

党建引领促发展 创新赋能谱华章

——铜冠铜箔集团公司党建工作纪实



图为安徽铜冠铜箔集团公司外景。

2021年6月30日,安徽省“两优一先”表彰大会在合肥举行,安徽铜冠铜箔集团公司党委被授予“安徽省先进基层党组织”,这是该公司继获得“安徽省五一劳动奖状”之后的又一殊荣。

安徽铜冠铜箔集团公司党委下设6个党支部、12个党小组,现有110名党员,其中35岁以下57名,占比52%;女党员28名,占比25%;本科及以上57名,占比52%。近年来,该公司党委坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”,以推进国企改革双百行动为主线,通过党建品牌创建、党员大讲堂、党建“双百分”制考核、党员积分制管理等一系列创新举措,充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用,培养一支高素质的党员队伍,为企业高质量发展提供了坚强的组织保证。

注重顶层设计,让品牌理念融入党建工作

为推进党建与生产经营的深度融合,充分发挥党在国有企业把方向、管大局、保落实的作用,该公司党委积极创建和培育以“打造五个先锋,引领三个创新”为主题的特色党建品牌,通过打造先锋之家、先锋论坛、先锋工作室、先锋突击队、先锋示范岗为内容的五个“先锋”,加强党建创新,为加强产品创新、技术创新、管理创新,做强做优做大国有企业提供了坚强的组织保证。

该公司党委秉承“一支部一特色”的理念,积极引导各基层党支部客观分析自身的优势和不足,深入思考工作中的难题和矛盾,以基层党建工作中基础性、全局性、前瞻性问题的主攻方向,以党建工作有利于推进单位工作为宗旨,不断丰富党建工作品牌的内涵、思路和项目。

该公司池州铜箔第一党支部结合实际细化融合路径,开展“活用加法、巧用减法”的特色工作。此项工作的内涵是利用好党建加法,充分发挥党员的先锋模范作用,将党建



图为该公司党员大讲堂讲课现场。

和生产经营中的方方面面联系起来,做好安全环保、质量、产量、5S和服务工作,简化工作流程。把党建工作和生产经营中的问题以及员工切身关心的问题结合起来,达到党建促进生产、党建融入生产的目的,助力企业实现高质量发展。去年,该党支部党建品牌成功入选省国资委党建品牌“领航”培育库。

该公司池州铜箔第二党支部以开展“党员领衔科技攻关,助力企业创新发展”为主题的特色工作为契机,充分发挥党员先锋队的作用,宣传和推广劳动模范、技能大师、青年岗位能手等先进典型经验,形成了以点带面的示范效应,营造了“学先进、赶先进、争先进”的浓厚氛围,推动形成了党建工作与生产经营深度融合的生动局面。去年,该党支部党建品牌入选铜陵有色集团公司党建工作“领航”计划培育库。

“党建品牌建设,不仅是为了对外宣传、展示形象和互动交流,而是服务于企业改革发展的需要,因此必须围绕企业发展重点开展工作,做到接地气、可执行、真管用。”该公司党委书记在集团公司党建品牌建设交流会上说道。该公司党委通过定期召开党支部书记交流会、党建品牌观摩会等,广泛听取党员群众以及服务对象等方面的意见和建议,准确把握党建品牌建设的实际状况,为加强和改进党建品牌建设提出努力的方向。

搭建党员讲堂,让党员放手能干、开口能讲

“在生产过程中要制定严格的操作规程,无特殊情况,短暂时机准备生产时一定要抛光,必须按照规定要求清洗电解槽……”今年,该公司合肥铜箔党支部党员大讲堂上的一位党员如是说。2019年3月,该公司合肥铜箔党支部党员大讲堂正式开讲,这个党支部全体党员和工场优秀员工代表参加了这次活动。

2019年,该公司选取合肥铜箔党支部作为党员大讲堂试点。党员大讲堂通过结合党员所分管工作和处在的部门实际,对当前和今后一个时期的工作重点和工作中遇到的热点、难点问题进行专题授课,思员工所需,想员工所想,解员工所

惑。“党员大讲堂”活动的开展,有利于提高党员素质,发挥党员先锋模范作用,充分调动了党员生产骨干的积极性和创造性,提高了党组织的凝聚力、战斗力和创造力。

2020年,该公司池州铜箔工场第一党支部对党员大讲堂进行了创新,党员大讲堂按照抽签排序、主题自选、逐级审核、观众打分、课后点评等环节进行。党支部统一制定和安排授课计划,通过微信小程序随机抽签产生授课先后顺序。授课党员提前一周汇报授课题目和教案,支部审查后,下一周择期组织开展授课。支部的党员既是观众也是评委,大家从授课主题、教案内容、授课技能、语言表达、授课时间和现场效果五个方面进行综合打分,对平均分低于80分的党员,要求重讲。

“我是首堂授课,因为从来没有讲过课,比较紧张,加上课件中结合实际工作的事例过少,现场效果不佳,最终得分只有67.6分,被要求重讲,当时特别尴尬。”党员张松跟笔者回忆了首次授课的经历。又经过两周的精心准备,张松再次登上讲台,以半脱稿的形式完成了二次授课。通过鲜活的事例讲解和现场互动,把现场气氛推向了高潮,也得到了大家的认可,最终以81.9分的平均分顺利达标。

“开展党员相互授课,为广大党员提供了展示自身的舞台。这是他们研究能力、工作能力的‘考场’。工作有没有成就、有没有思路,要接受大家点评,互相之间也有比较,形成了一定的压力和动力,可以提高工作的主动性。”池州铜箔工场第一党支部书记如是说。

突出模范带头作用,让党员关键时刻“站得出来”

一路走来,安徽铜冠铜箔集团公司发展到哪里,党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用就体现在哪里。在新产品研发时,该公司就有党员技术攻关小组;遇到急难险阻时,该公司就有党员突击队;去年

为打赢疫情防控阻击战,该公司党员也是冲锋在前,战斗在前。今年3月30日23时55分左右,雷击导致该公司铜箔三四工场跳电,工场陷入一片漆黑。事故发生后,该工场党支部书记周杰立即召开有关人员参加的紧急视频会议短会,对事故处理提出了要求,同时他第一时间从十多公里外的家里赶到现场;10分钟后,住在厂区宿舍的该党支部宣传委员、剧场场方向东和党员、副场长李超冒着大雨,迅速赶到现场,一线指挥造箔车间和处理车间夜班人员应急处理现场;半个小时,该工场大部分党员骨干和相关工段负责人均已赶到工场。经过连续七个小时的奋战,突击队员们圆满完成了跳电应急处置前期工作,将跳电带来的停产损失降到最低。

在去年疫情防控最紧要的关头,为保证各项防疫措施得到有效落实,该公司制定了《疫情防控党员先锋岗工作办法》,号召全体党员切实在战疫情、保生产工作中凸显共产党员的先锋模范作用。广大党员主动请缨,采取线上与线下、定点与现场巡查相结合的方式,加强对春节外出人员进行重点排查;对从疫区返回或者与疫区人员有过接触的职工,在向其普及疫情防控知识的基础上,协助其做好自行隔离;积极参与公共场所、公用设施消毒,每日对会议室、员工餐厅、更衣室等人员聚集场所至少进行两次消毒,避免交叉感染。同时,严格人员管理,对进入厂区人员进行体温检测,对食堂、门岗等经常接触外部人员的重点岗位加强防护,最大限度降低疫情传播风险,实现厂区安全防护全覆盖。

从第一代产品标准灰化箔,到如今“RTF铜箔”、“锂离子電池用6微米高抗拉强度超薄电子铜箔”系列为代表的第四代产品,其研发过程中,都成立了以党委书记为带头人的新产品研发党员攻关小组,引领和带动科技攻关。目前,该公司工艺技术和产品品质在国内同行业处领先水平,产品替代了进口,产品涵盖4.5微米至210微米各种高精度电子铜箔,满足高性能线路板及新能源储能电池需求;拥有安徽省第六批和第十二批“115”产业创新团队,主持修订国家标准1项,参与制定国家标准及行业标准2项,被认定为国家知识产权优势企业、安徽省技术创新示范企业和安徽省企业技术中心;荣获第五届安徽省专利金奖,获省部级科技进步奖一等奖4次、二等奖2次、三等奖2次,取得发明专利22项、实用新型专利28项。

强化考核机制,让党员干部有为

为进一步激发企业党建工作活力,确保公司方针目标实现和公司稳定发展,安徽铜冠铜箔集团公司党委建立和实行以党支部党建季度检查“百分制”和年度“积分制”为主要内容的双重考核机制,将基层党组织标准化建设、日常工作、创新做法和民主测评等方面工作量化成分值,使党支部、党员绩效考核具体化、明晰化。

该公司成立了党建专项检查小组,结合集团公司党建考核标准以及公司实际,制定铜箔公司党建考核标准。由公司分管领导带队,每季度深入各基层党支部,采取现场检查与资

料记录检查相结合的方法,对各党支部党建工作进行检查。检查内容包括组宣、工会、纪委、综合治理四大块内容,总分100分,实行减分制。每季度在党群工作会上公布各党支部检查考核综合得分,对各党支部不合格项进行曝光。检查出的不合格项规定各党支部的整改期限,未按期整改的,下季度加倍扣分。四个季度的得分平均后纳入年度“积分制”,考核结果作为“先进基层党组织”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”等评优评优的主要依据。对考核结果虽是合格但是最后一名党支部,由联系点领导与党支部班子成员进行集体提醒谈话,指出不足,分析原因,帮助改进;对连续两次虽是合格但是最后一名党支部,由该公司主要领导与支部班子成员进行集体诫勉谈话;对不合格并且是最后一名党支部,对党支部书记进行调整。此举受到党支部书记的认可与好评。

该公司还实行了党员积分制考核,打破了过去凭主观印象考评党员的习惯模式,将党员所做的每件事都以“积分”的形式表现出来,并根据党员一年的总积分进行党员评定并公示。在评价党员时有规定内容和量化标准,评价体系直观、合理、公平。党员积分制考核,激活了基层党组织的细胞。各个层面的党员在职工中亮出身份,树立了良好形象;在各类活动中广大党员能够对号入座,找到适合自己的“角色”。

推进“双百行动”,让国企改革发展行稳致远

安徽铜冠铜箔集团公司党委坚持“两个一以贯之”,制定党委工作规则、党委前置研究事项清单,将制度优势转化为治理效能,党委把方向、管大局、保落实的作用得到有效发挥。结合国务院国资委开展国企改革“双百行动”和省国资委开展“深化改革创新发展”试点的要求,对合肥、池州、铜陵三地公司进行了有序整合。整合后,铜陵铜箔公司和合肥铜冠公司成为安徽铜冠铜箔公司的全资子公司,形成了规范的母子公体制。2020年3月,铜箔公司通过产交所挂牌交易,引进战略投资者合肥国轩高科动力能源公司,完成混合所有制改革。2020年6月,该公司成功召开安徽铜冠铜箔集团股份有限公司创立大会,一届一次董事会及监事会,选举产生了第一届董事会、监事会及高管成员,审议通过了股份公司章程等议案,建立了基本的治理结构,完成公司股份制改革。

为提高国有资本配置和运营效率,推动国有资本做强做优做大,2020年6月,该公司制定创业板上市的预案,推进公司分拆上市。目前,该公司上市工作正在有序推进,已基本完成深交所前轮审核问询回复工作。

今年4月,该公司全面推行经理层成员任期制和契约化



图为该公司党员攻关小组正在现场分析问题。

管理,强化经理层成员的权责对等。对企业管理层成员实行固定任期和建立契约关系,通过签订任期制和契约化管理目标责任书,建立激励约束机制,激发企业内生活力。

为完善用人机制,该公司党委灵活配置公司人力资源,在三地公司间实行管理人员轮岗、骨干人员交流、业务人员互通机制,稳妥推进员工能进能出。

今年3月,该公司党委对池州、合肥、铜陵三地公司的基层领导班子进行了较大幅度的互换交流和调整,此举在该公司广大干部职工中引起了强烈的反响。“此次人员调整,既体现了铜冠铜箔公司党委狠抓基层单位班子建设的决心,也是在选人用人机制上的一次大胆探索。”该公司党委书记表示,“下

一步,我们将进一步完善管理人员选拔任用机制,大力推行铜冠铜箔公司中层管理人员公开招聘、择优录用。”

今年,该公司制定和合理确定铜箔中层管理人员职务职级和选拔任用标准,完善《铜箔公司科级管理人员管理办法》,构建有利于各类人才充分发挥专长和作用的体制机制。针对铜箔公司管理人员队伍现状,特别是急需补充的紧缺专业人



图为该公司劳模工作室成员在进行技术交流。

才,该公司推行竞争上岗或公开招聘。同时,该公司还将制定《铜箔公司后备干部建设规划》,形成有利于年轻干部培养选拔的政策导向和成长环境,选拔任用德才兼备、业绩突出的年轻干部,有效改善管理层的年龄结构、专业结构和知识结构。

“只有把优秀的干部选出来、用起来,才能真正形成想干事、能干事、干成事的良好氛围,从而增强公司活力和竞争力,推动铜箔公司高质量发展,”该公司党委书记如是说。

发挥群团作用,为企业转型升级凝心聚力

为留住人才,加强员工归属感,在该公司党委的领导下,该公司通过发挥工会、团委等群体优势,积极创新,结合生产经营积极开展有益活动。该公司工会以创新工作室为依托,发挥高技能人才的示范引领作用,积极开展形式多样的劳动竞赛、技术比武、合理化建议和QC小组等活动,促进岗位价值提升。该公司先后获得安徽省劳动竞赛先进集体、安徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖等荣誉。公司党员、全国劳模王同劳模创新工作室被省总工会命名为“安徽省劳模创新工作室”。

以打造先进企业文化为目标,该公司工会打造了10个文体工作室,本着“业余、小型、多样”的原则,采用节假日活动与日常活动相结合的方式,开展了迎春文艺汇演、美术、书法、摄影比赛、羽毛球比赛、篮球比赛、乒乓球比赛、户外素质拓展等一系列活动,有效地提升了企业的凝聚力和向心力,营造了和谐发展的良好氛围。

该公司公司工会还建立了职工书屋、困难职工帮扶中心,开展大病救助、金秋助学等活动,在员工及家人就业、就业、就医方面及时援手,注意倾听员工和员工呼声,为员工办实事做好事。

今年,该公司党委结合党史学习教育,大力开展“我为群众办实事”实践活动,坚持以问题为导向、以发展为导向,以为职工群众解难题、办实事为落脚点,解决了广大职工关心的切身利益问题,在服务大局、服务基层、服务职工方面更加精准,职工满意度、归属感、获得感得到显著提升。6月份,铜冠铜箔公司党委赴在高温来临之前,在溶铜工段一楼和五楼制作活动板房并加装空调,为高温岗位员工打造一个清凉的值班室;对工场职工小食堂老旧空调和电扇进行了更换,为员工提供清凉舒适的就餐环境。

今年上半年,在该公司党委的坚强领导下,该公司抢抓铜箔市场机遇,精心组织生产,奋力多干多超;着力提升产品质量,稳步提升公司效益;全力加快上市进程,努力实现高质量发展。今年上半年,该公司铜箔、锂电箔、换位线产量均大幅增长,同比分别增长26%、178.5%、78%;公司销售收入同比增长100.5%,利润同比增长538.4%,为公司“十四五”良好开局奠定了坚实基础。