任总统佩德罗·卡斯蒂略此前曾提议效仿邻国智利,对铜销售征收最多高达75%的重税。智利国会则在5月曾批准了一项铜矿特许权使用费法案,将对铜实施浮动征税,当铜价高于4美元/磅时,厂商需缴纳高达75%的边际税率。此外,该新法案还包含对企业税率的更改,最高可还达44%。

现年74岁的Adkerson是一位资深矿业人士,目前他计划与秘鲁矿业合作,与即将上任的秘鲁新任总统佩德罗·卡斯蒂略的政府团队进行接触。卡斯蒂略曾言要从矿产收入中分得更大份额,以消除贫困。

尽管如此,Adkerson还是对该行业能够避免在秘鲁出现剧烈的政策变化抱有希望,他举例称候选人往会在上任后缓和其态度。

在智利,自由港麦克默伦公司则推迟了当地的大规模扩建计划,因为该国正在就增税进行辩论,起草新宪法,并即将在选民日求解决不平等问题之际,进入11月的总统大选阶段。

“我们真的不知道底线是什么,”Adkerson说。“这将对未来的铜价起到支持作用。”

另一矿业巨头纽蒙特公司首席执行官Tom Palmer周四则表示,该公司预计在12月前就秘鲁Yanacocha矿山的拟议投资做出决定。他还指出,纽蒙特公司可能会在未来6个月内开始与秘鲁新政府接触,并乐观地认为会受到欢迎。

**财联社**

# 嘉能可购买红吉利公司9.99%股份

国际商品贸易和矿业巨头嘉能可公司将投资1440万澳元购买红吉利公司9.99%的股份。

年底,科塔德拉斑岩型铜矿将进行资源量更新,钻探显示两大矿床在深部连接。

红吉利公司表示,嘉能可的这笔投资是对更大范围的科斯塔弗埃铜金项目的认可,该铜金矿正在成为世界重要的低海拔开发项目。

最近的钻探在706米深处见矿144米,铜当量品位1%,表明主矿体北侧连续性较好。

红吉利公司认为,矿石资源量达到451吨的智利科塔德拉铜金矿是2016年以来世界两大重要铜矿发现之一。另外一个是在西澳州发现的威努铜金矿。

目前,有3台钻机在现场施工。科塔德拉和普罗达克托拉矿床的开发预可行性研究已经开始。2019年初,红吉利公司刚获得科塔德拉项目。预可行性研究将考虑建设一座选厂和堆浸开发设施,可年处理矿石量2000-3000万吨/年。该项工作预计2022年底完成。

嘉能可的支持将帮助红吉利公司完成科斯塔弗埃项目的可行性研究。嘉能可公司可首先向红吉利公司派任一名董事,并向开发技术常务委员会委派成员。

科斯塔弗埃铜矿项目合计矿石资源量为7.24亿吨,铜当量品位0.48%,即铜290万吨,金270万盎司,银990万盎司,钼6.4万吨。公司希望能够铜金属量达到500万吨。

假设嘉能可至少拥有红吉利公司7.5%的股份,那么在投产后的8年里,嘉能可将购买60%的精矿产品。

**自然资源部**

# Codelco 6月铜产量增加14.9% Escondida 连续11个月下降

智利国家铜业委员会 Codelco周二表示,全球最大的铜矿商智利Codelco6月份产量同比增长14.9%至15600吨,今年迄今增长6.8%。

运营,Escondida已缩减了一些运营,导致产量连续11个月下降。

全球最大铜矿必和必拓旗下埃斯康迪达铜矿产量同比下降21.6%至8.29万吨,今年上半年累计下降14.9%。

与此同时,嘉能可和英美资源集团的合资企业Collahuasi铜矿6月产量同比下降6.7%至53900吨,今年前六个月累计下降2.7%。

自冠状病毒大流行和实施限制措

上海有色网

# 上半年我国黄金产量同比下降10.18% 黄金消费量同比增长69.21%

据中国黄金协会最新统计数据表示,2021年上半年,国内原料黄金产量为152.75吨,与2020年同期相比减产17.32吨,同比下降10.18%,其中,黄金矿产完成122.72吨,有色副产金完成30.03吨。进口黄金原料供应稳中有增,进口原料产金52.19吨,同比上升9.33%,若加上这部分进口原料产金,全国共生产黄金204.94吨,同比下降5.90%。

47.39吨,同比增长23.28%。

由于去年同期基数较低,上半年黄金消费量大幅反弹。随着一系列扩内需促消费政策持续发力,一季度黄金首饰消费快速恢复,二季度在清明、“五一”、端午假期消费回升等因素带动下,黄金首饰消费复苏势头不断增强,其中古法金饰品消费继续强势上涨,成为拉动行业复苏的主要动力。重点黄金首饰销售企业相继登陆资本市场,继“中国黄金”在A股挂牌交易之后,“菜百股份”IPO也获通过。二季度实物黄金投资继续保持较高的热度,尤其六月份黄金价格回调和短暂出现的国内外金价“倒挂”,更是给了投资者逢低买入的机会。受益于新能源汽车和电子产品需求火热,工业用金需求继续维持稳定增长。

2021年上半年,受年初烟台两起安全事故影响,山东省内非煤矿山自二月开始停产并进行安全生产大检查,是全国上半年黄金产量下降的主要原因。重点黄金企业(集团)积极与山东省各级主管部门沟通协商,在全面排查安全隐患、整改措施落实到位的前提下,积极督导下属矿山恢复至正常生产,努力降低因停产整顿给企业带来的影响。中国黄金、山东黄金、紫金矿业和山东招金等大型黄金企业(集团)境内矿上半年实现矿产金产量60.51吨,占全国的比重达49.31%,占比与2020年同期基本持平。国内外重大项目稳步推进,中国黄金纱岭金矿、山东招金海域金矿两大世界级金矿已取得采矿许可证,项目建设进入全面实施快车道,未来将成为国内黄金生产的重要保障;山东黄金“国际一流示范矿”建设成功验收,开创了“智慧矿山”“生态矿业”建设运营新模式;紫金矿业塞尔维亚丘卡卢-佩吉铜金矿进入试生产阶段,将成为我国海外黄金生产的又一增长点。

2021年上半年,上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边1.84万吨(单边0.92万吨),同比下降45.46%,成交额双边6.96万亿元(单边3.48万亿元),同比下降44.02%;上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边5.06万吨(单边2.53万吨),同比增长17.57%,成交额双边17.89万亿元(单边8.95万亿元),同比增长16.18%。上半年,国内黄金ETF增持7.76吨,截至6月末,国内黄金ETF持有量约68.67吨。

**中国有色金属报**